

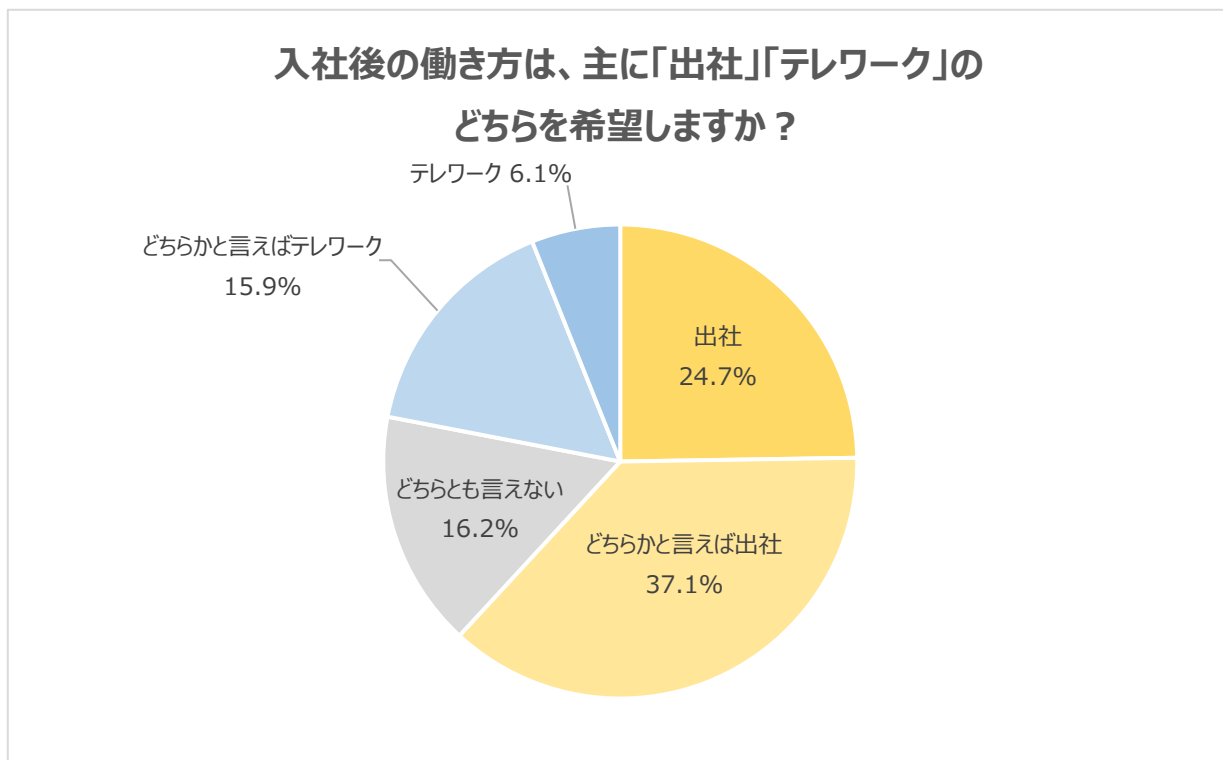
入社後の働き方は、「出社」を希望する新社会人が 6 割超。「仕事に慣れてきたら、テレワークも活用したい」の声

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、2024年4月に入社を控える新社会人（以下、新社会人）を対象に、インターネットアンケートを実施。今回は、「テレワーク」について調査しました。入社後の働き方は、「出社」を希望する新社会人が6割を超えました。一方、8割以上が「テレワーク」の制度を利用したいとしています。「業務や職場の雰囲気慣れてきたら、テレワークも活用したい」「通勤時間がない分、時間を有効活用できると思う」「業務によってはテレワークのほうが集中できるものもあると思う」などの声が上がっています。入社先の企業で「テレワーク」を実施したい頻度は、「週に1~2回」が最多。次いで、「入社後仕事に慣れてから」、「週に3~4回」が続きました。

【TOPICS】

- (1) 入社後の働き方は「出社」を希望する新社会人が 6 割超
- (2) 「テレワーク」の制度があったら「利用したい」と回答した新社会人が 8 割超
- (3) テレワークを実施したい頻度は「週に 1~2 回」が最多。次いで「入社後仕事に慣れてから」が続く

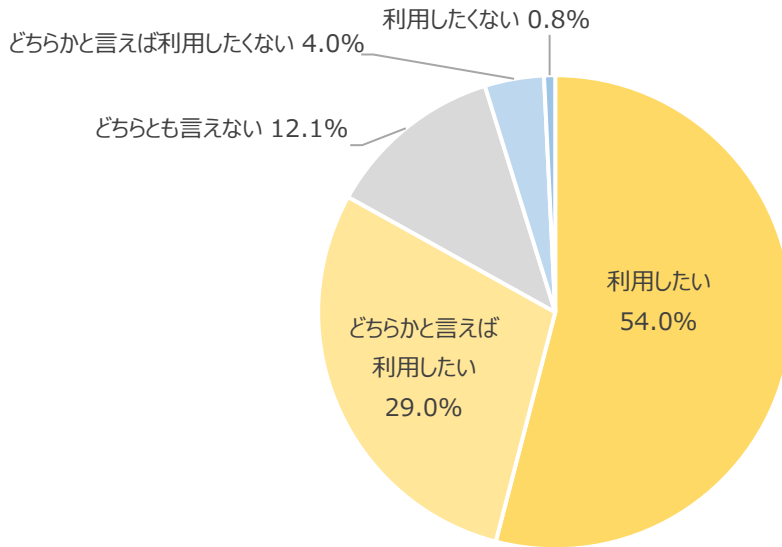
(1) 入社後の働き方は「出社」を希望する新社会人が 6 割超



入社後の働き方は、「出社」を希望する新社会人が 24.7%に上りました。「どちらかと言えば出社」37.1%を合わせると、6割以上の新社会人が「出社」を希望していることが分かります。

(2) 「テレワーク」の制度があったら「利用したい」と回答した新社会人が 8 割超

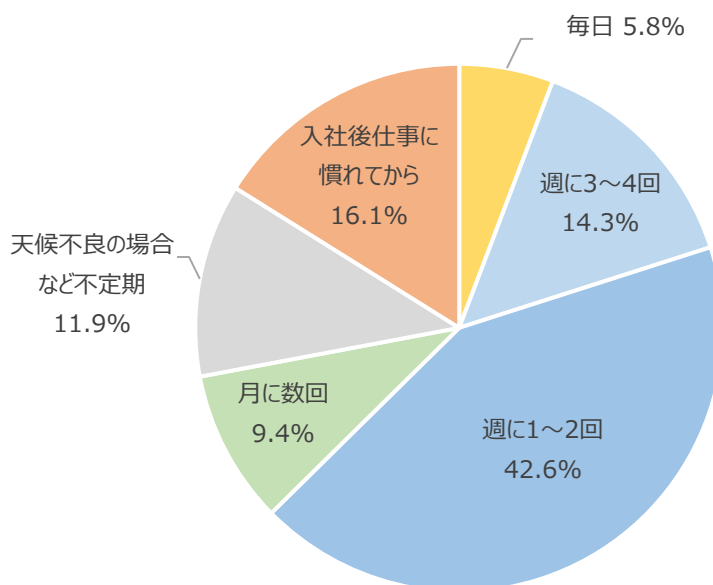
入社する企業に、「テレワーク」の制度があったら 利用したいですか？



入社する企業に「テレワーク」の制度があったら「利用したい」と回答した新社会人が54.0%に上りました。「どちらかと言えば利用したい」29.0%を合わせると、8割以上の新社会人がテレワークの制度を利用したいとしています。「業務や職場の雰囲気慣れてきたら、テレワークも活用したい」「通勤時間がない分、時間を有効活用できると思う」「朝の時間を有効活用できるのは魅力的だと思う」「業務によってはテレワークのほうが集中できるものもあると思う」などの声が上がりました。

(3) テレワークを実施したい頻度は「週に1~2回」が最多。次いで「入社後仕事に慣れてから」が続く

入社先の企業で「テレワーク」を実施したい頻度



※入社する企業に、「テレワーク」の制度があったら利用したい学生が回答 (n=329)

入社先の企業で「テレワーク」を実施したい頻度は、「週に1~2回」が42.6%で最多となりました。次いで、「入社後仕事に慣れてから」16.1%、「週に3~4回」14.3%が続きました。

■調査概要

- ・調査期間：2023年11月14日～2023年11月30日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：「あさがくナビ2024（ダイレクトリクルーティングサイト会員数No.1）」へのサイト来訪者
- ・有効回答数：396件
- ・調査方法：Web上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数40万人、学生満足度2年連続No.1のスカウト型就職サイト（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数4年連続No.1（※2020年～2023年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 第1位）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。また、職種別掲載機能を実装し“ジョブ型採用”を可能にするなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関するトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/services/asagakunavi/>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万人の「20代向け転職サイト5年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2023年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>