

初回調査で早くも11.8%、同時期で初の2桁超え「超早期化」の様相

■調査結果

・11月末段階の内々定率は「11.8%」と、2025年卒調査の初回で早くも10%を超えた。採用活動の早期化を受けて始めた12月度調査は4年目だが、内々定率2桁は初めて。この時期に10人に1人以上が内々定を得ている状況は、「超早期化」の様相といっている。文理別では、文系「11.9%」、理系「11.6%」でほぼ同じだが、文系の伸びが目立つ。
 ・夏のインターンシップやオープン・カンパニー参加者を選考に呼び、9～11月の最終面接を経て内々定——という早期選考フローが定着したようだ。
 ・内々定企業の業種は、「IT・ソフトウェア・インターネット」が「29.2%」でトップ。「教育・福祉・その他サービス」、「建設・住宅関連」が続いた。

■調査ガイダンス

発行人:株式会社 学情 取締役 乾 真一郎
 調査期間:2023年11月24日～2023年11月30日
 調査対象:2025年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生
 調査方法:インターネットによるアンケート
 回答者数:386人 ※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。
 本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル7階 TEL 03-3593-1500(代)
 ※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、折一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
はい	11.8%	8.7%	17.9%	21.9%	30.8%	49.3%	64.3%	76.3%	84.4%	86.1%	90.6%										
いいえ	88.2%	91.3%	82.1%	78.1%	69.2%	50.7%	35.7%	23.7%	15.6%	13.9%	9.4%										
全体	100.0%																				

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
文系	11.9%	7.6%	16.2%	19.3%	25.4%	43.9%	57.1%	70.4%	79.4%	81.4%	88.2%										
理系	11.6%	10.9%	21.3%	27.1%	41.1%	56.1%	78.4%	87.7%	94.1%	95.2%	95.2%										

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップやオープン・カンパニー参加を含む)をされていますか？

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップやオープン・カンパニー参加を含む)をされていますか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
就職活動をしている	88.7%	88.9%	89.0%	87.3%	88.2%	84.3%	82.0%	72.0%	56.5%	42.9%	31.1%	25.8%									
まだ就職活動をしていない	10.4%	10.4%	9.5%	8.5%	6.4%	2.4%	2.2%	1.5%	0.8%	1.4%	0.3%										
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	0.9%	0.7%	1.5%	4.2%	5.3%	13.3%	25.8%	41.9%	56.3%	67.4%	73.9%										
全体	100.0%																				

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
文系	87.7%	86.2%	87.3%	88.8%	88.9%	87.0%	79.1%	64.1%	50.1%	35.6%	30.0%										
理系	90.8%	94.2%	92.2%	84.3%	87.1%	78.9%	58.2%	41.9%	28.9%	22.4%	17.7%										

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
1社	80.1%	86.5%	77.0%	62.6%	69.5%	50.7%	45.6%	35.4%	31.1%	28.5%	31.8%										
2社	14.9%	13.5%	20.2%	24.5%	20.6%	29.7%	27.3%	25.4%	22.4%	22.1%											
3社	5.1%	0.0%	1.0%	8.0%	6.7%	9.5%	15.1%	17.7%	21.1%	18.8%											
4社	0.0%	0.0%	1.8%	1.3%	0.4%	4.6%	5.4%	10.2%	8.3%	9.3%											
5社	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	2.8%	4.3%	2.4%	4.7%	6.8%	8.3%											
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	2.4%	3.6%	2.7%	2.3%											
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.3%	2.1%	2.7%	3.1%											
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	1.2%											
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%											
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	1.0%	2.7%											
全体	100.0%																				

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
単位(社)	1.25	1.14	1.28	1.59	1.46	1.86	2.07	2.54	2.65	2.80	2.87										

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
単位(社)	1.19	1.14	1.20	1.29	1.30	1.48	1.45	1.37	1.28	1.17	1.15										

※内々定辞退した企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

採用直結インターンシップ導入で早期化加速

2025年卒学生の12月度の内々定率(11月末段階)は「11.8%」で、前年同時期の8.7%を3.1ポイント上回り、早期化が一気に加速した形だ。12月度調査での2桁は初めて。25年卒採用で始まった採用直結インターンシップを実施する企業はまだ少数派だが、その影響もあり、オープン・カンパニーに参加した学生を早期選考に呼び、内々定に至ったケースが増えたとみられる。文理別では、文系「11.9%」(前年同時期7.6%)、理系「11.6%」(同10.9%)で、文系が+4.3ポイントと大幅に伸びた。

すでに内々定3社の学生も

“就職活動をしている”学生は「88.7%」と前年同時期から0.2ポイントの微減だった。文系は「87.7%」と前年同時期+1.5ポイント。一方、理系は「90.8%」と文系よりは多いものの前年同時期-3.4ポイントと出足が鈍った。内々定を獲得した学生の内々定数は、ほとんどが1社だが、2社が「14.9%」(前年同時期13.5%)、前年は0.0%だった3社の学生も「5.1%」いた。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？(内々定1社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
第一志望の企業	22.3%	18.0%	31.2%	36.4%	23.6%	37.4%	45.2%	53.0%	49.4%	58.4%	62.2%										
第二志望の企業	18.1%	18.7%	18.6%	11.5%	24.6%	22.8%	16.8%	19.9%	21.8%	18.8%	12.3%										
上記以下の志望群	59.6%	63.3%	50.2%	52.1%	51.9%	39.8%	38.0%	27.1%	28.8%	22.8%	25.5%										
全体	100.0%																				

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
強く入社を希望する	24.2%	7.6%	19.3%	30.5%	20.7%	35.0%	43.8%	52.1%	59.7%	71.5%	77.3%										
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	59.7%	71.6%	66.0%	49.0%	61.9%	52.1%	47.0%	40.9%	35.2%	24.0%	18.7%										
入社する気はない	16.0%	20.8%	14.7%	20.5%	17.5%	12.9%	9.2%	7.0%	5.1%	4.5%	4.1%										
全体	100.0%																				

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？(内々定2社以上)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
第一志望群の企業	49.6%	69.1%	56.9%	66.3%	61.2%	70.1%	72.0%	83.0%	82.7%	83.5%	79.7%										
第二志望群の企業	33.6%	13.3%	18.2%	21.3%	21.2%	26.7%	27.5%	20.8%	19.2%	16.5%	19.9%										
上記以下の志望群	33.6%	17.6%	39.0%	26.7%	29.5%	23.8%	22.4%	13.2%	15.3%	14.5%											

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
強く入社を希望する	41.0%	55.7%	38.8%	52.3%	36.9%	46.0%	51.3%	67.9%	74.8%	79.5%	82.3%										
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	59.0%	44.3%	61.2%	44.3%	58.0%	49.5%	45.2%	30.7%	24.1%	19.7%	16.2%										
入社する気はない	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	5.1%	4.5%	3.5%	1.4%	1.1%	0.9%	1.5%										
全体	100.0%																				

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップ等を始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
知っていた	24.3%	52.6%	47.8%	37.7%	42.2%	45.1%	43.3%	43.5%	49.0%	45.8%	47.0%									
知らなかった	75.7%	47.4%	52.2%	62.3%	57.8%	54.9%	56.7%	56.5%	51.0%	54.2%	53.0%									
全体	100.0%																			

※分母は内々定獲得済学生

現在まで、累計で何社、インターンシップやオープン・カンパニーに参加しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
0社	1.7%	6.3%	0.9%	2.3%	3.7%	4.2%	6.7%	8.9%	7.8%	9.1%										
1社	7.8%	7.5%	8.4%	5.6%	6.5%	5.7%	8.0%	6.4%	5.8%	6.6%										
2社	6.8%	6.2%	9.6%	6.0%	8.6%	7.7%	6.6%	7.6%	7.1%	7.7%										
3社	9.3%	9.5%	8.0%	8.9%	8.1%	11.9%	11.7%	9.2%	11.7%	11.6%										
4社	7.9%	6.7%	8.4%	9.4%	5.8%	7.2%	6.3%	5.9%	5.0%	4.9%										
5社	10.8%	13.2%	8.0%	12.1%	11.6%	9.0%	10.2%	9.9%	9.3%	9.2%										
6社	5.5%	6.4%	6.9%	6.2%	5.9%	6.0%	5.0%	7.3%	3.1%	3.9%										
7社	3.4%	5.2%	9.8%	5.9%	5.7%	4.3%	4.5%	4.9%	7.0%	4.6%										
8社	2.5%	3.9%	3.3%	3.2%	2.3%	3.9%	3.2%	3.1%	3.1%	2.6%										
9社	3.4%	1.2%	1.1%	1.5%	2.8%	1.5%	1.4%	1.6%	1.8%	1.7%										
10社以上	40.9%	33.8%	35.6%	39.0%	38.8%	38.5%	34.6%	37.0%	41.5%	37.1%										
全体	100.0%																			

平均社数(社)

	6.51	5.97	6.27	6.49	6.37	6.27	5.94	5.86	6.01	6.23	5.92
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

インターンシップやオープン・カンパニーへの参加社数 (内々定あり・なしの比較)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	内々定あり	内々定なし	内々定あり	内々定なし	内々定あり	内々定なし	内々定あり	内々定なし	内々定あり	内々定なし	内々定あり	内々定なし	内々定あり	内々定なし	内々定あり	内々定なし	内々定あり	内々定なし	内々定あり	内々定なし
0社	0.0%	2.0%																		
1社	6.7%	8.0%																		
2社	3.4%	7.3%																		
3社	0.0%	0.7%																		
4社	3.3%	8.5%																		
5社	4.7%	1.7%																		
6社	0.0%	6.4%																		
7社	6.6%	2.9%																		
8社	1.6%	2.7%																		
9社	3.1%	3.5%																		
10社以上	70.7%	36.4%																		
全体	100.0%																			

平均社数(社)

	8.44	6.22																		
--	------	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

“知らなかった”企業からの内々定獲得が急増

内々定獲得学生にその企業の志望度を尋ねた質問では、“第一志望”または“第二志望”が、内々定1社の学生は「40.4%」にとどまったのに対し、複数社獲得した人は「83.2%」で大きな差があった。内々定企業への入社意思でも、内々定1社では「入社する気はない」が「16.0%」いた一方で、複数社の学生は「0.0%」だった。

内々定を得た企業を就活・インターンシップ等を始める前に知っていたかについては、“知っていた”が「24.3%」で前年同時期(52.6%)の半分に以下に。“知らなかった”は「75.7%」と前年(47.4%)から急増した。活動の早期化で知らなかった企業に接する機会が増えた可能性がある。

4割の学生が10社以上のインターンシップやオープン・カンパニーに参加

インターンシップやオープン・カンパニーへの参加社数の最多回答は“10社以上”の「40.9%」。前年同時期の33.8%より7.1ポイント増えた。

内々定の獲得状況について“内々定あり”と“内々定なし”に分けて参加社数を見ると、“10社以上”は“あり”「70.7%」、「なし」「36.4%」。インターンシップ等参加社数と内々定獲得に、明らかな相関関係があることが示された。

インターンシップやオープン・カンパニーに 最初に参加したのはいつ頃ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1年生のとき	3.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2年生の夏頃（2022年の6月～9月）	4.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2年生の秋頃（2022年の10月～11月）	0.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2年生の冬頃（2022年の12月～2023年2月）	5.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023年の3月	2.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023年の4月	2.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023年の5月	9.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023年の6月	19.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023年の7月	20.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023年の8月	23.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023年の9月	3.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023年の10月	3.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023年の11月	2.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全体	100.0%																			

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ等

応募やプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
2023年の3月以前	1.6%	2.4%	0.0%	0.0%	2.5%	3.0%	3.3%	2.7%	3.6%	3.9%	3.7%	2.7%								
2023年の4月	0.0%																			
2023年の5月	6.2%	11.4%	11.0%	8.3%	8.4%	5.8%	5.0%	4.6%	5.7%	4.0%	6.1%									
2023年の6月	27.6%	31.0%	37.9%	23.1%	24.4%	21.9%	16.7%	16.9%	16.0%	17.3%	14.5%									
2023年の7月	24.2%	11.4%	15.2%	19.4%	16.5%	14.7%	8.9%	9.1%	8.6%	7.8%	10.6%									
2023年の8月	14.5%	17.7%	11.4%	6.9%	6.9%	12.1%	8.7%	10.4%	8.0%	6.9%	7.6%									
2023年の9月	13.1%	18.0%	7.5%	6.0%	9.1%	6.2%	5.3%	2.4%	3.7%	3.7%	3.9%									
2023年の10月	11.3%	6.3%	13.4%	12.6%	11.6%	10.5%	10.6%	8.1%	5.5%	5.6%	4.2%									
2023年の11月	1.6%	1.8%	2.7%	10.8%	13.1%	5.5%	4.8%	4.9%	3.3%	4.0%	5.3%									
2023年の12月	-	-	0.9%	5.3%	7.1%	7.0%	7.6%	5.1%	7.1%	6.6%	4.6%									
2024年の1月	-	-	-	3.6%	0.0%	5.8%	8.6%	4.9%	5.4%	7.3%	3.9%									
2024年の2月	-	-	-	-	0.0%	5.7%	8.0%	8.8%	5.4%	6.4%	6.5%									
2024年の3月	-	-	-	-	-	1.6%	11.1%	14.4%	13.2%	14.0%	9.1%									
2024年の4月	-	-	-	-	-	-	1.9%	5.5%	7.4%	4.0%	6.4%									
2024年の5月	-	-	-	-	-	-	-	1.1%	4.7%	5.3%	4.7%									
2024年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1%	2.4%	5.3%									
2024年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.5%									
2024年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1%									
全体	100.0%																			

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃 受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
2023年の3月以前	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.4%	1.5%	2.5%	1.2%	1.7%								
2023年の4月	0.0%																			
2023年の5月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.4%	1.4%	1.4%								
2023年の6月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%									
2023年の7月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.5%	0.4%	0.2%	0.0%	0.4%	1.2%									
2023年の8月	4.8%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.2%	0.6%	0.2%	0.6%	0.4%	0.4%									
2023年の9月	16.3%	22.8%	3.7%	3.7%	1.5%	0.9%	0.8%	0.9%	0.9%	0.5%	1.5%									
2023年の10月	22.5%	35.1%	15.4%	12.7%	10.6%	6.5%	4.0%	2.5%	2.4%	2.4%	1.8%									
2023年の11月	56.4%	42.1%	37.8%	18.5%	13.8%	7.0%	4.4%	4.2%	2.9%	3.3%	3.7%									
2023年の12月	-	-	41.2%	42.9%	19.3%	12.1%	7.2%	4.0%	5.3%	3.6%	3.6%									
2024年の1月	-	-	-	22.2%	32.2%	15.4%	9.7%	9.9%	7.5%	5.0%	5.0%									
2024年の2月	-	-	-	-	22.1%	23.0%	17.7%	13.1%	9.3%	9.7%	9.7%									
2024年の3月	-	-	-	-	-	33.3%	34.6%	19.1%	20.2%	16.4%	16.4%									
2024年の4月	-	-	-	-	-	-	20.1%	24.0%	18.2%	13.2%	13.2%									
2024年の5月	-	-	-	-	-	-	-	18.2%	16.8%	13.5%	13.5%									
2024年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	13.8%	14.4%	14.4%									
2024年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.6%	5.6%									
2024年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.9%									
全体	100.0%																			

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、 応募したきっかけは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
就職サイトで知って	48.5%	55.6%	51.2%	55.7%	53.7%	52.0%	50.4%	59.8%	59.1%	60.7%	58.4%									
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	25.9%	15.9%	24.5%	24.9%	22.8%	20.2%	18.9%	14.4%	15.2%	16.8%	18.4%									
企業のホームページを見て	11.4%	4.8%	9.9%	7.4%	10.0%	14.2%	12.1%	14.1%	14.8%	16.4%	16.2%									
SNSを見て	8.4%	0.0%	2.0%	0.0%	1.4%	2.6%	1.0%	2.3%	1.6%	0.9%	2.3%									
インターンシップやオープン・カンパニーに参加して	6.5%	15.6%	30.8%	28.1%	18.9%	21.9%	17.2%	17.4%	14.6%	12.0%	12.2%									
学校で行われた就活イベントで話を聞いて	3.1%	3.9%	6.4%	2.7%	5.2%	8.4%	6.6%	6.5%	7.8%	8.2%	6.0%									
学校のキャリアセンターからの紹介	3.1%	1.8%	0.0%	5.0%	2.3%	1.3%	1.9%	2.7%	2.2%	2.4%	2.9%									
就職エージェント経由で	1.7%	1.8%	0.0%	0.6%	3.0%	2.3%	2.0%	1.3%	1.3%	1.3%	1.7%									
学校の求人システムから	0.0%	1.8%	0.0%	0.6%	3.0%	2.3%	2.0%	1.3%	1.3%	1.3%	1.7%									
その他	12.9%	8.1%	9.9%	7.2%	15.2%	4.3%	10.2%	5.9%	7.4%	7.1%	7.9%									

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

「夏インターン→早期選考→年内内々定」が定着

インターンシップやオープン・カンパニーに最初に参加した時期は、2023年8月、7月、6月の順で計「63.0%」を占めた。それ以前と合わせると9割を超え、「夏インターンシップまでに就活スタート」が常識と言える状況となった。

内々定を獲得した学生がその企業と接点をもったタイミングは、6月が最も多く「27.6%」、次いで7月が「24.2%」だった。早い動き出しが早期内々定につながった。

内々定企業の最終面接は、8月を皮切りに、9月、10月と徐々に増え、11月が「56.4%」。調査直前に内々定を得た学生が多かった。「夏インターンシップに参加→早期選考→最終面接→年内内々定」という早期選考フローが定着したようだ。

内々定企業への応募のきっかけは、「就職サイト」の「48.5%」がトップだが前年同時期より7.1ポイント減った。2位「就職サイト主催のイベントで話を聞いて」が「25.9%」（同+10.0ポイント）、3位「企業のホームページを見て」が「11.4%」（同+6.6ポイント）と増加。前年0.0%だった「SNSを見て」が「8.4%」と急増したのも注目される。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
建設・住宅関連	15.8%	1.8%	1.0%	5.0%	7.3%	10.3%	9.2%	9.0%	7.6%	7.4%	7.6%									
食品	6.5%	7.8%	3.9%	6.4%	4.5%	5.1%	6.1%	6.4%	9.7%	6.6%	7.8%									
医薬品・化粧品・日用品	6.4%	8.7%	11.6%	10.5%	6.5%	6.3%	5.9%	4.5%	6.6%	4.9%	5.4%									
機械・プラントエンジニアリング	1.7%	3.9%	2.0%	1.3%	3.6%	7.4%	4.9%	4.1%	4.0%	3.9%	5.3%									
電気機器・精密機器	0.0%	3.9%	0.0%	2.7%	5.0%	4.8%	6.9%	9.4%	9.7%	7.9%	9.8%									
輸送用機器・自動車関連	0.0%	5.7%	3.9%	5.7%	5.8%	6.2%	6.0%	8.0%	6.4%	7.8%	6.9%									
化学・素材・繊維	0.0%	7.8%	6.0%	6.1%	5.4%	4.2%	5.6%	6.4%	4.3%	5.8%	4.4%									
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.6%	0.9%	3.1%	3.1%	3.0%	3.4%	2.9%									
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.6%	0.9%	1.3%	2.4%	0.5%	1.3%	0.6%									
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	3.4%	0.0%	0.0%	0.6%	1.4%	0.8%	0.5%	1.3%	1.9%	1.7%	2.6%									
商社(総合・専門)	3.1%	1.8%	0.9%	3.6%	7.2%	4.2%	3.8%	5.2%	5.4%	5.4%	5.7%									
スーパー・流通・百貨店	1.6%	11.7%	10.2%	9.6%	7.8%	7.3%	4.7%	5.7%	4.6%	6.6%	6.1%									
アパレル・専門店	3.4%	1.8%	4.2%	6.2%	2.4%	2.1%	3.5%	3.1%	2.4%	2.6%	1.6%									
銀行・信金	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	1.2%	3.2%	5.2%	6.5%	7.0%	6.7%									
証券	0.0%	1.8%	0.0%	0.6%	0.0%	1.1%	0.6%	1.8%	1.4%	1.7%	2.0%									
生保・損保	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.5%	2.7%	4.0%	2.5%	3.7%									
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.4%	1.1%	0.3%	1.9%	1.4%	1.1%	1.0%									
不動産	3.4%	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	2.2%	2.2%	2.5%	2.8%	3.2%	2.8%									
運輸・倉庫	3.4%	7.5%	3.2%	2.0%	3.2%	7.7%	5.9%	3.9%	8.2%	7.4%	5.9%									
エネルギー	0.0%	2.4%	2.0%	1.3%	1.0%	1.4%	1.7%	1.3%	2.1%	1.5%	2.2%									
通信	0.0%	0.0%	1.9%	2.3%	1.4%	3.4%	3.6%	2.3%	1.7%	1.1%	1.3%									
IT・ソフトウェア・インターネット	29.2%	19.8%	24.4%	18.2%	17.0%	21.1%	21.5%	22.4%	19.3%	18.9%	18.7%									
情報・調査・コンサルティング	11.5%	23.2%	15.2%	19.6%	14.7%	12.2%	9.3%	9.4%	7.9%	9.1%	8.6%									
旅行・ホテル・冠婚葬祭	1.6%	0.0%	1.8%	0.0%	2.3%	2.2%	3.1%	2.4%	1.9%	3.4%	2.4%									
レジャー・アミューズメント	0.0%	1.8%	1.9%	0.6%	1.4%	0.5%	1.1%	1.2%	1.1%	0.6%	1.2%									
フードビジネス	3.4%	1.8%	6.0%	5.0%	4.8%	3.3%	2.8%	2.2%	1.5%	1.1%	1.8%									
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	1.6%	0.0%	0.9%	1.9%	2.4%	0.6%	2.4%	3.5%	2.4%	3.4%	2.4%									
教育・福祉・その他サービス	19.4%	8.1%	16.3%	13.4%	11.8%	10.8%	11.3%	10.4%	10.6%	11.4%	12.8%									
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.0%	0.5%	2.2%	1.7%	4.9%	6.7%	9.4%									

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1~49人	4.9%	7.5%	2.3%	2.0%	2.7%	1.4%	2.0%	4.1%	3.0%	2.8%	3.2%									
50~99人	4.7%	3.9%	7.6%	7.6%	4.3%	4.3%	4.2%	3.8%	4.3%	6.1%	5.8%									
100~299人	6.7%	8.1%	7.3%	13.0%	8.8%	9.3%	9.4%	16.9%	13.3%	14.7%	13.6%									
300~499人	13.2%	5.4%	7.8%	16.9%	10.5%	14.7%	13.9%	12.6%	13.9%	14.7%	17.0%									
500~999人	19.8%	9.3%	4.2%	8.9%	12.9%	17.9%	14.1%	18.5%	19.0%	16.3%	17.0%									
1,000~2,999人	25.8%	11.7%	22.4%	30.3%	21.6%	28.2%	31.9%	25.9%	28.1%	26.7%	24.7%									
3,000~4,999人	8.0%	15.9%	7.9%	11.2%	9.1%	10.3%	12.9%	14.3%	17.5%	17.2%	16.9%									
5,000人以上	32.0%	40.0%	44.1%	28.9%	39.1%	38.0%	35.0%	36.9%	36.2%	34.6%	36.6%									

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
懇親会(対面)	20.9%	7.2%	23.5%	22.5%	18.6%	26.6%	29.3%	35.5%	48.1%	48.6%	51.4%									
懇親会(オンライン)	9.9%	17.7%	19.3%	27.3%	27.5%	23.2%	26.9%	25.5%	31.2%	31.6%	40.1%									
先輩社員との面談(対面)	17.4%	7.5%	6.4%	11.6%	8.0%	10.8%	14.6%	13.2%	13.6%	16.4%	19.6%									
先輩社員との面談(オンライン)	15.8%	26.7%	27.3%	26.7%	27.1%	29.2%	22.6%	22.1%	18.5%	21.5%	22.5%									
人事担当との面談(対面)	19.5%	0.0%	11.1%	11.2%	10.1%	15.6%	16.4%	16.8%	18.1%	16.3%	20.3%									
人事担当との面談(オンライン)	43.4%	25.5%	46.0%	36.1%	33.1%	33.4%	26.5%	29.1%	24.7%	30.4%	26.9%									
研修(対面)	6.5%	0.0%	2.3%	4.3%	1.6%	1.8%	1.1%	2.6%	2.9%	3.2%	5.1%									
研修(オンライン)	0.0%	0.0%	0.9%	4.0%	1.3%	1.5%	0.9%	1.6%	2.2%	3.4%	3.0%									
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	3.4%	0.0%	3.7%	6.8%	4.3%	4.7%	2.1%	3.0%	3.9%	4.2%	3.8%									
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	0.0%	5.7%	5.3%	2.0%	2.6%	2.4%	2.1%	1.4%	0.7%	1.7%	1.6%									
合宿・旅行	0.0%	0.0%	2.3%	0.6%	0.5%	0.2%	0.6%	0.5%	0.6%	0.5%	1.2%									
会社見学会	3.1%	0.0%	11.8%	7.9%	11.1%	12.4%	8.7%	8.8%	8.5%	8.5%	12.3%									
内定者専用のSNSを案内された	8.0%	0.0%	7.4%	12.8%	6.8%	7.0%	7.6%	6.8%	9.2%	12.9%	14.0%									
学校推薦書類の提出を求められた	3.1%	0.0%	0.0%	2.4%	0.5%	3.4%	1.9%	4.4%	4.2%	3.7%	4.5%									
誓約書の提出を求められた	16.6%	15.0%	7.8%	16.6%	18.1%	16.8%	17.0%	21.5%	21.5%	22.3%	22.8%									
就職活動の終了を依頼された	0.0%	0.0%	0.9%	2.0%	1.8%	4.0%	5.3%	4.6%	4.2%	6.0%	6.8%									
その他	0.0%	0.0%	1.8%	2.0%	1.6%	1.6%	1.7%	1.3%	0.7%	1.2%	1.4%									
特に案内はなかった	4.7%	19.6%	10.2%	14.5%	17.4%	9.9%	15.5%	14.0%	11.0%	8.3%	6.5%									

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得の業種は「IT・ソフトウェア・インターネット」がトップ

内々定企業の業種は、「IT・ソフトウェア・インターネット」が「29.2%」でトップ。「教育・福祉・その他サービス」の「19.4%」、「建設・住宅関連」の「15.8%」が続く、人手不足が深刻といわれる業界が並んだ。例年出足が早い「情報・調査・コンサルティング」は4位だった。

内々定企業の従業員規模は、「5000人以上」が「32.0%」で最多、次いで「1000~2999人」「500~999人」「300~499人」と続く。「3000~4999人」はやや出遅れている。既に内々定フォローも行われている。人事担当とのオンライン面談がトップで、対面での懇親会、面談が続いた。