

入社後のキャリアは「自身の希望に応じて選択したい」の回答が9割に迫る。「自律的にキャリアを形成しながら成長していきたい」の声

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、2024年4月に入社を控える新社会人（以下、新社会人）を対象に、インターネットアンケートを実施。今回は、「新社会人のキャリア観」について調査しました。入社後のキャリアについて、「自身の希望に応じて選択したい」と回答した新社会人が9割に迫りました。「希望と合致する働き方ができれば、モチベーション高く働けると思う」「一定会社に委ねる部分もあると思うが、自身でもハンドリングできるようにしたい」「自身の希望が反映されるように、仕事を頑張っていきたい」などの声が寄せられています。また8割以上の新社会人が、自身のキャリアプランについて考えることに興味があると回答しました。

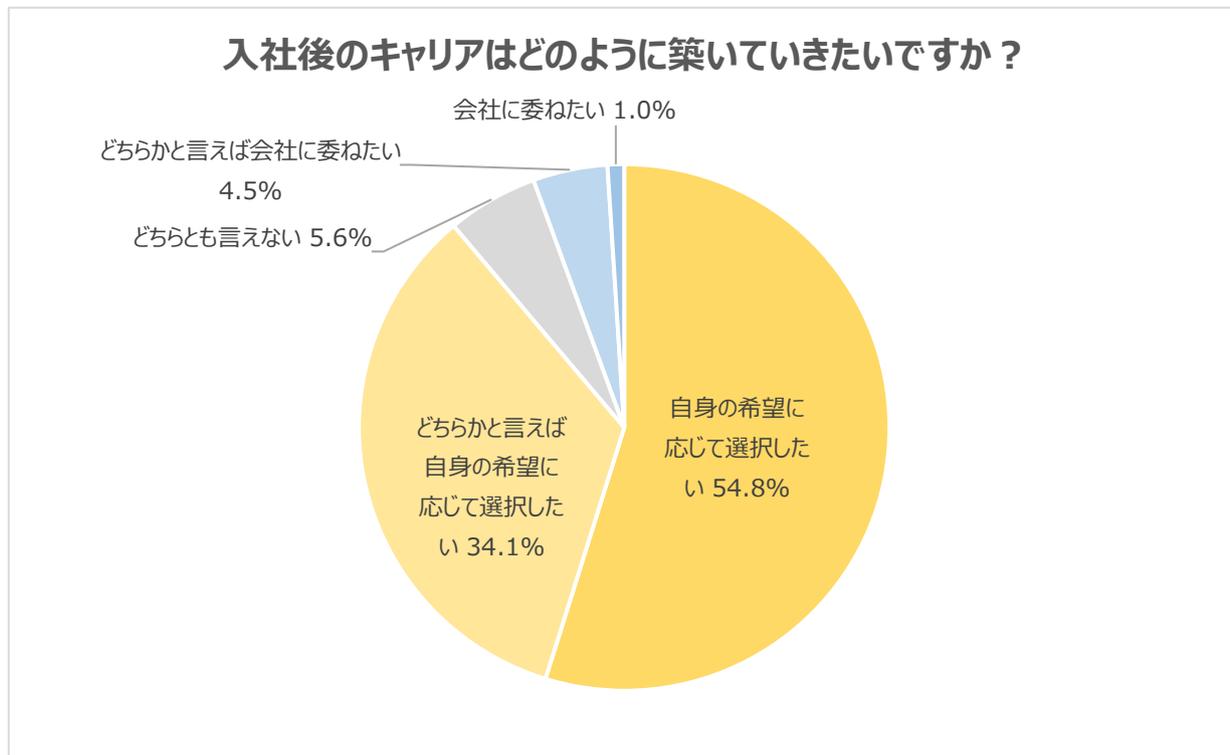
【TOPICS】

- 入社後のキャリアは「自身の希望に応じて選択したい」の回答が9割に迫る
- 自身のキャリアプランを考えることに「興味がある」と回答した新社会人が8割を超える

【調査の背景】

終身雇用が当たり前ではなくなり、キャリアの自律を志向する人が増加の傾向です。特にミレニアル世代やZ世代は「キャリアの自律」への関心が高いと言われています。4月に入社を控える新社会人は、自身のキャリア形成をどのように捉えているのかアンケートを実施しました。

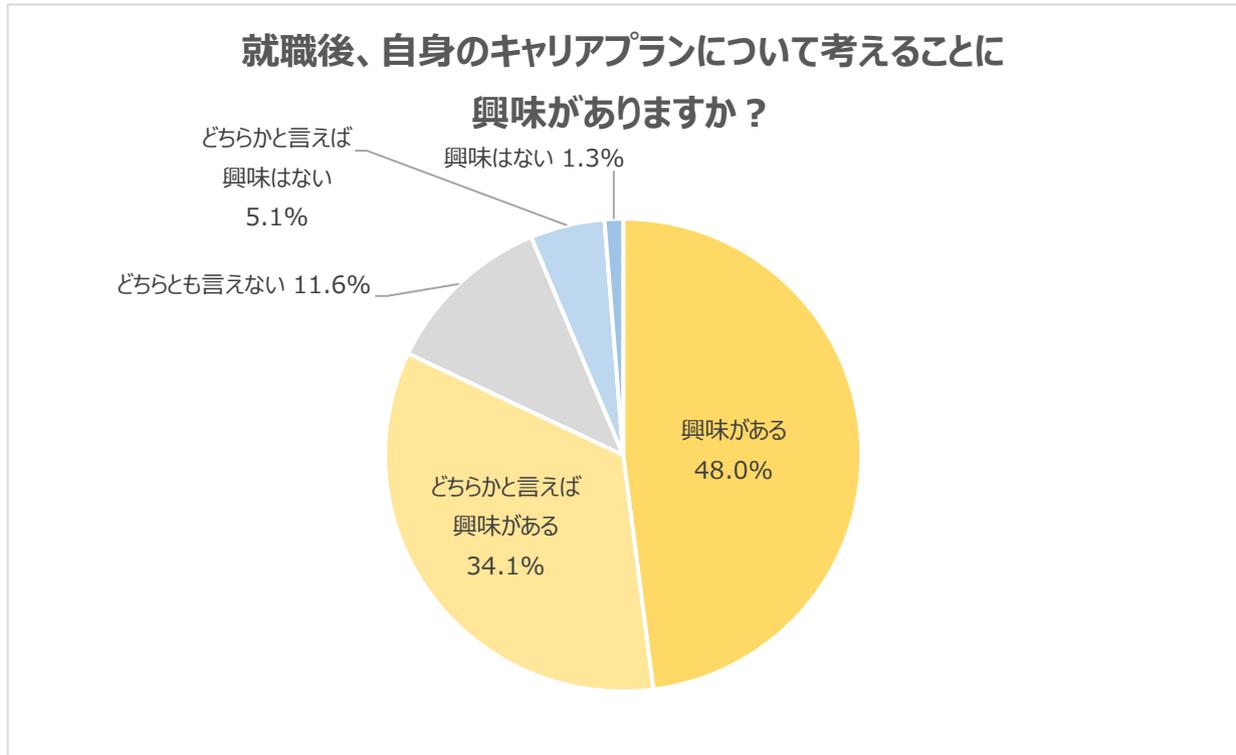
（1）入社後のキャリアは「自身の希望に応じて選択したい」の回答が9割に迫る



入社後のキャリアについて、「自身の希望に応じて選択したい」と回答した新社会人が54.8%に上りました。「どちらかと言えば自身の希望に応じて選択したい」34.1%を合わせると、9割に迫る新社会人が「自身の希望に応じて選択したい」としています。「会社に委ねたい」の回答は5.5%でした。「希望と合致する働き方ができれば、モチベーション高く働けると思う」「一定会社に委ねる部分もあると思うが、自身でもハン

「ドリンクできるようにしたい」「自身の希望が反映されるように、仕事を頑張っていきたい」などの声が寄せられています。

(2) 自身のキャリアプランを考えることに「興味がある」と回答した新社会人が8割を超える



自身のキャリアプランを考えることに「興味がある」と回答した新社会人が48.0%に上りました。「どちらかと言えば興味がある」34.1%を合わせると8割以上の新社会人が、自身のキャリアプランについて考えることに興味があるとしています。「希望通りになるかは分からないが、どのようなキャリアを描きたいか考えることは大切だと思う」「キャリアを考えることは人生設計にも直結すると思う」「自律的にキャリアを形成しながら成長していきたい」といった声が上がりました。

■調査概要

- ・調査期間：2023年11月14日～2023年11月30日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：「あさがくナビ2024（ダイレクトリクルーティングサイト会員数No.1）」へのサイト来訪者
- ・有効回答数：396件
- ・調査方法：Web上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数40万人、学生満足度2年連続No.1のスカウト型就職サイト（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数4年連続No.1（※2020年～2023年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 第1位）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツ

を拡充させています。また、職種別掲載機能を実装し“ジョブ型採用”を可能にするなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関するトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/services/asagakunavi/>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万人の「20代向け転職サイト5年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2023年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ(朝日学情ナビ)〉」（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し(自社調べ)、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>