

## 新卒で入社した企業で働きたい年数は「定年まで」が最多。次いで「5年以上10年未満」。「キャリアの方向性が変わったら転職する可能性はある」の声

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、2024年4月に入社を控える新社会人（以下、新社会人）を対象に、インターネットアンケートを実施。今回は、「入社先でのキャリア」について調査しました。新卒で入社した企業で働きたい年数は、「定年まで働きたい」が31.6%で最多。次いで「5年以上10年未満」25.0%が続きました。「3年未満」の回答は8.3%、「5年未満」の回答は28.2%に留まっており、新卒で入社した企業で長く働きたいと考える新社会人が多いことが分かります。一方、「現時点では長く働きたいと思っているが、キャリアの方向性が変わったら転職する可能性はある」「長く働きたいものの、年収が上がるのであれば転職も検討する」などの声も寄せられており、転職ありきではないものの、その時その時でベストな選択をしたいという意向もうかがえます。新卒で入社した企業で目指したい役職は、「主任・係長」が33.3%で最多となりました。

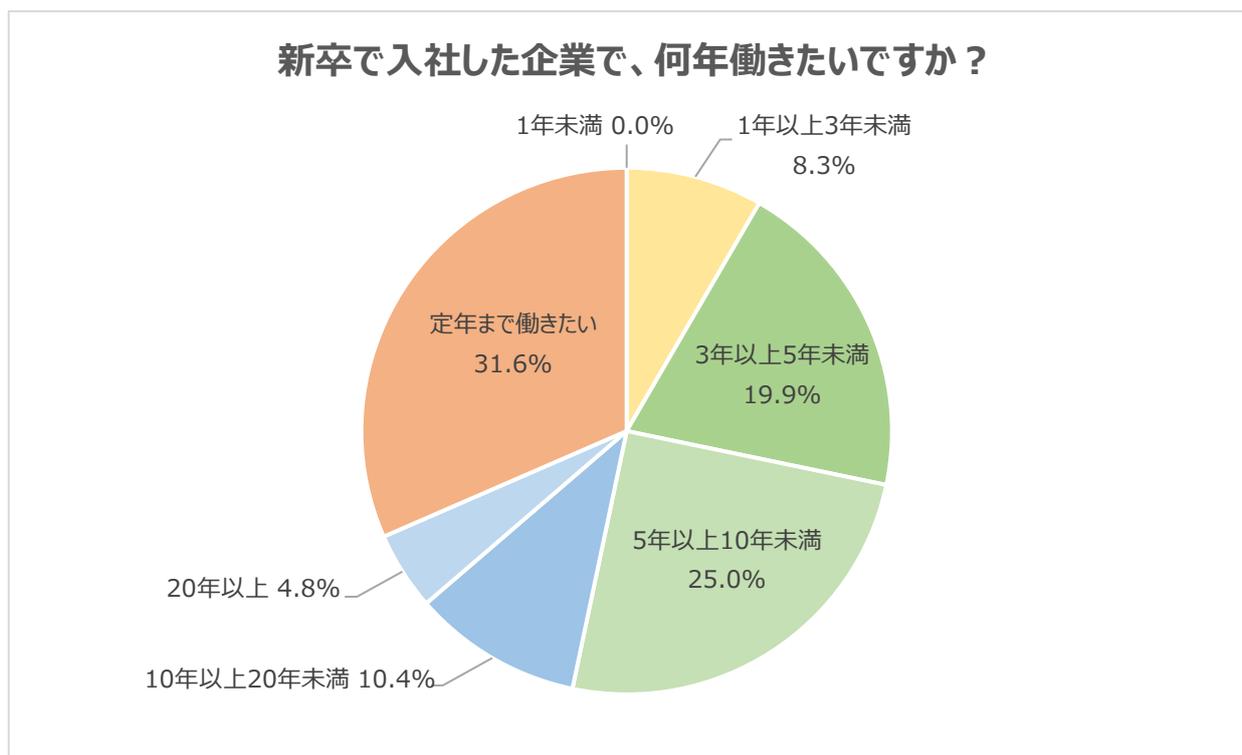
### 【TOPICS】

- (1) 新卒で入社した企業で働きたい年数は「定年まで」が最多
- (2) いずれは「管理職になりたい」と回答した新社会人が6割を超える
- (3) 新卒で入社した企業で目指したい役職は「主任・係長」が最多。次いで「部長」

### 【調査の背景】

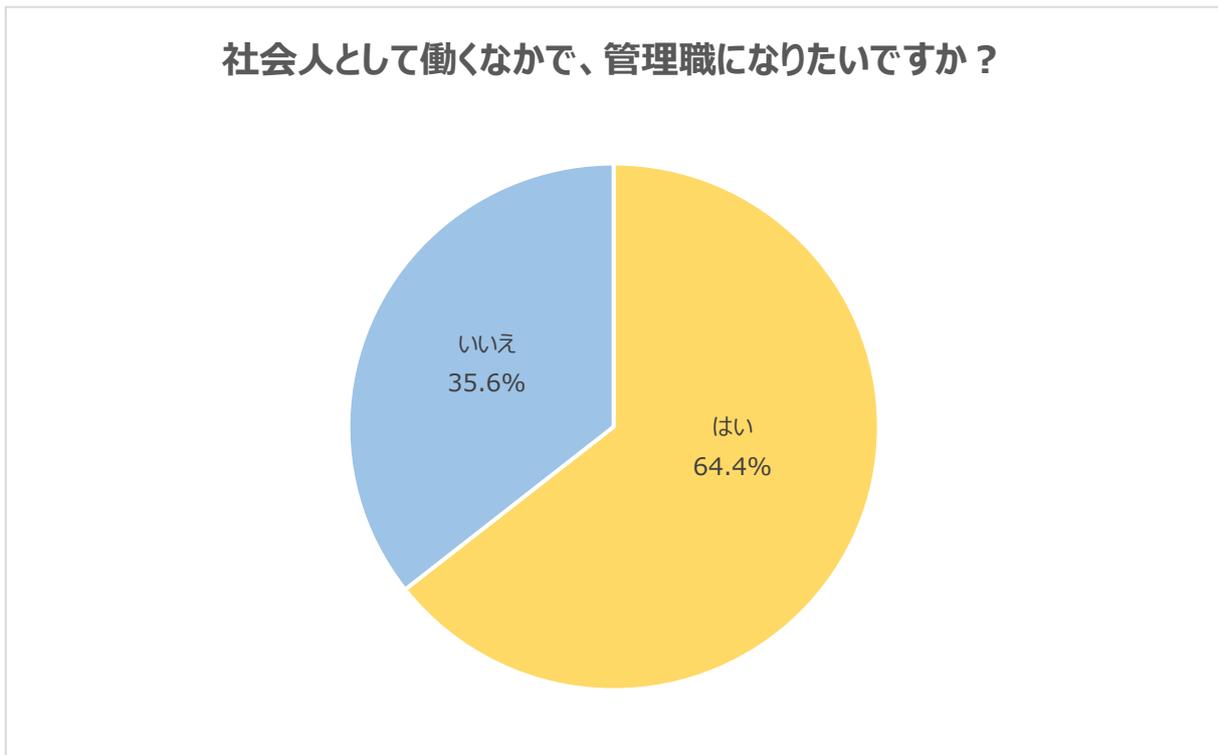
VUCAの時代と呼ばれる現在は、働き手による主体的なキャリア形成への関心が高まっています。特にミレニアル世代やZ世代は「キャリアの自律」への関心が高いと言われています。4月に入社を控える新社会人は、自身のキャリア形成をどのように捉えているのか、新卒で入社した企業で「働きたい年数」や「目指したい役職」についてアンケートを実施しました。

#### (1) 新卒で入社した企業で働きたい年数は「定年まで」が最多



新卒で入社した企業で働きたい年数は、「定年まで働きたい」が31.6%で最多。次いで「5年以上10年未満」25.0%が続きました。「3年未満」の回答は8.3%、「5年未満」の回答は28.2%に留まっており、新卒で入社した企業で長く働きたいと考える新社会人が多いことが分かります。「長く働く企業に出会えるように、就職活動を頑張った」「長く働くことで、より重要なポジションを担えると思う」といった声が上がっています。一方、「現時点では長く働きたいと思っているが、キャリアの方向性が変わったら転職する可能性はある」「長く働きたいものの、年収が上がるのであれば転職も検討する」などの声も寄せられており、転職ありきではないものの、その時その時でベストな選択をしたいという意向もうかがえます。

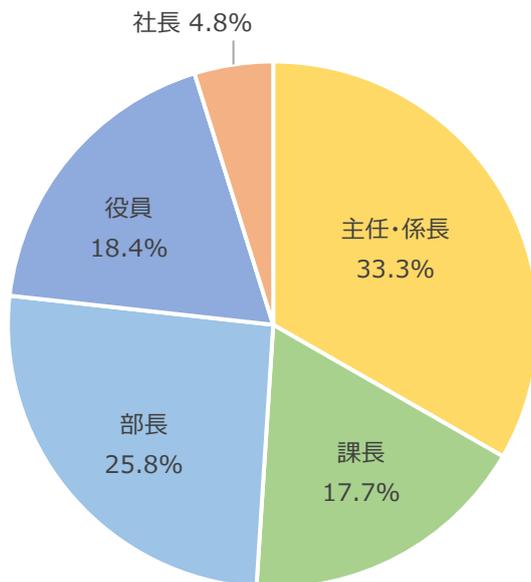
## (2) いずれは「管理職になりたい」と回答した新社会人が6割を超える



「社会人として働くなかで、管理職になりたいですか？」という質問に対し、「はい」と回答した新社会人が64.4%に上りました。「いいえ」の回答は35.6%となっています。

## (3) 新卒で入社した企業で目指したい役職は「主任・係長」が最多。次いで「部長」

## 新卒で入社した企業で目指したい役職



新卒で入社した企業で目指したい役職は、「主任・係長」が33.3%で最多。次いで「部長」25.8%、「役員」18.4%、「課長」17.7%が続きました。「裁量を持って働けるポジションを目指したい」「会社の中核を担う人材になりたい」といった声が上がっている他、「新卒で入社した企業では数年間の就業を予定しているので、主任・係長を目指すのが現実的だと思う」「若手のうちから責任ある仕事を任せてもらえる職場は魅力的だと思う」といった声が寄せられています。

## ■調査概要

- ・調査期間：2023年11月14日～2023年11月30日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：「あさがくナビ2024（ダイレクトリクルーティングサイト会員数No.1）」へのサイト来訪者
- ・有効回答数：396件
- ・調査方法：Web上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

## ■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数40万人、学生満足度2年連続No.1のスカウト型就職サイト（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数4年連続No.1（※2020年～2023年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 第1位）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。また、職種別掲載機能を実装し“ジョブ型採用”を可能にするなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関するトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/services/asagakunavi/>

## ■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万人の「20代向け転職サイト5年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2023年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>