

「就職人気企業ランキング」文理別比較/文系トップは伊藤忠商事。2位の講談社などマスコミも人気。理系トップは味の素。30位以内に、食品が11社ランクイン。「職種別採用」を実施する企業が支持を集める

2025年卒学生対象「就職人気企業ランキング」を文理別に比較しました。

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、2025年卒学生対象「就職人気企業ランキング」を文理別に比較しました。文系トップは伊藤忠商事。2位の講談社を筆頭に、「マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）」が10位以内に4社ランクインしています。理系トップは味の素。「食品」が10位以内に4社入りしました。3位Sky、4位アウトソーシングテクノロジー（OSTechグループ）、19位Google、20位アマゾンジャパンなど、IT・ソフトウェア・インターネット、情報が人気を集めている点が、文系部門と比較した際の特徴となっています。また、1位の味の素、2位のソニーグループなど上位に入っている企業の多くは、初期配属を明確にした募集を実施しています。若い世代を中心に、キャリアの自律を志向する人が増加するなか、仕事内容や経験できる業務が明確な「ジョブ型」への関心が高まっていることが分かります。

【TOPICS】

- 文系トップは伊藤忠商事。2位の講談社を筆頭に、「マスコミ」が30位以内に8社ランクイン
- 理系トップは味の素。「食品」がトップ30の11社を占める。IT・情報も人気

■ 文理別ランキング TOP10 ■

文系ランキングTOP10					理系ランキングTOP10				
順位	前年順位	業界	企業名	ポイント	順位	前年順位	業界	企業名	ポイント
1	1	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	100.00	1	1	食品	味の素	100.00
2	2	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	87.17	2	5	電気機器・精密機器	ソニーグループ	98.69
3	4	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社	79.35	3	4	IT・ソフトウェア・インターネット	Sky	89.93
4	3	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	63.78	4	10	IT・ソフトウェア・インターネット	アウトソーシングテクノロジー(OSTechグループ)	84.13
5	10	食品	アサヒ飲料	61.65	5	12	食品	森永製菓	83.02
6	5	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	59.97	6	35	電気機器・精密機器	三菱電機	79.75
7	8	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	KADOKAWA	58.58	7	28	食品	キッコーマン	76.13
8	6	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド	50.77	8	3	食品	アサヒ飲料	74.32
9	11	旅行・ホテル・冠婚葬祭	JTBグループ	49.43	9	2	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	71.49
10	15	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	小学館	49.25	10	24	電気機器・精密機器	アイリスオーヤマ	65.75

（1）文系トップは伊藤忠商事。2位の講談社を筆頭に、「マスコミ」が30位以内に8社ランクイン

文系部門トップは伊藤忠商事。2022年度決算では、エネルギー・化学品、食料、住生活、金属など多分野で大きく収益を伸ばしています。午後8時以降の残業を原則禁止する「朝型勤務」など、働きやすさの充実を図っていることも人気につながったと言えます。2位の講談社を筆頭に、3位集英社、7位KADOKAWA、10位小学館と、「マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）」が10位以内に4社、30位以内に8社ランクイン。8位オリエンタルランド、9位JTBグループ、13位星野リゾート・マネジメントなど、レジャーや旅行、ホテル業界が人気を集めている点が、理系部門と比較した際の特徴となっています。

（2）理系トップは味の素。「食品」がトップ30の11社を占める。IT・情報も人気

理系部門トップは味の素。5位森永製菓、7位キッコーマンと続き、「食品」が10位以内に4社、30位以内に11社ランクインしています。3位Sky、4位アウトソーシングテクノロジー（OSTechグループ）、19位Google、20位アマゾンジャパン、22位NTTデータ、24位サイバーエージェントなど、IT・ソフトウェア・インターネット、情報が人気を集めている点が、文系部門と比較した際の特徴となっていま

す。また、1位の味の素、2位のソニーグループなど上位にランクインしている企業の多くは、「職種別」「コース別」の採用など、初期配属を明確にした募集を実施しています。キャリアの自律を志向する人が増加するなか、仕事内容や経験できる業務が明確な「ジョブ型」への関心が高まっていることが分かります。

文系ランキングTOP30

順位	前年 順位	業界	企業名	ポイント
1	1	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	100.00
2	2	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	87.17
3	4	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社	79.35
4	3	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	63.78
5	10	食品	アサヒ飲料	61.65
6	5	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	59.97
7	8	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	KADOKAWA	58.58
8	6	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド	50.77
9	11	旅行・ホテル・冠婚葬祭	JTBグループ	49.43
10	15	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	小学館	49.25
11	13	生保・損保	東京海上日動火災保険	48.30
12	28	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	バンダイ	43.61
13	19	旅行・ホテル・冠婚葬祭	星野リゾート・マネジメント	42.50
14	16	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ	41.87
15	81	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	ミズノ	39.21
16	17	商社(総合・専門)	三菱商事	38.99
17	34	運輸・倉庫	ANA(全日本空輸)	38.80
18	12	医薬品・化粧品・日用品	資生堂	37.86
19	9	食品	味の素	37.78
20	7	スーパー・流通・百貨店	イオングループ	37.50
21	22	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	ソニーミュージックグループ	37.24
22	44	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	TBSテレビ	37.18
23	54	旅行・ホテル・冠婚葬祭	ミリアルリゾートホテルズ	37.05
24	32	IT・ソフトウェア・インターネット	Sky	36.66
25	23	電気機器・精密機器	アイリスオーヤマ	34.49
26	20	印刷・紙・パルプ・事務用品	TOPPAN	34.11
27	14	政府系その他団体	東京都	32.05
28	18	アパレル・専門店	ニトリ	31.64
29	31	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	アシックスグループ	30.19
30	29	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	東宝	30.05

理系ランキングTOP30

順位	前年 順位	業界	企業名	ポイント
1	1	食品	味の素	100.00
2	5	電気機器・精密機器	ソニーグループ	98.69
3	4	IT・ソフトウェア・インターネット	Sky	89.93
4	10	IT・ソフトウェア・インターネット	アウトソーシングテクノロジー(OSTechグループ)	84.13
5	12	食品	森永製菓	83.02
6	35	電気機器・精密機器	三菱電機	79.75
7	28	食品	キッコーマン	76.13
8	3	食品	アサヒ飲料	74.32
9	2	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	71.49
10	24	電気機器・精密機器	アイリスオーヤマ	65.75
11	11	食品	日清食品グループ	62.91
12	9	化学・素材・繊維	旭化成	59.68
13	20	食品	雪印メグミルク	58.74
14	13	食品	カゴメ	58.63
15	54	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	56.95
16	34	機械・プラントエンジニアリング	三菱重工業	56.87
17	6	食品	森永乳業	54.83
18	7	医薬品・化粧品・日用品	資生堂	53.54
19	16	IT・ソフトウェア・インターネット	グーグル	53.09
20	29	IT・ソフトウェア・インターネット	アマゾンジャパン	52.66
21	22	食品	サントリーグループ	52.62
22	15	情報・調査・コンサルティング	NTTデータ	50.99
23	80	建設・住宅関連	大林組	50.48
24	45	IT・ソフトウェア・インターネット	サイバーエージェント	49.47
25	8	食品	ロッテ	49.36
26	14	食品	明治グループ(明治/Meiji Seikaファルマ)	47.91
27	17	医薬品・化粧品・日用品	コーセー	47.67
28	72	印刷・紙・パルプ・事務用品	TOPPAN	47.07
29	32	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	46.71
30	30	IT・ソフトウェア・インターネット	富士ソフト	46.18

■調査概要

- 調査期間：2023年4月1日(土)～2023年10月31日(火)
- 調査機関：株式会社学情
- 調査対象：2025年3月卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生

- ・有効回答数：7,715名
- ・調査方法：(1) あさがくナビ登録学生へメールにて告知。Web上の入力フォームによる回収
(2) 弊社主催のイベント来場学生へのWeb入力フォームによるアンケート調査及び回収
- ・回答方法：選択式（最大5社）

■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数40万人、学生満足度2年連続No.1のスカウト型就職サイト（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数4年連続No.1（※2020年～2023年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 第1位）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。また、職種別掲載機能を実装し“ジョブ型採用”を可能にするなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関するトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/services/asagakunavi/>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万人の「20代向け転職サイト5年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2023年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp/>