

## 20代の7割は、「仕事以外の時間を活用し、勉強している」と回答。目的は「資格取得のため」「転職の準備をするため」が最多

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、20代の仕事観や働く意識をひも解くために、アンケート調査を実施しました。今回は、「仕事以外での学び」に関して調査。業務で必要な知識やスキルを得るために、仕事以外の時間を使って「日常的に学んでいる」と回答した20代は、20.4%でした。「必要性を感じた際に学んでいる」57.3%を合わせると、7割以上の20代が「仕事以外の時間を使って学んでいる」としています。目的は、「資格取得のため」「転職の準備をするため」がそれぞれ54.1%で最多。活用したものは、「書籍・テキスト」「動画」の順に回答を集めました。

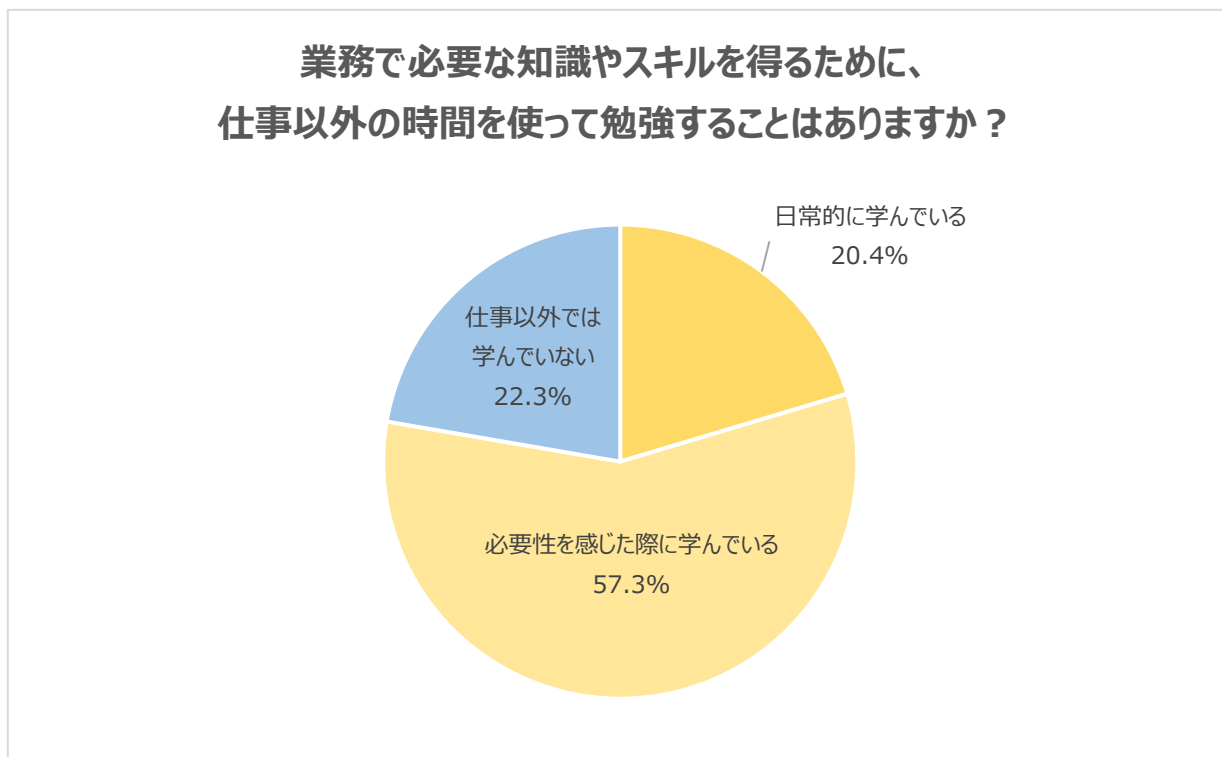
### 【TOPICS】

- (1) 業務で必要なスキルを得るために「仕事以外の時間で勉強することがある」と回答した20代が7割超
- (2) 業務時間外で勉強したことは「PCやオフィスソフトの使い方」が最多
- (3) 仕事以外の時間を使って勉強した目的は「資格取得のため」「転職の準備をするため」が最多
- (4) 仕事以外で勉強する際に活用したものは「書籍・テキスト」が最多。次いで「動画」

### 【調査の背景】

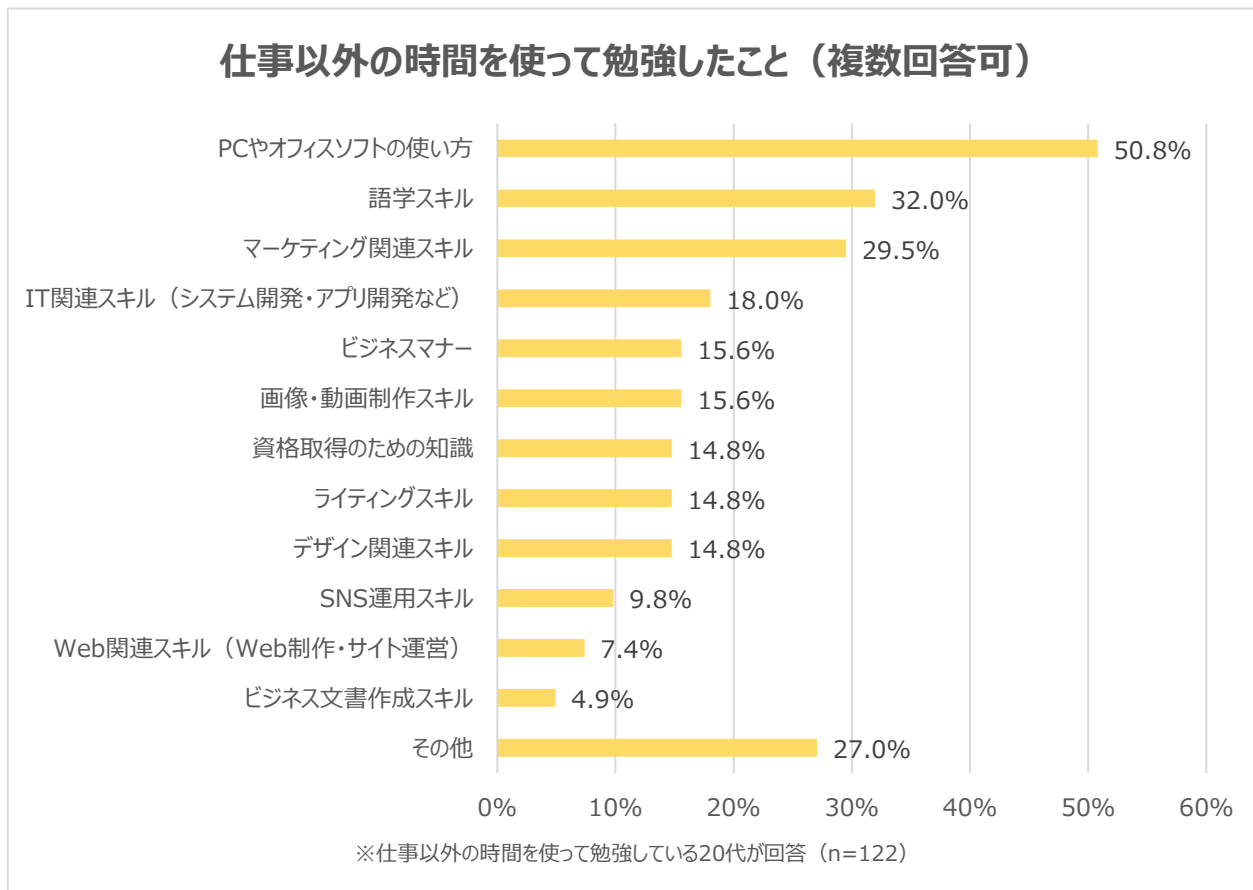
DXの加速や雇用の流動化により、「リスキリング」や「ポータブルスキル」の獲得への関心が高まっています。仕事以外の時間を活用した「勉強」「学び」の機会について調査しました。

- (1) 業務で必要なスキルを得るために「仕事以外の時間で勉強することがある」と回答した20代が7割超



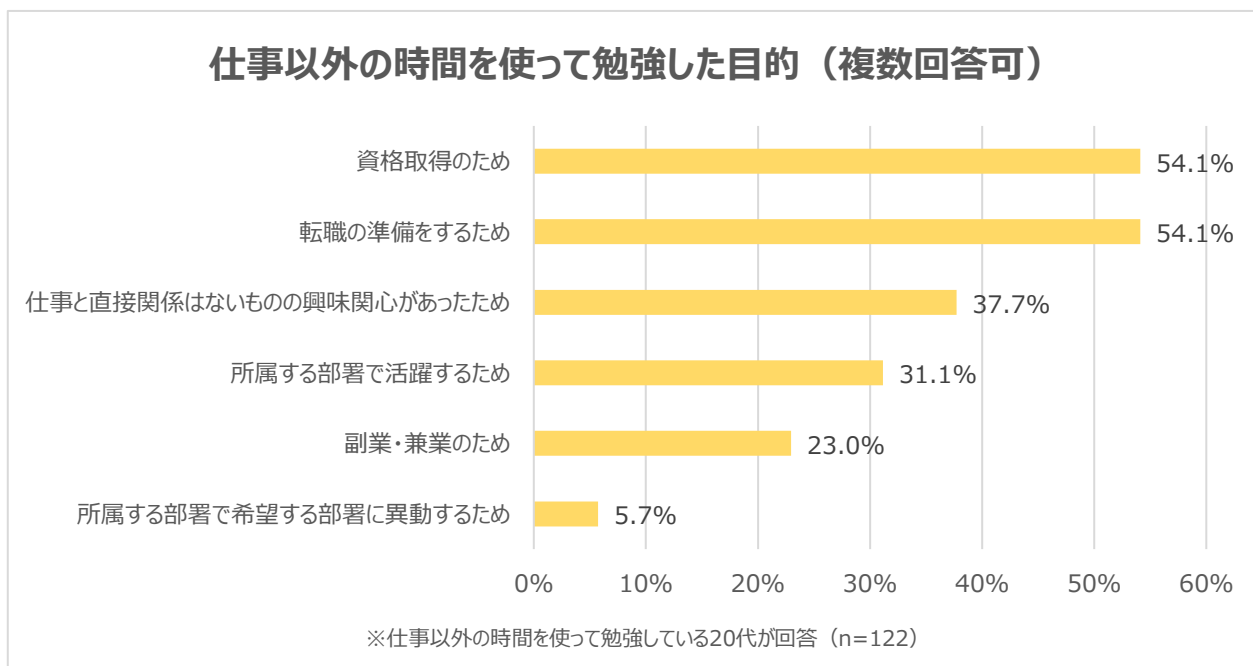
業務で必要な知識やスキルを得るために、仕事以外の時間を使って「日常的に学んでいる」と回答した20代は、20.4%でした。「必要性を感じた際に学んでいる」57.3%を合わせると、7割以上の20代が「仕事以外の時間を使って学んでいる」としています。

(2) 業務時間外で勉強したことは「PC やオフィスソフトの使い方」が最多



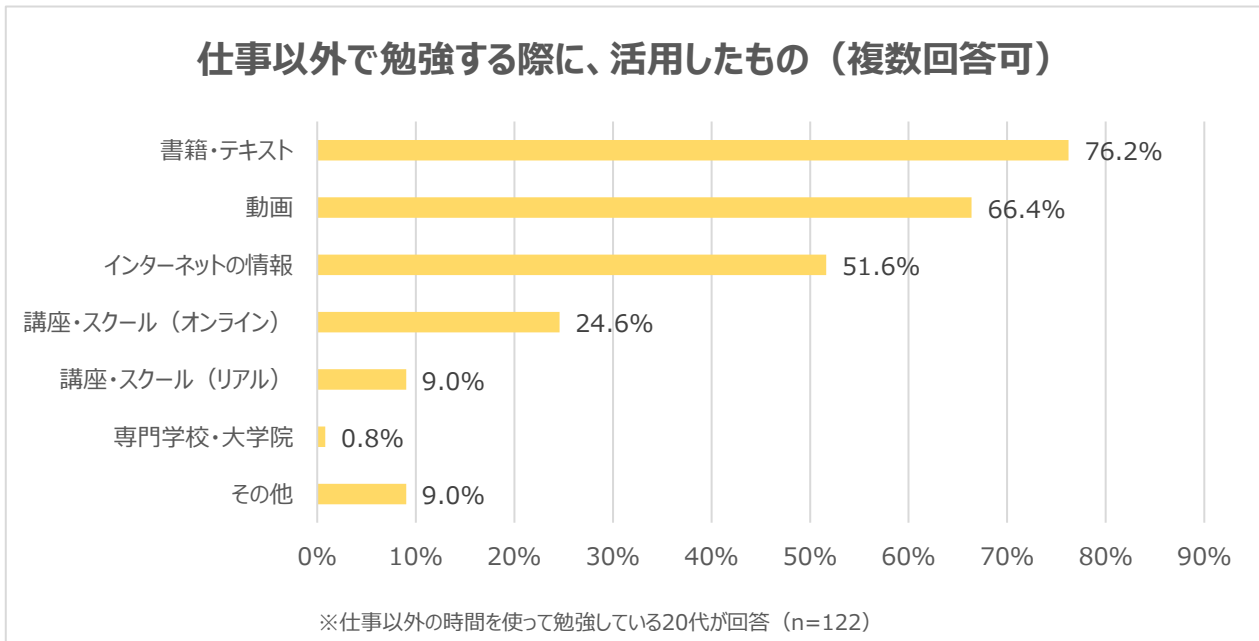
業務時間外で勉強したことは、「PC やオフィスソフトの使い方」が 50.8% で最多。次いで、「語学スキル」32.0%、「マーケティング関連スキル」29.5% が続きました。

(3) 仕事以外の時間を使って勉強した目的は「資格取得のため」「転職の準備をするため」が最多



仕事以外の時間を使って勉強した目的は、「資格取得のため」「転職の準備をするため」がそれぞれ 54.1% で最多となりました。次いで、「仕事と直接関係はないものの興味関心があったため」37.7%、「所属する部署で活躍するため」31.1% が続きます。

(4) 仕事以外で勉強する際に活用したものは「書籍・テキスト」が最多。次いで「動画」



仕事以外で勉強する際に活用したものは、「書籍・テキスト」が76.2%で最多。次いで「動画」64.4%、「インターネットの情報」51.6%が続きました。

■調査概要

- ・調査期間：2023年11月16日～2023年11月30日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20代社会人  
(20代専門転職サイト「Re就活」/Webメディア「20代の働き方研究所」のサイト来訪者)
- ・有効回答数：157人
- ・調査方法：インターネットでのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「Re就活」とは

会員数200万人、20代向け転職サイト5年連続No.1の[20代専門]転職サイト(2019年～2023年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)。4～7年の社会人経験を積んだヤングキャリア、第二新卒・既卒の転職・就職をサポート。登録会員200万人のうち92.5%が20代。「はじめての転職」にチャレンジする会員が65.0%となっています。20代が求めるOne to Oneコミュニケーションを実現する「スカウトメール」機能や、リアル(企業の雰囲気や社員の声)を知ることができる充実の「動画コンテンツ」で、活躍の場を求める若手社会人と、若手人材を求める企業のマッチングをサポートします。

<https://service.gakujo.ne.jp/services/rekatsu/>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万人の「20代向け転職サイト5年連続No.1・20代専門転職サイト」<Re

就活〉」（2019年～2023年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>