

## 「就職人気企業ランキング」男女別比較/男性部門トップは伊藤忠商事。2位の任天堂などゲームも人気。女性部門トップは講談社。10位以内に、マスコミが5社ランクイン

2025年卒学生対象「就職人気企業ランキング」を男女別に比較しました。

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、2025年卒学生対象「就職人気企業ランキング」を男女別に比較しました。男性部門トップは伊藤忠商事。2位の任天堂を筆頭に、12位のバンダイ、16位のコナミグループなど、「ゲーム」が30位以内に5社入りしました。8位のSky、19位のグーグル、22位のサイバーエージェントなど、「IT・インターネット」も支持を集めています。女性部門トップは講談社。2位に集英社、5位KADOKAWAと続き、「マスコミ」が10位以内に5社ランクインしています。8位の味の素を筆頭に、「食品」が30位以内に6社入っている他、6位のオリエンタルランド、12位のANA、18位の星野リゾート・マネジメントなど、レジャーや航空会社、旅行、ホテル業界も人気の傾向です。

### 【TOPICS】

- 男性部門トップは伊藤忠商事。2位の任天堂を筆頭に、「ゲーム」が30位以内に5社ランクイン
- 女性部門トップは講談社。トップ10の半数を「マスコミ」が占める

### ■ 男女別ランキング TOP10 ■

男性ランキングTOP10					女性ランキングTOP10				
順位	前年順位	業界	企業名	ポイント	順位	前年順位	業界	企業名	ポイント
1	1	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	100.00	1	2	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	100.00
2	2	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	82.46	2	3	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社	99.47
3	3	食品	アサヒ飲料	82.03	3	5	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	92.69
4	10	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	69.25	4	1	医薬品・化粧品・日用品	資生堂	75.19
5	16	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社	59.56	5	11	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	KADOKAWA	69.18
6	12	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	58.24	6	6	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド	68.71
7	5	電気機器・精密機器	ソニーグループ	56.17	7	7	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	65.60
8	9	IT・ソフトウェア・インターネット	Sky	54.16	8	4	食品	味の素	64.06
9	15	生保・損保	東京海上日動火災保険	49.97	9	17	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	博報堂/博報堂DYメディアパートナーズ	62.77
10	44	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	ミズノ	49.74	10	10	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	小学館	62.70

▽詳しくは以下 URL よりご覧ください。

<https://service.gakujo.ne.jp/iinji-library/saiyo/00085/>

### （1）男性部門トップは伊藤忠商事。2位の任天堂を筆頭に、「ゲーム」が30位以内に5社ランクイン

男性部門トップは伊藤忠商事。2022年度決算では、エネルギー・化学品、食料、住生活、金属など多分野で大きく収益を伸ばしています。午後8時以降の残業を原則禁止する「朝型勤務」など、働きやすさの充実を図っていることも人気につながったと言えます。2位の任天堂を筆頭に、12位バンダイ、16位コナミグループ、27位バンダイナムコエンターテインメント、30位セガと、「ゲーム」が30位以内に5社入りしました。8位Sky、19位グーグル、22位サイバーエージェント、24位アマゾンジャパン、28位NTTデータと、「IT・インターネット」「情報・調査・コンサルティング」が支持を集めている点も、女性部門と比較した際の特徴です。

### （2）女性部門トップは講談社。トップ10の半数を「マスコミ」が占める

女性部門トップは講談社。2位に集英社、5位KADOKAWAと続き、「マスコミ」が10位以内に5社、

30位以内に9社ランクインしています。8位の味の素を筆頭に、11位森永製菓、14位キッコーマンなど、「食品」が30位以内に6社入っている他、6位オリエンタルランド、12位ANA、18位星野リゾート・マネジメントなど、レジャーや航空会社、旅行、ホテル業界が人気を集めている点が、男性部門と比較した際の特徴となっています。

## 男性ランキングTOP30

順位	前年順位	業界	企業名	ポイント
1	1	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	100.00
2	2	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	82.46
3	3	食品	アサヒ飲料	82.03
4	10	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	69.25
5	16	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社	59.56
6	12	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	58.24
7	5	電気機器・精密機器	ソニーグループ	56.17
8	9	IT・ソフトウェア・インターネット	Sky	54.16
9	15	生保・損保	東京海上日動火災保険	49.97
10	44	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	ミズノ	49.74
11	29	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	KADOKAWA	49.41
12	14	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	バンダイ	47.40
13	30	旅行・ホテル・冠婚葬祭	JTBグループ	46.58
14	6	商社(総合・専門)	三菱商事	46.07
15	18	電気機器・精密機器	アイリスオーヤマ	44.43
16	36	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	コナミグループ	43.90
17	4	輸送用機器・自動車関連	トヨタ自動車	43.06
18	7	スーパー・流通・百貨店	イオングループ	41.32
19	17	IT・ソフトウェア・インターネット	グーグル	40.83
20	23	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	アシックスグループ	40.38
21	37	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	小学館	38.44
22	47	IT・ソフトウェア・インターネット	サイバーエージェント	38.42
23	8	食品	味の素	36.55
24	20	IT・ソフトウェア・インターネット	アマゾンジャパン	36.54
25	11	政府系その他団体	東京都	36.02
26	50	通信	NTTドコモ	35.21
27	13	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	バンダイナムコエンターテインメント	34.72
28	19	情報・調査・コンサルティング	NTTデータ	33.74
29	39	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド	32.94
30	42	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	セガ	32.78

## 女性ランキングTOP30

順位	前年 順位	業界	企業名	ポイント
1	2	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	100.00
2	3	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社	99.47
3	5	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	92.69
4	1	医薬品・化粧品・日用品	資生堂	75.19
5	11	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	KADOKAWA	69.18
6	6	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド	68.71
7	7	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	65.60
8	4	食品	味の素	64.06
9	17	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ	62.77
10	10	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	小学館	62.70
11	19	食品	森永製菓	59.06
12	31	運輸・倉庫	ANA(全日本空輸)	56.08
13	21	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	ソニーミュージックグループ	54.61
14	32	食品	キッコーマン	51.27
15	14	食品	ロッテ	49.99
16	12	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	49.54
17	13	食品	アサヒ飲料	48.99
18	9	旅行・ホテル・冠婚葬祭	星野リゾート・マネジメント	48.55
19	15	印刷・紙・パルプ・事務用品	TOPPAN	48.04
20	53	旅行・ホテル・冠婚葬祭	ミリアルリゾートホテルズ	47.38
21	50	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	TBSテレビ	45.65
22	18	旅行・ホテル・冠婚葬祭	JTBグループ	44.28
23	35	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	ホリプロ	41.23
24	22	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	東宝	40.18
25	34	生保・損保	東京海上日動火災保険	39.65
26	27	アパレル・専門店	ニトリ	39.17
27	8	医薬品・化粧品・日用品	コーセー	38.52
28	24	食品	明治グループ(明治／Meiji Seikaファルマ)	38.51
29	16	医薬品・化粧品・日用品	花王	37.69
30	39	政府系その他団体	東京都	36.74

## ■調査概要

- 調査期間：2023年4月1日(土)～2023年10月31日(火)
- 調査機関：株式会社学情
- 調査対象：2025年3月卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生

- ・有効回答数：7,715名
- ・調査方法：(1) あさがくナビ登録学生へメールにて告知。Web上の入力フォームによる回収  
(2) 弊社主催のイベント来場学生へのWeb入力フォームによるアンケート調査及び回収
- ・回答方法：選択式（最大5社）

## ■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数40万人、学生満足度2年連続No.1のスカウト型就職サイト（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数3年連続No.1（※2020年～2022年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 第1位）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。また、職種別掲載機能を実装し“ジョブ型採用”を可能にするなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関するトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/services/asagakunavi/>

## ■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万人の「20代向け転職サイト5年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2023年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>