

## 8割超が、「キャリアは自身で選択したい」と回答。「自身の希望と、会社からの期待が重なる環境で仕事をしたい」の声

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、2025年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生を対象に、インターネットアンケートを実施。今回は、「キャリア形成」について調査しました。キャリア形成について、8割以上の学生が「キャリアを自身で形成したい」としています。「自分で決めたほうが、大変なことがあっても乗り越えられると思う」「上司や先輩とも相談しながら、決めるのは自分自身で決めたい」「ある程度会社からの指示に従うことになると思うが、自身の希望も反映してもらえると嬉しい」といった声が上がりました。異動希望申請など、希望するキャリアの実現を支援する制度がある企業は、「志望度が上がる」と回答した学生も9割に迫ります。「自身の適性や能力を活かして仕事をしたい」「自身の希望と、会社からの期待が重なる環境で仕事をしたい」といった声が寄せられています。

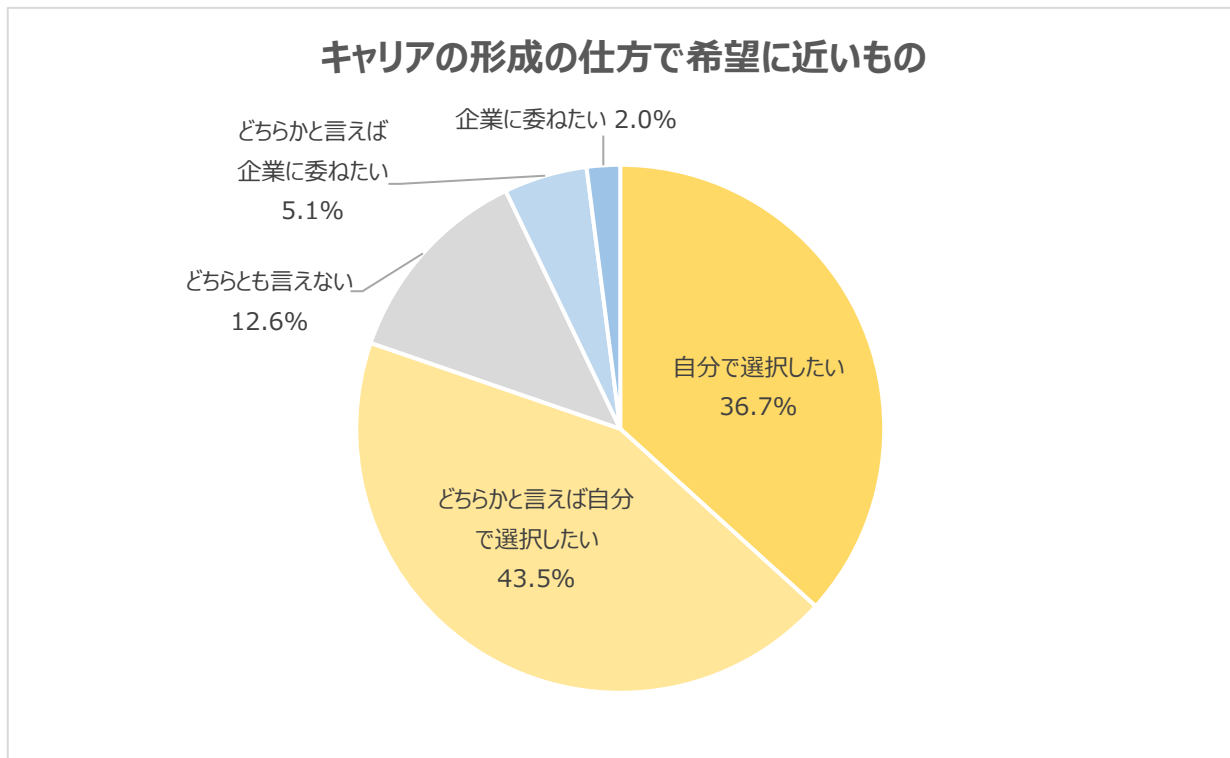
### 【TOPICS】

- (1) キャリアは「自身で選択したい」と回答した学生が8割を超える
- (2) 「希望するキャリアの実現を支援する制度」がある企業は志望度が上がるの回答が、9割に迫る

### 【調査の背景】

終身雇用が当たり前ではなくなりつつある今、働き手による主体的なキャリア形成への関心が高まっています。就職活動控える2025年卒の学生は、「自律的なキャリア形成」にどの程度関心を持っているのか、アンケートを実施しました。

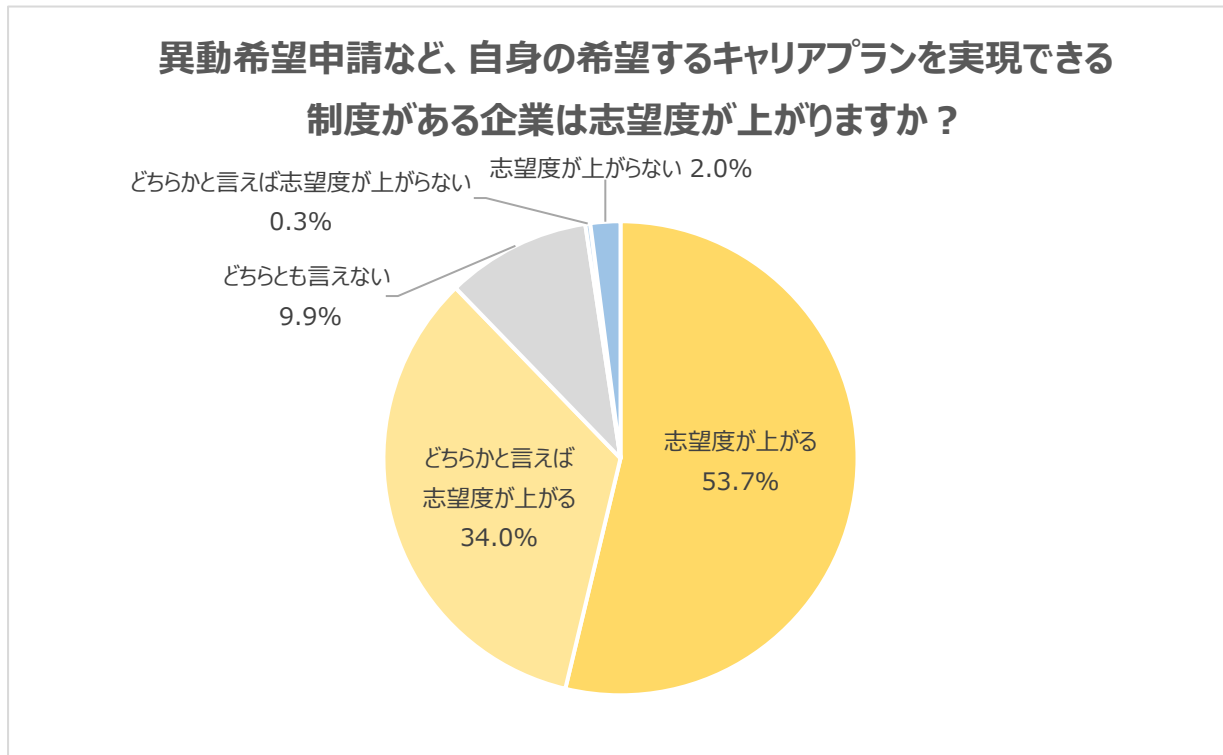
#### (1) キャリアは「自身で選択したい」と回答した学生が8割を超える



キャリア形成について、「自分で選択したい」と回答した学生が36.7%に上りました。「どちらかと言えば自分で選択したい」43.5%を合わせると、8割以上の学生が「キャリアを自身で形成したい」としています。「キャリアは自分で責任をもって決めたい」「自分で決めたほうが、大変なことがあっても乗り越えられると思う」「上司や先輩とも相談しながら、決めるのは自分自身で決めたい」「ある程度会社からの指示に従うこ

とになると思うが、自身の希望も反映してもらえると嬉しい」といった声が上がりました。

## (2) 「希望するキャリアの実現を支援する制度」がある企業は志望度が上がるの回答が、9割に迫る



異動希望申請など、自身が希望するキャリアプランを実現できる制度がある企業は、「志望度が上がる」と回答した学生が53.7%に上りました。「どちらかと言えば志望度が上がる」34.0%を合わせると、9割に迫る学生が「希望するキャリアを実現できる制度がある企業」は志望度が上がるとしています。「自身の適性や能力を活かして仕事をしたい」「自身の希望と、会社からの期待が重なる環境で仕事をしたい」「希望するキャリアの実現に向けて、経験を積める環境で働きたい」といった声が寄せられています。

### ■調査概要

- ・調査期間：2023年11月11日～2023年11月22日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：「あさがくナビ2025（ダイレクトリクルーティングサイト会員数No.1）」へのサイト来訪者
- ・有効回答数：294件
- ・調査方法：Web上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

### ■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数40万人、学生満足度2年連続No.1のスカウト型就職サイト（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数3年連続No.1（※2020年～2022年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 第1位）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。また、職種別掲載機能を実装し“ジョブ型採用”を可能にするなど、マッチング精度のさ

らなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関するトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/services/asagakunavi/>

## ■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万人の「20代向け転職サイト5年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2023年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ(朝日学情ナビ)〉」（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>