

売り手市場でも、約6割の学生は「就職活動に不安」。「インターンシップから、早期選考に呼んでもらえるように頑張りたい」の声

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、2025年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生を対象に、インターネットアンケートを実施。今回は、「就職活動への自信」について調査しました。就職活動について、「自信がある」と回答した学生は7.2%でした。「どちらかと言えば自信がある」を合わせても、就職活動に自信を持っている学生は2割を下回りました。「自信がない」「どちらかと言えば自信がない」の回答が6割に迫り、売り手市場であっても、就職活動に不安を感じている学生が多いことが分かります。就職活動準備で力を入れたいことは、「インターンシップ参加」が最多。次いで、「自己分析」が続きました。

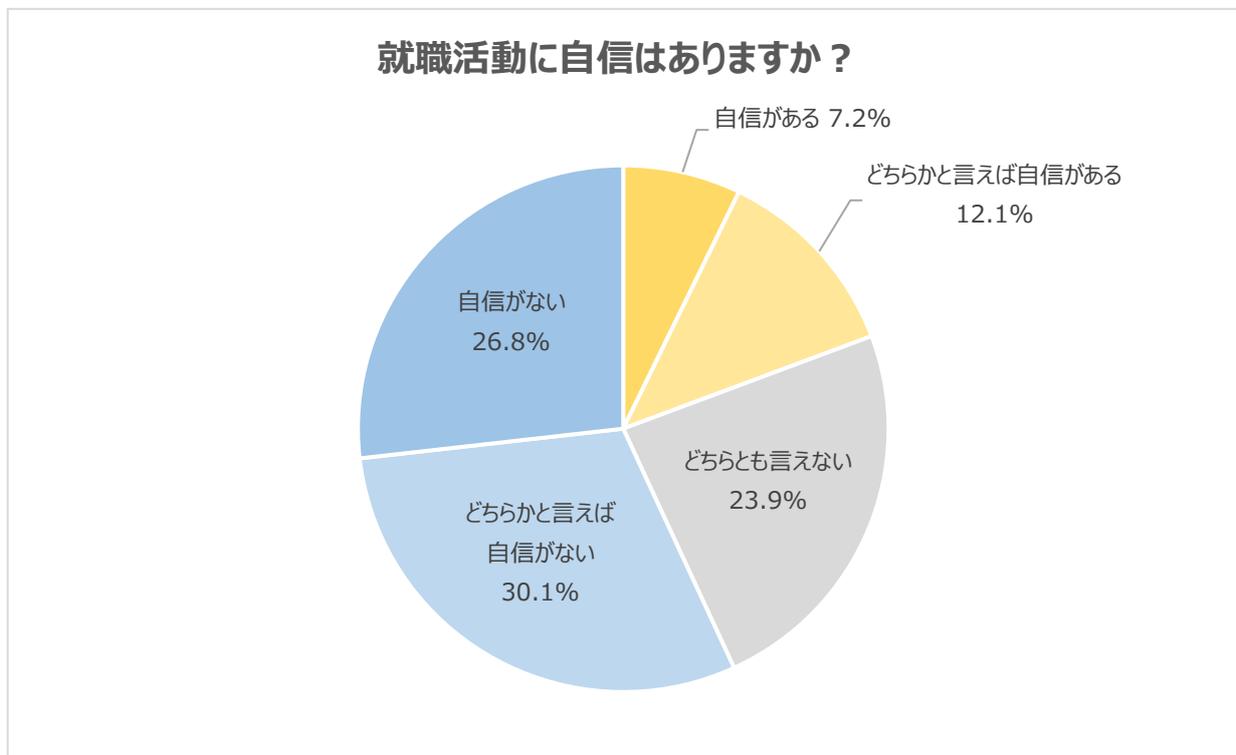
【TOPICS】

- (1) 就職活動に「自信がある」と回答した学生は19.3%に留まる
- (2) 就職活動準備で力を入れたいことは「インターンシップ参加」が最多

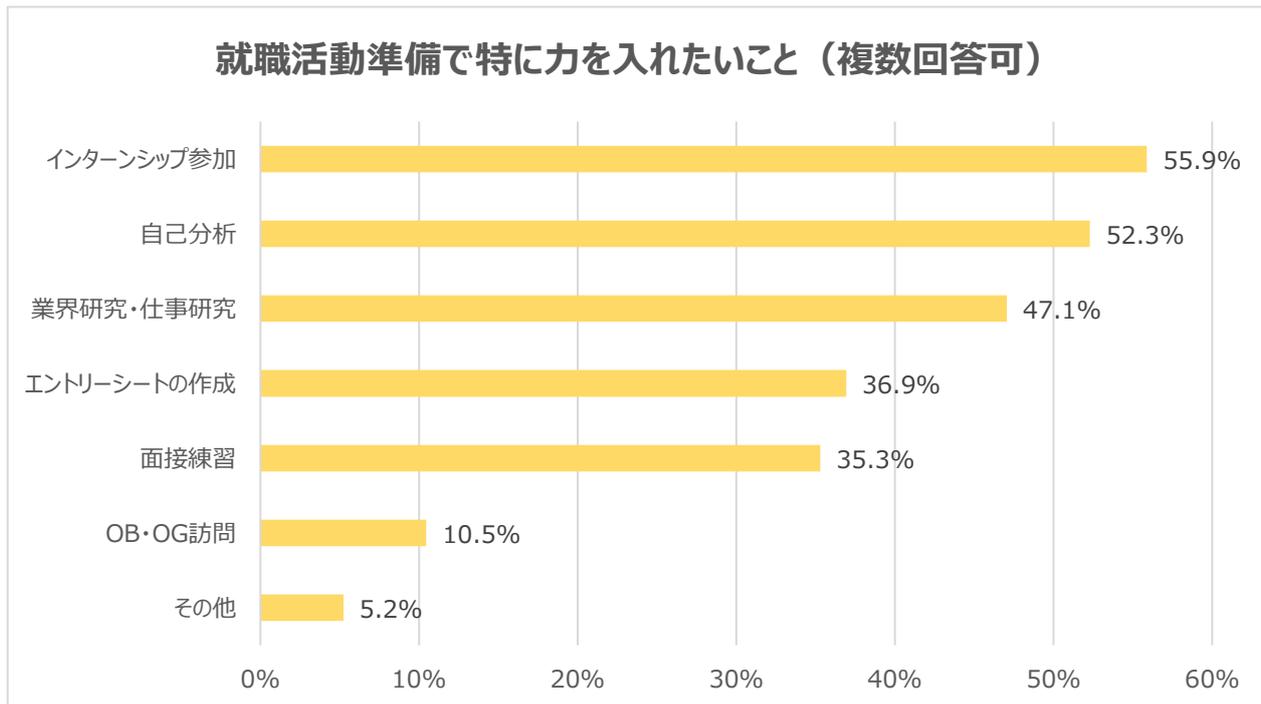
【調査の背景】

2025年卒の学生は、夏のインターンシップ期間を経て、いよいよ就職活動準備が本格化します。就職活動準備についてどのように捉えているのかアンケートを実施しました。

- (1) 就職活動に「自信がある」と回答した学生は19.3%に留まる



就職活動について、「自信がある」と回答した学生は7.2%でした。「どちらかと言えば自信がある」12.1%を合わせても、就職活動に自信を持っている学生は2割に満たないことが分かります。「自信がない」「どちらかと言えば自信がない」の回答が6割に迫りました。

(2) 就職活動準備で力を入れたいことは「インターンシップ参加」が最多

就職活動準備で特に力を入れたいことは、「インターンシップ参加」が 55.9%で最多。次いで、「自己分析」52.3%、「業界研究・仕事研究」47.1%が続きました。「インターンシップを通して、どのような仕事に適性があるか知りたい」「インターンシップに参加すると、社員と交流したり、オフィスフロアに入ることができ、よりリアルな社風を知れると思う」「インターンシップから早期選考に呼んでもらえるように頑張りたい」「自己分析ができていないと、どのような業界・企業があるかも分からないと思う」「自己分析が、エントリーシートの作成や面接にもつながっていくと思う」といった声が上がりました。

■調査概要

- ・調査期間：2023年10月26日～2023年11月8日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：「あさがくナビ2025（ダイレクトリクルーティングサイト会員数No.1）」へのサイト来訪者
- ・有効回答数：306件
- ・調査方法：Web上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数40万人、学生満足度2年連続No.1のスカウト型就職サイト（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数3年連続No.1（※2020年～2022年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 第1位）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。また、職種別掲載機能を実装し“ジョブ型採用”を可能にするなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関するトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提

供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/services/asagakunavi/>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万人の「20代向け転職サイト5年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2023年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>