

副業を希望する20代が8割超。「転職を見据えて、本業以外の仕事も経験したい」の声

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、20代の仕事観や働く意識をひも解くために、アンケート調査を実施しました。今回は、「副業希望」に関して調査。勤務する会社で認められていたら、「副業したい」と回答した20代が8割を超えました。「本業の給与の他に、数万円収入があると生活にゆとりを持てる」「自身のスキルを磨きたい」「今の時代は、引き出しを増やしておいた方が良いと思う」「転職を見据えて、本業以外の仕事も経験したい」といった声が上がっています。副業の仕事を選ぶ際に最も重視する項目は「報酬」が最多となりました。

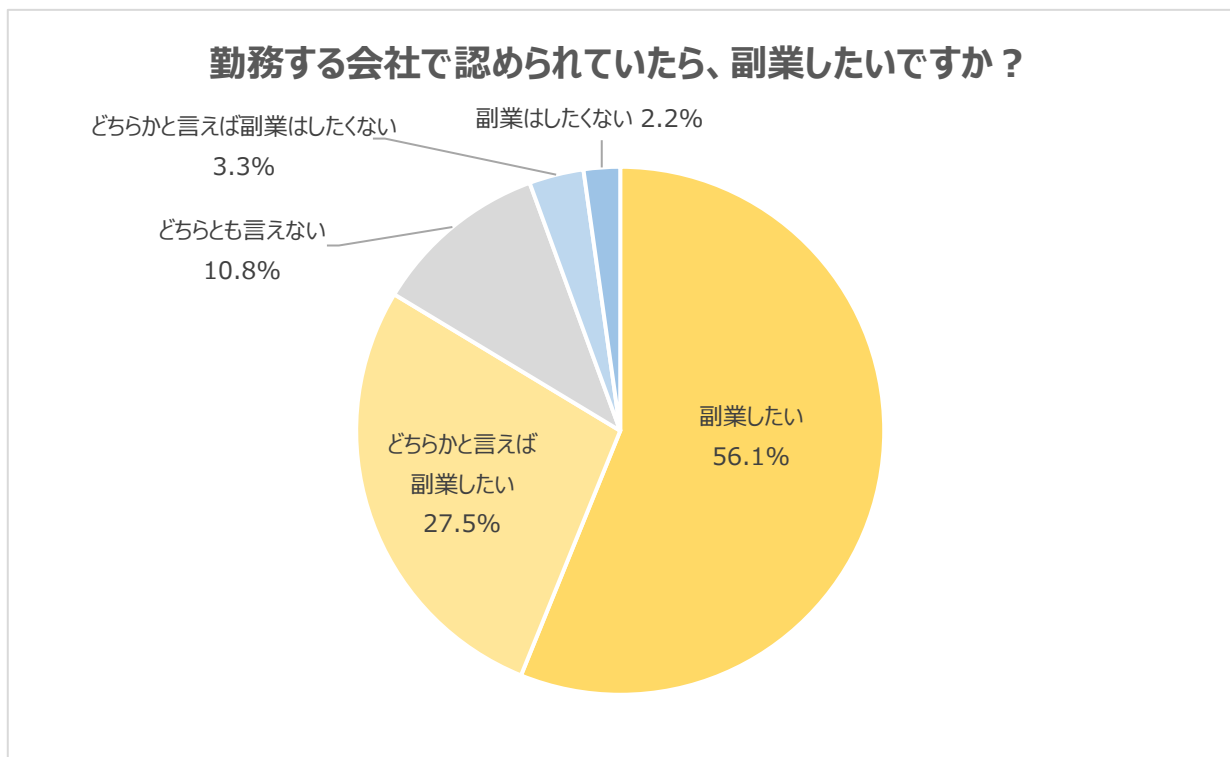
【TOPICS】

- (1) 勤務先で認められていたら「副業したい」と回答した20代が8割超
- (2) 副業を希望する理由は「収入を増やしたい」が最多
- (3) 副業の仕事を選ぶ際に、重視する項目は「報酬」が最多
- (4) 副業の仕事を選ぶ際に、最も重視する項目は「報酬」が最多

【調査の背景】

終身雇用が当たり前でなくなり、「ポータブルスキルの獲得」や「手に職を付けること」への関心が高まっています。リモートワークなど多様な働き方が浸透し、「自由に使える時間」が増加していることも相まって、「副業・兼業」への関心が高まっています。20代の「副業」希望についてアンケートを実施しました。

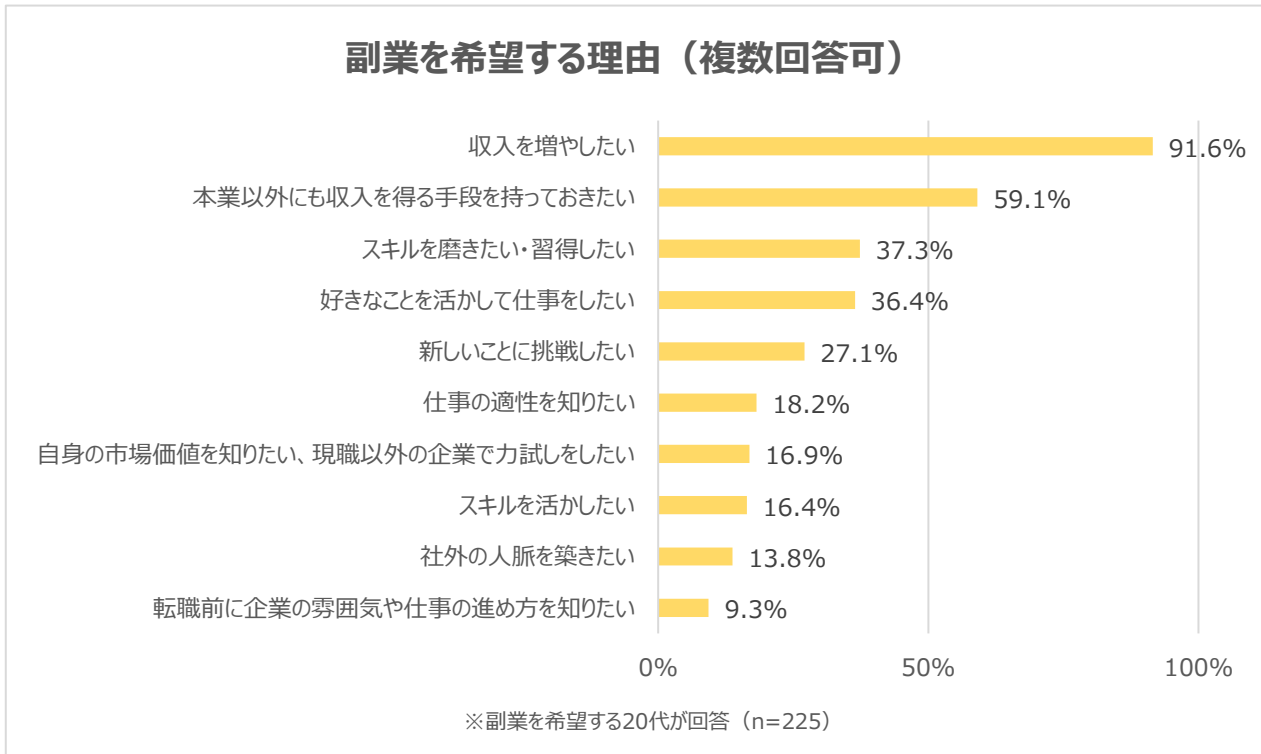
(1) 勤務先で認められていたら「副業したい」と回答した20代が8割超



副業の実施意向について、勤務する会社で認められていたら、「副業したい」と回答した20代が56.1%に上りました。「どちらかと言えば副業したい」27.5%を合わせると、8割超の20代が副業を希望していることが分かります。「本業の給与の他に、数万円収入があると生活にゆとりを持てる」「自身のスキルを磨きたい」「今の時代は、引き出しを増やしておいた方が良いと思う」「転職を見据えて、本業以外の仕事も経験し

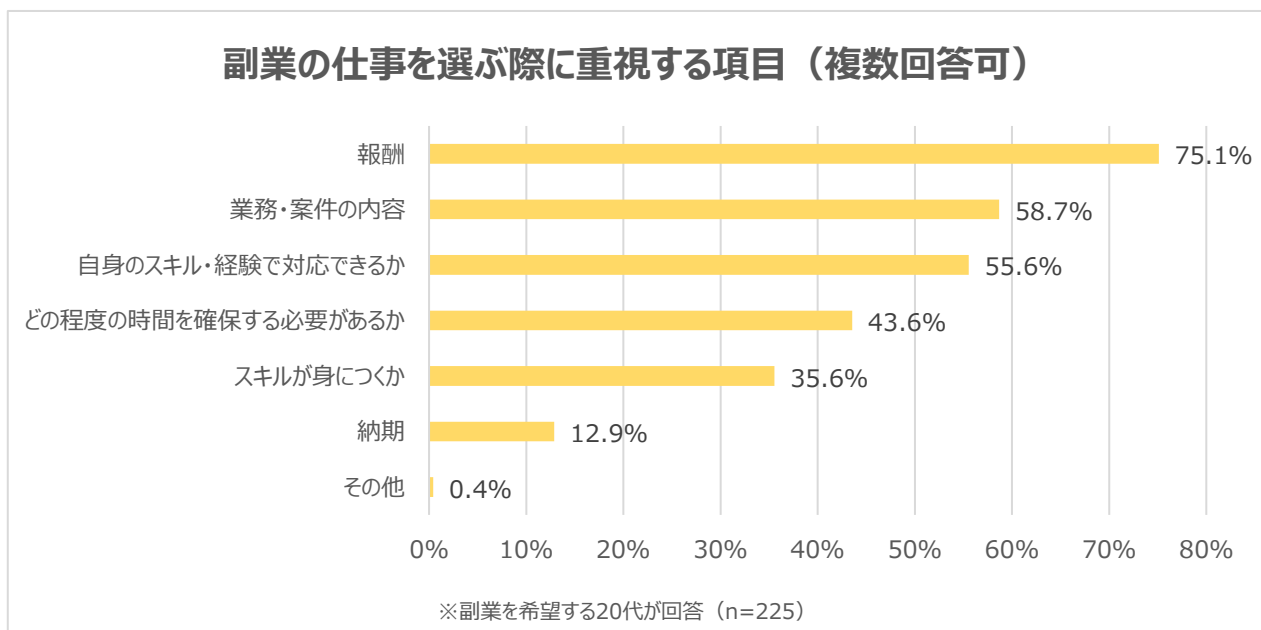
たい」といった声が上がっています。中には、「副業可の会社で働くために転職をした」という声もありました。一方、「20代のうちは本業を頑張りたい」「本業が忙しいので、副業の時間は確保できない」といった声も寄せられています。

(2) 副業を希望する理由は「収入を増やしたい」が最多



副業を希望する理由は、「収入を増やしたい」が91.6%で最多。次いで、「本業以外にも収入を得る手段を持っておきたい」59.1%、「スキルを磨きたい・習得したい」37.3%、「好きなことを活かして仕事をしたい」36.4%が続きました。

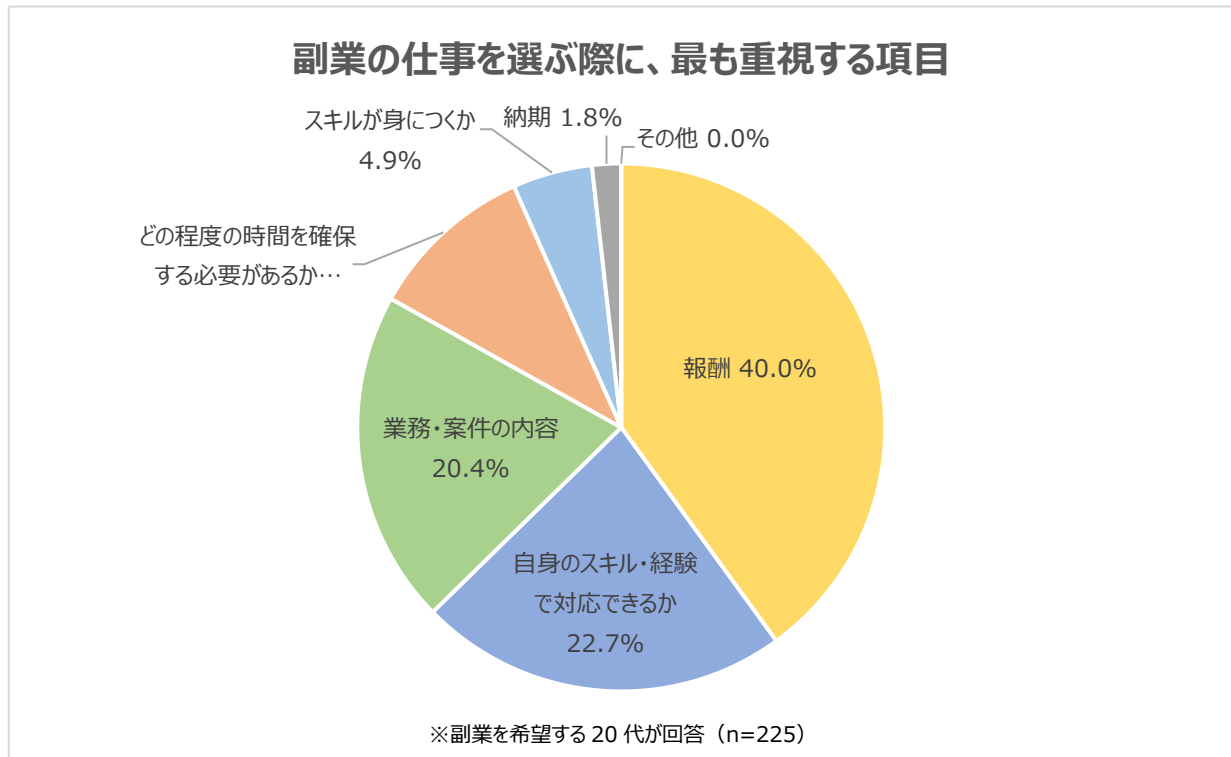
(3) 副業の仕事を選ぶ際に、重視する項目は「報酬」が最多



副業の仕事を選ぶ際に重視する項目は、「報酬」が75.1%で最多。次いで、「業務・案件の内容」58.7%、

「自身のスキル・経験で対応できるか」55.6%が続きました。

(4) 副業の仕事を選ぶ際に、最も重視する項目は「報酬」が最多



副業の仕事を選ぶ際に、最も重視する項目（単一回答）は、「報酬」が40.0%で最多。次いで回答を集めた項目は、前述の「重視する項目（複数回答可）」から順位が入れ替わり、「自身のスキル・経験で対応できるか」22.7%、「業務・案件の内容」20.4%となりました。約4割の20代が「報酬」を最重視しているものの、「自身のスキル・経験で対応できるか」を最も重視して副業案件を選ぶ20代も2割を超えることが分かります。「収入を増やすことが目的なので、報酬を重視している」「本業に影響のない範囲で取り組みたい」「自分のスキルで対応できない仕事を受けてしまったら、価値を提供できないし、自分自身も困ると思う」といった声が寄せられました。

■調査概要

- ・調査期間：2023年11月1日～2023年11月12日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20代社会人
(20代専門転職サイト「Re就活」/Webメディア「20代の働き方研究所」のサイト来訪者)
- ・有効回答数：269名
- ・調査方法：インターネットでのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「Re就活」とは

会員数200万人、20代向け転職サイト5年連続No.1の[20代専門]転職サイト(2019年～2023年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)。4～7年の社会人経験を積んだヤングキャリア、第二新卒・既卒の転職・就職をサポート。登録会員200万人のうち92.5%が20代。「はじめての転職」にチャレンジす

る会員が65.0%となっています。20代が求めるOne to Oneコミュニケーションを実現する「スカウトメール」機能や、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を知ることができる充実の「動画コンテンツ」で、活躍の場を求める若手社会人と、若手人材を求める企業のマッチングをサポートします。

<https://service.gakujo.ne.jp/midcareer/rekatsu>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万人の「20代向け転職サイト5年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2023年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>