

6割以上の学生が、「ダイバーシティ&インクルージョン」への考え方を知ると、志望度が上がると回答。「働きやすさや、企業の成長性に直結すると思う」の声

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、2025年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生を対象に、インターネットアンケートを実施。今回は、「ダイバーシティ&インクルージョン（D&I）に関する情報収集」について調査しました。6割以上の学生が「ダイバーシティ&インクルージョン」に関する企業の考えを知ると、志望度が上がると回答。「働きやすさや、企業の成長性に直結すると思う」「多様性を大切にする企業は、社員の個性や良いところを大切にする社風だと感じる」「ダイバーシティを重視する企業は、時代の変化や社会の要請に対応できている企業だと感じる」といった声が上がりました。「ダイバーシティ&インクルージョン」に関する企業の取り組みを知るために活用したいものは、「企業ホームページ」が最多。「企業ホームページが最も情報が充実していると思う」「取り組みの内容だけでなく、企業がどのように発信しているかも注目している」といった声が寄せられています。

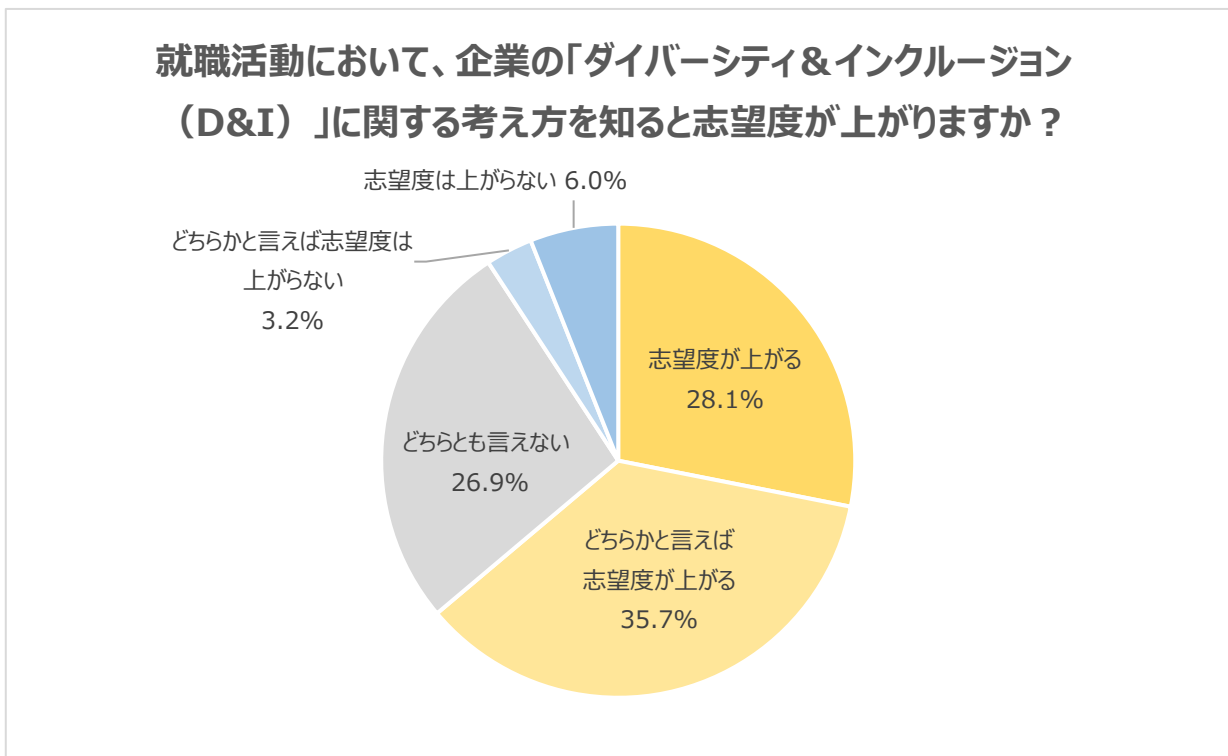
【TOPICS】

- (1) 「ダイバーシティ&インクルージョン」への考え方を知ると「志望度が上がる」の回答が6割超
- (2) 「ダイバーシティ&インクルージョン」の取り組みは「働き方の制度・柔軟性」に注目
- (3) 「ダイバーシティ&インクルージョン」の取り組みを知るために「企業ホームページ」を活用

【調査の背景】

Z世代は幼いころから複数のSNSを使いこなし、膨大な情報にアクセスできる環境で育ってきました。そのため、「多様性を重視する」「他者を尊重する」「自分らしさを大切にする」といった特徴があるとされています。Z世代にあたる2025年卒の学生は、就職活動において「ダイバーシティ&インクルージョン（D&I）」をどのように考えているのか調査しました。

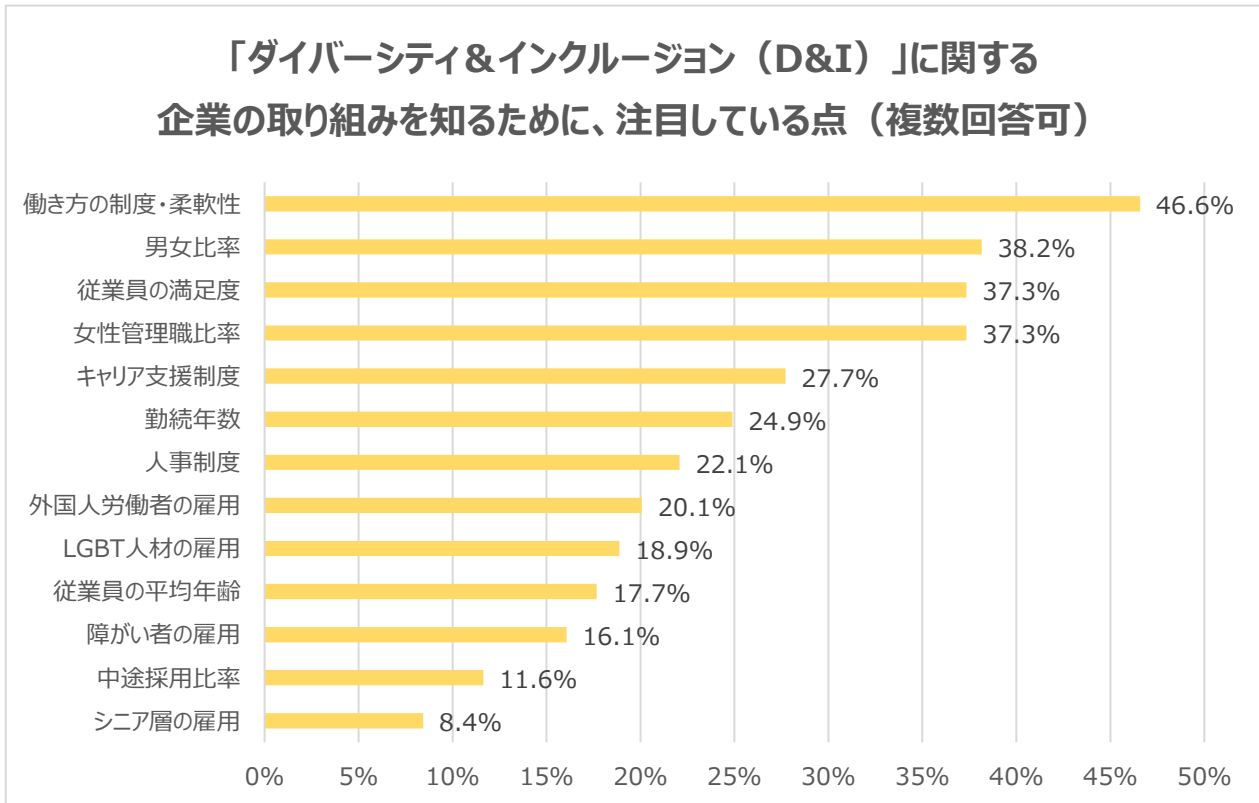
- (1) 「ダイバーシティ&インクルージョン」への考え方を知ると「志望度が上がる」の回答が6割超



就職活動において、「ダイバーシティ&インクルージョン（D&I）」に関する考え方を知ると「志望度が上が

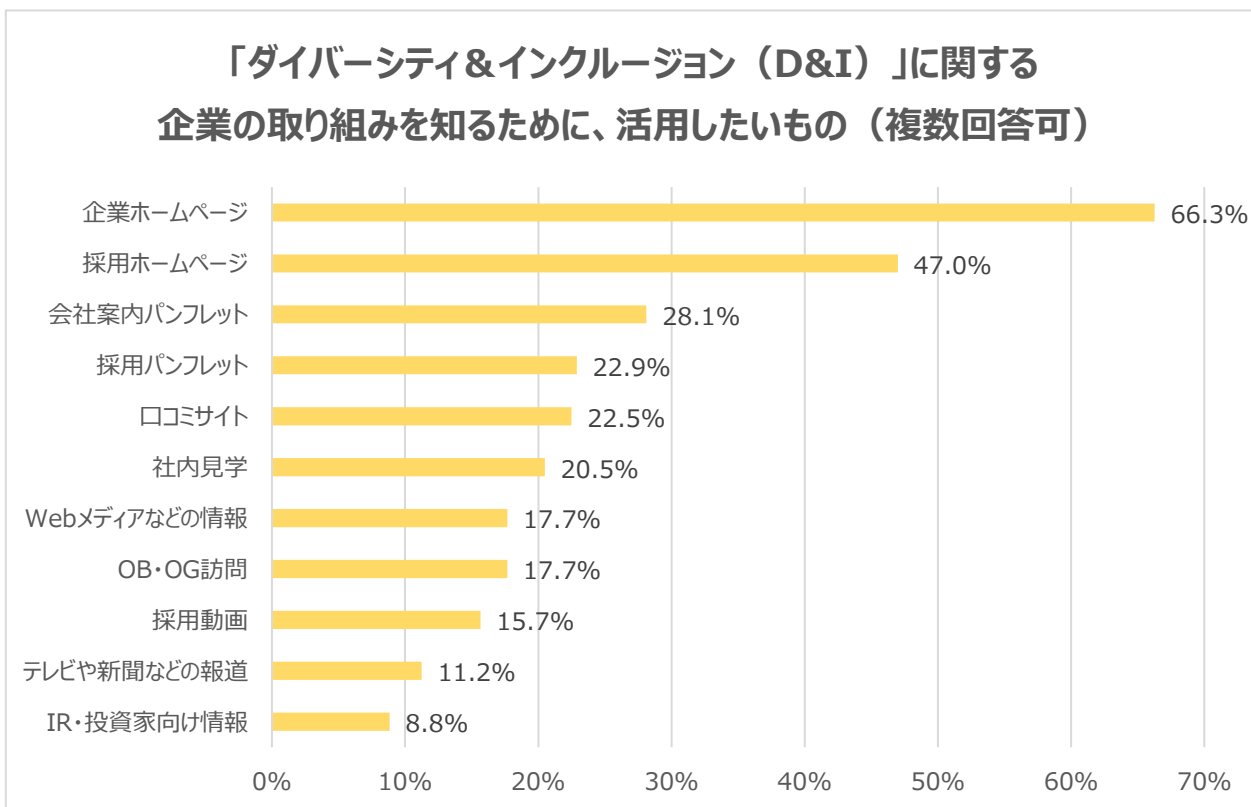
る」と回答した学生が28.1%に上りました。「どちらかと言えば志望度が上がる」35.7%を合わせると、6割以上の学生が「ダイバーシティ&インクルージョン」に関する企業の考えを知ると、志望度が上がると思っています。「働きやすさや、企業の成長性に直結すると思う」「多様性を大切にする企業は、社員の個性や良いところを大切にする社風だと感じる」「ダイバーシティを重視する企業は、時代の変化や社会の要請に対応できている企業だと感じる」といった声が上がりました。

(2) 「ダイバーシティ&インクルージョン」の取り組みは「働き方の制度・柔軟性」に注目



「ダイバーシティ&インクルージョン」に関する企業の取り組みを知るために注目している点は、「働き方の制度・柔軟性」が46.6%で最多。次いで、「男女比率」38.2%、「従業員の満足度」37.3%、「女性管理職比率」37.3%が続きました。「長く働くことができる環境か注目している」「女性が活躍できる環境かを意識している」「従業員の満足度が高い企業は、成長実感ややりがいも得やすいと思う」とった声が寄せられています。

(3) 「ダイバーシティ&インクルージョン」の取り組みを知るために「企業ホームページ」を活用



「ダイバーシティ&インクルージョン」に関する企業の取り組みを知るために活用したいものは、「企業ホームページ」が66.3%で最多。次いで「採用ホームページ」47.0%、「会社案内パンフレット」28.1%が続きました。「企業ホームページが最も情報が充実していると思う」「取り組みの内容だけでなく、企業がどのように発信しているかも注目している」といった声が上がっています。

■調査概要

- ・調査期間：2023年10月12日～2023年10月26日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：「あさがくナビ2025（ダイレクトリクルーティングサイト会員数No.1）」へのサイト来訪者
- ・有効回答数：249件
- ・調査方法：Web上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数40万人、学生満足度2年連続No.1のスカウト型就職サイト（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数3年連続No.1（※2020年～2022年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 第1位）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。また、職種別掲載機能を実装し“ジョブ型採用”を可能にするなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関するトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/newgraduate/navi>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万人の「20代向け転職サイト5年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2023年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>