

近鉄不動産株式会社

採用サイト

2021年3月公開

●コンセプト

写真を多用したレイアウトで、事業の理解を一目で促進する狙い。また、企業全体の理解を促進する総合サイトを入り口に、仲介営業職・総合職の2職種を紹介するサイトを制作。それぞれ違った採用ターゲットに訴求するため、全く違った雰囲気デザインの制作。企業理解を深めるための多彩なコンテンツを用意し、母集団形成を図るサイトに。

●体裁

WEB 32ページ(レスポンス対応)

●URL

https://www.kintetsu-re.co.jp/recruit/fresh/

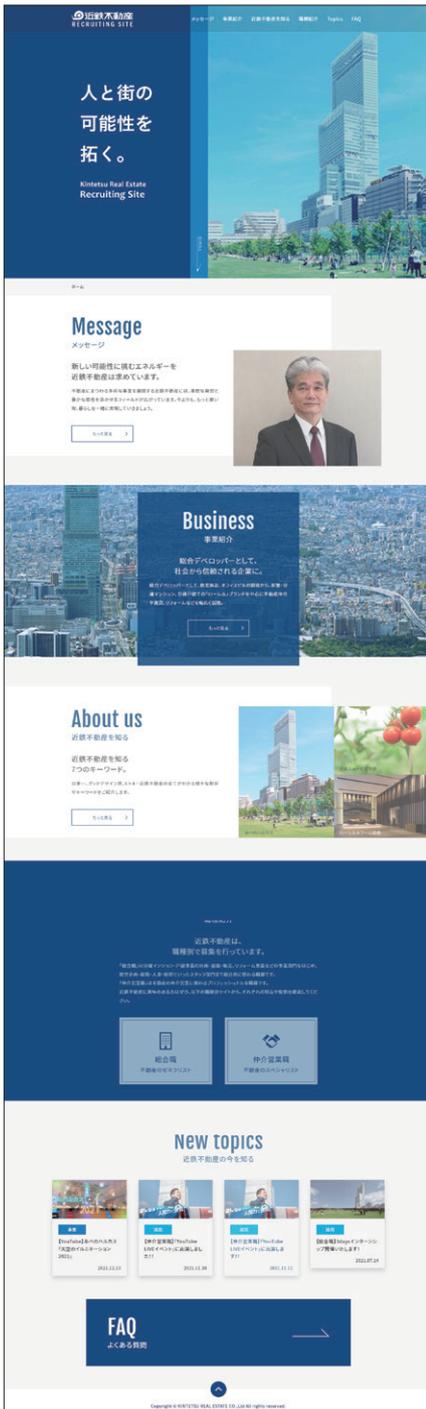
●ターゲット

全学部全学科

●狙い・利用方法

興味喚起・理解促進、母集団の形成

[トップページ]



[仲介営業職紹介]



[総合職紹介]

