

神星工業株式会社

ブース装飾

2018年2月納品

● コンセプト

自動車と製品画像を大きく使用し一目で業種を認知させるデザイン。同業他社が多いためコーポレートカラーの緑で統一し他社との視覚的な差別化を図った。学生の興味を引くために自社会社名よりも「デンソーグループ」を強調。

● 体裁

テーブルクロス、壁面タペストリー、バナースタンド、フロアマット、イスカバー

● ターゲット

理系

● 狙い

企業ブースの認知と集客

[タペストリー]



[テーブルクロス]



[バナースタンド]



[フロアマット]

