

株式会社鍛冶田工務店

イベントブース装飾

2018年3月公開

● コンセプト

コーポレートカラーのブルーを基調にブース全体のイメージを構成。ゼネコン業務のスケール感を示す鳥瞰の画像を背景に、採用活動のテーマコピーである「君にしかできない仕事」をアイキャッチとして強く打ち出す。これによって同テーマコピーを展開する採用ホームページとの連携を図り、学生の関心の喚起とイメージの刷り込みを狙う。

● 体裁

ブース装飾 4点

● ターゲット

全学部全学科

● 狙い

母集団形成・他社との差別化

[イベントブース装飾]

