

株式会社三洋堂ホールディングス

採用パンフレット

2019年1月納品

● コンセプト

急速なデジタル化、若者の文字離れなどから苦戦を強いられている書店業界の中で地域密着、地域貢献の理念を元に複合的な事業を展開し、挑戦し続けるという企業姿勢に対する理解と共感の醸成を目的に構成しています。

採用担当者の方が説明する際の使い勝手の良さなど運用面にも配慮した作りになっています。

- 体裁
B5縦8ページ
- ターゲット
文系求職者
- 狙い・利用方法
企業理解用

[表紙-表4]

[P01-P02]

うれしさをよこびをたのしさをひとに届ける。

ともに創る、あらたなる価値。

Mission
より多くの人々が待ち望む三洋堂をつくらう。

十の社訓

- 一、お客様の不満も商品とする。お客様第一主義に徹せよ。
- 二、確かなる、定かざれている範囲の売掛をもちよ。
- 三、業績を伸ばせよ。誰かをはげめよ。
- 四、お客様から入る。互いに認めあう心をもて。
- 五、数字でものを言え。現場から疑問せよ。
- 六、ムダ、ムラ、ムリを無くせ。効率を追求せよ。
- 七、「できない」と言うな。「こうすればできる」と言え。
- 八、現場に甘んじな。権限を打破せよ。
- 九、失敗を恐るな。常に改善を繰り返せよ。
- 十、評論家にならな。まず、足、口を動かせ。