

# パーソルR&D株式会社

ダイレクトメール

2021年9月納品

● **コンセプト**

理系学生に訴求するため、先端技術をイメージさせる世界観でデザインを制作。また、企業の魅力を伝えるため、数字でわかりやすく表現。

● **体裁**

A4縦両面

● **ターゲット**

理系学生

● **狙い・利用方法**

母集団の形成、セミナーへの誘引

[表面]



[裏面]

