

大阪YMCA

採用パンフレット

2020年2月納品

● コンセプト

自ら「成長」しキャリアを築いていこうという意欲のある方。自身の力で組織を成長させたいというチャレンジ精神旺盛な求職者に訴求する事を意識して作成。キャッチコピーの「願いは いま、決意に」は、理想や願いに加え、それを実現するという強い決意を持っている方と共に働きたいというメッセージ。メインコンテンツの職員インタビューでは「成長」「変革」などをキーワードにそれぞれの社員の情熱にフォーカスして作成した。

● 体裁

A4縦8ページ

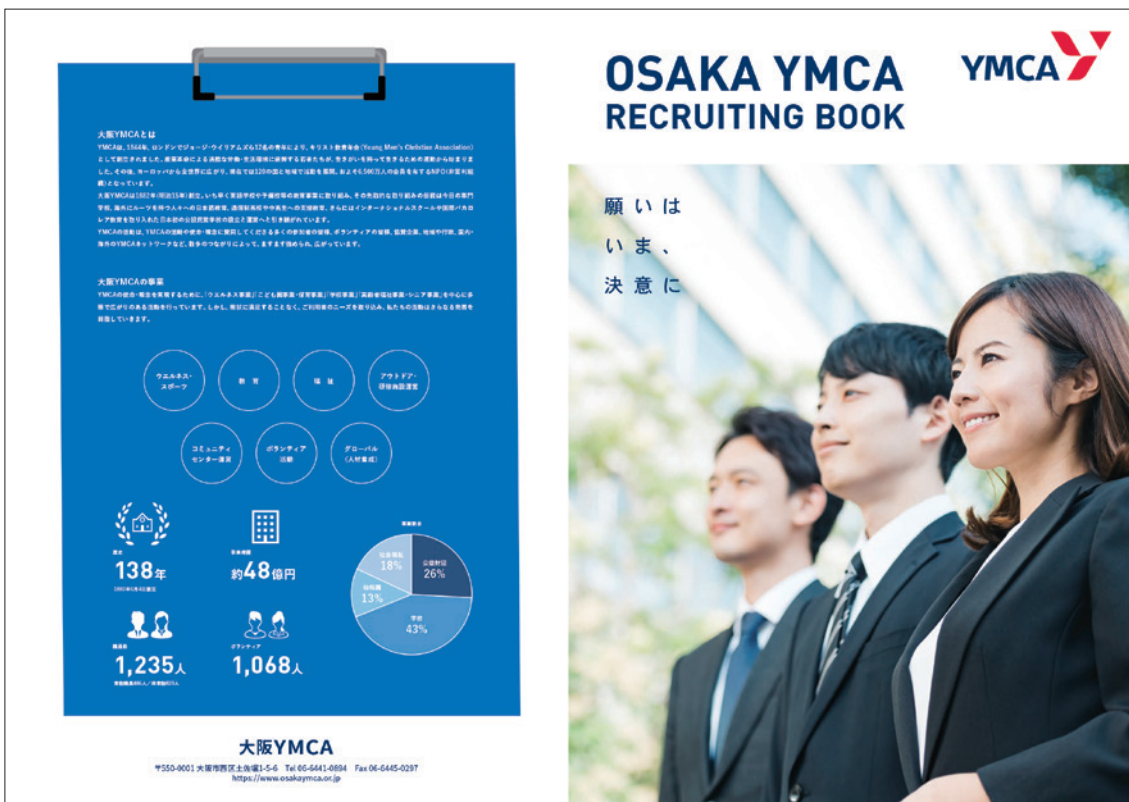
● ターゲット

男子学生

● 狙い・利用方法

会社説明会来場者に配布。
企業理解を深め志望度を高めてもらう。

[表紙-表4]



[P01-P02]



[P05-P06]

