

日本生命保険相互会社

採用パンフレット

2021年3月納品

● コンセプト

先輩社員のエピソード紹介に主眼を置き、仕事内容とやりがい、成長していくドラマを描いています。
キャリアに沿った構成で、入社後の成長ストーリーが想像できるようにすれば、という狙いで制作しました。

● 体裁

A4縦36ページ

● ターゲット

全学部全学科

● 狙い・利用方法

興味喚起・理解促進、
ブランディング構築

[表紙-表4]



[P01-P02]



[P34-P35]

