

# 日本山村硝子株式会社

採用パンフレット

2020年1月納品

● **コンセプト**

- 日本山村硝子の特徴が伝わり、確実に記憶に残るデザイン
  - 掲載する企業情報は絞り込み、ナビやWebサイト、セミナーに参加する動機となる仕掛け
- 以上の2点を意識し、商品である【ガラスびん】をモチーフに作成。形で興味を引き、「ユニークさ」「オリジナリティ」といった印象を喚起することを意図しています。

● **体裁**

A4変形4ページ 型抜き

● **ターゲット**

理系学生

● **狙い・利用方法**

主に学内セミナーでバラマキ用のツールとして利用

[表面]



[中面]



ガラスびん  
シェア   
No.1   
飲料用プラスチック  
キャップ販売数量  
約 億個   
1914年  
創業

日本山村硝子株式会社  
〒660-8580 兵庫県尼崎市西船場町15-1  
日本山村硝子株式会社 人事部 採用担当  
TEL:06-4300-6080  
URL: https://www.yamamura.co.jp/recruit/index.html

Heart  
&  
Technology

このコーポレートメッセージは  
はつらつとした山村グループのスピリットを  
社会に対して特権づける

「人を信じる心を大切に」「高い心」  
「より良いものを生み出してゆく」「匠の技」  
を表したものです。

ガラスびん業界トップシェア！豊かな生活を彩る日本山村硝子の製品群

従来に新鮮な飲料、食品をお届けするガラスびんを製造して100年経、日本山村硝子は、ガラスびんの高級感や素材特性を活かし、人々の豊かな生活に彩りを添えてきました。現在では国内売上トップシェアを誇るガラスびんのリーディングカンパニーとして業界を牽引しています。また、ガラスびん製造を柱としながら、プラスチックキャップのほか、スマート

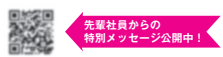
フォン、自動車部品、燃料電池に使用される先端材料【ニューガラス】、製びん機や周辺装置等の製作・販売と、得意業にとどまらない様々な分野に事業領域を拡大。次々と新しいチャレンジを続けています。次の100年を見据え、私たちは積み重ねた優れた技術を世界へ広めるため着実に前進しはじめています。



新しいニーズに応え、広がり続ける“4つの事業”

<b>ガラスびんカンパニー</b> 業界トップシェアを誇る主力事業。既存製品に加え、「超軽量びん」。資源の節約に寄与する「リターナブルびん」(エコロジー・ゼロエミッション)などの新しい製品も次々に提供しています。また、次の100年への足がかりとして、中国・アジアへの技術実証を行う環境対応な海外展開を始めています。	<b>プラスチックカンパニー</b> 1960年代からプラスチック容器の新たな可能性にチャレンジし続けてきたのがプラスチックカンパニー。先進的な製品を開発することで実績と大きな信頼を得ています。環境製社会に対応した製品づくりでも、中国・アジアへの技術実証を行う環境対応な海外展開を始めています。	<b>ニューガラスカンパニー</b> スマートフォン、自動車部品、燃料電池に使用されるガラス材料や無機新材料を次々と生み出すニューガラスカンパニー。最先端開発・生産・販売の各部門が力を合わせ、人々の便利な生活を支えると共に、未来の社会に貢献するカンパニーを目指しています。	<b>エンジニアリングカンパニー</b> 長年蓄積した技術を元に、ガラス製造設備全般のプランニング設計から施工工事、立ち上げまでを一貫して提供。エンジニアリングカンパニー。日本山村硝子自身がユーザーである事で、他社にはない独自の提案力で、グローバルな展開をしています。
--	--	---	---

新しいステージを迎える日本山村硝子をもっと知りたいキミははこちら



先輩社員からの  
特別メッセージ公開中！