

株式会社伊徳

ダイレクトメール

2020年6月納品

● コンセプト

表面は店舗外観、店内、社員など多数の写真で構成して、社員全員が主役であることを表現。またDM全体をロゴのカラーに合わせて一体感を演出。裏面は「ITOKU keywords」として特長をシンプルにまとめ、興味を持った学生にWEBセミナーを案内。複数のQRコードを記載して予約につながる展開。

● 体裁

A4横両面

● ターゲット

全学部・全学科

● 狙い・利用方法

Webセミナーへの誘引

[表面]



[裏面]

