

# 株式会社グルメ杵屋

採用パンフレット

2015年3月納品

### ● コンセプト

合説などでブース来場者に対し、説明するときに印象に残る驚きのある印刷物を目指した。通常のページものではなく、四つ折りにしたものを開いていくことにより「行動による記憶」に残るように工夫した。ビジュアルも社員の印象的な写真をちりばめ、情報はあえて足りないくらいにすることで、ホームページへの来訪動機となるようにしている。

### ● 体裁

B2 四つ折り

### ● ターゲット

全学部/全学科

### ● 狙い・利用方法

興味喚起、

合説などでフックとなるツール

[表紙]



[B2全判]

