

# 株式会社グルメ杵屋

採用パンフレット

2014年3月納品

## ● コンセプト

企業に対する、興味を喚起し、仕事内容に対する好感度を上げるため、印象的な働く社員の写真を掲載。ビジュアルから、外食という仕事のやりがいやかっこよさを喚起させ、本文で社員の真摯で挑戦する心に溢れたコメントにつないでいる。また、保護者の方に安心していただくために、デザインも真摯で落ち着いた展開にしている。

## ● 体裁

A4縦8ページ

## ● ターゲット

全学部/全学科

## ● 狙い・活用方法

企業理解、興味喚起、好感度のアップ

[表紙-表4]



[P02-P03]

