

株式会社合通

採用パンフレット

2020年3月納品

● コンセプト

物流の未来を一緒に考えてくれる学生を集めたいとの要望と、学生アンケートの結果から、「成長」「進化」というワードをコンセプトに設定。流通業のおもしろさや、社内のチームワークの良さややりがいを感じてもらえるように作成。また、合説での配布がメインとなるため、まずは手にとってもらいやすいトラック型の切り抜きパンフにしました。

● 体裁

型抜き二つ折り トムソン加工

● ターゲット

全学部・全学科

● 狙い・利用方法

合説配布用(ブース・セミナー誘導)

[表面]



[裏面]



[中面]

