

# 株式会社フロニカ

採用パンフレット

2022年8月納品

## ● コンセプト

フロニカ様のクリーニングのイメージを清潔感のあるブルーとホワイトで表現し、社名を筆記帯にすることで個性を尊重した柔軟な働き方ができる社風を表しています。

## ● 体裁

A4縦4ページ

## ● ターゲット

全学部全学科

## ● 狙い・利用方法

ブランディング構築

[表紙-表4]

### 数字で見るフロニカ

**創業 1954年** **従業員数 62名** **リネン提供先 130件**

**男女比率** 男性 50% 女性 50% **年間リネン提供量 2000t**

**230円** お弁当が食べられる **21歳** 最年少 **76歳** 最年長 **職種比率** 工場 76% 管商品 5% 営業 16%

**24%** 社員に18歳未満のお子さんがいる率 **33歳** 社長の年齢 **取得率 100%** 育児休業

Recruiting Guide

おもてなしを考える「白」会社

〒600-0005 京都府京都市中京区上船山町4-19-5  
TEL: 075-591-1121 FAX: 075-591-1122  
代表者名 梶井 領也  
設立 1954年  
資本金 1,000万円  
事業内容 リネンサプライ事業、スマートマット事業  
関連会社 株式会社八代英機 / エムズエンジニアリング株式会社  
株式会社パルティ  
SDG'sへの取り組み  
環境省「SDG's推進企業」認定  
ISO 9001:2015 認証取得  
ISO 14001:2015 認証取得  
ISO 45001:2018 認証取得

[P02-P03]

### Top Message

**おもてなしを体現させる白さに**

当社は、リネンサプライというタレントワークスの最先端の最先端技術をフル活用し、最新の最先端技術を導入し、お客様に最高のサービスを提供しています。

そして1954年の創業以来、高度経済成長以後の日本の歴史とともに成長を遂げてきました。私たちが目指すのは、お客様に最高のサービスを提供することです。【モノを結ぶ人】を体現させるという思いを込めた理念を掲げています。

これからも、当社は「白」を愛し、白を体現して「人」を愛し、人々を愛し、そして思いを体現する「会社」としてお客様から信頼と期待に応え、皆様とともに、京都とともに発展してまいります。

代表取締役  
梶井 領也

### Our Business

**リネンサプライ事業**

富田のホテリやレストランで使用するシーツやタオル、クロス等のリネン製品を提供しています。

**スマートマット事業**

低コストで導入できる在庫管理システムの代理店販売を行っています。

### Our Group

京都の観光業界をグループで支えています。

梶井領也  
株式会社  
八代英機

エンターテインメント  
エムズエンジニアリング  
株式会社

リネン事業  
株式会社  
フロニカ

サービス事業  
株式会社  
コンフォート

### Our Job

**営業職**

お客様へのリネンの納品やお客先でのお打ち合わせを担当しています。フロニカの顔となって、京都のおもてなしを支える仕事です。

**商品管理職**

ホテルやレストランといったお客様からの注文業務と在庫管理の業務を担当しています。工場の稼働状況や在庫の在庫状況などを把握し、工場業務と配区業務の効率化に貢献しています。

**技術職**

お客様から回収したリネンの洗濯業務を担当しています。商品管理職と連携をとり、より効果的にお客様に提供するリネンの生産を担っています。

**総務職**

フロニカのバックオフィスを支える人事・企画・経理などを担当しています。就業観を高め、各部門の業務の円滑に貢献するように社内調整や精査を行います。

### Job Rotation

**ジョブローテーション制度**

当社では「やってみない」という姿勢を大切にしているため、ジョブローテーション制度を導入しています。従業員は商品管理職で得たタスク管理能力を活かして、当社の経営企画を担っている社員もいます。

Recruiting Guide *Flonica*