

# 株式会社フロニカ

採用パンフレット

2022年8月納品

## ● コンセプト

フロニカ様のクリーニングのイメージを清潔感のあるブルーとホワイトで表現し、社名を筆記帯にすることで個性を尊重した柔軟な働き方ができる社風を表しています。

## ● 体裁

A4縦4ページ

## ● ターゲット

全学部全学科

## ● 狙い・利用方法

ブランディング構築

[表紙-表4]

### 数字で見るフロニカ

創業 **1954**年

従業員数 **62**名

リネン提供先 **130**件

男女比率  
男性 **50%**  
女性 **50%**

年間リネン提供量  
**2000**t

230円  
お弁当が食べられる

最年少 **21**歳  
最年長 **76**歳

職種比率  
工場 **76%**  
管商品 **5%**  
営業 **16%**  
事務 **3%**

24%  
社員に18歳未満のお子さんがいる率

33歳  
社長の年齢

取得率 **100%**  
育児休業

### Recruiting Guide

おもてなしを考える「白」会社

〒600-8605 京都府京都市中京区上船山町4-19-5  
TEL: 075-591-1121 FAX: 075-591-1122  
創業 1954年  
資本金 1,000万円  
事業内容 リネンサプライ事業、スマートマット事業  
関連会社 株式会社バリエーション/エスエスエンジニアリング株式会社  
500円〜600円程度  
ISO9001:2015取得  
ISO14001:2015取得

[P02-P03]

### Top Message

#### おもてなしを 体現させる白さに

当社は、リネンサプライというオトクやアツク等の眼光リネン製をホテルやレストラン向けに提供する事業を実施しております。

そして1954年の創業以来、高度経済成長以後の日本の開発とともに歩んで成長してきました。私たちが作り出す白さをお客様の目に届け、お客様におてなし(おもてなし)として提供できるように【モノを結ぶ人】を体現させるという思いを込めた理念を掲げています。

これからも、当社は「白」を愛し、白を体現して「人」を愛し、情熱と誠意、そして思いを体現する「会社」としてお客様からの信頼と期待に応え、皆様とともに、京都とともに発展してまいります。

代表取締役  
橋本 顕也

### Our Business

**リネンサプライ事業**  
京都のホテルやレストランで使用するシーツやタオル、クロス等のリネン製品を提供しています。

**スマートマット事業**  
低コストで導入できる在庫管理システムの代理店販売を行っています。

### Our Group

京都の観光業界をグループで支えています。

橋本顕也  
株式会社  
八代英機

ケンヂアックス  
エムズエンジニアリング  
株式会社

リネンサプライ事業  
株式会社  
フロニカ

アールエス  
株式会社  
コンフォート

### Our Job

**営業職**  
お客様へのリネンの納品やお客様先でのお打ち合わせを担当しています。フロニカの顔となって、京都のおもてなしを支える仕事です。

**商品管理職**  
ホテルやレストランといったお客様からの注文業務と在庫リネン商品の管理業務を担当しています。工場での生産状況や在庫の在庫状況などを把握し、工場業務と配区業務の効率化に貢献しています。

**技術職**  
お客様から回収したリネンの洗濯業務を担当しています。商品管理職と連携をとり、より効果的にお客様に提供するリネンの生産を働いていきます。

**総務職**  
フロニカのバックオフィスを支える人事・企画・経理などを担当しています。就業観を高め、そして各部門の業務の円滑に貢献するように社内調整や精励を行っています。

**Job Rotation**  
ジョブローテーション制度

当社では「やってみない」という意識を大切にしているため、ジョブローテーション制度を導入しています。また、商品管理職で得たタスク管理能力を活かして、当社の経営企画を担っている社員もいます。

Recruiting Guide *Flonica*