

赤穂化成株式会社

採用パンフレット

2019年2月納品

● コンセプト

「天塩」の販売をはじめとして、多角的なビジネスを展開する赤穂化成様。

職種を強調したパンフレットにすることで、仕事の幅広さを伝えるとともに、企業規模の大きさも訴求します。

● 体裁

A4縦16ページ

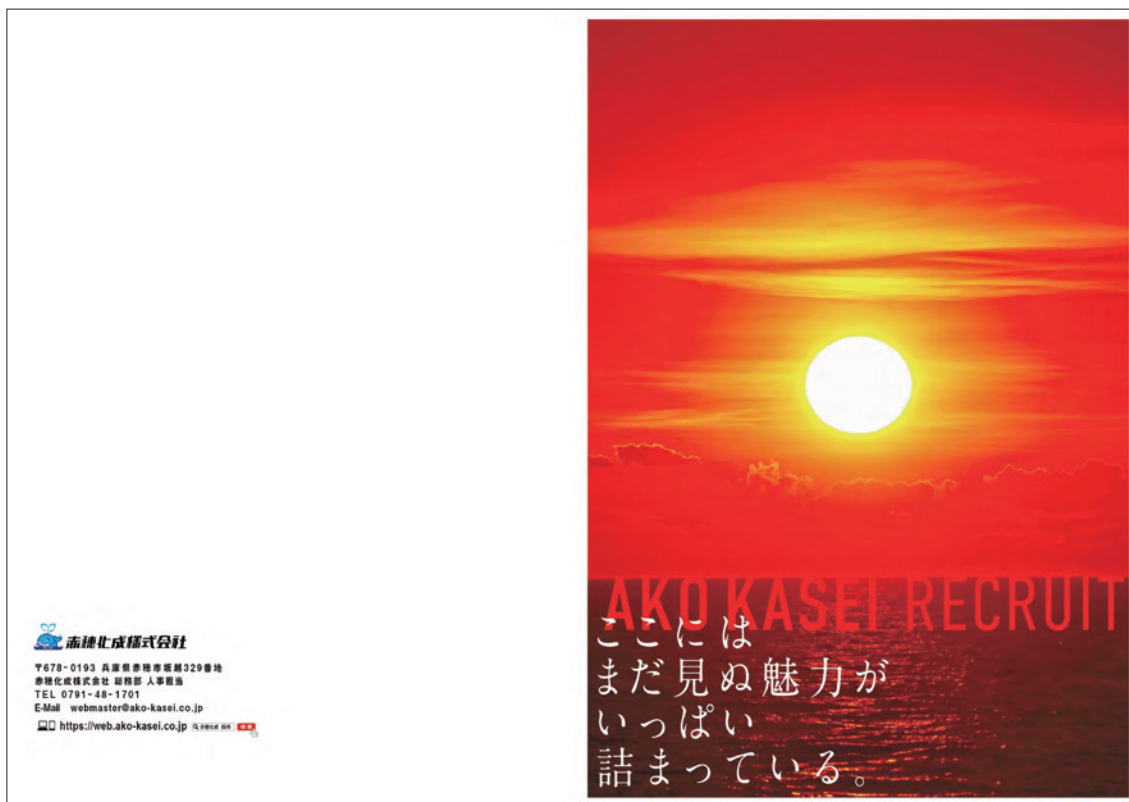
● ターゲット

全学部全学科

● 狙い・利用方法

母集団形成・企業理解・志望動機形成用

[表紙-表4]



[P01-P02]



[P03-P04]

