

エー・フレーム株式会社

採用パンフレット

2020年2月納品

● コンセプト

デロイトトーマツグループになったことで、事業戦略の方向性が合致し、限りないシナジーが期待されることを、ロゴマークのカラーで協調性を保ちつつ展開。

● 体裁

A4縦12ページ

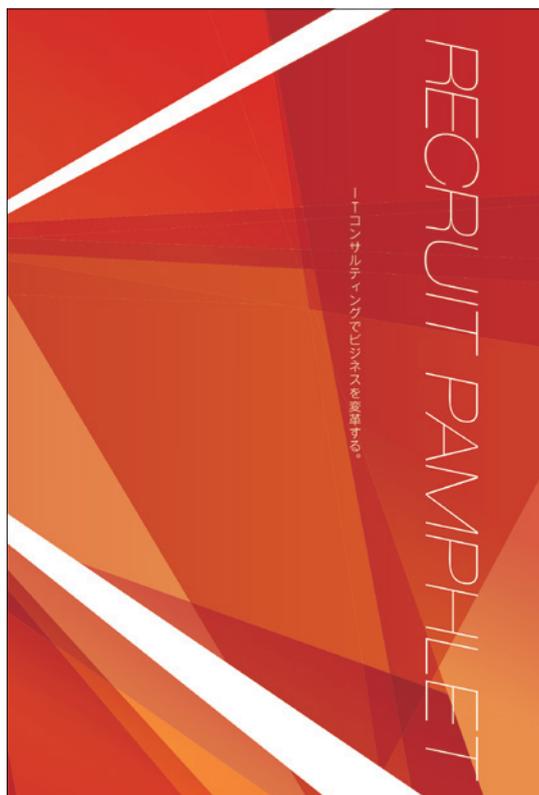
● ターゲット

情報系学生

● 狙い・利用方法

企業理解用&セミナー配布

[表紙]



[P01-P02]



[P03-P04]

