

あさがくナビ 2024年卒 内々定率調査 (2022年12月度)

2022年12月5日



■調査結果

- ・11月末段階での内々定率は「8.7%」。前年同時期の「6.2%」を2.5ポイント上回る。文理別では、文系が「7.6%」、理系が「10.9%」と理系がリード。
- ・インターンシップへの参加社数は「10社以上」が最多の「33.8%」。「内々定あり」の学生の平均社数が「7.57社」であるのに対し、「内々定なし」の学生の平均は「5.79社」。
- ・内々定企業の業種は、「情報・調査・コンサルティング」が「23.2%」でトップ。「IT・ソフトウェア・インターネット」が「19.8%」で2位。

■調査ガイダンス

発行人：株式会社 学情 執行役員 乾 真一郎
 調査期間：2022年11月25日～ 2022年11月30日
 調査対象：2024年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生
 調査方法：インターネットによるアンケート
 回答者数：399人 ※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。
 本調査に関するお問い合わせ：株式会社学情 企画部 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル7階 TEL 03-3593-1500(代)
 ※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
はい	8.7%	6.2%	14.6%	19.4%	22.2%	35.0%	56.9%	67.8%	78.8%	81.0%	86.4%										
いいえ	91.3%	93.8%	85.4%	80.6%	77.8%	65.0%	43.1%	32.2%	21.2%	19.0%	13.6%										
全体	100.0%																				

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
文系	7.6%	5.3%	15.3%	20.9%	19.7%	28.6%	49.7%	62.6%	74.6%	79.2%	84.7%										
理系	10.9%	7.9%	13.4%	16.3%	27.0%	47.5%	71.0%	78.1%	86.9%	84.5%	89.8%										

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップ参加を含む)をされていますか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
就職活動をしている	88.9%	86.4%	87.9%	87.1%	89.0%	89.2%	73.6%	62.3%	42.3%	35.6%	26.4%										
まだ就職活動をしていない	10.4%	11.9%	10.7%	10.5%	7.3%	1.4%	3.5%	1.9%	2.6%	3.1%	2.5%										
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	0.7%	1.8%	1.4%	2.4%	3.7%	9.4%	22.9%	35.8%	55.1%	61.3%	71.1%										
全体	100.0%																				

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
文系	86.2%	87.6%	88.6%	85.8%	90.9%	95.0%	84.2%	70.9%	54.2%	40.8%	31.6%										
理系	94.2%	84.0%	86.6%	89.5%	85.4%	77.9%	58.0%	46.9%	21.5%	28.5%	17.3%										

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
1社	86.5%	77.2%	80.4%	77.6%	69.9%	52.7%	42.8%	36.5%	31.1%	31.9%	32.6%										
2社	13.5%	22.8%	10.5%	14.1%	16.7%	18.2%	23.7%	25.9%	28.1%	25.3%	23.1%										
3社	0.0%	0.0%	7.7%	1.9%	5.3%	17.3%	18.1%	17.2%	14.5%	20.5%	19.7%										
4社	0.0%	0.0%	1.4%	2.8%	3.3%	6.3%	6.6%	8.9%	11.7%	9.6%	10.8%										
5社	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	2.0%	2.8%	6.3%	3.6%	5.7%	5.7%										
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	2.1%	2.5%	1.6%	3.9%	1.2%	1.7%										
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.7%	1.1%	1.9%	3.2%	1.9%	2.7%										
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.7%	2.6%	1.3%										
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.2%										
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.7%	2.1%	1.5%	2.5%	1.3%	2.1%										
全体	100.0%																				

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
単位(社)	1.14	1.23	1.30	1.44	1.70	2.00	2.31	2.46	2.78	2.65	2.73										

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
単位(社)	1.14	1.23	1.27	1.27	1.42	1.55	1.53	1.57	1.32	1.17	1.16										

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

2024年卒学生の12月度の内々定率(11月末段階)は「8.7%」で、前年同時期の「6.2%」を2.5ポイント上回った。文理別では、文系「7.6%」(前年同時期比+2.3ポイント)、理系「10.9%」(同3.0ポイント)と理系が文系を上回っている。

就職活動(就活を目的としたインターンシップ参加を含む)をしている学生は、「88.9%」と前年同時期比+2.5ポイント。文理別では、文系「86.2%」に対し理系「94.2%」と理系の就職活動率の高さが目立つ。

景気の回復やコロナの行動制限緩和の影響などで、就職活動はやや早めに推移しているようだ。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？ (内々定1社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
第一志望の企業	18.0%	35.8%	26.1%	23.3%	24.6%	33.3%	37.1%	41.3%	61.2%	64.7%	64.3%									
第二志望の企業	18.7%	27.1%	20.9%	22.3%	21.9%	21.2%	27.6%	29.6%	15.3%	16.1%	15.6%									
上記以下の志望群	63.3%	37.0%	53.0%	54.4%	53.5%	45.5%	35.4%	29.1%	23.5%	19.2%	20.2%									
全体	100.0%																			

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
強く入社を希望する	7.6%	23.1%	18.3%	14.6%	18.5%	26.0%	35.7%	49.0%	65.0%	66.7%	70.5%									
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	71.6%	76.9%	76.5%	74.8%	72.1%	59.8%	54.7%	39.8%	29.1%	25.6%	26.1%									
入社する気はない	20.8%	0.0%	5.2%	10.5%	9.4%	14.2%	9.6%	11.2%	6.0%	7.8%	3.4%									
全体	100.0%																			

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？ (内々定2社以上)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
第一志望群の企業	69.1%	86.4%	60.8%	51.7%	64.2%	74.4%	78.0%	82.1%	83.7%	86.3%	88.9%									
第二志望群の企業	13.3%	0.0%	49.9%	48.3%	21.7%	21.6%	24.5%	23.5%	16.0%	12.0%	13.0%									
上記以下の志望群	17.6%	13.6%	14.3%	0.0%	30.4%	20.4%	10.7%	10.9%	12.2%	11.9%	8.4%									

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
強く入社を希望する	55.7%	0.0%	32.1%	38.3%	44.5%	56.4%	60.2%	65.7%	78.4%	79.0%	84.3%									
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	44.3%	100.0%	53.6%	57.8%	46.6%	40.8%	39.5%	31.1%	19.8%	19.9%	14.9%									
入社する気はない	0.0%	0.0%	14.3%	3.9%	8.9%	2.9%	0.4%	3.2%	1.8%	1.0%	0.9%									
全体	100.0%																			

※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得学生のうち、内々定1社の学生は、第一志望または第二志望の企業からの内々定が「36.7%」。一方内々定を複数社獲得した学生の第一志望または第二志望の企業からの内々定は「82.4%」であり、大きく差が開いた。

現在まで、累計で何社、インターンシップに参加しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
0社	6.3%	7.5%	6.9%	4.0%	5.6%	10.1%	10.7%	10.4%	13.9%	15.0%	14.1%									
1社	7.5%	7.4%	5.7%	6.0%	6.9%	8.5%	9.3%	8.9%	6.0%	6.5%	5.4%									
2社	6.2%	8.9%	8.0%	9.4%	9.0%	8.1%	8.2%	8.2%	7.7%	7.7%	8.3%									
3社	9.5%	12.0%	12.0%	11.9%	8.7%	10.1%	7.8%	10.2%	10.9%	11.7%	12.3%									
4社	6.7%	9.5%	8.0%	8.5%	9.3%	9.3%	5.6%	6.7%	2.9%	5.5%	4.5%									
5社	13.2%	5.8%	8.6%	9.2%	9.7%	11.7%	13.3%	10.0%	12.3%	10.3%	10.7%									
6社	6.4%	8.5%	4.6%	6.3%	7.7%	5.9%	3.1%	3.7%	4.6%	3.5%	5.0%									
7社	5.2%	5.4%	4.1%	5.6%	4.6%	3.4%	5.4%	3.4%	5.0%	4.3%	5.2%									
8社	3.9%	3.6%	5.6%	5.4%	3.2%	2.7%	5.2%	4.7%	3.9%	5.3%	3.9%									
9社	1.2%	0.9%	2.9%	2.9%	2.7%	0.2%	1.0%	0.6%	0.9%	1.4%	1.2%									
10社以上	33.8%	30.5%	33.5%	30.7%	32.6%	30.0%	30.4%	33.1%	31.9%	28.8%	29.5%									
全体	100.0%																			

平均社数(社)	5.97	5.58	5.95	5.91	5.91	5.33	5.49	5.53	5.48	5.25	5.33
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

インターンシップへの参加社数 (内々定あり・なしの比較)	12月		1月		1月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし
0社	0.0%	6.9%																		
1社	0.0%	8.3%																		
2社	1.8%	6.7%																		
3社	13.8%	9.1%																		
4社	0.0%	7.5%																		
5社	12.3%	13.3%																		
6社	12.9%	5.7%																		
7社	2.4%	5.5%																		
8社	5.7%	3.7%																		
9社	0.0%	1.3%																		
10社以上	51.1%	31.9%																		

平均社数(社)	7.57	5.79																		
---------	------	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

インターンシップへの参加社数の最多回答は「10社以上」の「33.8%」。参加した社数の平均は「5.97社」だった。内々定を獲得している学生(内々定あり)と内々定未獲得の学生(内々定なし)に分けた集計では、「内々定あり」は平均社数が「7.57社」であるのに対し、「内々定なし」は平均社数が「5.79社」だった。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ

エントリーやプレエントリーしたのはいつ頃ですか？

※最も早かったものを選択ください

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
2022年の4月以前に	2.4%	9.8%	4.2%	5.9%	4.3%	2.2%	4.4%	2.2%	4.8%	3.7%	4.8%										
2022年の5月に	11.4%	16.0%	16.8%	10.2%	5.4%	4.4%	3.9%	3.3%	2.7%	4.1%	2.7%										
2022年の6月に	31.0%	36.6%	22.4%	17.1%	20.6%	13.3%	16.3%	14.3%	14.2%	11.7%	12.4%										
2022年の7月に	11.4%	8.9%	9.1%	16.4%	11.8%	9.0%	6.7%	10.8%	7.4%	9.0%	6.5%										
2022年の8月に	17.7%	21.9%	23.1%	12.4%	11.4%	16.1%	9.6%	8.9%	12.0%	7.2%	8.7%										
2022年の9月に	18.0%	3.7%	6.3%	5.2%	4.5%	5.3%	3.6%	2.8%	2.8%	3.0%	3.2%										
2022年の10月に	6.3%	3.1%	9.1%	10.4%	13.5%	8.8%	7.2%	5.4%	4.1%	5.0%	6.5%										
2022年の11月に	1.8%	0.0%	4.9%	11.1%	10.9%	7.7%	4.9%	6.5%	3.1%	3.4%	3.8%										
2022年の12月に	-	-	4.2%	6.2%	10.8%	8.4%	13.1%	6.7%	6.6%	6.3%	4.9%										
2023年の1月に	-	-	-	5.1%	4.8%	9.2%	7.1%	5.6%	4.1%	4.9%	3.3%										
2023年の2月に	-	-	-	-	2.1%	9.6%	9.8%	14.5%	7.8%	6.5%	8.2%										
2023年の3月に	-	-	-	-	-	6.1%	10.1%	13.1%	16.7%	14.5%	13.7%										
2023年の4月に	-	-	-	-	-	-	3.2%	4.5%	8.1%	5.3%	8.7%										
2023年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	1.4%	3.9%	2.3%											
2023年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	1.8%	3.4%											
2023年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.5%											
2023年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5%										
全体	100.0%																				

※分母は内々定獲得済学生

内々定先企業と接点をもったタイミングは、6月が最も多く「31.0%」。次いで9月が「18.0%」、8月が「17.7%」と続く。1・2年次からインターンシップに参加する学生も徐々に増えており、4月以前にプレエントリーしたという学生も「2.4%」と僅かながら存在する。

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃

受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
2022年の4月以前に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.8%	2.0%	1.2%	0.9%	0.9%										
2022年の5月に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.3%	0.0%	0.9%	2.2%	1.2%	3.1%										
2022年の6月に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%	1.5%											
2022年の7月に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.8%	0.9%											
2022年の8月に	0.0%	18.8%	6.3%	4.1%	2.7%	0.7%	0.8%	1.0%	0.9%	1.8%	1.9%										
2022年の9月に	22.8%	9.8%	4.2%	4.4%	2.7%	2.3%	1.3%	1.0%	1.7%	0.4%											
2022年の10月に	35.1%	34.8%	18.9%	9.4%	9.1%	4.3%	1.7%	0.5%	1.0%	0.6%	0.0%										
2022年の11月に	42.1%	36.6%	34.9%	20.1%	6.5%	5.9%	2.0%	2.0%	2.1%	2.3%	1.9%										
2022年の12月に	-	-	35.7%	31.0%	16.3%	10.3%	6.8%	4.5%	4.6%	4.1%	3.2%										
2023年の1月に	-	-	-	31.0%	35.1%	11.7%	6.3%	5.0%	5.5%	3.7%	2.9%										
2023年の2月に	-	-	-	-	24.5%	24.6%	14.1%	10.3%	7.6%	7.9%	6.5%										
2023年の3月に	-	-	-	-	-	39.9%	27.6%	22.3%	14.1%	11.4%	12.0%										
2023年の4月に	-	-	-	-	-	-	36.0%	28.1%	22.1%	18.2%	17.0%										
2023年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	21.7%	17.7%	15.6%	14.8%										
2023年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	17.8%	14.8%											
2023年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.2%											
2023年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.3%										
全体	100.0%																				

※分母は内々定獲得済学生

最終面接は9月を皮切りに、10月・11月と回答の割合が次第に増えていく。いずれもサマーインターンシップを経て、選考に乗り、最終面接にいったと推察できる。

内定(内々定)を得た企業について、

応募したきっかけは何ですか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
就職サイトで知って	55.6%	34.4%	48.9%	47.0%	49.1%	57.9%	56.0%	64.5%	65.4%	63.2%	64.3%										
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	15.9%	21.9%	20.3%	34.1%	22.5%	16.5%	20.3%	16.9%	15.3%	18.7%	18.5%										
インターンシップに参加して	15.6%	27.7%	18.9%	25.4%	22.3%	23.2%	16.3%	14.4%	11.4%	11.2%	8.4%										
企業のホームページを見て	4.8%	27.7%	10.5%	15.2%	15.5%	11.3%	14.6%	15.4%	13.2%	13.5%	13.6%										
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	3.9%	0.0%	4.2%	1.7%	6.2%	5.1%	11.1%	9.3%	11.8%	8.3%	8.8%										
大学のキャリアセンターからの紹介	1.8%	0.0%	0.0%	3.0%	1.6%	1.6%	3.5%	2.2%	5.0%	3.2%	6.3%										
大学の求人システムから	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	2.1%	1.7%	3.8%	4.2%	2.7%										
SNSを見て	0.0%	3.1%	1.4%	3.0%	1.1%	1.3%	1.2%	0.2%	0.9%	1.7%	1.5%										
その他	8.1%	3.1%	13.3%	10.4%	10.9%	10.0%	9.3%	9.4%	10.4%	10.7%	10.7%										

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・イ

ンターンシップを始める前に知っていましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
知っていた	52.6%	44.3%	37.8%	42.8%	40.7%	41.3%	45.6%	44.2%	48.4%	40.2%	43.1%										
知らなかった	47.4%	55.7%	62.2%	57.2%	59.3%	58.7%	54.4%	55.8%	51.6%	59.8%	56.9%										
全体	100.0%																				

※分母は内々定獲得済学生

内々定を獲得した企業への応募のきっかけは、“就職サイト(インターンシップサイト)”が1位で「55.6%」と過半数となった。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
建設・住宅関連	1.8%	9.8%	9.1%	6.0%	5.8%	9.1%	11.2%	7.8%	8.6%	7.1%	9.7%									
食品	7.8%	8.9%	1.4%	2.5%	4.4%	3.5%	6.3%	12.8%	7.5%	6.9%	5.3%									
医薬品・化粧品・日用品	8.7%	0.0%	1.4%	7.1%	5.0%	3.9%	7.5%	5.3%	5.1%	6.4%	4.8%									
機械・プラントエンジニアリング	3.9%	9.8%	0.0%	8.7%	7.0%	2.9%	6.5%	4.6%	5.6%	6.7%	4.5%									
電気機器・精密機器	3.9%	9.8%	5.6%	3.9%	7.0%	2.9%	5.7%	8.5%	9.6%	6.1%	6.7%									
輸送用機器・自動車関連	5.7%	0.0%	2.8%	1.7%	8.7%	4.6%	5.2%	6.4%	7.5%	4.8%	5.5%									
化学・素材・繊維	7.8%	0.0%	4.2%	0.0%	4.5%	2.9%	3.5%	6.5%	6.9%	5.4%	6.1%									
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	3.1%	3.1%	3.0%	3.0%	4.1%									
印刷・紙・バルブ・事務用品	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.3%	1.0%	1.0%	2.4%	2.2%	1.3%									
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	0.5%	1.0%	1.6%	1.1%	1.1%	1.4%	1.4%									
商社(総合・専門)	1.8%	0.0%	1.4%	1.7%	3.3%	6.4%	4.3%	6.2%	5.0%	3.6%	5.2%									
スーパー・流通・百貨店	11.7%	15.7%	6.3%	8.1%	6.5%	9.1%	6.6%	10.1%	5.3%	5.3%	5.3%									
アパレル・専門店	1.8%	0.0%	0.0%	2.6%	2.8%	2.3%	3.0%	2.0%	1.4%	2.6%	1.8%									
銀行・信金	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.4%	1.5%	3.9%	6.6%	4.3%	5.4%									
証券	1.8%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	0.2%	0.2%	0.6%									
生保・損保	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	3.0%	3.3%	3.4%	3.6%	3.6%									
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.3%	1.1%	0.9%	2.2%	2.7%	2.2%									
不動産	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	5.9%	2.3%	3.4%	3.8%	3.6%	5.1%	3.1%									
運輸・倉庫	7.5%	0.0%	0.0%	4.6%	4.8%	7.8%	5.1%	5.1%	5.4%	6.7%	6.8%									
エネルギー	2.4%	0.0%	1.4%	0.0%	2.2%	2.0%	0.9%	1.5%	2.3%	1.7%	2.2%									
通信	0.0%	0.0%	1.4%	0.8%	0.5%	2.7%	2.3%	2.3%	4.4%	1.3%	3.9%									
IT・ソフトウェア・インターネット	19.8%	31.7%	21.7%	19.2%	25.4%	22.2%	21.8%	19.2%	20.1%	18.8%	19.5%									
情報・調査・コンサルティング	23.2%	18.8%	19.6%	14.7%	7.0%	10.3%	9.3%	7.4%	7.9%	4.7%	7.4%									
旅行・ホテル・冠婚葬祭	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.5%	0.3%	0.8%	1.4%	2.0%	2.2%	2.9%									
レジャー・アムーズメント	1.8%	0.0%	4.9%	4.1%	4.8%	0.7%	2.1%	0.9%	1.1%	1.1%	0.4%									
フードビジネス	1.8%	8.9%	0.0%	4.7%	4.8%	2.1%	2.9%	1.1%	2.2%	1.9%	1.6%									
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	0.0%	3.1%	1.4%	3.9%	1.1%	2.0%	1.8%	1.2%	4.1%	3.3%	2.8%									
教育・福祉・その他サービス	8.1%	20.9%	30.7%	16.5%	10.8%	17.0%	16.4%	15.2%	12.9%	14.7%	12.4%									
政府系その他団体	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	0.0%	1.9%	1.1%	0.7%	3.9%	4.8%	8.7%									

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の業種は、「情報・調査・コンサルティング」が「23.2%」でトップ。「IT・ソフトウェア・インターネット」が「19.8%」で2位。

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1~49人	7.5%	8.9%	4.9%	3.8%	1.7%	1.9%	1.9%	4.4%	3.4%	3.2%	5.1%									
50~99人	3.9%	0.0%	3.5%	0.9%	9.2%	7.8%	8.1%	6.7%	5.2%	7.2%	6.3%									
100~299人	8.1%	0.0%	11.9%	7.2%	6.0%	13.1%	15.1%	15.7%	15.4%	16.0%	15.3%									
300~499人	5.4%	19.7%	1.4%	5.6%	13.5%	14.4%	13.9%	15.1%	13.2%	15.5%	13.3%									
500~999人	9.3%	6.2%	18.9%	17.9%	13.2%	22.4%	17.2%	18.7%	22.1%	19.8%	19.9%									
1,000~2,999人	11.7%	27.7%	39.9%	34.2%	37.0%	29.5%	24.3%	28.1%	26.7%	22.2%	26.4%									
3,000~4,999人	15.9%	6.8%	4.2%	7.0%	11.4%	9.4%	14.1%	19.0%	15.8%	16.0%	13.0%									
5,000人以上	40.0%	30.8%	20.3%	32.9%	18.5%	23.7%	29.6%	31.4%	31.2%	29.0%	28.4%									

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の従業員規模は、「5,000人以上」が「40.0%」で最多、「3,000~4,999人」が「15.9%」で続く。規模の大きい企業から内々定出しが行われているようだ。

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
懇親会(対面)	7.2%	18.8%	18.9%	20.5%	12.4%	15.9%	17.9%	22.5%	26.4%	34.6%	35.8%									
懇親会(オンライン)	17.7%	21.5%	28.7%	39.6%	41.2%	35.5%	37.2%	41.3%	39.5%	43.9%	45.9%									
先輩社員との面談(対面)	7.5%	3.1%	8.4%	9.0%	4.3%	10.8%	13.9%	12.6%	11.9%	12.5%	9.6%									
先輩社員との面談(オンライン)	26.7%	21.9%	23.1%	23.5%	24.9%	27.8%	23.2%	25.3%	22.6%	19.8%	23.8%									
人事担当との面談(対面)	0.0%	8.9%	12.6%	6.8%	8.0%	9.5%	10.1%	14.9%	14.1%	12.2%	11.0%									
人事担当との面談(オンライン)	25.5%	29.9%	32.9%	34.3%	36.3%	36.9%	25.7%	31.4%	25.6%	29.1%	25.7%									
研修(対面)	0.0%	0.0%	1.4%	0.9%	1.6%	3.1%	2.0%	2.3%	1.8%	3.3%	2.2%									
研修(オンライン)	0.0%	8.9%	8.4%	3.0%	2.7%	1.4%	2.1%	3.5%	1.1%	4.9%	4.0%									
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	0.0%	8.9%	7.7%	2.6%	6.5%	3.7%	3.4%	3.2%	4.5%	4.6%	5.4%									
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	5.7%	0.0%	0.0%	1.7%	0.5%	0.7%	0.0%	1.5%	0.7%	2.0%	2.4%									
合宿・旅行	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.4%	0.6%	0.3%	0.2%	0.2%									
会社見学会	0.0%	8.9%	15.4%	3.9%	12.4%	9.9%	10.5%	11.2%	9.2%	10.2%	10.0%									
内定者専用のSNSを案内された	0.0%	8.9%	3.5%	7.2%	7.5%	7.8%	10.4%	10.9%	12.9%	15.5%	13.4%									
学校推薦書類の提出を求められた	0.0%	0.0%	2.8%	1.9%	2.7%	5.6%	9.0%	6.4%	5.9%	7.1%	4.5%									
誓約書の提出を求められた	15.0%	8.9%	19.6%	15.4%	16.1%	18.9%	17.2%	19.5%	25.7%	21.4%	24.5%									
就職活動の終了を依頼された	0.0%	0.0%	4.2%	3.0%	2.7%	3.5%	8.4%	6.4%	6.1%	7.4%	5.6%									
その他	0.0%	0.0%	1.4%	2.6%	1.1%	0.3%	0.7%	1.2%	0.2%	1.6%	1.1%									
特に案内はなかった	19.6%	25.9%	17.5%	15.7%	11.4%	15.3%	12.2%	11.6%	9.7%	7.5%	10.8%									

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

既に内々定フォローも実施されており、オンラインでの面談や懇親会が上位を占めた。