

あさかナビ2024年卒 内々定率調査(2023年8月度)

2023年8月2日



■調査結果

- ・7月末段階での内々定率は「86.1%」と前月から1.7ポイントの微増。伸びに急ブレーキがかかった形で、頭打ちの様相だ。
- ・文理別では、文系が「81.4%」と8割を超え、理系の「95.2%」は今の調査方式になった2019年卒調査以来、最も高い値となった。
- ・就職活動中の学生は「31.1%」。内々定を得て就活を終えた学生は「67.4%」に上ったが、まだ3人に1人は活動を続けている。
- ・一人あたりの内々定獲得数は平均「2.80社」で前年同時期より0.15社多く、3社近くになった。一方で内々定保有数は4月の1.48社をピークに漸減し「1.17社」に。内々定出しの早期化に伴い、内々定辞退も早めに進んだのが今年の特徴と言える。

■調査ガイドンス

発行人:株式会社 学情 取締役 乾 真一郎
調査期間:2023年7月24日～2023年7月31日
調査対象:2024年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生
調査方法:インターネットによるアンケート
回答者数:435人 ※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。
本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル7階 TEL 03-3593-1500(代)
※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
はい	8.7%	6.2%	17.9%	14.6%	21.9%	19.4%	30.8%	22.2%	49.3%	35.0%	64.3%	56.9%	76.3%	67.8%	84.4%	78.8%	86.1%	81.0%		86.4%
いいえ	91.3%	93.8%	82.1%	85.4%	78.1%	80.6%	69.2%	77.8%	50.7%	65.0%	35.7%	43.1%	23.7%	32.2%	15.6%	21.2%	13.9%	19.0%		13.6%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
文系	7.6%	5.3%	16.2%	15.3%	19.3%	20.9%	25.4%	19.7%	43.9%	28.6%	57.1%	49.7%	70.4%	62.6%	79.4%	74.6%	81.4%	79.2%		84.7%
理系	10.9%	7.9%	21.3%	13.4%	27.1%	16.3%	41.1%	27.0%	56.1%	47.5%	78.4%	71.0%	87.7%	78.1%	94.1%	86.9%	95.2%	84.5%		89.8%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップ参加を含む)をされていますか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
就職活動をしている	88.9%	86.4%	89.0%	87.9%	87.3%	87.1%	88.2%	89.0%	84.3%	89.2%	72.0%	73.6%	56.5%	62.3%	42.9%	42.3%	31.1%	35.6%		26.4%
まだ就職活動をしていない	10.4%	11.9%	9.5%	10.7%	8.5%	10.5%	6.4%	7.3%	2.4%	1.4%	2.2%	3.5%	1.5%	1.9%	0.8%	2.6%	1.4%	3.1%		2.5%
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	0.7%	1.8%	1.5%	1.4%	4.2%	2.4%	5.3%	3.7%	13.3%	9.4%	25.8%	22.9%	41.9%	35.8%	56.3%	55.1%	67.4%	61.3%		71.1%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
文系	86.2%	87.6%	87.3%	88.6%	88.8%	85.8%	88.9%	90.9%	87.0%	95.0%	79.1%	84.2%	64.1%	70.9%	50.1%	54.2%	35.6%	40.8%		31.6%
理系	94.2%	84.0%	92.2%	86.6%	84.3%	89.5%	87.1%	85.4%	78.9%	77.9%	58.2%	58.0%	41.9%	46.9%	28.9%	21.5%	22.4%	28.5%		17.3%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
1社	77.2%	86.5%	77.0%	80.4%	62.6%	77.6%	69.5%	69.9%	50.7%	52.7%	45.6%	42.8%	35.4%	36.5%	31.1%	31.1%	28.5%	31.9%		32.6%
2社	22.8%	13.5%	20.2%	10.5%	24.5%	14.1%	20.6%	16.7%	29.7%	18.2%	27.3%	23.7%	24.8%	25.9%	25.4%	28.1%	22.4%	25.3%		23.1%
3社	0.0%	0.0%	1.0%	7.7%	8.0%	1.9%	6.7%	5.3%	9.5%	17.3%	15.1%	18.1%	17.7%	17.2%	21.1%	14.5%	21.7%	20.5%		19.7%
4社	0.0%	0.0%	1.8%	1.4%	1.3%	2.8%	0.4%	3.3%	4.6%	6.3%	5.4%	6.6%	10.2%	8.9%	8.3%	11.7%	11.3%	9.6%		10.8%
5社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	2.8%	2.8%	0.0%	4.3%	2.0%	2.4%	2.8%	4.7%	6.3%	6.8%	3.6%	7.9%	5.7%		5.7%
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	1.0%	2.1%	2.4%	2.5%	3.6%	1.6%	2.7%	3.9%	3.7%	1.2%		1.7%
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%	0.7%	1.3%	1.1%	2.1%	1.9%	2.7%	3.2%	3.4%	1.9%		2.7%
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.5%	0.2%	0.5%	0.7%	0.2%	2.6%		1.3%
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.7%	0.2%	0.0%		0.2%
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.7%	0.4%	2.1%	1.1%	1.5%	1.0%	2.5%	0.8%	1.3%		2.1%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
単位(社)	1.14	1.23	1.28	1.30	1.59	1.44	1.46	1.70	1.86	2.00	2.07	2.31	2.54	2.46	2.65	2.78	2.80	2.65		2.73

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
単位(社)	1.14	1.23	1.20	1.27	1.29	1.27	1.30	1.42	1.48	1.55	1.45	1.53	1.37	1.57	1.28	1.32	1.17	1.17		1.16

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

2024年卒学生の8月度の内々定率(7月末段階)は「86.1%」で、前月から1.7ポイントの微増にとどまった。3月度調査以降、毎月8ポイント以上の高い伸び率を記録してきたが、学生の就職活動率の低下に伴い、ここに来て頭打ちの様相となった。それでも、前年同時期を5.1ポイント上回る高い値であることには変わりない。文理別では、文系が「81.4%」(前月比+2.0ポイント、前年同時期比+2.2ポイント)、理系が「95.2%」(同+1.1ポイント、+10.7ポイント)。理系の前年同時期比の高さが目立ち、2019年卒9月度調査(調査時期は2018年9月1日～10日)の94.3%を超え過去最高を記録した。
“就職活動をしている”学生は「31.1%」と前月から11.8ポイント減り、“内々定を獲得し、就活を終了”した学生は「67.4%」と3人に2人を超えた。一人あたりの内々定獲得数は平均「2.80社」と3社近くまで増えたが、内々定保有数は4月の1.48社をピークに徐々に減り、前年同時期と同じ「1.17社」になった。前年は6月の1.57社からの急減だったが、内々定出しの早期化で企業の絞り込みが早い時期から進んだようだ。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？(内々定1社)

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
第一志望の企業	18.0%	35.8%	31.2%	26.1%	36.4%	23.3%	23.6%	24.6%	37.4%	33.3%	45.2%	37.1%	53.0%	41.3%	49.4%	61.2%	58.4%	64.7%		64.3%
第二志望の企業	18.7%	27.1%	18.6%	20.9%	11.5%	22.3%	24.6%	21.9%	22.8%	21.2%	16.8%	27.6%	19.9%	29.6%	21.8%	15.3%	18.8%	16.1%		15.6%
上記以下の志望群	63.3%	37.0%	50.2%	53.0%	52.1%	54.4%	51.9%	53.5%	39.8%	45.5%	38.0%	35.4%	27.1%	29.1%	28.8%		22.8%	19.2%		20.2%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
強く入社を希望する	7.6%	23.1%	19.3%	18.3%	30.5%	14.6%	20.7%	18.5%	35.0%	26.0%	43.8%	35.7%	52.1%	49.0%	59.7%	65.0%	71.5%	66.7%		70.5%
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	71.6%	76.9%	66.0%	76.5%	49.0%	74.8%	61.9%	72.1%	52.1%	59.8%	47.0%	54.7%	40.9%	39.8%	35.2%	29.1%	24.0%	25.6%		26.1%
入社する気はない	20.8%	0.0%	14.7%	5.2%	20.5%	10.5%	17.5%	9.4%	12.9%	14.2%	9.2%	9.6%	7.0%	11.2%	5.1%	6.0%	4.5%	7.8%		3.4%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？(内々定2社以上)

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
第一志望群の企業	69.1%	86.4%	56.9%	60.8%	66.3%	51.7%	61.2%	64.2%	70.1%	74.4%	72.0%	78.0%	83.0%	82.1%	82.7%	83.7%	83.5%	86.3%		88.9%
第二志望群の企業	13.3%	0.0%	18.2%	49.9%	21.3%	48.3%	21.2%	21.7%	26.7%	21.6%	27.5%	24.5%	20.8%	23.5%	19.2%	16.0%	16.5%	12.0%		13.0%
上記以下の志望群	17.6%	13.6%	39.0%	14.3%	26.7%	0.0%	29.5%	30.4%	23.8%	20.4%	22.4%	10.7%	13.2%	10.9%	15.3%	12.2%	13.6%	11.9%		8.4%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。
※最も入社意思が強い企業について教えてください

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
強く入社を希望する	55.7%	0.0%	38.8%	32.1%	52.3%	38.3%	36.9%	44.5%	46.0%	56.4%	51.3%	60.2%	67.9%	65.7%	74.8%	78.4%	79.5%	79.0%		84.3%
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	44.3%	100.0%	61.2%	53.6%	44.3%	57.8%	58.0%	46.6%	49.5%	40.8%	45.2%	39.5%	30.7%	31.1%	24.1%	19.8%	19.7%	19.9%		14.9%
入社する気はない	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	3.4%	3.9%	5.1%	8.9%	4.5%	2.9%	3.5%	0.4%	1.4%	3.2%	1.1%	1.8%	0.9%	1.0%		0.9%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生にその志望度を尋ねた質問に、「第一志望の企業」との回答は「58.4%」で前年同時期の64.7%よりかなり低かったが、そのうち「強く入社を希望する」は「71.5%」と前年の66.7%を大きく上回った。ここに来て、必ずしも第一志望の企業でなくても、入社を固めた学生が増えたことがわかる。

現在まで、累計で何社、インターンシップに参加しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
0社	6.3%	7.5%	0.9%	6.9%	2.3%	4.0%	3.7%	5.6%	4.2%	10.1%	6.7%	10.7%	9.3%	10.4%	8.9%	13.9%	7.8%	15.0%		14.1%
1社	7.5%	7.4%	8.4%	5.7%	5.6%	6.0%	6.5%	6.9%	5.7%	8.5%	8.0%	9.3%	6.4%	8.9%	5.8%	6.0%	6.9%	6.5%		5.4%
2社	6.2%	8.9%	9.6%	8.0%	6.0%	9.4%	8.6%	9.0%	7.7%	8.1%	6.6%	8.2%	7.6%	8.2%	7.1%	7.7%	7.7%	7.7%		8.3%
3社	9.5%	12.0%	8.0%	12.0%	8.9%	11.9%	8.1%	8.7%	11.9%	10.1%	11.7%	7.8%	9.2%	10.2%	11.7%	10.9%	9.0%	11.7%		12.3%
4社	6.7%	9.5%	8.4%	8.0%	9.4%	8.5%	5.8%	9.3%	7.2%	9.3%	6.3%	5.6%	5.9%	6.7%	5.0%	2.9%	4.9%	5.5%		4.5%
5社	13.2%	5.8%	8.0%	8.6%	12.1%	9.2%	11.6%	9.7%	9.0%	11.7%	10.2%	13.3%	9.9%	10.0%	9.3%	12.3%	9.2%	10.3%		10.7%
6社	6.4%	8.5%	6.9%	4.6%	6.2%	6.3%	5.9%	7.7%	6.0%	5.9%	5.0%	3.1%	7.3%	3.7%	3.1%	4.6%	3.9%	3.5%		5.0%
7社	5.2%	5.4%	9.8%	4.1%	5.9%	5.6%	5.7%	4.6%	4.3%	3.4%	4.5%	5.4%	4.9%	3.4%	7.0%	5.0%	4.6%	4.3%		5.2%
8社	3.9%	3.6%	3.3%	5.6%	3.2%	5.4%	2.3%	3.2%	3.9%	2.7%	3.8%	5.2%	3.2%	4.7%	3.1%	3.9%	3.6%	5.3%		3.9%
9社	1.2%	0.9%	1.1%	2.9%	1.5%	2.9%	2.8%	2.7%	1.5%	0.2%	1.4%	1.0%	1.6%	0.6%	1.8%	0.9%	1.0%	1.4%		1.2%
10社以上	33.8%	30.5%	35.6%	33.5%	39.0%	30.7%	38.8%	32.6%	38.5%	30.0%	35.7%	30.4%	34.6%	33.1%	37.0%	31.9%	41.5%	28.8%		29.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

平均社数(社)	5.97	5.58	6.27	5.95	6.49	5.91	6.37	5.91	6.27	5.33	5.94	5.49	5.86	5.53	6.01	5.48	6.23	5.25		5.33
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	--	------

※調査学生が月により変わるため毎月より数値が下がる場合があります。

インターンシップへの参加社数(内々定あり・なしの比較)

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定	
	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし
0社	0.0%	6.9%	0.0%	1.2%	0.0%	3.0%	1.1%	5.0%	0.0%	8.5%	3.8%	12.2%	5.6%	22.4%	6.7%	22.2%	6.0%	21.1%		
1社	0.0%	8.3%	0.0%	10.4%	0.0%	7.3%	1.1%	9.2%	1.9%	9.6%	4.1%	15.6%	4.1%	14.6%	4.7%	12.0%	5.6%	15.9%		
2社	1.8%	6.7%	2.0%	11.5%	2.3%	7.2%	4.2%	10.8%	6.6%	8.9%	6.5%	6.9%	6.4%	11.7%	6.0%	13.4%	7.3%	10.7%		
3社	13.8%	9.1%	4.8%	8.7%	8.6%	9.0%	4.3%	10.0%	8.1%	15.8%	10.3%	14.4%	9.5%	8.3%	11.8%	11.7%	9.0%	8.7%		
4社	0.0%	7.5%	10.3%	7.9%	5.4%	10.7%	3.5%	7.0%	6.3%	8.2%	6.0%	6.9%	6.0%	5.5%	5.3%	3.2%	4.9%	5.0%		
5社	12.3%	13.3%	5.2%	8.7%	11.7%	12.2%	7.8%	13.5%	9.3%	8.7%	11.8%	7.2%	10.5%	7.7%	10.0%	5.2%	9.4%	7.4%		
6社	12.9%	5.7%	6.0%	7.1%	4.6%	6.7%	2.7%	7.5%	5.3%	6.7%	5.1%	4.7%	6.9%	8.5%	2.4%	7.5%	3.5%	6.5%		
7社	2.4%	5.5%	10.4%	9.7%	6.5%	5.7%	4.7%	6.2%	5.0%	3.7%	4.4%	4.8%	5.8%	1.7%	7.7%	2.8%	5.1%	1.4%		
8社	5.7%	3.7%	5.1%	2.9%	1.3%	3.8%	3.7%	1.6%	4.2%	3.7%	4.9%	1.9%	3.5%	2.0%	3.3%	2.4%	3.7%	2.7%		
9社	0.0%	1.3%	1.0%	1.1%	0.6%	1.8%	4.4%	2.0%	1.2%	1.8%	1.2%	1.8%	1.8%	1.1%	2.0%	1.0%	0.8%	2.5%		
10社以上	51.1%	31.9%	55.2%	30.7%	59.0%	32.7%	62.4%	27.3%	52.1%	24.5%	42.0%	23.6%	39.8%	16.5%	40.2%	18.6%	44.6%	18.1%		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

平均社数(社)	7.57	5.79	7.96	5.86	7.89	6.05	8.18	5.48	7.43	5.08	6.61	4.65	6.46	3.77	6.37	3.91	6.54	3.94		
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	--	--

※調査学生が月により変わるため毎月より数値が下がる場合があります。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ

エントリー・プレエントリーしたのはいつ頃ですか？

※最も早かったものを選択ください

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
2022年の4月以前に	2.4%	9.8%	0.0%	4.2%	2.5%	5.9%	3.0%	4.3%	3.3%	2.2%	2.7%	4.4%	3.6%	2.2%	3.9%	4.8%	3.7%	3.7%	4.8%		
2022年の5月に	11.4%	16.0%	11.0%	16.8%	8.3%	10.2%	8.4%	5.4%	5.8%	4.4%	5.0%	3.9%	4.6%	3.3%	5.7%	2.7%	4.0%	4.1%	2.7%		
2022年の6月に	31.0%	36.6%	37.9%	22.4%	23.1%	17.1%	24.4%	20.6%	21.9%	13.3%	16.7%	16.3%	16.9%	14.3%	16.0%	14.2%	17.3%	11.7%	12.4%		
2022年の7月に	11.4%	8.9%	15.2%	9.1%	19.4%	16.4%	16.5%	11.8%	14.7%	9.0%	8.9%	6.7%	9.1%	10.8%	8.6%	7.4%	7.8%	9.0%	6.5%		
2022年の8月に	17.7%	21.9%	11.4%	23.1%	8.4%	12.4%	6.9%	11.4%	12.1%	16.1%	8.7%	9.6%	10.4%	8.9%	8.0%	12.0%	6.9%	7.2%	8.7%		
2022年の9月に	18.0%	3.7%	7.5%	6.3%	6.0%	5.2%	9.1%	4.5%	6.2%	5.3%	5.3%	3.6%	2.4%	2.8%	3.7%	2.8%	3.7%	3.0%	3.2%		
2022年の10月に	6.3%	3.1%	13.4%	9.1%	12.6%	10.4%	11.6%	13.5%	10.5%	8.8%	10.6%	7.2%	8.1%	5.4%	5.5%	4.1%	5.6%	5.0%	6.5%		
2022年の11月に	1.8%	0.0%	2.7%	4.9%	10.8%	11.1%	13.1%	10.9%	5.5%	7.7%	4.8%	4.9%	4.9%	6.5%	3.3%	3.1%	4.0%	3.4%	3.8%		
2022年の12月に	-	-	0.9%	4.2%	5.3%	6.2%	7.1%	10.8%	7.0%	8.4%	7.6%	13.1%	5.1%	6.7%	7.1%	6.6%	6.6%	6.3%	4.9%		
2023年の1月に	-	-	-	-	3.6%	5.1%	0.0%	4.8%	5.8%	9.2%	8.6%	7.1%	4.9%	5.6%	5.4%	4.1%	7.3%	4.9%	3.3%		
2023年の2月に	-	-	-	-	-	-	0.0%	2.1%	5.7%	9.6%	8.0%	9.8%	8.8%	14.5%	5.4%	7.8%	6.4%	6.5%	8.2%		
2023年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6%	6.1%	11.1%	10.1%	14.4%	13.1%	13.2%	16.7%	14.0%	14.5%	13.7%		
2023年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9%	3.2%	5.5%	4.5%	7.4%	8.1%	4.0%	5.3%	8.7%			
2023年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1%	4.7%	3.9%	5.3%	6.2%	2.3%			
2023年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1%	1.8%	2.4%	7.6%	3.4%			
2023年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8%	1.6%	4.5%		
2023年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5%		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%				

※分母は内々定獲得済学生

内々定先企業と接点をもったタイミングは、採用広報解禁の“2023年3月以降”が「26.5%」で、前年調査の35.2%から急減した。月別では“22年6月”の17.3%を筆頭に、“2月以前”のインターンシップやプレエントリーが内々定につながる確率が高まった。

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃

受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
2022年の4月以前に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	1.2%	0.0%	0.4%	1.8%	1.5%	2.0%	2.5%	1.2%	1.2%	0.9%	0.9%		
2022年の5月に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.9%	1.4%	2.2%	1.8%	1.2%	3.1%		
2022年の6月に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	1.4%	2.0%	1.5%		
2022年の7月に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.8%	0.4%	1.7%	0.9%		
2022年の8月に	0.0%	18.8%	1.9%	6.3%	0.0%	4.1%	0.0%	2.7%	0.2%	0.7%	0.6%	0.8%	0.2%	1.0%	0.2%	0.9%	0.0%	1.8%	1.8%		
2022年の9月に	22.8%	9.8%	3.7%	4.2%	3.7%	4.4%	1.5%	2.7%	0.9%	2.3%	0.8%	1.3%	0.9%	1.0%	0.9%	1.7%	0.5%	0.5%	0.4%		
2022年の10月に	35.1%	34.8%	15.4%	18.9%	12.7%	9.4%	10.6%	9.1%	6.5%	4.3%	4.0%	1.7%	2.5%	0.5%	2.4%	1.0%	2.4%	0.6%	0.0%		
2022年の11月に	42.1%	36.6%	37.8%	34.9%	18.5%	20.1%	13.8%	6.5%	7.0%	5.9%	4.4%	2.0%	4.2%	2.0%	2.9%	2.1%	3.3%	2.3%	1.9%		
2022年の12月に	-	-	41.2%	35.7%	42.9%	31.0%	19.3%	16.3%	12.1%	10.3%	7.2%	6.8%	5.7%	4.5%	4.0%	4.6%	5.3%	4.1%	3.2%		
2023年の1月に	-	-	-	-	22.2%	31.0%	32.2%	35.1%	15.4%	11.7%	9.7%	6.3%	9.9%	5.0%	7.5%	5.5%	5.9%	3.7%	2.9%		
2023年の2月に	-	-	-	-	-	-	22.1%	24.5%	23.0%	24.6%	17.7%	14.1%	13.1%	10.3%	9.3%	7.6%	10.1%	7.9%	6.5%		
2023年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3%	39.9%	34.6%	27.6%	19.1%	22.3%	20.2%	14.1%	18.5%	11.4%	12.0%		
2023年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.1%	36.0%	24.0%	28.1%	18.2%	22.1%	12.6%	18.2%	17.0%			
2023年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.2%	21.7%	16.8%	17.7%	16.7%	15.6%	14.8%		
2023年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.8%	17.8%	14.8%	19.4%	14.8%			
2023年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.9%	8.8%	10.2%		
2023年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.3%		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%				

※分母は内々定獲得済学生

内々定を得た企業の最終面接の時期は、3月の「18.5%」をトップに、次いで5月、6月、4月、2月の順で、7月は4.9%に落ち込んだ。前年は6月の19.4%が最多で、4月、5月、3月が続き、7月も8.8%だった。選考・内々定の早期化が今年一気に進んだことが裏付けられた。

内定(内々定)を得た企業について、応募したきっかけは何ですか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
就職サイトで知って	55.6%	34.4%	51.2%	48.9%	55.7%	47.0%	53.7%	49.1%	52.0%	57.9%	50.4%	56.0%	59.8%	64.5%	59.1%	65.4%	60.7%	63.2%	64.3%		
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	15.9%	21.9%	24.5%	20.3%	24.9%	34.1%	22.8%	22.5%	20.2%	16.5%	18.9%	20.3%	14.4%	15.4%	15.2%	13.2%	16.8%	18.7%	18.5%		
企業のホームページを見て	4.8%	27.7%	9.9%	10.5%	7.4%	15.2%	10.0%	15.5%	14.2%	11.3%	12.1%	14.6%	14.1%	14.4%	14.8%	11.4%	16.4%	13.5%	13.6%		
インターンシップに参加して	15.6%	27.7%	30.8%	18.9%	28.1%	25.4%	18.9%	22.3%	21.9%	23.2%	17.2%	16.3%	17.4%	16.9%	14.6%	15.3%	12.0%	11.2%	8.4%		
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	3.9%	0.0%	6.4%	4.2%	2.7%	1.7%	5.2%	6.2%	8.4%	5.1%	6.6%	11.1%	6.5%	9.3%	7.8%	11.8%	8.2%	8.3%	8.8%		
大学のキャリアセンターからの紹介	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	3.0%	2.3%	1.6%	1.3%	1.6%	1.9%	3.5%	2.7%	2.2%	2.2%	5.0%	2.4%	3.2%	6.3%		
大学の求人システムから	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	3.0%	0.0%	2.3%	1.5%	2.0%	2.1%	1.3%	1.7%	1.3%	3.8%	1.3%	4.2%	2.7%		
SNSを見て	0.0%	3.1%	2.0%	1.4%	0.0%	3.0%	1.4%	1.1%	2.6%	1.3%	1.0%	1.2%	2.3%	0.2%	1.6%	0.9%	0.9%	1.7%	1.5%		
その他	8.1%	3.1%	9.9%	13.3%	7.2%	10.4%	15.2%	10.9%	4.3%	10.0%	10.2%	9.3%	5.9%	9.4%	7.4%	10.4%	7.1%	10.7%	10.7%		

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
知っていた	52.6%	44.3%	47.8%	37.8%	37.7%	42.8%	42.2%	40.7%	45.1%	41.3%	43.3%	45.6%	43.5%	44.2%	49.0%	48.4%	45.8%	40.2%	43.1%		
知らなかった	47.4%	55.7%	52.2%	62.2%	62.3%	57.2%	57.8%	59.3%	54.9%	58.7%	56.7%	54.4%	56.5%	55.8%	51.0%	51.6%	54.2%	59.8%	56.9%		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%				

※分母は内々定獲得済学生

内々定を獲得した企業への応募のきっかけは、“就職サイトで知って”が「60.7%」で断トツのトップ。“就職サイトが主催するイベントで話を聞いて”「16.8%」、 “企業のホームページを見て”「16.4%」が続いた。

内定(内々定)を得た企業の業種は何ですか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
建設・住宅関連	1.8%	9.8%	1.0%	9.1%	5.0%	6.0%	7.3%	5.8%	10.3%	9.1%	9.2%	11.2%	9.0%	7.8%	7.6%	8.6%	7.4%	7.1%	9.7%	
食品	7.8%	8.9%	3.9%	1.4%	6.4%	2.5%	4.5%	4.4%	5.1%	3.5%	6.1%	6.3%	6.4%	12.8%	9.7%	7.5%	6.6%	6.9%	5.3%	
医薬品・化粧品・日用品	8.7%	0.0%	11.6%	1.4%	10.5%	7.1%	6.5%	5.0%	6.3%	3.9%	5.9%	7.5%	4.5%	5.3%	6.6%	5.1%	4.9%	6.4%	4.8%	
機械・プラントエンジニアリング	3.9%	9.8%	2.0%	0.0%	1.3%	8.7%	3.6%	7.0%	7.4%	2.9%	4.9%	6.5%	4.1%	4.6%	4.0%	5.6%	3.9%	6.7%	4.5%	
電気機器・精密機器	3.9%	9.8%	0.0%	5.6%	2.7%	3.9%	5.0%	7.0%	4.8%	2.9%	6.9%	5.7%	9.4%	8.5%	9.7%	9.6%	7.9%	6.1%	6.7%	
輸送用機器・自動車関連	5.7%	0.0%	3.9%	2.8%	5.7%	1.7%	5.8%	8.7%	6.2%	4.6%	6.0%	5.2%	8.0%	6.4%	6.4%	7.5%	7.8%	4.8%	5.5%	
化学・素材・繊維	7.8%	0.0%	6.0%	4.2%	6.1%	0.0%	5.4%	4.5%	4.2%	2.9%	5.6%	3.5%	6.4%	6.5%	4.3%	6.9%	5.8%	5.4%	6.1%	
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミクス・セメント	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.9%	1.8%	3.1%	3.1%	3.1%	3.0%	3.0%	3.0%	3.4%	3.0%	4.1%	
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.6%	0.0%	1.6%	0.0%	0.9%	0.3%	1.3%	0.7%	2.4%	1.0%	0.5%	2.4%	1.3%	2.2%	1.3%	
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	0.6%	0.0%	1.4%	0.5%	0.8%	1.0%	0.5%	1.6%	1.3%	1.1%	1.9%	1.1%	1.7%	1.4%	1.4%	
商社(総合・専門)	1.8%	0.0%	0.9%	1.4%	3.6%	1.7%	7.2%	3.3%	4.2%	6.4%	3.8%	4.3%	5.2%	6.2%	5.4%	5.0%	5.4%	3.6%	5.2%	
スーパー・流通・百貨店	11.7%	15.7%	10.2%	6.3%	9.6%	8.1%	7.8%	6.5%	7.3%	9.1%	4.7%	6.6%	5.7%	10.1%	4.6%	5.3%	6.6%	5.3%	5.3%	
アパレル・専門店	1.8%	0.0%	4.2%	0.0%	6.2%	2.6%	2.4%	2.8%	2.1%	2.3%	3.5%	3.0%	3.1%	2.0%	2.4%	1.4%	2.6%	2.6%	1.8%	
銀行・信金	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.2%	1.4%	3.2%	1.5%	5.2%	3.9%	6.5%	6.6%	7.0%	4.3%	5.4%	
証券	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.9%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.6%	0.5%	1.8%	0.4%	1.4%	0.2%	1.7%	0.2%	0.6%	
生保・損保	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%	0.0%	1.5%	3.0%	2.7%	3.3%	4.0%	3.4%	2.5%	3.6%	3.6%	
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%	1.6%	1.1%	0.3%	0.3%	1.1%	1.9%	0.9%	1.4%	2.2%	1.1%	2.7%	2.2%	
不動産	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	4.3%	0.0%	5.9%	2.2%	2.3%	2.2%	3.4%	2.5%	3.8%	2.8%	3.6%	3.2%	5.1%	3.1%	
運輸・倉庫	7.5%	0.0%	3.2%	0.0%	2.0%	4.6%	3.2%	4.8%	7.7%	7.8%	5.9%	5.1%	3.9%	5.1%	8.2%	5.4%	7.4%	6.7%	6.8%	
エネルギー	2.4%	0.0%	2.0%	1.4%	1.3%	0.0%	1.0%	2.2%	1.4%	2.0%	1.7%	0.9%	1.3%	1.5%	2.1%	2.3%	1.5%	1.7%	2.2%	
通信	0.0%	0.0%	1.9%	1.4%	2.3%	0.8%	1.4%	0.5%	3.4%	2.7%	3.6%	3.4%	2.3%	2.3%	1.7%	4.4%	1.1%	1.3%	3.9%	
IT・ソフトウェア・インターネット	19.8%	31.7%	24.4%	21.7%	18.2%	19.2%	17.0%	25.4%	21.1%	22.2%	21.5%	21.8%	22.4%	19.2%	19.3%	20.1%	18.9%	18.8%	19.5%	
情報・調査・コンサルティング	23.2%	18.8%	15.2%	19.6%	19.6%	14.7%	14.7%	7.0%	12.2%	10.3%	9.3%	9.3%	9.4%	7.4%	7.9%	7.9%	9.1%	4.7%	7.4%	
旅行・ホテル・冠婚葬祭	0.0%	0.0%	1.8%	6.3%	0.0%	0.0%	2.3%	0.5%	2.2%	0.3%	3.1%	0.8%	2.4%	1.4%	1.9%	2.0%	3.4%	2.2%	2.9%	
レジャー・エンタメ	1.8%	0.0%	1.9%	4.9%	0.6%	4.1%	1.4%	4.8%	0.5%	0.7%	1.1%	2.1%	1.2%	0.9%	1.1%	1.1%	0.6%	1.1%	0.4%	
フードビジネス	1.8%	8.9%	6.0%	0.0%	5.0%	4.7%	4.8%	4.8%	3.3%	2.1%	2.8%	2.9%	2.2%	1.1%	1.5%	2.2%	1.1%	1.9%	1.6%	
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	0.0%	3.1%	0.9%	1.4%	1.9%	3.9%	2.4%	1.1%	0.6%	2.0%	2.4%	1.8%	3.5%	1.2%	2.4%	4.1%	3.4%	3.3%	2.8%	
教育・福祉・その他サービス	8.1%	20.9%	16.3%	30.7%	13.4%	16.5%	11.8%	10.8%	10.8%	17.0%	11.3%	16.4%	10.4%	15.2%	10.6%	12.9%	11.4%	14.7%	12.4%	
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	0.6%	0.0%	1.0%	0.0%	0.5%	1.9%	2.2%	1.1%	1.7%	0.7%	4.9%	3.9%	6.7%	4.8%	8.7%	

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の業種は、「IT・ソフトウェア・インターネット」が「18.9%」でトップで、「教育・福祉・その他サービス」が「11.4%」で2位、「情報・調査・コンサルティング」が「9.1%」が3位だった。

内定(内々定)を得た企業の従業員規模は？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
1~49人	7.5%	8.9%	2.3%	4.9%	2.0%	3.8%	2.7%	1.7%	1.4%	1.9%	2.0%	1.9%	4.1%	4.4%	3.0%	3.4%	2.8%	3.2%	5.1%	
50~99人	3.9%	0.0%	7.6%	3.5%	7.6%	0.9%	4.3%	9.2%	4.3%	7.8%	4.2%	8.1%	3.8%	6.7%	4.3%	5.2%	6.1%	7.2%	6.3%	
100~299人	8.1%	0.0%	7.3%	11.9%	13.0%	7.2%	8.8%	6.0%	9.3%	13.1%	9.4%	15.1%	16.9%	15.7%	13.3%	15.4%	14.7%	16.0%	15.3%	
300~499人	5.4%	19.7%	7.8%	1.4%	16.9%	5.6%	10.5%	13.5%	14.7%	14.4%	13.9%	13.9%	12.6%	15.1%	13.9%	13.2%	14.7%	15.5%	13.3%	
500~999人	9.3%	6.2%	4.2%	18.9%	8.9%	17.9%	12.9%	13.2%	17.9%	22.4%	14.1%	17.2%	18.5%	18.7%	19.0%	22.1%	16.3%	19.8%	19.9%	
1,000~2,999人	11.7%	27.7%	22.4%	39.9%	30.3%	34.2%	21.6%	37.0%	28.2%	29.5%	31.9%	24.3%	25.9%	28.1%	28.1%	26.7%	26.7%	22.2%	26.4%	
3,000~4,999人	15.9%	6.8%	7.9%	4.2%	11.2%	7.0%	9.1%	11.4%	10.3%	9.4%	12.9%	14.1%	14.3%	19.0%	17.5%	15.8%	17.2%	16.0%	13.0%	
5,000人以上	40.0%	30.8%	44.1%	20.3%	28.9%	32.9%	39.1%	18.5%	38.0%	23.7%	35.0%	29.6%	36.9%	31.4%	36.2%	31.2%	34.6%	29.0%	28.4%	

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の従業員規模は、「5,000人以上」が「34.6%」で最多、次いで「1,000~2,999人」が「26.7%」、「3,000~4,999人」が「17.2%」の順で、1,000人以上の大企業が上位を占めた。

内定(内々定)先企業から懇親会などフォロー対応はありましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
懇親会(対面)	7.2%	18.8%	23.5%	18.9%	22.5%	20.5%	18.6%	12.4%	26.6%	15.9%	29.3%	17.9%	35.5%	22.5%	48.1%	26.4%	48.6%	34.6%	35.8%	
懇親会(オンライン)	17.7%	21.5%	19.3%	28.7%	27.3%	39.6%	27.5%	41.2%	23.2%	35.5%	26.9%	37.2%	25.5%	41.3%	31.2%	39.5%	31.6%	43.9%	45.9%	
先輩社員との面談(対面)	7.5%	3.1%	6.4%	8.4%	11.6%	9.0%	8.0%	4.3%	10.8%	10.8%	14.6%	13.9%	13.2%	12.6%	13.6%	11.9%	16.4%	12.5%	9.6%	
先輩社員との面談(オンライン)	26.7%	21.9%	27.3%	23.1%	26.7%	23.5%	27.1%	24.9%	29.2%	27.8%	22.6%	23.2%	22.1%	25.3%	18.5%	22.6%	21.5%	19.8%	23.8%	
人事担当との面談(対面)	0.0%	8.9%	11.1%	12.6%	11.2%	6.8%	10.1%	8.0%	15.6%	9.5%	16.4%	10.1%	16.8%	14.9%	18.1%	14.1%	16.3%	12.2%	11.0%	
人事担当との面談(オンライン)	25.5%	29.9%	46.0%	32.9%	36.1%	34.3%	33.1%	36.3%	33.4%	36.9%	26.5%	25.7%	29.1%	31.4%	24.7%	25.6%	30.4%	29.1%	25.7%	
研修(対面)	0.0%	0.0%	2.3%	1.4%	4.3%	0.9%	1.6%	1.6%	1.8%	3.1%	1.1%	2.0%	2.6%	2.3%	2.9%	1.8%	3.2%	3.3%	2.2%	
研修(オンライン)	0.0%	8.9%	0.9%	8.4%	4.0%	3.0%	1.3%	2.7%	1.5%	1.4%	0.9%	2.1%	1.6%	3.5%	2.2%	1.1%	3.4%	4.9%	4.0%	
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	0.0%	8.9%	3.7%	7.7%	6.8%	2.6%	4.3%	6.5%	4.7%	3.7%	2.1%	3.4%	3.0%	3.2%	3.9%	4.5%	4.2%	4.6%	5.4%	
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	5.7%	0.0%	5.3%	0.0%	2.0%	1.7%	2.6%	0.5%	2.4%	0.7%	2.1%	0.0%	1.4%	1.5%	0.7%	0.7%	1.7%	2.0%	2.4%	
合宿・旅行	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%	0.3%	0.6%	0.4%	0.5%	0.6%	0.6%	0.3%	0.5%	0.2%	0.2%	
会社見学会	0.0%	8.9%	11.8%	15.4%	7.9%	3.9%	11.1%	12.4%	12.4%	9.9%	8.7%	10.5%	8.8%	11.2%	8.5%	9.2%	8.5%	10.2%	10.0%	
内定者専用のSNSを案内された	0.0%	8.9%	7.4%	3.5%	12.8%	7.2%	6.8%	7.5%	7.0%	7.8%	7.6%	10.4%	6.8%	10.9%	9.2%	12.9%	12.9%	15.5%	13.4%	
学校推薦書類の提出を求められた	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	2.4%	1.9%	0.5%	2.7%	3.4%	5.6%	1.9%	9.0%	4.4%	6.4%	4.2%	5.9%	3.7%	7.1%	4.5%	
誓約書の提出を求められた	15.0%	8.9%	7.8%	19.6%	16.6%	15.4%	18.1%	16.1%	16.8%	18.9%	17.0%	17.2%	21.5%	19.5%	21.5%	25.7%	22.3%	21.4%	24.5%	
就職活動の終了を依頼された	0.0%	0.0%	0.9%	4.2%	2.0%	3.0%	1.8%	2.7%	4.0%	3.5%	5.3%	8.4%	4.6%	6.4%	4.2%	6.1%	6.0%	7.4%	5.6%	
その他	0.0%	0.0%	1.8%	1.4%	2.0%	2.6%	1.6%	1.1%	1.6%	0.3%	1.7%	0.7%	1.3%	1.2%	0.7%	0.2%	1.2%	1.6%	1.1%	
特に案内はなかった	19.6%	25.9%	10.2%	17.5%	14.5%	15.7%	17.4%	11.4%	9.9%	15.3%	15.5%	12.2%	14.0%	11.6%	11.0%	9.7%	8.3%	7.5%	10.8%	

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定者フォローでは、「懇親会(対面)」が「48.6%」とほぼ半数を占めた。新型コロナウイルス感染症の5類への引き下げを受けて急増した前月から、わずかながら増えた。手軽に行えるオンラインの懇親会や面談を重視する企業は引き続き多いが、「先輩社員との面談(対面)」も16.4%と伸びてきた。