

あさかナビ2024年卒 内々定率調査 (2023年7月度)

2023年7月4日



■調査結果

- ・6月末段階での内々定率は「84.4%」。この時点での8割超えは、今と同じ時期に調査するようになった22年卒以降で初めて。早期化が顕著に。
- ・文理別では、文系が「79.4%」と8割近く、理系は「94.1%」。理系の9割超えは前年の8月末調査時の数値をも上回る高い数値だった。
- ・就職活動中の学生は「42.9%」と今年度調査で初めて5割を切ったが、前年比0.6ポイントの微増だった。内々定率の高さの割には活動中の学生が多い。
- ・一人あたりの内々定獲得数は「2.65社」と前月より0.11社増えたが、内々定保有数は「1.28社」と0.09社減った。内々定を辞退をする学生が増えている。
- ・内々定1社の学生に志望度を尋ねたところ、「第一志望の企業」との回答は「49.4%」にとどまり、前月の53.0%、前年同時期の61.2%には届かなかった。

■調査ガイドンス

発行人:株式会社 学情 取締役 乾 真一郎
 調査期間:2023年6月23日～2023年6月30日
 調査対象:2024年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生
 調査方法:インターネットによるアンケート
 回答者数:479人 ※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。
 本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル7階 TEL 03-3593-1500(代)
 ※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
はい	6.2%	8.7%	14.6%	17.9%	19.4%	21.9%	22.2%	30.8%	22.2%	49.3%	35.0%	56.9%	64.3%	67.8%	76.3%	84.4%	78.8%	81.0%	86.4%	86.4%
いいえ	93.8%	91.3%	85.4%	82.1%	80.6%	78.1%	77.8%	69.2%	77.8%	50.7%	65.0%	43.1%	35.7%	32.2%	23.7%	15.6%	21.2%	19.0%	13.6%	13.6%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
文系	5.3%	7.6%	15.3%	16.2%	20.9%	19.3%	19.7%	25.4%	28.6%	43.9%	49.7%	62.6%	70.4%	74.6%	79.4%	74.6%	79.2%	84.7%	84.7%	84.7%
理系	7.9%	10.9%	13.4%	21.3%	16.3%	27.1%	27.0%	41.1%	47.5%	56.1%	71.0%	78.1%	87.7%	86.9%	94.1%	89.9%	84.5%	89.8%	89.8%	89.8%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップ参加を含む)をされていますか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
就職活動をしている	86.4%	88.9%	87.9%	89.0%	87.1%	87.3%	89.0%	88.2%	89.2%	84.3%	89.2%	73.6%	56.5%	62.3%	42.9%	42.3%	35.6%	26.4%	26.4%	26.4%
まだ就職活動をしていない	11.9%	10.4%	10.7%	9.5%	10.5%	8.5%	7.3%	6.4%	1.4%	2.4%	3.5%	1.5%	1.9%	0.8%	2.6%	3.1%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	1.8%	0.7%	1.4%	1.5%	2.4%	4.2%	3.7%	5.3%	9.4%	13.3%	22.9%	41.9%	35.8%	56.3%	55.1%	61.3%	71.1%	71.1%	71.1%	71.1%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
文系	87.6%	86.2%	88.6%	87.3%	85.8%	88.8%	90.9%	88.9%	95.0%	87.0%	84.2%	64.1%	70.9%	50.1%	54.2%	40.8%	31.6%	31.6%	31.6%	31.6%
理系	84.0%	94.2%	86.6%	92.2%	89.5%	84.3%	85.4%	87.1%	77.9%	78.9%	58.0%	41.9%	46.9%	28.9%	21.5%	28.5%	17.3%	17.3%	17.3%	17.3%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
1社	77.2%	86.5%	80.4%	77.0%	77.6%	62.6%	69.9%	69.5%	52.7%	50.7%	42.8%	35.4%	36.5%	31.1%	31.1%	31.9%	32.6%	32.6%	32.6%	32.6%
2社	22.8%	13.5%	10.5%	20.2%	14.1%	24.5%	16.7%	20.6%	18.2%	29.7%	23.7%	24.8%	25.9%	25.4%	28.1%	25.3%	23.1%	23.1%	23.1%	23.1%
3社	0.0%	0.0%	7.7%	1.0%	1.9%	8.0%	5.3%	6.7%	17.3%	9.5%	18.1%	17.7%	17.2%	21.1%	14.5%	20.5%	19.7%	19.7%	19.7%	19.7%
4社	0.0%	0.0%	1.4%	1.8%	2.8%	1.3%	3.3%	0.4%	6.3%	4.6%	6.6%	10.2%	8.9%	8.3%	11.7%	9.6%	10.8%	10.8%	10.8%	10.8%
5社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	3.7%	0.0%	2.8%	2.0%	4.3%	2.8%	4.7%	6.3%	6.8%	3.6%	5.7%	5.7%	5.7%	5.7%	5.7%
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	1.0%	2.1%	2.4%	2.5%	3.6%	1.6%	2.7%	3.9%	1.2%	1.7%	1.7%	1.7%	1.7%
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%	0.7%	1.3%	1.1%	2.1%	1.9%	2.7%	3.2%	1.9%	2.7%	2.7%	2.7%	2.7%
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.5%	0.2%	0.5%	0.7%	2.6%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.7%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.7%	0.4%	2.1%	1.1%	1.5%	1.0%	2.5%	1.3%	2.1%	2.1%	2.1%	2.1%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
単位(社)	1.23	1.14	1.30	1.28	1.44	1.59	1.70	1.46	2.00	1.86	2.31	2.07	2.46	2.54	2.78	2.65	2.65	2.73	2.73	2.73

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
単位(社)	1.23	1.14	1.27	1.20	1.27	1.29	1.42	1.30	1.55	1.48	1.53	1.45	1.37	1.57	1.32	1.28	1.17	1.17	1.16	1.16

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

2024年卒学生の7月度の内々定率(6月末段階)は「84.4%」で、前月調査から8.1ポイント上昇し、前年同時期の78.8%を5.6ポイント上回った。文理別では、文系が「79.4%」(前月比+9.0ポイント、前年同時期比+4.8ポイント)、理系が「94.1%」(同+6.4ポイント、+7.2ポイント)で、ともに前月・前年同時期から伸びた。理系の数値は前年の8月末調査時の89.8%を上回った。「就職活動をしている」学生は、「42.9%」と前月から13.6ポイント減少。そんな中、理系の就職活動率が前年同時期より7.4ポイント高い「28.9%」と、3割近くにのぼったのが注目される。一人あたりの内々定獲得数は「2.65社」と前年同時期の2.78社より少なく、内々定出しのペースは落ちている。内々定保有数「1.28社」は前年の1.32社より微減で、企業の絞り込みがやや早めに進んだ。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？ (内々定1社)

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
第一志望の企業	18.0%	35.8%	31.2%	26.1%	36.4%	23.3%	23.6%	24.6%	37.4%	33.3%	45.2%	37.1%	53.0%	41.3%	49.4%	61.2%	64.7%	64.3%		
第二志望の企業	18.7%	27.1%	18.6%	20.9%	11.5%	22.3%	24.6%	21.9%	22.8%	21.2%	16.8%	27.6%	19.9%	29.6%	21.8%	15.3%	16.1%	15.6%		
上記以下の志望群	63.3%	37.0%	50.2%	53.0%	52.1%	54.4%	51.9%	53.5%	39.8%	45.5%	38.0%	35.4%	27.1%	29.1%	28.8%	23.5%	19.2%	20.2%		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%					

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
強く入社を希望する	7.6%	23.1%	19.3%	18.3%	30.5%	14.6%	20.7%	18.5%	35.0%	26.0%	43.8%	35.7%	52.1%	49.0%	59.7%	65.0%	66.7%	70.5%		
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	71.6%	76.9%	66.0%	76.5%	49.0%	74.8%	61.9%	72.1%	52.1%	59.8%	47.0%	54.7%	40.9%	39.8%	35.2%	29.1%	25.6%	26.1%		
入社する気はない	20.8%	0.0%	14.7%	5.2%	20.5%	10.5%	17.5%	9.4%	12.9%	14.2%	9.2%	9.6%	7.0%	11.2%	5.1%	6.0%	7.8%	3.4%		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%					

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？ (内々定2社以上)

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
第一志望群の企業	69.1%	86.4%	56.9%	60.8%	66.3%	51.7%	61.2%	64.2%	70.1%	74.4%	72.0%	78.0%	83.0%	82.1%	82.7%	83.7%	86.3%	88.9%		
第二志望群の企業	13.3%	0.0%	18.2%	49.9%	21.3%	48.3%	21.2%	21.7%	26.7%	21.6%	27.5%	24.5%	20.8%	23.5%	19.2%	16.0%	12.0%	13.0%		
上記以下の志望群	17.6%	13.6%	39.0%	14.3%	26.7%	0.0%	29.5%	30.4%	23.8%	20.4%	22.4%	10.7%	13.2%	10.9%	15.3%	12.2%	11.9%	8.4%		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%					

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。
※最も入社意思が強い企業について教えてください

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
強く入社を希望する	55.7%	0.0%	38.8%	32.1%	52.3%	38.3%	36.9%	44.5%	46.0%	56.4%	51.3%	60.2%	67.9%	65.7%	74.8%	78.4%	79.0%	84.3%		
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	44.3%	100.0%	61.2%	53.6%	44.3%	57.8%	58.0%	46.6%	49.5%	40.8%	45.2%	39.5%	30.7%	31.1%	24.1%	19.8%	19.9%	14.9%		
入社する気はない	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	3.4%	3.9%	5.1%	8.9%	4.5%	2.9%	3.5%	0.4%	1.4%	3.2%	1.1%	1.8%	1.0%	0.9%		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%					

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生にその企業の志望度を尋ねた質問に、「第一志望の企業」と答えた学生は「49.4%」にとどまり、前月の53.0%、前年同時期の61.2%に届かなかった。「強く入社を希望する」との回答は前月より増えて「59.7%」だったが、前年の65.0%を下回った。第一志望企業の内々定を得られていない学生の割合が増えたことが、就職活動率が比較的高いことにつながっているようだ。

現在まで、累計で何社、インターンシップに参加しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
0社	6.3%	7.5%	0.9%	6.9%	2.3%	4.0%	3.7%	5.6%	4.2%	10.1%	6.7%	10.7%	9.3%	10.4%	8.9%	13.9%	15.0%	14.1%		
1社	7.5%	7.4%	8.4%	5.7%	5.6%	6.0%	6.5%	6.9%	5.7%	8.5%	8.0%	9.3%	6.4%	8.9%	5.8%	6.0%	6.5%	5.4%		
2社	6.2%	8.9%	9.6%	8.0%	6.0%	9.4%	8.6%	9.0%	7.7%	8.1%	6.6%	8.2%	7.6%	8.2%	7.1%	7.7%	7.7%	8.3%		
3社	9.5%	12.0%	8.0%	12.0%	8.9%	11.9%	8.1%	8.7%	11.9%	10.1%	11.7%	7.8%	9.2%	10.2%	11.7%	10.9%	11.7%	12.3%		
4社	6.7%	9.5%	8.4%	8.0%	9.4%	8.5%	5.8%	9.3%	7.2%	9.3%	6.3%	5.6%	5.9%	6.7%	5.0%	2.9%	5.5%	4.5%		
5社	13.2%	5.8%	8.0%	8.6%	12.1%	9.2%	11.6%	9.7%	9.0%	11.7%	10.2%	13.3%	9.9%	10.0%	9.3%	12.3%	10.3%	10.7%		
6社	6.4%	8.5%	6.9%	4.6%	6.2%	6.3%	5.9%	7.7%	6.0%	5.9%	5.0%	3.1%	7.3%	3.7%	3.1%	4.6%	3.5%	5.0%		
7社	5.2%	5.4%	9.8%	4.1%	5.9%	5.6%	5.7%	4.6%	4.3%	3.4%	4.5%	5.4%	4.9%	3.4%	7.0%	5.0%	4.3%	5.2%		
8社	3.9%	3.6%	3.3%	5.6%	3.2%	5.4%	2.3%	3.2%	3.9%	2.7%	3.8%	5.2%	3.2%	4.7%	3.1%	3.9%	5.3%	3.9%		
9社	1.2%	0.9%	1.1%	2.9%	1.5%	2.9%	2.8%	2.7%	1.5%	0.2%	1.4%	1.0%	1.6%	0.6%	1.8%	0.9%	1.4%	1.2%		
10社以上	33.8%	30.5%	35.6%	33.5%	39.0%	30.7%	38.8%	32.6%	38.5%	30.0%	35.7%	30.4%	34.6%	33.1%	37.0%	31.9%	28.8%	29.5%		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%					

平均社数(社)	5.97	5.58	6.27	5.95	6.49	5.91	6.37	5.91	6.27	5.33	5.94	5.49	5.86	5.53	6.01	5.48	5.25	5.33		
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	--	--

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

インターンシップへの参加社数 (内々定あり・なしの比較)

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定	
	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし
0社	0.0%	6.9%	0.0%	1.2%	0.0%	3.0%	1.1%	5.0%	0.0%	8.5%	3.8%	12.2%	5.6%	22.4%	6.7%	22.2%				
1社	0.0%	8.3%	0.0%	10.4%	0.0%	7.3%	1.1%	9.2%	1.9%	9.6%	4.1%	15.6%	4.1%	14.6%	4.7%	12.0%				
2社	1.8%	6.7%	2.0%	11.5%	2.3%	7.2%	4.2%	10.8%	6.6%	8.9%	6.5%	6.9%	6.4%	11.7%	6.0%	13.4%				
3社	13.8%	9.1%	4.8%	8.7%	8.6%	9.0%	4.3%	10.0%	8.1%	15.8%	10.3%	14.4%	9.5%	8.3%	11.8%	11.7%				
4社	0.0%	7.5%	10.3%	7.9%	5.4%	10.7%	3.5%	7.0%	6.3%	8.2%	6.0%	6.9%	6.0%	5.5%	5.3%	3.2%				
5社	12.3%	13.3%	5.2%	8.7%	11.7%	12.2%	7.8%	13.5%	9.3%	8.7%	11.8%	7.2%	10.5%	7.7%	10.0%	5.2%				
6社	12.9%	5.7%	6.0%	7.1%	4.6%	6.7%	2.7%	7.5%	5.3%	6.7%	5.1%	4.7%	6.9%	8.5%	2.4%	7.5%				
7社	2.4%	5.5%	10.4%	9.7%	6.5%	5.7%	4.7%	6.2%	5.0%	3.7%	4.4%	4.8%	5.8%	1.7%	7.7%	2.8%				
8社	5.7%	3.7%	5.1%	2.9%	1.3%	3.8%	3.7%	1.6%	4.2%	3.7%	4.9%	1.9%	3.5%	2.0%	3.3%	2.4%				
9社	0.0%	1.3%	1.0%	1.1%	0.6%	1.8%	4.4%	2.0%	1.2%	1.8%	1.2%	1.8%	1.8%	1.1%	2.0%	1.0%				
10社以上	51.1%	31.9%	55.2%	30.7%	59.0%	32.7%	62.4%	27.3%	52.1%	24.5%	42.0%	23.6%	39.8%	16.5%	40.2%	18.6%				

平均社数(社)	7.57	5.79	7.96	5.86	7.89	6.05	8.18	5.48	7.43	5.08	6.61	4.65	6.46	3.77	6.37	3.91				
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	--	--	--	--

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ

エントリー/プレエントリーしたのはいつ頃ですか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
※最も早かったものを選択ください																					
2022年の4月以前に	2.4%	9.8%	0.0%	4.2%	2.5%	5.9%	3.0%	4.3%	3.3%	2.2%	2.7%	4.4%	3.6%	2.2%	3.9%	4.8%	3.7%				4.8%
2022年の5月に	11.4%	16.0%	11.0%	16.8%	8.3%	10.2%	8.4%	5.4%	5.8%	4.4%	5.0%	3.9%	4.6%	3.3%	5.7%	2.7%	4.1%				2.7%
2022年の6月に	31.0%	36.6%	37.9%	22.4%	23.1%	17.1%	24.4%	20.6%	21.9%	13.3%	16.7%	16.3%	16.9%	14.3%	16.0%	14.2%	11.7%				12.4%
2022年の7月に	11.4%	8.9%	15.2%	9.1%	19.4%	16.4%	16.5%	11.8%	14.7%	9.0%	8.9%	6.7%	9.1%	10.8%	8.6%	7.4%	9.0%				6.5%
2022年の8月に	17.7%	21.9%	11.4%	23.1%	8.4%	12.4%	6.9%	11.4%	12.1%	16.1%	8.7%	9.6%	10.4%	8.9%	8.0%	12.0%	7.2%				8.7%
2022年の9月に	18.0%	3.7%	7.5%	6.3%	6.0%	5.2%	9.1%	4.5%	6.2%	5.3%	5.3%	3.6%	2.4%	2.8%	3.7%	2.8%	3.0%				3.2%
2022年の10月に	6.3%	3.1%	13.4%	9.1%	12.6%	10.4%	11.6%	13.5%	10.5%	8.8%	10.6%	7.2%	8.1%	5.4%	5.5%	4.1%	5.0%				6.5%
2022年の11月に	1.8%	0.0%	2.7%	4.9%	10.8%	11.1%	13.1%	10.9%	5.5%	7.7%	4.8%	4.9%	4.9%	6.5%	3.3%	3.1%	3.4%				3.8%
2022年の12月に	-	-	0.9%	4.2%	5.3%	6.2%	7.1%	10.8%	7.0%	8.4%	7.6%	13.1%	5.1%	6.7%	7.1%	6.6%	6.3%				4.9%
2023年の1月に	-	-	-	-	3.6%	5.1%	0.0%	4.8%	5.8%	9.2%	8.6%	7.1%	4.9%	5.6%	5.4%	4.1%	4.9%				3.3%
2023年の2月に	-	-	-	-	-	-	0.0%	2.1%	5.7%	9.6%	8.0%	9.8%	8.8%	14.5%	5.4%	7.8%	6.5%				8.2%
2023年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6%	6.1%	11.1%	10.1%	14.4%	13.1%	13.2%	16.7%	14.5%				13.7%
2023年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9%	3.2%	5.5%	4.5%	7.4%	8.1%	5.3%				8.7%
2023年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1%	1.4%	4.7%	3.9%	6.2%				2.3%
2023年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1%	1.8%	7.6%				3.4%
2023年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6%				4.5%
2023年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				2.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%						

※分母は内々定獲得済学生

内々定先企業と接点をもったタイミングは、採用広報解禁の「2023年3月以降」が「27.4%」と3割近くに。引き続き「2月以前」の接触が圧倒的に多いものの、「3月以降」の就職活動で接触した企業の内々定割合が増えてきた。

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃

受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
2022年の4月以前に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	1.2%	0.0%	0.4%	1.8%	1.5%	2.0%	2.5%	1.2%	0.9%				0.9%
2022年の5月に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.9%	1.4%	2.2%	1.2%				3.1%
2022年の6月に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	2.0%				1.5%
2022年の7月に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.5%	0.0%	0.4%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.8%	1.7%				0.9%
2022年の8月に	0.0%	18.8%	1.9%	6.3%	0.0%	4.1%	0.0%	2.7%	0.2%	0.7%	0.6%	0.8%	0.2%	1.0%	0.2%	0.9%	1.8%				1.8%
2022年の9月に	22.8%	9.8%	3.7%	4.2%	3.7%	4.4%	1.5%	2.7%	0.9%	2.3%	0.8%	1.3%	0.9%	1.0%	0.9%	1.7%	0.5%				0.4%
2022年の10月に	35.1%	34.8%	15.4%	18.9%	12.7%	9.4%	10.6%	9.1%	6.5%	4.3%	4.0%	1.7%	2.5%	0.5%	2.4%	1.0%	0.6%				0.0%
2022年の11月に	42.1%	36.6%	37.8%	34.9%	18.5%	20.1%	13.8%	31.0%	7.0%	5.9%	4.4%	2.0%	4.2%	2.0%	2.9%	2.1%	2.3%				1.9%
2022年の12月に	-	-	41.2%	35.7%	42.9%	31.0%	19.3%	16.3%	12.1%	10.3%	7.2%	6.8%	5.7%	4.5%	4.0%	4.6%	4.1%				3.2%
2023年の1月に	-	-	-	-	22.2%	31.0%	32.2%	35.1%	15.4%	11.7%	9.7%	6.3%	9.9%	5.0%	7.5%	5.5%	3.7%				2.9%
2023年の2月に	-	-	-	-	-	-	22.1%	24.5%	23.0%	24.6%	17.7%	14.1%	13.1%	10.3%	9.3%	7.6%	7.9%				6.5%
2023年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3%	39.9%	34.6%	27.6%	19.1%	22.3%	20.2%	14.1%	11.4%				12.0%
2023年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.1%	36.0%	24.0%	28.1%	18.2%	22.1%	18.2%				17.0%
2023年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.2%	21.7%	16.8%	17.7%	15.6%				14.8%
2023年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.8%	17.8%	19.4%				14.8%
2023年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.8%				10.2%
2023年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				8.3%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%						

※分母は内々定獲得済学生

最終面接の時期は、3月の「20.2%」がピークで、次いで4月、5月、6月と徐々に減った。前年は4月、6月、5月、3月の順。内々定出しが早まった。

内定(内々定)を得た企業について、応募したきっかけは何ですか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
就職サイトで知って	55.6%	34.4%	51.2%	48.9%	55.7%	47.0%	53.7%	49.1%	52.0%	57.9%	50.4%	56.0%	59.8%	64.5%	59.1%	65.4%	63.2%				64.3%
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	15.9%	21.9%	24.5%	20.3%	24.9%	34.1%	22.8%	22.5%	20.2%	16.5%	18.9%	20.3%	14.4%	15.4%	15.2%	13.2%	18.7%				18.5%
企業のホームページを見て	4.8%	27.7%	9.9%	10.5%	7.4%	15.2%	10.0%	15.5%	14.2%	11.3%	12.1%	14.6%	14.1%	14.4%	14.8%	11.4%	13.5%				13.6%
インターンシップに参加して	15.6%	27.7%	30.8%	18.9%	28.1%	25.4%	18.9%	22.3%	21.9%	23.2%	17.2%	16.3%	17.4%	16.9%	14.6%	15.3%	11.2%				8.4%
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	3.9%	0.0%	6.4%	4.2%	2.7%	1.7%	5.2%	6.2%	8.4%	5.1%	6.6%	11.1%	6.5%	9.3%	7.8%	11.8%	8.3%				8.8%
大学のキャリアセンターからの紹介	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	3.0%	2.3%	1.6%	1.3%	1.6%	1.9%	3.5%	2.7%	2.2%	2.2%	5.0%	3.2%				6.3%
SNSを見て	0.0%	3.1%	2.0%	1.4%	0.0%	3.0%	1.4%	1.1%	2.6%	1.3%	1.0%	1.2%	2.3%	0.2%	1.6%	0.9%	1.7%				1.5%
大学の求人システムから	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	3.0%	0.0%	2.3%	1.5%	2.0%	2.1%	1.3%	1.7%	1.3%	3.8%	4.2%				2.7%
その他	8.1%	3.1%	9.9%	13.3%	7.2%	10.4%	15.2%	10.9%	4.3%	10.0%	10.2%	9.3%	5.9%	9.4%	7.4%	10.4%	10.7%				10.7%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
知っていた	52.6%	44.3%	47.8%	37.8%	37.7%	42.8%	42.2%	40.7%	45.1%	41.3%	43.3%	45.6%	43.5%	44.2%	49.0%	48.4%	40.2%				43.1%
知らなかった	47.4%	55.7%	52.2%	62.2%	62.3%	57.2%	57.8%	59.3%	54.9%	58.7%	56.7%	54.4%	56.5%	55.8%	51.0%	51.6%	59.8%				56.9%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%						

※分母は内々定獲得済学生

内々定を獲得した企業への応募のきっかけは、「就職サイト(インターンシップサイト)」が「59.1%」でトップ。初回調査から圧倒的多数を占めている。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
建設・住宅関連	1.8%	9.8%	1.0%	9.1%	5.0%	6.0%	7.3%	5.8%	10.3%	9.1%	9.2%	11.2%	9.0%	7.8%	7.6%	8.6%	7.1%	6.9%	9.7%	
食品	7.8%	8.9%	3.9%	1.4%	6.4%	2.5%	4.5%	4.4%	5.1%	3.5%	6.1%	6.3%	6.4%	12.8%	9.7%	7.5%	6.9%	5.3%	5.3%	
医薬品・化粧品・日用品	8.7%	0.0%	11.6%	1.4%	10.5%	7.1%	6.5%	5.0%	6.3%	3.9%	5.9%	7.5%	4.5%	5.3%	6.6%	5.1%	6.4%	4.8%	4.8%	
機械・プラントエンジニアリング	3.9%	9.8%	2.0%	0.0%	1.3%	8.7%	3.6%	7.0%	7.4%	2.9%	4.9%	6.5%	4.1%	4.6%	4.0%	5.6%	6.7%	4.5%	4.5%	
電気機器・精密機器	3.9%	9.8%	0.0%	5.6%	2.7%	3.9%	5.0%	7.0%	4.8%	2.9%	6.9%	5.7%	9.4%	8.5%	9.7%	9.6%	6.1%	6.7%	6.7%	
輸送用機器・自動車関連	5.7%	0.0%	3.9%	2.8%	5.7%	1.7%	5.8%	8.7%	6.2%	4.6%	6.0%	5.2%	8.0%	6.4%	6.4%	7.5%	4.8%	5.5%	5.5%	
化学・素材・繊維	7.8%	0.0%	6.0%	4.2%	6.1%	0.0%	5.4%	4.5%	4.2%	2.9%	5.6%	3.5%	6.4%	6.5%	4.3%	6.9%	5.4%	6.1%	6.1%	
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.9%	1.8%	3.1%	3.1%	3.1%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	4.1%	4.1%	
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.6%	0.0%	1.6%	0.0%	0.9%	0.3%	1.3%	0.7%	2.4%	1.0%	0.5%	2.4%	2.2%	1.3%	1.3%	
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	0.6%	0.0%	1.4%	0.5%	0.8%	1.0%	0.5%	1.6%	1.3%	1.1%	1.9%	1.1%	1.4%	1.4%	1.4%	
商社(総合・専門)	1.8%	0.0%	0.9%	1.4%	3.6%	1.7%	7.2%	3.3%	4.2%	6.4%	3.8%	4.3%	5.2%	6.2%	5.4%	5.0%	3.6%	5.2%	5.2%	
スーパー・流通・百貨店	11.7%	15.7%	10.2%	6.3%	9.6%	8.1%	7.8%	6.5%	7.3%	9.1%	4.7%	6.6%	5.7%	10.1%	4.6%	5.3%	5.3%	5.3%	5.3%	
アパレル・専門店	1.8%	0.0%	4.2%	0.0%	6.2%	2.6%	2.4%	2.8%	2.1%	2.3%	3.5%	3.0%	3.1%	2.0%	2.4%	1.4%	2.6%	1.8%	1.8%	
銀行・信金	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.2%	1.4%	3.2%	1.5%	5.2%	3.9%	6.5%	6.6%	4.3%	5.4%	5.4%	
証券	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.9%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.6%	0.5%	1.8%	0.4%	1.4%	0.2%	0.2%	0.6%	0.6%	
生保・損保	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%	0.0%	1.5%	3.0%	2.7%	3.3%	4.0%	3.4%	3.6%	3.6%	3.6%	
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%	1.6%	1.1%	0.3%	0.3%	1.1%	1.9%	0.9%	1.4%	2.2%	2.7%	2.2%	2.2%	
不動産	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	4.3%	0.0%	5.9%	2.2%	2.3%	2.2%	3.4%	2.5%	3.8%	2.8%	3.6%	5.1%	3.1%	3.1%	
運輸・倉庫	7.5%	0.0%	3.2%	0.0%	2.0%	4.6%	3.2%	4.8%	7.7%	7.8%	5.9%	5.1%	3.9%	5.1%	8.2%	5.4%	6.7%	6.8%	6.8%	
エネルギー	2.4%	0.0%	2.0%	1.4%	1.3%	0.0%	1.0%	2.2%	1.4%	2.0%	1.7%	0.9%	1.3%	1.5%	2.1%	2.3%	1.7%	2.2%	2.2%	
通信	0.0%	0.0%	1.9%	1.4%	2.3%	0.8%	1.4%	0.5%	3.4%	2.7%	3.6%	3.4%	2.3%	2.3%	1.7%	4.4%	1.3%	3.9%	3.9%	
IT・ソフトウェア・インターネット	19.8%	31.7%	24.4%	21.7%	18.2%	19.2%	17.0%	25.4%	21.1%	22.2%	21.5%	21.8%	22.4%	19.2%	19.3%	20.1%	18.8%	19.5%	19.5%	
情報・調査・コンサルティング	23.2%	18.8%	15.2%	19.6%	19.6%	14.7%	14.7%	7.0%	12.2%	10.3%	9.3%	9.3%	9.4%	7.4%	7.9%	7.9%	4.7%	7.4%	7.4%	
旅行・ホテル・冠婚葬祭	0.0%	0.0%	1.8%	6.3%	0.0%	0.0%	2.3%	0.5%	2.2%	0.3%	3.1%	0.8%	2.4%	1.4%	1.9%	2.0%	2.2%	2.9%	2.9%	
レジャー・アミューズメント	1.8%	0.0%	1.9%	4.9%	0.6%	4.1%	1.4%	4.8%	0.5%	0.7%	1.1%	2.1%	1.2%	0.9%	1.1%	1.1%	1.1%	0.4%	0.4%	
フードビジネス	1.8%	8.9%	6.0%	0.0%	5.0%	4.7%	4.8%	4.8%	3.3%	2.1%	2.8%	2.9%	2.2%	1.1%	1.5%	2.2%	1.9%	1.6%	1.6%	
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	0.0%	3.1%	0.9%	1.4%	1.9%	3.9%	2.4%	1.1%	0.6%	2.0%	2.4%	1.8%	3.5%	1.2%	2.4%	4.1%	3.3%	2.8%	2.8%	
教育・福祉・その他サービス	8.1%	20.9%	16.3%	30.7%	13.4%	16.5%	11.8%	10.8%	10.8%	17.0%	11.3%	16.4%	10.4%	15.2%	10.6%	12.9%	14.7%	12.4%	12.4%	
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	0.6%	0.0%	1.0%	0.0%	0.5%	1.9%	2.2%	1.1%	1.7%	0.7%	4.9%	3.9%	4.8%	8.7%	8.7%	

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の業種は、「IT・ソフトウェア・インターネット」が「19.3%」でトップ、「教育・福祉・その他サービス」が「10.6%」、「食品」「電気機器・精密機器」が「9.7%」が続く。

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1~49人	7.5%	8.9%	2.3%	4.9%	2.0%	3.8%	2.7%	1.7%	1.4%	1.9%	2.0%	1.9%	4.1%	4.4%	3.0%	3.4%	3.2%	5.1%	5.1%	
50~99人	3.9%	0.0%	7.6%	3.5%	7.6%	0.9%	4.3%	9.2%	4.3%	7.8%	4.2%	8.1%	3.8%	6.7%	4.3%	5.2%	7.2%	6.3%	6.3%	
100~299人	8.1%	0.0%	7.3%	11.9%	13.0%	7.2%	8.8%	6.0%	9.3%	13.1%	9.4%	15.1%	16.9%	15.7%	13.3%	15.4%	16.0%	15.3%	15.3%	
300~499人	5.4%	19.7%	7.8%	1.4%	16.9%	5.6%	10.5%	13.5%	14.7%	14.4%	13.9%	13.9%	12.6%	15.1%	13.9%	13.2%	15.5%	13.3%	13.3%	
500~999人	9.3%	6.2%	4.2%	18.9%	8.9%	17.9%	12.9%	13.2%	17.9%	22.4%	14.1%	17.2%	18.5%	18.7%	19.0%	22.1%	19.8%	19.9%	19.9%	
1,000~2,999人	11.7%	27.7%	22.4%	39.9%	30.3%	34.2%	21.6%	37.0%	28.2%	29.5%	31.9%	24.3%	25.9%	28.1%	28.1%	26.7%	22.2%	26.4%	26.4%	
3,000~4,999人	15.9%	6.8%	7.9%	4.2%	11.2%	7.0%	9.1%	11.4%	10.3%	9.4%	12.9%	14.1%	14.3%	19.0%	17.5%	15.8%	16.0%	13.0%	13.0%	
5,000人以上	40.0%	30.8%	44.1%	20.3%	28.9%	32.9%	39.1%	18.5%	38.0%	23.7%	35.0%	29.6%	36.9%	31.4%	36.2%	31.2%	29.0%	28.4%	28.4%	

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の従業員規模は、「5,000人以上」が「36.2%」で最多、次いで「1,000~2,999人」が「28.1%」、「500~999人」が「19.0%」の順だった。

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
懇親会(対面)	7.2%	18.8%	23.5%	18.9%	22.5%	20.5%	18.6%	12.4%	26.6%	15.9%	29.3%	17.9%	35.5%	22.5%	48.1%	26.4%	34.6%	35.8%	35.8%	
懇親会(オンライン)	17.7%	21.5%	19.3%	28.7%	27.3%	39.6%	27.5%	41.2%	23.2%	35.5%	26.9%	37.2%	25.5%	41.3%	31.2%	39.5%	43.9%	45.9%	45.9%	
先輩社員との面談(対面)	7.5%	3.1%	6.4%	8.4%	11.6%	9.0%	8.0%	4.3%	10.8%	10.8%	14.6%	13.9%	13.2%	12.6%	13.6%	11.9%	12.5%	9.6%	9.6%	
先輩社員との面談(オンライン)	26.7%	21.9%	27.3%	23.1%	26.7%	23.5%	27.1%	24.9%	29.2%	27.8%	22.6%	23.2%	22.1%	25.3%	18.5%	22.6%	19.8%	23.8%	23.8%	
人事担当との面談(対面)	0.0%	8.9%	11.1%	12.6%	11.2%	6.8%	10.1%	8.0%	15.6%	9.5%	16.4%	10.1%	16.8%	14.9%	18.1%	14.1%	12.2%	11.0%	11.0%	
人事担当との面談(オンライン)	25.5%	29.9%	46.0%	32.9%	36.1%	34.3%	33.1%	36.3%	33.4%	36.9%	26.5%	25.7%	29.1%	31.4%	24.7%	25.6%	29.1%	25.7%	25.7%	
研修(対面)	0.0%	0.0%	2.3%	1.4%	4.3%	0.9%	1.6%	1.6%	1.8%	3.1%	1.1%	2.0%	2.6%	2.3%	2.9%	1.8%	3.3%	2.2%	2.2%	
研修(オンライン)	0.0%	8.9%	0.9%	8.4%	4.0%	3.0%	1.3%	2.7%	1.5%	1.4%	0.9%	2.1%	1.6%	3.5%	2.2%	1.1%	4.9%	4.0%	4.0%	
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	0.0%	8.9%	3.7%	7.7%	6.8%	2.6%	4.3%	6.5%	4.7%	3.7%	2.1%	3.4%	3.0%	3.2%	3.9%	4.5%	4.6%	5.4%	5.4%	
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	5.7%	0.0%	5.3%	0.0%	2.0%	1.7%	2.6%	0.5%	2.4%	0.7%	2.1%	0.0%	1.4%	1.5%	0.7%	0.7%	2.0%	2.4%	2.4%	
合宿・旅行	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%	0.3%	0.6%	0.4%	0.5%	0.6%	0.6%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	
会社見学会	0.0%	8.9%	11.8%	15.4%	7.9%	3.9%	11.1%	12.4%	12.4%	9.9%	8.7%	10.5%	8.8%	11.2%	8.5%	9.2%	10.2%	10.0%	10.0%	
内定者専用のSNSを案内された	0.0%	8.9%	7.4%	3.5%	12.8%	7.2%	6.8%	7.5%	7.0%	7.8%	7.6%	10.4%	6.8%	10.9%	9.2%	12.9%	15.5%	13.4%	13.4%	
学校推薦書類の提出を求められた	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	2.4%	1.9%	0.5%	2.7%	3.4%	5.6%	1.9%	9.0%	4.4%	6.4%	4.2%	5.9%	7.1%	4.5%	4.5%	
誓約書の提出を求められた	15.0%	8.9%	7.8%	19.6%	16.6%	15.4%	18.1%	16.1%	16.8%	18.9%	17.0%	17.2%	21.5%	19.5%	21.5%	25.7%	21.4%	24.5%	24.5%	
就職活動の終了を依頼された	0.0%	0.0%	0.9%	4.2%	2.0%	3.0%	1.8%	2.7%	4.0%	3.5%	5.3%	8.4%	4.6%	6.4%	4.2%	6.1%	7.4%	5.6%	5.6%	
その他	0.0%	0.0%	1.8%	1.4%	2.0%	2.6%	1.6%	1.1%	1.6%	0.3%	1.7%	0.7%	1.3%	1.2%	0.7%	0.2%	1.6%	1.1%	1.1%	
特に案内はなかった	19.6%	25.9%	10.2%	17.5%	14.5%	15.7%	17.4%	11.4%	9.9%	15.3%	15.5%	12.2%	14.0%	11.6%	11.0%	9.7%	7.5%	10.8%	10.8%	

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定者フォローは、「懇親会(対面)」が「48.1%」に上り、内々定獲得学生の半数近くが経験した。新型コロナウイルス感染症が5月から5類に引き下げられたことで、前月の「35.5%」から急増したとみられる。ようやく、社員と内々定者が顔を合わせて集う光景が戻ってきた。