

あさがくナビ 2024年卒 内々定率調査 (2023年4月度)

2023年4月4日



■調査結果

- ・3月末段階での内々定率は「49.3%」。前回調査時から1か月で18.5ポイントと大幅な伸びとなった。前年同時期の「35.0%」を14.3ポイント上回り、内々定出しの早期化が顕著に。
- ・文理別では、文系が「43.9%」、理系が「56.1%」と、共に前年同時期を大きく上回る。理系は4月を待たず5割超となった。
- ・“内定(内々定)を獲得し、就活を終了”した学生は「13.3%」と二桁台に乗る。
- ・一人あたりの内々定獲得数は1.86社、内々定保有数は1.48社。

■調査ガイドス

発行人:株式会社 学情 取締役 乾 真一郎
 調査期間:2023年3月24日～2023年3月31日
 調査対象:2024年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生
 調査方法:インターネットによるアンケート
 回答者数:569人 ※本調査の結果を全体で見える場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。
 本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル7階 TEL 03-3593-1500(代)
 ※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
はい	8.7%	6.2%	17.9%	14.6%	21.9%	19.4%	30.8%	22.2%	49.3%	35.0%	56.9%	67.8%	78.8%	81.0%	86.4%					
いいえ	91.3%	93.8%	82.1%	85.4%	78.1%	80.6%	69.2%	77.8%	50.7%	65.0%	43.1%	32.2%	21.2%	19.0%	13.6%					
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%											

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
文系	7.6%	5.3%	16.2%	15.3%	19.3%	20.9%	25.4%	19.7%	43.9%	28.6%	49.7%	62.6%	74.6%	79.2%	84.7%					
理系	10.9%	7.9%	21.3%	13.4%	27.1%	16.3%	41.1%	27.0%	56.1%	47.5%	71.0%	78.1%	86.9%	84.5%	89.8%					

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップ参加を含む)をされていますか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
就職活動をしている	88.9%	86.4%	89.0%	87.9%	87.3%	87.1%	88.2%	89.0%	84.3%	89.2%	73.6%	62.3%	42.3%	35.6%	26.4%					
まだ就職活動をしていない	10.4%	11.9%	9.5%	10.7%	8.5%	10.5%	6.4%	7.3%	2.4%	1.4%	3.5%	1.9%	2.6%	3.1%	2.5%					
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	0.7%	1.8%	1.5%	1.4%	4.2%	2.4%	5.3%	3.7%	13.3%	9.4%	22.9%	35.8%	55.1%	61.3%	71.1%					
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%											

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
文系	86.2%	87.6%	87.3%	88.6%	88.8%	85.8%	88.9%	90.9%	87.0%	95.0%	84.2%	70.9%	54.2%	40.8%	31.6%					
理系	94.2%	84.0%	92.2%	86.6%	84.3%	89.5%	87.1%	85.4%	78.9%	77.9%	58.0%	46.9%	21.5%	28.5%	17.3%					

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
1社	86.5%	77.2%	77.0%	80.4%	62.6%	77.6%	69.9%	50.7%	52.7%	42.8%	36.5%	31.1%	31.9%	32.6%						
2社	13.5%	22.8%	20.2%	10.5%	24.5%	14.1%	20.6%	16.7%	29.7%	18.2%	23.7%	25.9%	28.1%	25.3%	23.1%					
3社	0.0%	0.0%	1.0%	7.7%	8.0%	1.9%	6.7%	5.3%	9.5%	17.3%	18.1%	17.2%	14.5%	20.5%	19.7%					
4社	0.0%	0.0%	1.8%	1.4%	1.3%	2.8%	0.4%	3.3%	4.6%	6.3%	6.6%	8.9%	11.7%	9.6%	10.8%					
5社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	2.8%	2.8%	0.0%	4.3%	2.0%	2.8%	6.3%	3.6%	5.7%	5.7%					
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	1.0%	2.1%	2.5%	1.6%	3.9%	1.2%	1.7%					
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%	0.7%	1.1%	1.9%	3.2%	1.9%	2.7%					
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.7%	2.6%	1.3%					
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.2%					
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.7%	2.1%	1.5%	2.5%	1.3%	2.1%					
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%											

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
単位(社)	1.14	1.23	1.28	1.30	1.59	1.44	1.46	1.70	1.86	2.00	2.31	2.46	2.78	2.65	2.73					

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
単位(社)	1.14	1.23	1.20	1.27	1.29	1.27	1.30	1.42	1.48	1.55	1.53	1.57	1.32	1.17	1.16					

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

2024年卒学生の4月度の内々定率(3月末段階)は「49.3%」となり、前回調査時から1か月で18.5ポイントと大幅な伸びとなった。前年同時期の「35.0%」を14.3ポイント上回る数値であり、内々定出しの早期化が顕著だ。文理別では、文系が「43.9%」(前年同時期比+15.3ポイント)、理系が「56.1%」(同+8.6ポイント)と、共に前年同時期を大きく上回る。理系は4月を待たず5割を超えた。

就職活動をしている学生は、「84.3%」まで下落し、“内定(内々定)を獲得し、就活を終了”した学生は「13.3%」と二桁台に乗った。一人あたりの内々定獲得数は1.86社、内々定保有数は1.48社だった。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？ (内々定1社)

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
第一志望の企業	18.0%	35.8%	31.2%	26.1%	36.4%	23.3%	23.6%	24.6%	37.4%	33.3%	37.1%	41.3%	41.3%	61.2%	64.7%	64.3%	64.3%	64.3%	64.3%	64.3%	64.3%
第二志望の企業	18.7%	27.1%	18.6%	20.9%	11.5%	22.3%	21.9%	21.9%	22.8%	21.2%	27.6%	29.6%	29.6%	15.3%	16.1%	15.6%	15.6%	15.6%	15.6%	15.6%	15.6%
上記以下の志望群	63.3%	37.0%	50.2%	53.0%	52.1%	54.4%	51.9%	53.5%	39.8%	45.5%	35.4%	29.1%	29.1%	23.5%	19.2%	20.2%	20.2%	20.2%	20.2%	20.2%	20.2%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%												

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
強く入社を希望する	7.6%	23.1%	19.3%	18.3%	30.5%	14.6%	20.7%	18.5%	35.0%	26.0%	35.7%	49.0%	49.0%	65.0%	66.7%	66.7%	66.7%	66.7%	66.7%	66.7%	66.7%
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	71.6%	76.9%	66.0%	76.5%	49.0%	74.8%	61.9%	72.1%	52.1%	59.8%	54.7%	39.8%	39.8%	29.1%	25.6%	26.1%	26.1%	26.1%	26.1%	26.1%	26.1%
入社する気はない	20.8%	0.0%	14.7%	5.2%	20.5%	10.5%	17.5%	9.4%	12.9%	14.2%	9.6%	11.2%	11.2%	6.0%	7.8%	3.4%	3.4%	3.4%	3.4%	3.4%	3.4%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%												

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？ (内々定2社以上)

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
第一志望群の企業	69.1%	86.4%	56.9%	60.8%	66.3%	51.7%	61.2%	64.2%	70.1%	74.4%	78.0%	82.1%	82.1%	83.7%	86.3%	88.9%	88.9%	88.9%	88.9%	88.9%	88.9%
第二志望群の企業	13.3%	0.0%	18.2%	49.9%	21.3%	48.3%	21.2%	21.7%	26.7%	21.6%	24.5%	23.5%	23.5%	16.0%	12.0%	13.0%	13.0%	13.0%	13.0%	13.0%	13.0%
上記以下の志望群	17.6%	13.6%	39.0%	14.3%	26.7%	0.0%	29.5%	30.4%	23.8%	20.4%	10.7%	10.9%	10.9%	12.2%	11.9%	8.4%	8.4%	8.4%	8.4%	8.4%	8.4%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%												

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。
※最も入社意思が強い企業について教えてください

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
強く入社を希望する	55.7%	0.0%	38.8%	32.1%	52.3%	38.3%	36.9%	44.5%	46.0%	56.4%	60.2%	65.7%	65.7%	78.4%	79.0%	84.3%	84.3%	84.3%	84.3%	84.3%	
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	44.3%	100.0%	61.2%	53.6%	44.3%	57.8%	58.0%	46.6%	49.5%	40.8%	39.5%	31.1%	31.1%	19.8%	19.9%	14.9%	14.9%	14.9%	14.9%	14.9%	
入社する気はない	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	3.4%	3.9%	5.1%	8.9%	4.5%	2.9%	0.4%	3.2%	3.2%	1.8%	1.0%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%												

※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得学生のうち、内々定1社の学生は、“第一志望の企業”からの内々定が「37.4%」、 “強く入社を希望する”が「35.0%」であるのに対し、内々定を複数社獲得した学生の回答は同「70.1%」、「46.0%」と共に高い数値となっている。複数内々定を獲得した学生は、志望度の高い企業からの内々定を獲得できているようだ。

現在まで、累計で何社、インターンシップに参加しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
0社	6.3%	7.5%	0.9%	6.9%	2.3%	4.0%	3.7%	5.6%	4.2%	10.1%	10.7%	10.4%	10.4%	13.9%	15.0%	14.1%	14.1%	14.1%	14.1%	14.1%
1社	7.5%	7.4%	8.4%	5.7%	5.6%	6.0%	6.5%	6.9%	5.7%	8.5%	9.3%	8.9%	8.9%	6.0%	6.5%	5.4%	5.4%	5.4%	5.4%	5.4%
2社	6.2%	8.9%	9.6%	8.0%	6.0%	9.4%	8.6%	9.0%	7.7%	8.1%	8.2%	8.2%	8.2%	7.7%	7.7%	8.3%	8.3%	8.3%	8.3%	8.3%
3社	9.5%	12.0%	8.0%	12.0%	8.9%	11.9%	8.1%	8.7%	11.9%	10.1%	7.8%	10.2%	10.2%	10.9%	11.7%	12.3%	12.3%	12.3%	12.3%	12.3%
4社	6.7%	9.5%	8.4%	8.0%	9.4%	8.5%	5.8%	9.3%	7.2%	9.3%	5.6%	6.7%	6.7%	2.9%	5.5%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%
5社	13.2%	5.8%	8.0%	8.6%	12.1%	9.2%	11.6%	9.7%	9.0%	11.7%	13.3%	10.0%	10.0%	12.3%	10.3%	10.7%	10.7%	10.7%	10.7%	10.7%
6社	6.4%	8.5%	6.9%	4.6%	6.2%	6.3%	5.9%	7.7%	6.0%	5.9%	3.1%	3.7%	3.7%	4.6%	3.5%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
7社	5.2%	5.4%	9.8%	4.1%	5.9%	5.6%	5.7%	4.6%	4.3%	3.4%	5.4%	3.4%	3.4%	5.0%	4.3%	5.2%	5.2%	5.2%	5.2%	5.2%
8社	3.9%	3.6%	3.3%	5.6%	3.2%	5.4%	2.3%	3.2%	3.9%	2.7%	5.2%	4.7%	4.7%	3.9%	5.3%	3.9%	3.9%	3.9%	3.9%	3.9%
9社	1.2%	0.9%	1.1%	2.9%	1.5%	2.9%	2.8%	2.7%	1.5%	0.2%	1.0%	0.6%	0.6%	0.9%	1.4%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%
10社以上	33.8%	30.5%	35.6%	33.5%	39.0%	30.7%	38.8%	32.6%	38.5%	30.0%	30.4%	33.1%	33.1%	31.9%	28.8%	29.5%	29.5%	29.5%	29.5%	29.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%											

平均社数(社)	5.97	5.58	6.27	5.95	6.49	5.91	6.37	5.91	6.27	5.33	5.49	5.53	5.48	5.25	5.33	5.33	5.33	5.33	5.33	5.33
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

インターンシップへの参加社数 (内々定あり・なしの比較)

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定	
	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし
0社	0.0%	6.9%	0.0%	1.2%	0.0%	3.0%	1.1%	5.0%	0.0%	8.5%										
1社	0.0%	8.3%	0.0%	10.4%	0.0%	7.3%	1.1%	9.2%	1.9%	9.6%										
2社	1.8%	6.7%	2.0%	11.5%	2.3%	7.2%	4.2%	10.8%	6.6%	8.9%										
3社	13.8%	9.1%	4.8%	8.7%	8.6%	9.0%	4.3%	10.0%	8.1%	15.8%										
4社	0.0%	7.5%	10.3%	7.9%	5.4%	10.7%	3.5%	7.0%	6.3%	8.2%										
5社	12.3%	13.3%	5.2%	8.7%	11.7%	12.2%	7.8%	13.5%	9.3%	8.7%										
6社	12.9%	5.7%	6.0%	7.1%	4.6%	6.7%	2.7%	7.5%	5.3%	6.7%										
7社	2.4%	5.5%	10.4%	9.7%	6.5%	5.7%	4.7%	6.2%	5.0%	3.7%										
8社	5.7%	3.7%	5.1%	2.9%	1.3%	3.8%	3.7%	1.6%	4.2%	3.7%										
9社	0.0%	1.3%	1.0%	1.1%	0.6%	1.8%	4.4%	2.0%	1.2%	1.8%										
10社以上	51.1%	31.9%	55.2%	30.7%	59.0%	32.7%	62.4%	27.3%	52.1%	24.5%										

平均社数(社)	7.57	5.79	7.96	5.86	7.89	6.05	8.18	5.48	7.43	5.08										
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

インターンシップへの参加社数の平均は「6.27社」であった。“10社以上”のインターンシップ参加社数を内々定の有無で比較すると、内々定ありの学生は「52.1%」、内々定なしの学生は「24.5%」と大きく差が開いている。インターンシップへの取り組みの差が内々定獲得の差につながっていると言える。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ

エントリヤブレエントリしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
2022年の4月以前に	2.4%	9.8%	0.0%	4.2%	2.5%	5.9%	3.0%	4.3%	3.3%	2.2%	4.4%	2.2%	4.8%	3.7%	4.8%						
2022年の5月に	11.4%	16.0%	11.0%	16.8%	8.3%	10.2%	8.4%	5.4%	5.8%	4.4%	3.9%	3.3%	2.7%	4.1%	2.7%						
2022年の6月に	31.0%	36.6%	37.9%	22.4%	23.1%	17.1%	24.4%	20.6%	21.9%	13.3%	16.3%	14.3%	14.2%	11.7%	12.4%						
2022年の7月に	11.4%	8.9%	15.2%	9.1%	19.4%	16.4%	16.5%	11.8%	14.7%	9.0%	6.7%	10.8%	7.4%	9.0%	6.5%						
2022年の8月に	17.7%	21.9%	11.4%	23.1%	8.4%	12.4%	6.9%	11.4%	12.1%	16.1%	9.6%	8.9%	12.0%	7.2%	8.7%						
2022年の9月に	18.0%	3.7%	7.5%	6.3%	6.0%	5.2%	9.1%	4.5%	6.2%	5.3%	3.6%	2.8%	2.8%	3.0%	3.2%						
2022年の10月に	6.3%	3.1%	13.4%	9.1%	12.6%	10.4%	11.6%	13.5%	10.5%	8.8%	7.2%	5.4%	4.1%	5.0%	6.5%						
2022年の11月に	1.8%	0.0%	2.7%	4.9%	10.8%	11.1%	13.1%	10.9%	5.5%	7.7%	4.9%	6.5%	3.1%	3.4%	3.8%						
2022年の12月に	-	-	0.9%	4.2%	5.3%	6.2%	7.1%	10.8%	7.0%	8.4%	13.1%	6.7%	6.6%	6.3%	4.9%						
2023年の1月に	-	-	-	-	3.6%	5.1%	0.0%	4.8%	5.8%	9.2%	7.1%	5.6%	4.1%	4.9%	3.3%						
2023年の2月に	-	-	-	-	-	-	0.0%	2.1%	5.7%	9.6%	9.8%	14.5%	7.8%	6.5%	8.2%						
2023年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6%	6.1%	10.1%	13.1%	16.7%	14.5%	13.7%						
2023年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.2%	4.5%	8.1%	5.3%	8.7%						
2023年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4%	3.9%	6.2%	2.3%						
2023年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.8%	7.6%	3.4%						
2023年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6%	4.5%						
2023年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%												

※分母は内々定獲得済学生

内々定先企業と接点をもったタイミングは、6月～8月、次いで10月が多い。

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
2022年の4月以前に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	1.2%	0.0%	1.8%	2.0%	1.2%	0.9%	0.9%						
2022年の5月に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.3%	0.0%	0.9%	2.2%	1.2%	3.1%						
2022年の6月に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%	1.5%							
2022年の7月に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%	0.8%	1.7%	0.9%						
2022年の8月に	0.0%	18.8%	1.9%	6.3%	0.0%	4.1%	0.0%	2.7%	0.2%	0.7%	0.8%	1.0%	0.9%	1.8%	1.8%						
2022年の9月に	22.8%	9.8%	3.7%	4.2%	3.7%	4.4%	1.5%	2.7%	0.9%	2.3%	1.3%	1.0%	1.7%	0.5%	0.4%						
2022年の10月に	35.1%	34.8%	15.4%	18.9%	12.7%	9.4%	10.6%	9.1%	6.5%	4.3%	1.7%	0.5%	1.0%	0.6%	0.0%						
2022年の11月に	42.1%	36.6%	37.8%	34.9%	18.5%	20.1%	13.8%	6.5%	7.0%	5.9%	2.0%	2.0%	2.1%	2.3%	1.9%						
2022年の12月に	-	-	41.2%	35.7%	42.9%	31.0%	19.3%	16.3%	12.1%	10.3%	6.8%	4.5%	4.6%	4.1%	3.2%						
2023年の1月に	-	-	-	-	22.2%	31.0%	32.2%	35.1%	15.4%	11.7%	6.3%	5.0%	5.5%	3.7%	2.9%						
2023年の2月に	-	-	-	-	-	-	22.1%	24.5%	23.0%	24.6%	14.1%	10.3%	7.6%	7.9%	6.5%						
2023年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3%	39.9%	27.6%	22.3%	14.1%	11.4%	12.0%						
2023年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36.0%	28.1%	22.1%	18.2%	17.0%						
2023年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21.7%	17.7%	15.6%	14.8%						
2023年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.8%	19.4%	14.8%						
2023年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.8%	10.2%						
2023年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.3%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%												

※分母は内々定獲得済学生

最終面接の時期は、3月が最多の「33.3%」となった。

内定(内々定)を得た企業について、応募したきっかけは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
就職サイトで知って	55.6%	34.4%	51.2%	48.9%	55.7%	47.0%	53.7%	49.1%	52.0%	57.9%	56.0%	64.5%	65.4%	63.2%	64.3%					
インターンシップに参加して	15.6%	27.7%	30.8%	18.9%	28.1%	25.4%	18.9%	22.3%	21.9%	23.2%	16.3%	14.4%	11.4%	11.2%	8.4%					
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	15.9%	21.9%	24.5%	20.3%	24.9%	34.1%	22.8%	22.5%	20.2%	16.5%	20.3%	16.9%	15.3%	18.7%	18.5%					
企業のホームページを見て	4.8%	27.7%	9.9%	10.5%	7.4%	15.2%	10.0%	15.5%	14.2%	11.3%	14.6%	15.4%	13.2%	13.5%	13.6%					
大学のキャリアセンターからの紹介	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	3.0%	2.3%	1.6%	1.3%	1.6%	3.5%	2.2%	5.0%	3.2%	6.3%					
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	3.9%	0.0%	6.4%	4.2%	2.7%	1.7%	5.2%	6.2%	8.4%	5.1%	11.1%	9.3%	11.8%	8.3%	8.8%					
大学の求人システムから	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	3.0%	0.0%	2.3%	1.5%	2.1%	1.7%	3.8%	4.2%	2.7%					
SNSを見て	0.0%	3.1%	2.0%	1.4%	0.0%	3.0%	1.4%	1.1%	2.6%	1.3%	1.2%	0.2%	0.9%	1.7%	1.5%					
その他	8.1%	3.1%	9.9%	13.3%	7.2%	10.4%	15.2%	10.9%	4.3%	10.0%	9.3%	9.4%	10.4%	10.7%	10.7%					

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
知っていた	52.6%	44.3%	47.8%	37.8%	37.7%	42.8%	42.2%	40.7%	45.1%	41.3%	45.6%	44.2%	48.4%	40.2%	43.1%					
知らなかった	47.4%	55.7%	52.2%	62.2%	62.3%	57.2%	57.8%	59.3%	54.9%	58.7%	54.4%	55.8%	51.6%	59.8%	56.9%					
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%													

※分母は内々定獲得済学生

内々定を獲得した企業への応募のきっかけは、「就職サイト(インターンシップサイト)」が1位で「52.0%」と引き続き過半数となった。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
建設・住宅関連	1.8%	9.8%	1.0%	9.1%	5.0%	6.0%	7.3%	5.8%	10.3%	9.1%	11.2%	7.8%	8.6%	7.1%	9.7%					
食品	7.8%	8.9%	3.9%	1.4%	6.4%	2.5%	4.5%	4.4%	5.1%	3.5%	6.3%	12.8%	7.5%	6.9%	5.3%					
医薬品・化粧品・日用品	8.7%	0.0%	11.6%	1.4%	10.5%	7.1%	6.5%	5.0%	6.3%	3.9%	7.5%	5.3%	5.1%	6.4%	4.8%					
機械・プラントエンジニアリング	3.9%	9.8%	2.0%	0.0%	1.3%	8.7%	3.6%	7.0%	7.4%	2.9%	6.5%	4.6%	5.6%	6.7%	4.5%					
電気機器・精密機器	3.9%	9.8%	0.0%	5.6%	2.7%	3.9%	5.0%	7.0%	4.8%	2.9%	5.7%	8.5%	9.6%	6.1%	6.7%					
輸送用機器・自動車関連	5.7%	0.0%	3.9%	2.8%	5.7%	1.7%	5.8%	8.7%	6.2%	4.6%	5.2%	6.4%	7.5%	4.8%	5.5%					
化学・素材・繊維	7.8%	0.0%	6.0%	4.2%	6.1%	0.0%	5.4%	4.5%	4.2%	2.9%	3.5%	6.5%	6.9%	5.4%	6.1%					
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.9%	1.8%	3.1%	3.1%	3.0%	3.0%	4.1%					
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.6%	0.0%	1.6%	0.0%	0.9%	0.3%	0.7%	1.0%	2.4%	2.2%	1.3%					
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	0.6%	0.0%	1.4%	0.5%	0.8%	1.0%	1.6%	1.1%	1.1%	1.4%	1.4%					
商社(総合・専門)	1.8%	0.0%	0.9%	1.4%	3.6%	1.7%	7.2%	3.3%	4.2%	6.4%	4.3%	6.2%	5.0%	3.6%	5.2%					
スーパー・流通・百貨店	11.7%	15.7%	10.2%	6.3%	9.6%	8.1%	7.8%	6.5%	7.3%	9.1%	6.6%	10.1%	5.3%	5.3%	5.3%					
アパレル・専門店	1.8%	0.0%	4.2%	0.0%	6.2%	2.6%	2.4%	2.8%	2.1%	2.3%	3.0%	2.0%	1.4%	2.6%	1.8%					
銀行・信金	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.2%	1.4%	1.5%	3.9%	6.6%	4.3%	5.4%					
証券	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.9%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.5%	0.4%	0.2%	0.2%	0.6%					
生保・損保	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%	0.0%	3.0%	3.3%	3.4%	3.6%	3.6%					
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%	1.6%	1.1%	0.3%	1.1%	0.9%	2.2%	2.7%	2.2%					
不動産	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	4.3%	0.0%	5.9%	2.2%	2.3%	3.4%	3.8%	3.6%	5.1%	3.1%					
運輸・倉庫	7.5%	0.0%	3.2%	0.0%	2.0%	4.6%	3.2%	4.8%	7.7%	7.8%	5.1%	5.1%	5.4%	6.7%	6.8%					
エネルギー	2.4%	0.0%	2.0%	1.4%	1.3%	0.0%	1.0%	2.2%	1.4%	2.0%	0.9%	1.5%	2.3%	1.7%	2.2%					
通信	0.0%	0.0%	1.9%	1.4%	2.3%	0.8%	1.4%	0.5%	3.4%	2.7%	3.4%	2.3%	4.4%	1.3%	3.9%					
IT・ソフトウェア・インターネット	19.8%	31.7%	24.4%	21.7%	18.2%	19.2%	17.0%	25.4%	21.1%	22.2%	21.8%	19.2%	20.1%	18.8%	19.5%					
情報・調査・コンサルティング	23.2%	18.8%	15.2%	19.6%	19.6%	14.7%	14.7%	7.0%	12.2%	10.3%	9.3%	7.4%	7.9%	4.7%	7.4%					
旅行・ホテル・冠婚葬祭	0.0%	0.0%	1.8%	6.3%	0.0%	0.0%	2.3%	0.5%	2.2%	0.3%	0.8%	1.4%	2.0%	2.2%	2.9%					
レジャー・アムーズメント	1.8%	0.0%	1.9%	4.9%	0.6%	4.1%	1.4%	4.8%	0.5%	0.7%	2.1%	0.9%	1.1%	1.1%	0.4%					
フードビジネス	1.8%	8.9%	6.0%	0.0%	5.0%	4.7%	4.8%	4.8%	3.3%	2.1%	2.9%	1.1%	2.2%	1.9%	1.6%					
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	0.0%	3.1%	0.9%	1.4%	1.9%	3.9%	2.4%	1.1%	0.6%	2.0%	1.8%	1.2%	4.1%	3.3%	2.8%					
教育・福祉・その他サービス	8.1%	20.9%	16.3%	30.7%	13.4%	16.5%	11.8%	10.8%	10.8%	17.0%	16.4%	15.2%	12.9%	14.7%	12.4%					
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	0.6%	0.0%	1.0%	0.0%	0.5%	1.9%	1.1%	0.7%	3.9%	4.8%	8.7%					

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の業種は、「IT・ソフトウェア・インターネット」が「21.1%」でトップ、「情報・調査・コンサルティング」が「12.2%」で続く。

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1~49人	7.5%	8.9%	2.3%	4.9%	2.0%	3.8%	2.7%	1.7%	1.4%	1.9%	1.9%	4.4%	3.4%	3.2%	5.1%					
50~99人	3.9%	0.0%	7.6%	3.5%	7.6%	0.9%	4.3%	9.2%	4.3%	7.8%	8.1%	6.7%	5.2%	7.2%	6.3%					
100~299人	8.1%	0.0%	7.3%	11.9%	13.0%	7.2%	8.8%	6.0%	9.3%	13.1%	15.1%	15.7%	15.4%	16.0%	15.3%					
300~499人	5.4%	19.7%	7.8%	1.4%	16.9%	5.6%	10.5%	13.5%	14.7%	14.4%	13.9%	15.1%	13.2%	15.5%	13.3%					
500~999人	9.3%	6.2%	4.2%	18.9%	8.9%	17.9%	12.9%	13.2%	17.9%	22.4%	17.2%	18.7%	22.1%	19.8%	19.9%					
1,000~2,999人	11.7%	27.7%	22.4%	39.9%	30.3%	34.2%	21.6%	37.0%	28.2%	29.5%	24.3%	28.1%	26.7%	22.2%	26.4%					
3,000~4,999人	15.9%	6.8%	7.9%	4.2%	11.2%	7.0%	9.1%	11.4%	10.3%	9.4%	14.1%	19.0%	15.8%	16.0%	13.0%					
5,000人以上	40.0%	30.8%	44.1%	20.3%	28.9%	32.9%	39.1%	18.5%	38.0%	23.7%	29.6%	31.4%	31.2%	29.0%	28.4%					

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の従業員規模は、「5,000人以上」が「38.0%」で最多、「1,000~2,999人」が「28.2%」で続く。

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
懇親会(対面)	7.2%	18.8%	23.5%	18.9%	22.5%	20.5%	18.6%	12.4%	26.6%	15.9%	17.9%	22.5%	26.4%	34.6%	35.8%					
懇親会(オンライン)	17.7%	21.5%	19.3%	28.7%	27.3%	39.6%	27.5%	41.2%	23.2%	35.5%	37.2%	41.3%	39.5%	43.9%	45.9%					
先輩社員との面談(対面)	7.5%	3.1%	6.4%	8.4%	11.6%	9.0%	8.0%	4.3%	10.8%	10.8%	13.9%	12.6%	11.9%	12.5%	9.6%					
先輩社員との面談(オンライン)	26.7%	21.9%	27.3%	23.1%	26.7%	23.5%	27.1%	24.9%	29.2%	27.8%	23.2%	25.3%	22.6%	19.8%	23.8%					
人事担当との面談(対面)	0.0%	8.9%	11.1%	12.6%	11.2%	6.8%	10.1%	8.0%	15.6%	9.5%	10.1%	14.9%	14.1%	12.2%	11.0%					
人事担当との面談(オンライン)	25.5%	29.9%	46.0%	32.9%	36.1%	34.3%	33.1%	36.3%	33.4%	36.9%	25.7%	31.4%	25.6%	29.1%	25.7%					
研修(対面)	0.0%	0.0%	2.3%	1.4%	4.3%	0.9%	1.6%	1.6%	1.8%	3.1%	2.0%	2.3%	1.8%	3.3%	2.2%					
研修(オンライン)	0.0%	8.9%	0.9%	8.4%	4.0%	3.0%	1.3%	2.7%	1.5%	1.4%	2.1%	3.5%	1.1%	4.9%	4.0%					
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	0.0%	8.9%	3.7%	7.7%	6.8%	2.6%	4.3%	6.5%	4.7%	3.7%	3.4%	3.2%	4.5%	4.6%	5.4%					
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	5.7%	0.0%	5.3%	0.0%	2.0%	1.7%	2.6%	0.5%	2.4%	0.7%	0.0%	1.5%	0.7%	2.0%	2.4%					
合宿・旅行	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.2%	0.3%	0.4%	0.6%	0.3%	0.2%	0.2%					
会社見学会	0.0%	8.9%	11.8%	15.4%	7.9%	3.9%	11.1%	12.4%	12.4%	9.9%	10.5%	11.2%	9.2%	10.2%	10.0%					
内定者専用のSNSを案内された	0.0%	8.9%	7.4%	3.5%	12.8%	7.2%	6.8%	7.5%	7.0%	7.8%	10.4%	10.9%	12.9%	15.5%	13.4%					
学校推薦書類の提出を求められた	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	2.4%	1.9%	0.5%	2.7%	3.4%	5.6%	9.0%	6.4%	5.9%	7.1%	4.5%					
誓約書の提出を求められた	15.0%	8.9%	7.8%	19.6%	16.6%	15.4%	18.1%	16.1%	16.8%	18.9%	17.2%	19.5%	25.7%	21.4%	24.5%					
就職活動の終了を依頼された	0.0%	0.0%	0.9%	4.2%	2.0%	3.0%	1.8%	2.7%	4.0%	3.5%	8.4%	6.4%	6.1%	7.4%	5.6%					
その他	0.0%	0.0%	1.8%	1.4%	2.0%	2.6%	1.6%	1.1%	1.6%	0.3%	0.7%	1.2%	0.2%	1.6%	1.1%					
特に案内はなかった	19.6%	25.9%	10.2%	17.5%	14.5%	15.7%	17.4%	11.4%	9.9%	15.3%	12.2%	11.6%	9.7%	7.5%	10.8%					

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定者フォローは、オンラインでの先輩社員や人事担当との面談が1位・2位となり、ともに対面での面談を上回った。一方で懇親会においては、対面がオンラインを上回った。新型コロナウイルス感染症への対応の変化を受け、懇親会についてはリアルコミュニケーションを図る企業が増えてきた。