

あさがくナビ 2024年卒 内々定率調査 (2023年3月度)

2023年3月1日



■調査結果

- ・2月末段階での内々定率は「30.8%」。前回調査時から1か月で8.9ポイント増。前年同時期の「22.2%」を8.6ポイントと大きく上回る。
- ・文理別では、理系が「41.1%」と文系の「25.4%」に15.7ポイントの差をつけた。理系は前年同時期の「27.0%」を14.1ポイント上回る高い内々定率となった。
- ・最終面接の時期は、1月が最多の「32.2%」、次いで2月の「22.1%」となった。この時期の最終面接が3月度の内々定率上昇に繋がったと考えられる。
- ・内々定企業の業種は、「IT・ソフトウェア・インターネット」が「17.0%」でトップ、「情報・調査・コンサルティング」が「14.7%」で続く。

■調査ガイドス

発行人:株式会社学情 取締役 乾 真一郎

調査期間:2023年2月17日～2023年2月26日

調査対象:2024年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生

調査方法:インターネットによるアンケート

回答者数:507人 ※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル7階 TEL 03-3593-1500(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか?	12月		1月		2月		3月		4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年		前年							
はい	8.7%	6.2%	17.9%	14.6%	21.9%	19.4%	30.8%	22.2%	35.0%	56.9%	67.8%	78.8%	81.0%	86.4%
いいえ	91.3%	93.8%	82.1%	85.4%	78.1%	80.6%	69.2%	77.8%	65.0%	43.1%	32.2%	21.2%	19.0%	13.6%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%							

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年		前年							
文系	7.6%	5.3%	16.2%	15.3%	19.3%	20.9%	25.4%	19.7%	28.6%	49.7%	62.6%	74.6%	79.2%	84.7%
理系	10.9%	7.9%	21.3%	13.4%	27.1%	16.3%	41.1%	27.0%	47.5%	71.0%	78.1%	86.9%	84.5%	89.8%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップ参加を含む)をされていますか?	12月		1月		2月		3月		4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年		前年							
就職活動をしている	88.9%	86.4%	89.0%	87.9%	87.3%	87.1%	88.2%	89.0%	89.2%	73.6%	62.3%	42.3%	35.6%	26.4%
まだ就職活動をしていない	10.4%	11.9%	9.5%	10.7%	8.5%	10.5%	6.4%	7.3%	1.4%	3.5%	1.9%	2.6%	3.1%	2.5%
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	0.7%	1.8%	1.5%	1.4%	4.2%	2.4%	5.3%	3.7%	9.4%	22.9%	35.8%	55.1%	61.3%	71.1%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%							

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年		前年							
文系	86.2%	87.6%	87.3%	88.6%	88.8%	85.8%	88.9%	90.9%	95.0%	84.2%	70.9%	54.2%	40.8%	31.6%
理系	94.2%	84.0%	92.2%	86.6%	84.3%	89.5%	87.1%	85.4%	77.9%	58.0%	46.9%	21.5%	28.5%	17.3%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか?	12月		1月		2月		3月		4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年		前年							
1社	86.5%	77.2%	77.0%	80.4%	62.6%	77.6%	69.5%	69.9%	52.7%	42.8%	36.5%	31.1%	31.9%	32.6%
2社	13.5%	22.8%	20.2%	10.5%	24.5%	14.1%	20.6%	16.7%	18.2%	23.7%	25.9%	28.1%	25.3%	23.1%
3社	0.0%	0.0%	1.0%	7.7%	8.0%	1.9%	6.7%	5.3%	17.3%	18.1%	17.2%	14.5%	20.5%	19.7%
4社	0.0%	0.0%	1.8%	1.4%	1.3%	2.8%	0.4%	3.3%	6.3%	6.6%	8.9%	11.7%	9.6%	10.8%
5社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	2.8%	2.8%	0.0%	2.0%	2.8%	6.3%	3.6%	5.7%	5.7%
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	2.1%	2.5%	1.6%	3.9%	1.2%	1.7%
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.7%	1.1%	1.9%	3.2%	1.9%	2.7%
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.7%	2.6%	1.3%
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.2%
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.7%	2.1%	1.5%	2.5%	1.3%	2.1%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%							

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年		前年							
単位(社)	1.14	1.23	1.28	1.30	1.59	1.44	1.46	1.70	2.00	2.31	2.46	2.78	2.65	2.73

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査学生が月により変わるため、前月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月		4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年		前年		前年		前年							
単位(社)	1.14	1.23	1.20	1.27	1.29	1.27	1.30	1.42	1.55	1.53	1.57	1.32	1.17	1.16

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

2024年卒業生の内々定率(2月末段階)は「30.8%」となり、前回調査時から1か月で8.9ポイント伸びた。前年同時期の「22.2%」を8.6ポイントと大きく上回った。文理別では、理系が「41.1%」と文系の「25.4%」に15.7ポイントの差をつけた。また前年同時期の「27.0%」を14.1ポイント上回る高い内々定率となっている。文系も前年同時期比+5.7ポイントと高い推移であるものの、全体の内々定率の高さは理系が牽引した印象だ。

就職活動(就活を目的としたインターンシップ参加を含む)をしている学生は、「88.2%」と前回調査時から横ばい。「内定(内々定)を獲得し、就活を終了」との回答が「5.3%」となった。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？ (内々定1社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
第一志望の企業	18.0%	35.8%	31.2%	26.1%	36.4%	23.3%	23.6%	24.6%	33.3%	21.2%	37.1%	41.3%	61.2%	64.7%	64.3%						
第二志望の企業	18.7%	27.1%	18.6%	20.9%	11.5%	22.3%	21.9%	21.9%	21.2%	27.6%	29.6%	29.6%	15.3%	16.1%	15.6%						
上記以下の志望群	63.3%	37.0%	50.2%	53.0%	52.1%	54.4%	53.5%	53.5%	45.5%	35.4%	29.1%	23.5%	19.2%	20.2%							
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%														

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
強く入社を希望する	7.6%	23.1%	19.3%	18.3%	30.5%	14.6%	20.7%	18.5%	26.0%	35.7%	49.0%	65.0%	66.7%	70.5%							
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	71.6%	76.9%	66.0%	76.5%	49.0%	74.8%	61.9%	72.1%	59.8%	54.7%	39.8%	29.1%	25.6%	26.1%							
入社する気はない	20.8%	0.0%	14.7%	5.2%	20.5%	10.5%	17.5%	9.4%	14.2%	9.6%	11.2%	6.0%	7.8%	3.4%							
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%														

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？ (内々定2社以上)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年														
第一志望群の企業	69.1%	86.4%	56.9%	60.8%	66.3%	51.7%	61.2%	64.2%	74.4%	78.0%	82.1%	83.7%	86.3%	88.9%							
第二志望群の企業	13.3%	0.0%	18.2%	49.9%	21.3%	48.3%	21.2%	21.7%	21.6%	24.5%	23.5%	16.0%	12.0%	13.0%							
上記以下の志望群	17.6%	13.6%	39.0%	14.3%	26.7%	0.0%	29.5%	30.4%	20.4%	10.7%	10.9%	12.2%	11.9%	8.4%							

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
強く入社を希望する	55.7%	0.0%	38.8%	32.1%	52.3%	38.3%	36.9%	44.5%	56.4%	60.2%	65.7%	78.4%	79.0%	84.3%							
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	44.3%	100.0%	61.2%	53.6%	44.3%	57.8%	58.0%	46.6%	40.8%	39.5%	31.1%	19.8%	19.9%	14.9%							
入社する気はない	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	3.4%	3.9%	5.1%	8.9%	2.9%	0.4%	3.2%	1.8%	1.0%	0.9%							
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%														

※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得学生のうち、内々定1社の学生は、「第一志望の企業」からの内々定が「23.6%」、「強く入社を希望する」が「20.7%」とそれぞれ前回調査時より大きく下がった。内々定を複数社獲得した学生の回答も同「61.2%」、「36.9%」と下がっている。ともに新たに内々定を獲得した学生が増加したことで、数値を押し下げたと言えるだろう。

現在まで、累計で何社、インターンシップに参加しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
0社	6.3%	7.5%	0.9%	6.9%	2.3%	4.0%	3.7%	5.6%	10.1%	10.7%	10.4%	13.9%	15.0%	14.1%							
1社	7.5%	7.4%	8.4%	5.7%	5.6%	6.0%	6.5%	6.9%	8.5%	9.3%	8.9%	6.0%	6.5%	5.4%							
2社	6.2%	8.9%	9.6%	8.0%	6.0%	9.4%	8.6%	9.0%	8.1%	8.2%	8.2%	7.7%	7.7%	8.3%							
3社	9.5%	12.0%	8.0%	12.0%	8.9%	11.9%	8.1%	8.7%	10.1%	7.8%	10.2%	10.9%	11.7%	12.3%							
4社	6.7%	9.5%	8.4%	8.0%	9.4%	8.5%	5.8%	9.3%	9.3%	5.6%	6.7%	2.9%	5.5%	4.5%							
5社	13.2%	5.8%	8.0%	8.6%	12.1%	9.2%	11.6%	9.7%	11.7%	13.3%	10.0%	12.3%	10.3%	10.7%							
6社	6.4%	8.5%	6.9%	4.6%	6.2%	6.3%	5.9%	7.7%	5.9%	3.1%	3.7%	4.6%	3.5%	5.0%							
7社	5.2%	5.4%	9.8%	4.1%	5.9%	5.6%	5.7%	4.6%	3.4%	5.4%	3.4%	5.0%	4.3%	5.2%							
8社	3.9%	3.6%	3.3%	5.6%	3.2%	5.4%	2.3%	3.2%	2.7%	5.2%	4.7%	3.9%	5.3%	3.9%							
9社	1.2%	0.9%	1.1%	2.9%	1.5%	2.9%	2.8%	2.7%	0.2%	1.0%	0.6%	0.9%	1.4%	1.2%							
10社以上	33.8%	30.5%	35.6%	33.5%	39.0%	30.7%	38.8%	32.6%	30.0%	30.4%	33.1%	31.9%	28.8%	29.5%							
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%														

平均社数(社)	5.97	5.58	6.27	5.95	6.49	5.91	6.37	5.91	5.33	5.49	5.53	5.48	5.25	5.33							
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	--	--	--	--	--	--	--

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

インターンシップへの参加社数 (内々定あり・なしの比較)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定	
	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし
0社	0.0%	6.9%	0.0%	1.2%	0.0%	3.0%	1.1%	5.0%												
1社	0.0%	8.3%	0.0%	10.4%	0.0%	7.3%	1.1%	9.2%												
2社	1.8%	6.7%	2.0%	11.5%	2.3%	7.2%	4.2%	10.8%												
3社	13.8%	9.1%	4.8%	8.7%	8.6%	9.0%	4.3%	10.0%												
4社	0.0%	7.5%	10.3%	7.9%	5.4%	10.7%	3.5%	7.0%												
5社	12.3%	13.3%	5.2%	8.7%	11.7%	12.2%	7.8%	13.5%												
6社	12.9%	5.7%	6.0%	7.1%	4.6%	6.7%	2.7%	7.5%												
7社	2.4%	5.5%	10.4%	9.7%	6.5%	5.7%	4.7%	6.2%												
8社	5.7%	3.7%	5.1%	2.9%	1.3%	3.8%	3.7%	1.6%												
9社	0.0%	1.3%	1.0%	1.1%	0.6%	1.8%	4.4%	2.0%												
10社以上	51.1%	31.9%	55.2%	30.7%	59.0%	32.7%	62.4%	27.3%												

平均社数(社)	7.57	5.79	7.96	5.86	7.89	6.05	8.18	5.48												
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

インターンシップへの参加社数の平均は「6.37社」であった。3月度も最多は「10社以上」であり、オンラインで行われるものが多くの企業で用意され、学生が多くの企業に参加しやすくなったと言える。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ

エントリー・プレエントリーしたのはいつ頃ですか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月			
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年			
2022年の4月以前に	2.4%	9.8%	0.0%	4.2%	2.5%	5.9%	3.0%	4.3%	2.2%	4.4%	4.4%	2.2%	4.8%	3.7%	4.8%	3.7%	4.8%	3.7%	4.8%	3.7%	4.8%	
2022年の5月に	11.4%	16.0%	11.0%	16.8%	8.3%	10.2%	8.4%	5.4%	4.4%	3.9%	3.9%	3.3%	2.7%	4.1%	2.7%	4.1%	2.7%	4.1%	2.7%	4.1%	2.7%	
2022年の6月に	31.0%	36.6%	37.9%	22.4%	23.1%	17.1%	24.4%	20.6%	13.3%	16.3%	16.3%	14.3%	14.2%	11.7%	14.2%	11.7%	12.4%	11.7%	12.4%	11.7%	12.4%	
2022年の7月に	11.4%	8.9%	15.2%	9.1%	19.4%	16.4%	16.5%	11.8%	9.0%	6.7%	6.7%	10.8%	7.4%	9.0%	7.4%	9.0%	6.5%	9.0%	7.4%	9.0%	6.5%	
2022年の8月に	17.7%	21.9%	11.4%	23.1%	8.4%	12.4%	6.9%	11.4%	16.1%	9.6%	9.6%	8.9%	12.0%	7.2%	12.0%	7.2%	8.7%	12.0%	7.2%	8.7%	11.4%	
2022年の9月に	18.0%	3.7%	7.5%	6.3%	6.0%	5.2%	9.1%	4.5%	5.3%	3.6%	3.6%	2.8%	2.8%	3.0%	2.8%	3.0%	3.2%	2.8%	3.0%	3.2%	3.0%	
2022年の10月に	6.3%	3.1%	13.4%	9.1%	12.6%	10.4%	11.6%	13.5%	8.8%	7.2%	7.2%	5.4%	4.1%	5.0%	4.1%	5.0%	6.5%	4.1%	5.0%	6.5%	4.1%	
2022年の11月に	1.8%	0.0%	2.7%	4.9%	10.8%	11.1%	13.1%	10.9%	7.7%	4.9%	4.9%	6.5%	3.1%	3.4%	3.1%	3.4%	3.8%	3.1%	3.4%	3.8%	3.1%	
2022年の12月に	-	-	0.9%	4.2%	5.3%	6.2%	7.1%	10.8%	8.4%	13.1%	13.1%	6.7%	6.6%	6.3%	6.6%	6.3%	4.9%	6.6%	6.3%	4.9%	6.6%	
2023年の1月に	-	-	-	-	3.6%	5.1%	0.0%	4.8%	9.2%	7.1%	7.1%	5.6%	4.1%	4.9%	4.1%	4.9%	3.3%	5.6%	4.1%	4.9%	3.3%	
2023年の2月に	-	-	-	-	-	-	0.0%	2.1%	9.6%	9.8%	9.8%	14.5%	7.8%	6.5%	7.8%	6.5%	8.2%	14.5%	7.8%	6.5%	8.2%	
2023年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	-	6.1%	10.1%	10.1%	13.1%	16.7%	14.5%	16.7%	14.5%	13.7%	13.1%	16.7%	14.5%	13.7%	
2023年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.2%	3.2%	4.5%	8.1%	5.3%	8.1%	5.3%	8.7%	3.2%	4.5%	8.1%	5.3%	
2023年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4%	3.9%	6.2%	3.9%	6.2%	2.3%	-	3.9%	6.2%	2.3%	
2023年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.8%	7.6%	1.8%	7.6%	3.4%	-	1.8%	7.6%	3.4%	
2023年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6%	-	1.6%	4.5%	-	-	1.6%	4.5%	
2023年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5%	-	-	-	2.5%	
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%															

※分母は内々定獲得済学生

内々定先企業と接点をもったタイミングは、6月～7月が多いものの、秋以降の比率も高い。今回調査では1月・2月に接点を持った企業からの内々定はなかった。

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃

受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月			
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年			
2022年の4月以前に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.8%	2.0%	1.2%	0.9%	0.9%	1.2%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	
2022年の5月に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.3%	0.0%	0.9%	2.2%	1.2%	3.1%	0.9%	2.2%	1.2%	3.1%	0.9%	2.2%	1.2%	
2022年の6月に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.7%	2.0%	1.5%	1.5%	0.7%	2.0%	1.5%	1.5%	0.7%	2.0%	1.5%	
2022年の7月に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.8%	0.9%	0.9%	1.7%	0.9%	0.9%	1.7%	0.9%	0.9%	0.9%	
2022年の8月に	0.0%	18.8%	1.9%	6.3%	0.0%	4.1%	0.0%	2.7%	0.7%	0.8%	1.0%	0.9%	1.8%	1.8%	0.9%	1.8%	1.8%	0.9%	1.8%	1.8%	1.8%	
2022年の9月に	22.8%	9.8%	3.7%	4.2%	3.7%	4.4%	1.5%	2.7%	2.3%	1.3%	1.0%	1.7%	0.4%	0.4%	1.7%	0.5%	0.4%	1.7%	0.5%	0.4%	0.4%	
2022年の10月に	35.1%	34.8%	15.4%	18.9%	12.7%	9.4%	10.6%	9.1%	4.3%	1.7%	0.5%	1.0%	0.6%	0.0%	1.0%	0.6%	0.0%	1.0%	0.6%	0.0%	0.0%	
2022年の11月に	42.1%	36.6%	37.8%	34.9%	18.5%	20.1%	13.8%	6.5%	5.9%	2.0%	2.0%	2.1%	2.3%	1.9%	2.1%	2.3%	1.9%	2.0%	2.1%	2.3%	1.9%	
2022年の12月に	-	-	41.2%	35.7%	42.9%	31.0%	19.3%	16.3%	10.3%	6.8%	4.5%	4.6%	4.1%	3.2%	4.6%	4.1%	3.2%	4.6%	4.1%	3.2%	3.2%	
2023年の1月に	-	-	-	-	22.2%	31.0%	32.2%	35.1%	11.7%	6.3%	5.0%	5.5%	3.7%	2.9%	5.5%	3.7%	2.9%	5.5%	3.7%	2.9%	2.9%	
2023年の2月に	-	-	-	-	-	-	22.1%	24.5%	24.6%	14.1%	10.3%	7.6%	6.5%	6.5%	7.6%	7.9%	6.5%	7.6%	7.9%	6.5%	6.5%	
2023年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	-	39.9%	27.6%	22.3%	14.1%	12.0%	12.0%	14.1%	11.4%	12.0%	14.1%	11.4%	12.0%	12.0%	
2023年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36.0%	28.1%	18.2%	17.0%	17.0%	22.1%	18.2%	17.0%	22.1%	18.2%	17.0%	17.0%	
2023年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21.7%	15.6%	14.8%	14.8%	17.7%	15.6%	14.8%	17.7%	15.6%	14.8%	14.8%	
2023年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.8%	14.8%	14.8%	17.8%	14.8%	14.8%	17.8%	14.8%	14.8%	14.8%	
2023年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.8%	10.2%	-	8.8%	10.2%	-	8.8%	10.2%	10.2%	
2023年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.3%	-	-	8.3%	-	-	-	8.3%	
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%															

※分母は内々定獲得済学生

最終面接の時期は、1月が最も多く「32.2%」、次いで2月の「22.1%」となった。3月度調査で大きく内々定率が伸びたが、その多くが1月末～2月にかけて最終選考を受け、内々定獲得に至ったものと推察される。

内定(内々定)を得た企業について、応募したきっかけは何ですか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月			
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年			
就職サイトで知って	55.6%	34.4%	51.2%	48.9%	55.7%	47.0%	53.7%	49.1%	57.9%	56.0%	64.5%	65.4%	63.2%	64.3%	64.5%	65.4%	63.2%	64.3%	64.5%	65.4%	63.2%	64.3%
インターンシップに参加して	15.6%	27.7%	30.8%	18.9%	28.1%	25.4%	18.9%	22.3%	23.2%	16.3%	14.4%	11.4%	11.2%	8.4%	14.4%	11.4%	11.2%	8.4%	14.4%	11.4%	11.2%	8.4%
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	15.9%	21.9%	24.5%	20.3%	24.9%	34.1%	22.8%	22.5%	16.5%	20.3%	16.9%	15.3%	18.7%	18.5%	16.9%	15.3%	18.7%	18.5%	16.9%	15.3%	18.7%	18.5%
企業のホームページを見て	4.8%	27.7%	9.9%	10.5%	7.4%	15.2%	10.0%	15.5%	11.3%	14.6%	15.4%	13.2%	13.6%	13.6%	15.4%	13.2%	13.5%	13.6%	15.4%	13.2%	13.5%	13.6%
大学のキャリアセンターからの紹介	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	3.0%	2.3%	1.6%	1.6%	3.5%	2.2%	5.0%	6.3%	6.3%	2.2%	5.0%	3.2%	6.3%	2.2%	5.0%	3.2%	6.3%
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	3.9%	0.0%	6.4%	4.2%	2.7%	1.7%	5.2%	6.2%	5.1%	11.1%	9.3%	11.8%	8.3%	8.8%	9.3%	11.8%	8.3%	8.8%	9.3%	11.8%	8.3%	8.8%
大学の求人システムから	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	3.0%	0.0%	1.5%	2.1%	1.7%	3.8%	2.7%	2.7%	1.7%	3.8%	4.2%	2.7%	1.7%	3.8%	4.2%	2.7%
SNSを見て	0.0%	3.1%	2.0%	1.4%	0.0%	3.0%	1.4%	1.1%	1.3%	1.2%	0.2%	0.9%	1.5%	1.5%	0.9%	1.7%	1.5%	0.9%	1.7%	1.5%	1.5%	1.5%
その他	8.1%	3.1%	9.9%	13.3%	7.2%	10.4%	15.2%	10.9%	10.0%	9.3%	9.4%	10.4%	10.7%	10.7%	9.4%	10.4%	10.7%	9.4%	10.4%	10.7%	10.7%	10.7%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月			
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年			
知っていた	52.6%	44.3%	47.8%	37.8%	37.7%	42.8%	42.2%	40.7%	41.3%	45.6%	44.2%	48.4%	40.2%	43.1%	44.2%	48.4%	40.2%	43.1%	44.2%	48.4%	40.2%	43.1%
知らなかった	47.4%	55.7%	52.2%	62.2%	62.3%	57.2%	57.8%	59.3%	58.7%	54.4%	55.8%	51.6%	59.8%	56.9%	55.8%	51.6%	59.8%	56.9%	55.8%	51.6%	59.8%	56.9%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%															

※分母は内々定獲得済学生

内々定を獲得した企業への応募のきっかけは、「就職サイト(インターンシップサイト)」が1位で「53.7%」と引き続き過半数となった。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年												
建設・住宅関連	1.8%	9.8%	1.0%	9.1%	5.0%	6.0%	7.3%	5.8%	9.1%	3.5%	11.2%	7.8%	8.6%	7.1%	9.7%					
食品	7.8%	8.9%	3.9%	1.4%	6.4%	2.5%	4.5%	4.4%	3.5%	6.3%	12.8%	7.5%	6.9%	5.3%						
医薬品・化粧品・日用品	8.7%	0.0%	11.6%	1.4%	10.5%	7.1%	6.5%	5.0%	3.9%	7.5%	5.3%	5.1%	6.4%	4.8%						
機械・プラントエンジニアリング	3.9%	9.8%	2.0%	0.0%	1.3%	8.7%	3.6%	7.0%	2.9%	6.5%	4.6%	5.6%	6.7%	4.5%						
電気機器・精密機器	3.9%	9.8%	0.0%	5.6%	2.7%	3.9%	5.0%	7.0%	2.9%	5.7%	8.5%	9.6%	6.1%	6.7%						
輸送用機器・自動車関連	5.7%	0.0%	3.9%	2.8%	5.7%	1.7%	5.8%	8.7%	4.6%	5.2%	6.4%	7.5%	4.8%	5.5%						
化学・素材・繊維	7.8%	0.0%	6.0%	4.2%	6.1%	0.0%	5.4%	4.5%	2.9%	3.5%	6.5%	6.9%	5.4%	6.1%						
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.8%	3.1%	3.1%	3.0%	3.0%	4.1%						
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.6%	0.0%	1.6%	0.0%	0.3%	0.7%	1.0%	2.4%	2.2%	1.3%						
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	0.6%	0.0%	1.4%	0.5%	1.0%	1.6%	1.1%	1.1%	1.4%	1.4%						
商社(総合・専門)	1.8%	0.0%	0.9%	1.4%	3.6%	1.7%	7.2%	3.3%	6.4%	4.3%	6.2%	5.0%	3.6%	5.2%						
スーパー・流通・百貨店	11.7%	15.7%	10.2%	6.3%	9.6%	8.1%	7.8%	6.5%	9.1%	6.6%	10.1%	5.3%	5.3%	5.3%						
アパレル・専門店	1.8%	0.0%	4.2%	0.0%	6.2%	2.6%	2.4%	2.8%	2.3%	3.0%	2.0%	1.4%	2.6%	1.8%						
銀行・信金	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.4%	1.5%	3.9%	6.6%	4.3%	5.4%						
証券	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	0.2%	0.2%	0.6%						
生保・損保	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	3.0%	3.3%	3.4%	3.6%	3.6%						
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%	1.6%	0.3%	1.1%	0.9%	2.2%	2.7%	2.2%						
不動産	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	4.3%	0.0%	5.9%	2.3%	3.4%	3.8%	3.6%	5.1%	3.1%						
運輸・倉庫	7.5%	0.0%	3.2%	0.0%	2.0%	4.6%	3.2%	4.8%	7.8%	5.1%	5.1%	5.4%	6.7%	6.8%						
エネルギー	2.4%	0.0%	2.0%	1.4%	1.3%	0.0%	1.0%	2.2%	2.0%	0.9%	1.5%	2.3%	1.7%	2.2%						
通信	0.0%	0.0%	1.9%	1.4%	2.3%	0.8%	1.4%	0.5%	2.7%	3.4%	2.3%	4.4%	1.3%	3.9%						
IT・ソフトウェア・インターネット	19.8%	31.7%	24.4%	21.7%	18.2%	19.2%	17.0%	25.4%	22.2%	21.8%	19.2%	20.1%	18.8%	19.5%						
情報・調査・コンサルティング	23.2%	18.8%	15.2%	19.6%	19.6%	14.7%	14.7%	7.0%	10.3%	9.3%	7.4%	7.9%	4.7%	7.4%						
旅行・ホテル・冠婚葬祭	0.0%	0.0%	1.8%	6.3%	0.0%	0.0%	2.3%	0.5%	0.3%	0.8%	1.4%	2.0%	2.2%	2.9%						
レジャー・アムーズメント	1.8%	0.0%	1.9%	4.9%	0.6%	4.1%	1.4%	4.8%	4.8%	2.1%	0.9%	1.1%	1.1%	0.4%						
フードビジネス	1.8%	8.9%	6.0%	0.0%	5.0%	4.7%	4.8%	4.8%	0.7%	2.9%	1.1%	2.2%	1.9%	1.6%						
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	0.0%	3.1%	0.9%	1.4%	1.9%	3.9%	2.4%	1.1%	2.0%	1.8%	1.2%	4.1%	3.3%	2.8%						
教育・福祉・その他サービス	8.1%	20.9%	16.3%	30.7%	13.4%	16.5%	11.8%	10.8%	17.0%	16.4%	15.2%	12.9%	14.7%	12.4%						
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	0.6%	0.0%	1.0%	0.0%	1.9%	1.1%	0.7%	3.9%	4.8%	8.7%						

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の業種は、「IT・ソフトウェア・インターネット」が「17.0%」でトップ、「情報・調査・コンサルティング」が「14.7%」で続く。

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年												
1~49人	7.5%	8.9%	2.3%	4.9%	2.0%	3.8%	2.7%	1.7%	1.9%	1.9%	4.4%	3.4%	3.2%	5.1%						
50~99人	3.9%	0.0%	7.6%	3.5%	7.6%	0.9%	4.3%	9.2%	7.8%	8.1%	6.7%	5.2%	7.2%	6.3%						
100~299人	8.1%	0.0%	7.3%	11.9%	13.0%	7.2%	8.8%	6.0%	13.1%	15.1%	15.7%	15.4%	16.0%	15.3%						
300~499人	5.4%	19.7%	7.8%	1.4%	16.9%	5.6%	10.5%	13.5%	14.4%	13.9%	15.1%	13.2%	15.5%	13.3%						
500~999人	9.3%	6.2%	4.2%	18.9%	8.9%	17.9%	12.9%	13.2%	22.4%	17.2%	18.7%	22.1%	19.8%	19.9%						
1,000~2,999人	11.7%	27.7%	22.4%	39.9%	30.3%	34.2%	21.6%	37.0%	29.5%	24.3%	28.1%	26.7%	22.2%	26.4%						
3,000~4,999人	15.9%	6.8%	7.9%	4.2%	11.2%	7.0%	9.1%	11.4%	9.4%	14.1%	19.0%	15.8%	16.0%	13.0%						
5,000人以上	40.0%	30.8%	44.1%	20.3%	28.9%	32.9%	39.1%	18.5%	23.7%	29.6%	31.4%	31.2%	29.0%	28.4%						

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の従業員規模は、「5,000人以上」が「39.1%」で最多、「1,000~2,999人」が「21.6%」で続く。

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年												
懇親会(対面)	7.2%	18.8%	23.5%	18.9%	22.5%	20.5%	18.6%	12.4%	15.9%	17.9%	22.5%	26.4%	34.6%	35.8%						
懇親会(オンライン)	17.7%	21.5%	19.3%	28.7%	27.3%	39.6%	27.5%	41.2%	35.5%	37.2%	41.3%	39.5%	43.9%	45.9%						
先輩社員との面談(対面)	7.5%	3.1%	6.4%	8.4%	11.6%	9.0%	8.0%	4.3%	10.8%	13.9%	12.6%	11.9%	12.5%	9.6%						
先輩社員との面談(オンライン)	26.7%	21.9%	27.3%	23.1%	26.7%	23.5%	27.1%	24.9%	27.8%	23.2%	25.3%	22.6%	19.8%	23.8%						
人事担当との面談(対面)	0.0%	8.9%	11.1%	12.6%	11.2%	6.8%	10.1%	8.0%	9.5%	10.1%	14.9%	14.1%	12.2%	11.0%						
人事担当との面談(オンライン)	25.5%	29.9%	46.0%	32.9%	36.1%	34.3%	33.1%	36.3%	36.9%	25.7%	31.4%	25.6%	29.1%	25.7%						
研修(対面)	0.0%	0.0%	2.3%	1.4%	4.3%	0.9%	1.6%	1.6%	3.1%	2.0%	2.3%	1.8%	3.3%	2.2%						
研修(オンライン)	0.0%	8.9%	0.9%	8.4%	4.0%	3.0%	1.3%	2.7%	1.4%	2.1%	3.5%	1.1%	4.9%	4.0%						
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	0.0%	8.9%	3.7%	7.7%	6.8%	2.6%	4.3%	6.5%	3.7%	3.4%	3.2%	4.5%	4.6%	5.4%						
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	5.7%	0.0%	5.3%	0.0%	2.0%	1.7%	2.6%	0.5%	0.7%	0.0%	1.5%	0.7%	2.0%	2.4%						
合宿・旅行	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.4%	0.6%	0.3%	0.2%	0.2%						
会社見学会	0.0%	8.9%	11.8%	15.4%	7.9%	3.9%	11.1%	12.4%	9.9%	10.5%	11.2%	9.2%	10.2%	10.0%						
内定者専用のSNSを案内された	0.0%	8.9%	7.4%	3.5%	12.8%	7.2%	6.8%	7.5%	7.8%	10.4%	10.9%	12.9%	15.5%	13.4%						
学校推薦書類の提出を求められた	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	2.4%	1.9%	0.5%	2.7%	5.6%	9.0%	6.4%	5.9%	7.1%	4.5%						
誓約書の提出を求められた	15.0%	8.9%	7.8%	19.6%	16.6%	15.4%	18.1%	16.1%	18.9%	17.2%	19.5%	25.7%	21.4%	24.5%						
就職活動の終了を依頼された	0.0%	0.0%	0.9%	4.2%	2.0%	3.0%	1.8%	2.7%	3.5%	8.4%	6.4%	6.1%	7.4%	5.6%						
その他	0.0%	0.0%	1.8%	1.4%	2.0%	2.6%	1.6%	1.1%	0.3%	0.7%	1.2%	0.2%	1.6%	1.1%						
特に案内はなかった	19.6%	25.9%	10.2%	17.5%	14.5%	15.7%	17.4%	11.4%	15.3%	12.2%	11.6%	9.7%	7.5%	10.8%						

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定者フォローは、引き続きオンラインでの懇親会や面談が対面に比べ多く実施されている。5月8日に新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置づけが5類に引き下げられることが決まり、今後の内々定者フォローのあり方も変わっていくと考えられる。