

あさがくナビ 2024年卒 内々定率調査 (2023年2月度)

2023年2月3日

学情
GAKUJO

■調査結果

- ・1月末段階での内々定率は「21.9%」。12月末調査時から1か月で4.0ポイント伸長。前年同時期の「19.4%」を2.5ポイント上回る。
- ・文理別では、文系が「19.3%」、理系が「27.1%」と理系が大きくなり。理系の内々定率は前年同時期「16.3%」を10.8ポイント上回る大きな伸びとなった。
- ・内々定の平均獲得社数は「1.59社」となり、前年同時期の「1.44社」を前月に続き上回る。
- ・内々定者フォローについて、オンライン懇親会が対面での懇親会を上回り12月末調査と逆転。1月のコロナウィルス陽性者数の増大が影響か。

■調査ガイドス

発行人:株式会社学情 取締役 乾 真一郎

調査期間:2023年1月25日～2023年1月31日

調査対象:2024年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生

調査方法:インターネットによるアンケート

回答者数:482人 ※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル7階 TEL 03-3593-1500(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
はい	8.7%	6.2%	17.9%	14.6%	21.9%	19.4%	22.2%		35.0%		56.9%		67.8%		78.8%		81.0%		86.4%	
いいえ	91.3%	93.8%	82.1%	85.4%	78.1%	80.6%	77.8%		65.0%		43.1%		32.2%		21.2%		19.0%		13.6%	
全体	100.0%		100.0%		100.0%															

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
文系	7.6%	5.3%	16.2%	15.3%	19.3%	20.9%	19.7%		28.6%		49.7%		62.6%		74.6%		79.2%		84.7%	
理系	10.9%	7.9%	21.3%	13.4%	27.1%	16.3%	27.0%		47.5%		71.0%		78.1%		86.9%		84.5%		89.8%	

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップ参加を含む)をされていますか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
就職活動をしている	88.9%	86.4%	89.0%	87.9%	87.3%	87.1%	89.0%		89.2%		73.6%		62.3%		42.3%		35.6%		26.4%	
まだ就職活動をしていない	10.4%	11.9%	9.5%	10.7%	8.5%	10.5%	7.3%		1.4%		3.5%		1.9%		2.6%		3.1%		2.5%	
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	0.7%	1.8%	1.5%	1.4%	4.2%	2.4%	3.7%		9.4%		22.9%		35.8%		55.1%		61.3%		71.1%	
全体	100.0%		100.0%		100.0%															

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
文系	86.2%	87.6%	87.3%	88.6%	88.8%	85.8%	90.9%		95.0%		84.2%		70.9%		54.2%		40.8%		31.6%	
理系	94.2%	84.0%	92.2%	86.6%	84.3%	89.5%	85.4%		77.9%		58.0%		46.9%		21.5%		28.5%		17.3%	

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
1社	86.5%	77.2%	77.0%	80.4%	62.6%	77.6%	69.9%		52.7%		42.8%		36.5%		31.1%		31.9%		32.6%	
2社	13.5%	22.8%	20.2%	10.5%	24.5%	14.1%	16.7%		18.2%		23.7%		25.9%		28.1%		25.3%		23.1%	
3社	0.0%	0.0%	1.0%	7.7%	8.0%	1.9%	5.3%		17.3%		18.1%		17.2%		14.5%		20.5%		19.7%	
4社	0.0%	0.0%	1.8%	1.4%	1.3%	2.8%	3.3%		6.3%		6.6%		8.9%		11.7%		9.6%		10.8%	
5社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	2.8%	0.0%		2.0%		2.8%		6.3%		3.6%		5.7%		5.7%	
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%		2.1%		2.5%		1.6%		3.9%		1.2%		1.7%	
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%		0.7%		1.1%		1.9%		3.2%		1.9%		2.7%	
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		0.0%		0.2%		0.2%		0.7%		2.6%		1.3%	
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%		0.0%		0.0%		0.0%		0.7%		0.0%		0.2%	
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%		0.7%		2.1%		1.5%		2.5%		1.3%		2.1%	
全体	100.0%		100.0%		100.0%															

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
単位(社)	1.14	1.23	1.28	1.30	1.59	1.44	1.70		2.00		2.31		2.46		2.78		2.65		2.73	

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
単位(社)	1.14	1.23	1.20	1.27	1.29	1.27	1.42		1.55		1.53		1.57		1.32		1.17		1.16	

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

2024年卒学生の2月度の内々定率(1月末段階)は「21.9%」となり、前回調査時から1か月で4.0ポイント伸長。前年同時期の「19.4%」を2.5ポイント上回った。

文理別では、文系が「19.3%」と前年同時期を1.6ポイント下回ったが、理系は「27.1%」と前年同時期を10.8ポイント上回る伸びとなった。

就職活動(就活を目的としたインターンシップ参加を含む)をしている学生は、「87.3%」と1月度調査時より微減。「内定(内々定)を獲得し、就活を終了」との回答が「4.2%」と増加傾向だ。

内々定の平均獲得社数は「1.59社」となり、前年同時期の「1.44社」を上回っている。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？ (内々定1社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
第一志望の企業	18.0%	35.8%	31.2%	26.1%	36.4%	23.3%	24.6%		33.3%	37.1%	41.3%	61.2%	64.7%	64.3%						
第二志望の企業	18.7%	27.1%	18.6%	20.9%	11.5%	22.3%	21.9%	21.2%	27.6%	29.6%	15.3%	16.1%	15.6%							
上記以下の志望群	63.3%	37.0%	50.2%	53.0%	52.1%	54.4%	53.5%	45.5%	35.4%	29.1%	23.5%	19.2%	20.2%							
全体	100.0%		100.0%		100.0%															

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
強く入社を希望する	7.6%	23.1%	19.3%	18.3%	30.5%	14.6%	18.5%	26.0%	35.7%	49.0%	65.0%	66.7%	70.5%							
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	71.6%	76.9%	66.0%	76.5%	49.0%	74.8%	72.1%	59.8%	54.7%	39.8%	29.1%	25.6%	26.1%							
入社する気はない	20.8%	0.0%	14.7%	5.2%	20.5%	10.5%	9.4%	14.2%	9.6%	11.2%	6.0%	7.8%	3.4%							
全体	100.0%		100.0%		100.0%															

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？ (内々定2社以上)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年												
第一志望群の企業	69.1%	86.4%	56.9%	60.8%	66.3%	51.7%	64.2%	74.4%	78.0%	82.1%	83.7%	86.3%	88.9%							
第二志望群の企業	13.3%	0.0%	18.2%	49.9%	21.3%	48.3%	21.7%	21.6%	24.5%	23.5%	16.0%	12.0%	13.0%							
上記以下の志望群	17.6%	13.6%	39.0%	14.3%	26.7%	0.0%	30.4%	20.4%	10.7%	10.9%	12.2%	11.9%	8.4%							

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
強く入社を希望する	55.7%	0.0%	38.8%	32.1%	52.3%	38.3%	44.5%	56.4%	60.2%	65.7%	78.4%	79.0%	84.3%							
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	44.3%	100.0%	61.2%	53.6%	44.3%	57.8%	46.6%	40.8%	39.5%	31.1%	19.8%	19.9%	14.9%							
入社する気はない	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	3.4%	3.9%	8.9%	2.9%	0.4%	3.2%	1.8%	1.0%	0.9%							
全体	100.0%		100.0%		100.0%															

※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得学生のうち、内々定1社の学生は、「第一志望の企業」からの内々定が「36.4%」、**「強く入社を希望する」**が「30.5%」。それに対し、内々定を複数社獲得した学生の「第一志望群の企業」からの内々定は「66.3%」、**「強く入社を希望する」**が「52.3%」だった。

現在まで、累計で何社、インターンシップに参加しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
0社	6.3%	7.5%	0.9%	6.9%	2.3%	4.0%	5.6%	10.1%	10.7%	10.4%	13.9%	15.0%	14.1%							
1社	7.5%	7.4%	8.4%	5.7%	5.6%	6.0%	6.9%	8.5%	9.3%	8.9%	6.0%	6.5%	5.4%							
2社	6.2%	8.9%	9.6%	8.0%	6.0%	9.4%	9.0%	8.1%	8.2%	8.2%	7.7%	7.7%	8.3%							
3社	9.5%	12.0%	8.0%	12.0%	8.9%	11.9%	8.7%	10.1%	7.8%	10.2%	10.9%	11.7%	12.3%							
4社	6.7%	9.5%	8.4%	8.0%	9.4%	8.5%	9.3%	9.3%	5.6%	6.7%	2.9%	5.5%	4.5%							
5社	13.2%	5.8%	8.0%	8.6%	12.1%	9.2%	9.7%	11.7%	13.3%	10.0%	12.3%	10.3%	10.7%							
6社	6.4%	8.5%	6.9%	4.6%	6.2%	6.3%	7.7%	5.9%	3.1%	3.7%	4.6%	3.5%	5.0%							
7社	5.2%	5.4%	9.8%	4.1%	5.9%	5.6%	4.6%	3.4%	5.4%	3.4%	5.0%	4.3%	5.2%							
8社	3.9%	3.6%	3.3%	5.6%	3.2%	5.4%	3.2%	2.7%	5.2%	4.7%	3.9%	5.3%	3.9%							
9社	1.2%	0.9%	1.1%	2.9%	1.5%	2.9%	2.7%	0.2%	1.0%	0.6%	0.9%	1.4%	1.2%							
10社以上	33.8%	30.5%	35.6%	33.5%	39.0%	30.7%	32.6%	30.0%	30.4%	33.1%	31.9%	28.8%	29.5%							
全体	100.0%		100.0%		100.0%															

平均社数(社)

5.97	5.58	6.27	5.95	6.49	5.91	5.91	5.33	5.49	5.53	5.48	5.25	5.33
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

※調査学生が月により変わるため毎月より数値が下がる場合があります。

インターンシップへの参加社数 (内々定あり・なしの比較)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定	
	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし
0社	0.0%	6.9%	0.0%	1.2%	0.0%	3.0%														
1社	0.0%	8.3%	0.0%	10.4%	0.0%	7.3%														
2社	1.8%	6.7%	2.0%	11.5%	2.3%	7.2%														
3社	13.8%	9.1%	4.8%	8.7%	8.6%	9.0%														
4社	0.0%	7.5%	10.3%	7.9%	5.4%	10.7%														
5社	12.3%	13.3%	5.2%	8.7%	11.7%	12.2%														
6社	12.9%	5.7%	6.0%	7.1%	4.6%	6.7%														
7社	2.4%	5.5%	10.4%	9.7%	6.5%	5.7%														
8社	5.7%	3.7%	5.1%	2.9%	1.3%	3.8%														
9社	0.0%	1.3%	1.0%	1.1%	0.6%	1.8%														
10社以上	51.1%	31.9%	55.2%	30.7%	59.0%	32.7%														

平均社数(社)

7.57	5.79	7.96	5.86	7.89	6.05															
------	------	------	------	------	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

インターンシップへの参加社数の平均は「6.49社」で前年同時期を0.58社上回った。「10社以上」も「39.0%」で前年同時期を8.3ポイント上回り、インターンシップへの参加社数は増加傾向だ。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ

エントリープレエントリーしたのはいつ頃ですか？

※最も早かったものを選択ください

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
2022年の4月以前に	2.4%	9.8%	0.0%	4.2%	2.5%	5.9%	4.3%		2.2%	4.4%	2.2%	4.8%	3.7%	4.8%	3.7%	4.1%	4.1%	4.1%	4.1%	4.8%	4.8%
2022年の5月に	11.4%	16.0%	11.0%	16.8%	8.3%	10.2%	5.4%		4.4%	3.9%	3.3%	2.7%	4.1%	2.7%	4.1%	2.7%	4.1%	4.1%	2.7%	2.7%	2.7%
2022年の6月に	31.0%	36.6%	37.9%	22.4%	23.1%	17.1%	20.6%		13.3%	16.3%	14.3%	14.2%	11.7%	12.4%	12.4%	12.4%	12.4%	12.4%	12.4%	12.4%	12.4%
2022年の7月に	11.4%	8.9%	15.2%	9.1%	19.4%	16.4%	11.8%		9.0%	6.7%	10.8%	7.4%	9.0%	6.5%	6.5%	6.5%	6.5%	6.5%	6.5%	6.5%	6.5%
2022年の8月に	17.7%	21.9%	11.4%	23.1%	8.4%	12.4%	11.4%		16.1%	9.6%	8.9%	12.0%	7.2%	8.7%	8.7%	8.7%	8.7%	8.7%	8.7%	8.7%	8.7%
2022年の9月に	18.0%	3.7%	7.5%	6.3%	6.0%	5.2%	4.5%		5.3%	3.6%	2.8%	2.8%	3.0%	3.2%	3.2%	3.2%	3.2%	3.2%	3.2%	3.2%	3.2%
2022年の10月に	6.3%	3.1%	13.4%	9.1%	12.6%	10.4%	13.5%		8.8%	7.2%	5.4%	4.1%	5.0%	6.5%	6.5%	6.5%	6.5%	6.5%	6.5%	6.5%	6.5%
2022年の11月に	1.8%	0.0%	2.7%	4.9%	10.8%	11.1%	10.9%		7.7%	4.9%	6.5%	3.1%	3.4%	3.8%	3.8%	3.8%	3.8%	3.8%	3.8%	3.8%	3.8%
2022年の12月に	-	-	0.9%	4.2%	5.3%	6.2%	10.8%		8.4%	13.1%	6.7%	6.6%	6.3%	4.9%	4.9%	4.9%	4.9%	4.9%	4.9%	4.9%	4.9%
2023年の1月に	-	-	-	-	3.6%	5.1%	4.8%		9.2%	7.1%	5.6%	4.1%	4.9%	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%
2023年の2月に	-	-	-	-	-	-	2.1%		9.6%	9.8%	14.5%	7.8%	6.5%	8.2%	8.2%	8.2%	8.2%	8.2%	8.2%	8.2%	8.2%
2023年の3月に	-	-	-	-	-	-	-		6.1%	10.1%	13.1%	16.7%	14.5%	13.7%	13.7%	13.7%	13.7%	13.7%	13.7%	13.7%	13.7%
2023年の4月に	-	-	-	-	-	-	-		-	3.2%	4.5%	8.1%	5.3%	8.7%	8.7%	8.7%	8.7%	8.7%	8.7%	8.7%	8.7%
2023年の5月に	-	-	-	-	-	-	-		-	-	1.4%	3.9%	6.2%	2.3%	2.3%	2.3%	2.3%	2.3%	2.3%	2.3%	2.3%
2023年の6月に	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	1.8%	7.6%	3.4%	3.4%	3.4%	3.4%	3.4%	3.4%	3.4%	3.4%
2023年の7月に	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	1.6%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%
2023年の8月に	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%																

※分母は内々定獲得済学生

内々定先企業と接点をもったタイミングは、6月が最多であるものの、秋以降の比率も高まってきた。

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃

受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
2022年の4月以前に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%		0.0%	1.8%	2.0%	1.2%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%
2022年の5月に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%		0.3%	0.0%	0.9%	2.2%	1.2%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%
2022年の6月に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		0.0%	1.3%	0.7%	2.0%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%
2022年の7月に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		0.0%	0.2%	0.8%	1.7%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%
2022年の8月に	0.0%	18.8%	1.9%	6.3%	0.0%	4.1%	2.7%		0.7%	0.8%	1.0%	0.9%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%
2022年の9月に	22.8%	9.8%	3.7%	4.2%	3.7%	4.4%	2.7%		2.3%	1.3%	1.0%	1.7%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
2022年の10月に	35.1%	34.8%	15.4%	18.9%	12.7%	9.4%	9.1%		4.3%	1.7%	0.5%	1.0%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%
2022年の11月に	42.1%	36.6%	37.8%	34.9%	18.5%	20.1%	6.5%		5.9%	2.0%	2.0%	2.1%	2.3%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%
2022年の12月に	-	-	41.2%	35.7%	42.9%	31.0%	16.3%		10.3%	6.8%	4.5%	4.6%	4.1%	3.2%	3.2%	3.2%	3.2%	3.2%	3.2%	3.2%
2023年の1月に	-	-	-	-	22.2%	31.0%	35.1%		11.7%	6.3%	5.0%	5.5%	3.7%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%
2023年の2月に	-	-	-	-	-	-	24.5%		24.6%	14.1%	10.3%	7.6%	6.5%	6.5%	6.5%	6.5%	6.5%	6.5%	6.5%	6.5%
2023年の3月に	-	-	-	-	-	-	-		39.9%	27.6%	22.3%	14.1%	12.0%	12.0%	12.0%	12.0%	12.0%	12.0%	12.0%	12.0%
2023年の4月に	-	-	-	-	-	-	-		-	36.0%	28.1%	22.1%	17.0%	17.0%	17.0%	17.0%	17.0%	17.0%	17.0%	17.0%
2023年の5月に	-	-	-	-	-	-	-		-	-	21.7%	17.7%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%
2023年の6月に	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	17.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%	14.8%
2023年の7月に	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	8.8%	10.2%	10.2%	10.2%	10.2%	10.2%	10.2%	10.2%
2023年の8月に	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	8.3%	8.3%	8.3%	8.3%	8.3%	8.3%	8.3%
全体	100.0%		100.0%		100.0%															

※分母は内々定獲得済学生

最終面接の時期は、1月は前月からの内々定率の伸びを象徴するように、12月に最終面接を受けた学生が「42.9%」と最多となった。

内定(内々定)を得た企業について、応募したきっかけは何ですか？

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年						
就職サイトで知って	55.6%	34.4%	51.2%	48.9%	55.7%	47.0%	49.1%		57.9%	56.0%	64.5%	65.4%	63.2%	64.3%	64.3%	64.3%	64.3%	64.3%	64.3%	64.3%
インターンシップに参加して	15.6%	27.7%	30.8%	18.9%	28.1%	25.4%	22.3%		23.2%	16.3%	14.4%	11.4%	11.2%	8.4%	8.4%	8.4%	8.4%	8.4%	8.4%	8.4%
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	15.9%	21.9%	24.5%	20.3%	24.9%	34.1%	22.5%		16.5%	20.3%	16.9%	15.3%	18.7%	18.5%	18.5%	18.5%	18.5%	18.5%	18.5%	18.5%
企業のホームページを見て	4.8%	27.7%	9.9%	10.5%	7.4%	15.2%	15.5%		11.3%	14.6%	15.4%	13.2%	13.5%	13.6%	13.6%	13.6%	13.6%	13.6%	13.6%	13.6%
大学のキャリアセンターからの紹介	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	3.0%	1.6%		1.6%	3.5%	2.2%	5.0%	3.2%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	3.9%	0.0%	6.4%	4.2%	2.7%	1.7%	6.2%		5.1%	11.1%	9.3%	11.8%	8.3%	8.8%	8.8%	8.8%	8.8%	8.8%	8.8%	8.8%
大学の求人システムから	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%		1.5%	2.1%	1.7%	3.8%	4.2%	2.7%	2.7%	2.7%	2.7%	2.7%	2.7%	2.7%
SNSを見て	0.0%	3.1%	2.0%	1.4%	0.0%	3.0%	1.1%		1.3%	1.2%	0.2%	0.9%	1.7%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%
その他	8.1%	3.1%	9.9%	13.3%	7.2%	10.4%	10.9%		10.0%	9.3%	9.4%	10.4%	10.7%	10.7%	10.7%	10.7%	10.7%	10.7%	10.7%	10.7%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？

※分母は内々定獲得済学生

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
知っていた	52.6%	44.3%	47.8%	37.8%	37.7%	42.8%	40.7%		41.3%	45.6%	44.2%	48.4%	40.2%	43.1%	43.1%	43.1%	43.1%	43.1%	43.1%	43.1%
知らなかった	47.4%	55.7%	52.2%	62.2%	62.3%	57.2%	59.3%		58.7%	54.4%	55.8%	51.6%	59.8%	56.9%	56.9%	56.9%	56.9%	56.9%	56.9%	56.9%
全体	100.0%		100.0%		100.0%															

※分母は内々定獲得済学生

内々定を獲得した企業への応募のきっかけは、“就職サイト(インターンシップサイト)”が1位で55.7%と引き続き過半数となった。

内々定を獲得した企業の事前認知は、“知らなかった”が62.3%と月を追うごとに多くなっており、インターンシップ期での広報をきっかけに内々定に至る学生が増えていると推察できる。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年										
建設・住宅関連	1.8%	9.8%	1.0%	9.1%	5.0%	6.0%	5.8%	9.1%	11.2%	7.8%	8.6%	7.1%	9.7%							
食品	7.8%	8.9%	3.9%	1.4%	6.4%	2.5%	4.4%	3.5%	6.3%	12.8%	7.5%	6.9%	5.3%							
医薬品・化粧品・日用品	8.7%	0.0%	11.6%	1.4%	10.5%	7.1%	5.0%	3.9%	7.5%	5.3%	5.1%	6.4%	4.8%							
機械・プラントエンジニアリング	3.9%	9.8%	2.0%	0.0%	1.3%	8.7%	7.0%	2.9%	6.5%	4.6%	5.6%	6.7%	4.5%							
電気機器・精密機器	3.9%	9.8%	0.0%	5.6%	2.7%	3.9%	7.0%	2.9%	5.7%	8.5%	9.6%	6.1%	6.7%							
輸送用機器・自動車関連	5.7%	0.0%	3.9%	2.8%	5.7%	1.7%	8.7%	4.6%	5.2%	6.4%	7.5%	4.8%	5.5%							
化学・素材・繊維	7.8%	0.0%	6.0%	4.2%	6.1%	0.0%	4.5%	2.9%	3.5%	6.5%	6.9%	5.4%	6.1%							
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	3.1%	3.1%	3.0%	3.0%	4.1%							
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.6%	0.0%	0.0%	0.3%	0.7%	1.0%	2.4%	2.2%	1.3%							
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	0.6%	0.0%	0.5%	1.0%	1.6%	1.1%	1.1%	1.4%	1.4%							
商社(総合・専門)	1.8%	0.0%	0.9%	1.4%	3.6%	1.7%	3.3%	6.4%	4.3%	6.2%	5.0%	3.6%	5.2%							
スーパー・流通・百貨店	11.7%	15.7%	10.2%	6.3%	9.6%	8.1%	6.5%	9.1%	6.6%	10.1%	5.3%	5.3%	5.3%							
アパレル・専門店	1.8%	0.0%	4.2%	0.0%	6.2%	2.6%	2.8%	2.3%	3.0%	2.0%	1.4%	2.6%	1.8%							
銀行・信金	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.4%	1.5%	6.6%	4.3%	5.4%	5.8%							
証券	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.9%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	0.2%	0.2%	0.6%							
生保・損保	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	3.0%	3.3%	3.4%	3.6%	3.6%							
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.6%	0.3%	1.1%	0.9%	2.2%	2.7%	2.2%							
不動産	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	4.3%	5.9%	2.3%	3.4%	3.8%	3.6%	5.1%	3.1%							
運輸・倉庫	7.5%	0.0%	3.2%	0.0%	2.0%	4.6%	4.8%	7.8%	5.1%	5.1%	5.4%	6.7%	6.8%							
エネルギー	2.4%	0.0%	2.0%	1.4%	1.3%	0.0%	2.2%	2.0%	0.9%	1.5%	2.3%	1.7%	2.2%							
通信	0.0%	0.0%	1.9%	1.4%	2.3%	0.8%	0.5%	2.7%	3.4%	2.3%	4.4%	1.3%	3.9%							
IT・ソフトウェア・インターネット	19.8%	31.7%	24.4%	21.7%	18.2%	19.2%	25.4%	22.2%	21.8%	19.2%	20.1%	18.8%	19.5%							
情報・調査・コンサルティング	23.2%	18.8%	15.2%	19.6%	19.6%	14.7%	7.0%	10.3%	9.3%	7.4%	7.9%	4.7%	7.4%							
旅行・ホテル・冠婚葬祭	0.0%	0.0%	1.8%	6.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.8%	1.4%	2.0%	2.2%	2.9%							
レジャー・アムーズメント	1.8%	0.0%	1.9%	4.9%	0.6%	4.1%	4.8%	0.7%	2.1%	0.9%	1.1%	1.1%	0.4%							
フードビジネス	1.8%	8.9%	6.0%	0.0%	5.0%	4.7%	4.8%	2.1%	2.9%	1.1%	2.2%	1.9%	1.6%							
マスク(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	0.0%	3.1%	0.9%	1.4%	1.9%	3.9%	1.1%	2.0%	1.8%	1.2%	4.1%	3.3%	2.8%							
教育・福祉・その他サービス	8.1%	20.9%	16.3%	30.7%	13.4%	16.5%	10.8%	17.0%	16.4%	15.2%	12.9%	14.7%	12.4%							
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	3.5%	0.6%	0.0%	0.0%	1.9%	1.1%	0.7%	3.9%	4.8%	8.7%							

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の業種は、「情報・調査・コンサルティング」が「19.6%」でトップとなった。29業種区分のうち、25業種で内々定が出ており、偏り少なく採用選考が進んでいるようだ。

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年										
1~49人	7.5%	8.9%	2.3%	4.9%	2.0%	3.8%	1.7%	1.9%	1.9%	4.4%	3.4%	3.2%	5.1%							
50~99人	3.9%	0.0%	7.6%	3.5%	7.6%	0.9%	9.2%	7.8%	8.1%	6.7%	5.2%	7.2%	6.3%							
100~299人	8.1%	0.0%	7.3%	11.9%	13.0%	7.2%	6.0%	13.1%	15.1%	15.7%	15.4%	16.0%	15.3%							
300~499人	5.4%	19.7%	7.8%	1.4%	16.9%	5.6%	13.5%	14.4%	13.9%	15.1%	13.2%	15.5%	13.3%							
500~999人	9.3%	6.2%	4.2%	18.9%	8.9%	17.9%	13.2%	22.4%	17.2%	18.7%	22.1%	19.8%	19.9%							
1,000~2,999人	11.7%	27.7%	22.4%	39.9%	30.3%	34.2%	37.0%	29.5%	24.3%	28.1%	26.7%	22.2%	26.4%							
3,000~4,999人	15.9%	6.8%	7.9%	4.2%	11.2%	7.0%	11.4%	9.4%	14.1%	19.0%	15.8%	16.0%	13.0%							
5,000人以上	40.0%	30.8%	44.1%	20.3%	28.9%	32.9%	18.5%	23.7%	29.6%	31.4%	31.2%	29.0%	28.4%							

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の従業員規模は、「1,000~2,999人」が「30.3%」で最多、「5,000人以上」が「28.9%」で続く。

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年										
懇親会(対面)	7.2%	18.8%	23.5%	18.9%	22.5%	20.5%	12.4%	15.9%	17.9%	22.5%	26.4%	34.6%	35.8%							
懇親会(オンライン)	17.7%	21.5%	19.3%	28.7%	27.3%	39.6%	41.2%	35.5%	37.2%	41.3%	39.5%	43.9%	45.9%							
先輩社員との面談(対面)	7.5%	3.1%	6.4%	8.4%	11.6%	9.0%	4.3%	10.8%	13.9%	12.6%	11.9%	12.5%	9.6%							
先輩社員との面談(オンライン)	26.7%	21.9%	27.3%	23.1%	26.7%	23.5%	24.9%	27.8%	23.2%	25.3%	22.6%	19.8%	23.8%							
人事担当との面談(対面)	0.0%	8.9%	11.1%	12.6%	11.2%	6.8%	8.0%	9.5%	10.1%	14.9%	14.1%	12.2%	11.0%							
人事担当との面談(オンライン)	25.5%	29.9%	46.0%	32.9%	36.1%	34.3%	36.3%	36.9%	25.7%	31.4%	25.6%	29.1%	25.7%							
研修(対面)	0.0%	0.0%	2.3%	1.4%	4.3%	0.9%	1.6%	3.1%	2.0%	2.3%	1.8%	3.3%	2.2%							
研修(オンライン)	0.0%	8.9%	0.9%	8.4%	4.0%	3.0%	2.7%	1.4%	2.1%	3.5%	1.1%	4.9%	4.0%							
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	0.0%	8.9%	3.7%	7.7%	6.8%	2.6%	6.5%	3.7%	3.4%	3.2%	4.5%	4.6%	5.4%							
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	5.7%	0.0%	5.3%	0.0%	2.0%	1.7%	0.5%	0.7%	0.0%	1.5%	0.7%	2.0%	2.4%							
合宿・旅行	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.3%	0.4%	0.6%	0.3%	0.2%	0.2%							
会社見学会	0.0%	8.9%	11.8%	15.4%	7.9%	3.9%	12.4%	9.9%	10.5%	11.2%	9.2%	10.2%	10.0%							
内定者専用のSNSを案内された	0.0%	8.9%	7.4%	3.5%	12.8%	7.2%	7.5%	7.8%	10.4%	10.9%	12.9%	15.5%	13.4%							
学校推薦書類の提出を求められた	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	2.4%	1.9%	2.7%	5.6%	9.0%	6.4%	5.9%	7.1%	4.5%							
誓約書の提出を求められた	15.0%	8.9%	7.8%	19.6%	16.6%	15.4%	16.1%	18.9%	17.2%	19.5%	25.7%	21.4%	24.5%							
就職活動の終了を依頼された	0.0%	0.0%	0.9%	4.2%	2.0%	3.0%	2.7%	3.5%	8.4%	6.4%	6.1%	7.4%	5.6%							
その他	0.0%	0.0%	1.8%	1.4%	2.0%	2.6%	1.1%	0.3%	0.7%	1.2%	1.6%	1.6%	1.1%							
特に案内はなかった	19.6%	25.9%	10.2%	17.5%	14.5%	15.7%	11.4%	15.3%	12.2%	11.6%	9.7%	7.5%	10.8%							

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定者フォローは、前月と同様の傾向である。人事担当や先輩社員とのオンライン面談が多く実施されている。懇親会は1月度調査では対面がオンラインを上回っていたが、2月度はオンラインが多い結果となった。1月のコロナウィルス陽性者数の増大が対面フォローに影響したと思われる。