あさがくナビ 2023年卒　内々定率調査（2022年9月度）

2022年9月2日

学情 GAKUJO

■調査結果

・8月末段階での内々定率は「86.4%」。前月から＋5.4ポイント、前年同時期を2.9ポイント上回る。内定式を1か月後に控え、内々定出しが加速。

・就職活動継続中の学生が「26.4%」と前月から9.2ポイント下落。文系は「31.6%」で前年同時期を上回る就職活動率であり、内々定を保持しながら就活を続ける学生が前年より多い。

・内々定の獲得社数は平均「2.73社」だが、保有している内々定社数は平均「1.16社」となり、内々定辞退が進んでいる。

■調査ガイダンス

発行人：株式会社 学情　執行役員　乾 真一朗

調査期間：2022年8月26日～ 2022年8月31日

調査対象：2023年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生

調査方法：インターネットによるアンケート

回答者数：403人　※本調査の結果を全体で見る場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ：株式会社学情　企画部　東京都千代田区有楽町1-1-3　東京宝塚ビル7階　TEL　03-3593-1500(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年	9月	前年
はい	6.2%	4.0%	14.6%	10.1%	19.4%	14.7%	22.2%	19.6%	35.0%	33.8%	56.9%	52.3%	67.8%	66.6%	78.8%	74.8%	81.0%	79.0%	86.4%	83.5%
いいえ	93.8%	96.0%	85.4%	89.9%	80.6%	85.3%	77.8%	80.4%	65.0%	66.2%	43.1%	47.7%	32.2%	33.4%	21.2%	25.2%	19.0%	21.0%	13.6%	16.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

内定(内々定)率の文理比較	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年	9月	前年
文系	5.3%	3.2%	15.3%	10.7%	20.9%	13.2%	19.7%	13.7%	28.6%	29.1%	49.7%	46.6%	62.6%	61.6%	74.6%	70.4%	79.2%	74.5%	84.7%	81.1%
理系	7.9%	5.5%	13.4%	8.8%	16.3%	17.6%	27.0%	31.1%	47.5%	42.9%	71.0%	63.3%	78.1%	76.2%	86.9%	83.3%	84.5%	87.8%	89.8%	88.2%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動（就活の一環としてのインターンシップ参加を含む）をされていますか？	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年	9月	前年
就職活動をしている	86.4%	87.8%	87.9%	84.3%	87.1%	85.5%	89.0%	87.4%	89.2%	82.1%	73.6%	76.3%	62.3%	60.5%	42.3%	44.8%	35.6%	36.6%	26.4%	25.9%
まだ就職活動をしていない	11.9%	11.7%	10.7%	13.4%	10.5%	12.8%	7.3%	9.5%	1.4%	7.3%	3.5%	4.5%	1.9%	4.5%	2.6%	2.9%	3.1%	0.8%	2.5%	0.8%
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	1.8%	0.6%	1.4%	2.3%	2.4%	1.7%	3.7%	3.1%	9.4%	10.2%	22.9%	19.1%	35.8%	34.1%	55.1%	51.1%	61.3%	62.5%	71.1%	72.8%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

就職活動率の文理比較	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年	9月	前年
文系	87.6%	87.1%	88.6%	84.9%	85.8%	84.8%	90.9%	89.6%	95.0%	85.9%	84.2%	82.1%	70.9%	68.9%	54.2%	52.1%	40.8%	45.5%	31.6%	29.8%
理系	84.0%	89.0%	86.6%	83.2%	89.5%	86.7%	85.4%	83.2%	77.9%	75.7%	58.0%	65.3%	46.9%	45.9%	21.5%	32.2%	28.5%	19.5%	17.3%	19.1%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年	9月	前年
1社	77.2%	92.9%	80.4%	76.3%	77.6%	80.0%	69.9%	72.6%	52.7%	62.2%	42.8%	51.9%	36.5%	39.1%	31.1%	38.0%	31.9%	36.9%	32.6%	36.8%
2社	22.8%	7.1%	10.5%	16.1%	14.1%	12.1%	16.7%	24.8%	18.2%	22.3%	23.7%	24.9%	25.9%	30.8%	28.1%	26.2%	25.3%	27.2%	23.1%	28.2%
3社	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	1.9%	3.5%	5.3%	2.0%	17.3%	12.1%	18.1%	13.9%	17.2%	16.6%	14.5%	16.8%	20.5%	16.8%	19.7%	16.6%
4社	0.0%	0.0%	1.4%	4.2%	2.8%	3.8%	3.3%	0.6%	6.3%	1.8%	6.6%	5.6%	8.9%	8.6%	11.7%	10.2%	9.6%	8.3%	10.8%	8.0%
5社	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.8%	2.8%	1.5%	6.3%	1.8%	3.6%	4.8%	5.7%	4.8%	5.7%	5.4%
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	2.1%	0.8%	2.5%	0.8%	1.6%	2.1%	3.9%	1.7%	1.2%	2.1%	1.7%	3.3%
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.7%	0.0%	1.1%	0.4%	1.9%	0.5%	3.2%	1.0%	1.9%	2.4%	2.7%	1.2%
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.0%	0.2%	0.0%	0.7%	0.2%	2.6%	0.0%	1.3%	0.4%
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	2.1%	0.0%	0.7%	0.0%	2.1%	0.0%	1.5%	0.5%	2.5%	1.2%	1.3%	1.4%	2.1%	0.2%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年	9月	前年
単位(社)	1.23	1.07	1.30	1.42	1.44	1.36	1.70	1.31	2.00	1.59	2.31	1.89	2.46	2.15	2.78	2.36	2.65	2.43	2.73	2.35

※獲得した内々定企業総数　※内々定獲得済学生の平均値

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年	9月	前年
単位(社)	1.23	1.07	1.27	1.22	1.27	1.27	1.42	1.23	1.55	1.34	1.53	1.43	1.57	1.40	1.32	1.25	1.17	1.14	1.16	1.10

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数　※内々定獲得済学生の平均値

2023年卒学生の9月度の内々定率（8月末段階）は「86.4%」となり、前月から＋5.4ポイント、前年同時期の「83.5%」を2.9ポイント上回った。8月は夏季休暇等もあり稼働日数は少ない月だったが、7月度調査から8月度調査の伸びを上回る伸びとなった。内定式を1か月後に控え、内々定出しが加速したと言える。

就職活動を継続中の学生は「26.4%」と前月から9.2ポイント下落した。文系は「31.6%」で前年同時期を上回る就職活動率となった。内々定率は前年同時期を上回るが、内々定を保持しながら就活を続ける学生が前年より多いようだ。

一人あたりの内々定獲得平均社数は「2.73社」、現在保有している内々定社数は「1.16社」と、内々定辞退も進んでいる。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？（内々定1社）	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年	9月	前年
第一志望の企業	35.8%	18.6%	26.1%	31.5%	23.3%	22.2%	24.6%	20.9%	33.3%	37.4%	37.1%	46.3%	41.3%	52.8%	61.2%	54.8%	64.7%	63.6%	64.3%	64.1%
第二志望の企業	27.1%	60.8%	20.9%	14.9%	22.3%	12.5%	21.9%	18.3%	21.2%	20.6%	27.6%	22.8%	29.6%	21.3%	15.3%	18.5%	16.1%	16.3%	15.6%	14.7%
上記以下の志望群	37.0%	20.6%	53.0%	53.6%	54.4%	65.3%	53.5%	60.8%	45.5%	42.0%	35.4%	30.8%	29.1%	25.9%	23.5%	26.7%	19.2%	20.1%	20.2%	21.2%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年	9月	前年
強く入社を希望する	23.1%	26.3%	18.3%	31.5%	14.6%	19.9%	18.5%	23.5%	26.0%	36.0%	35.7%	45.4%	49.0%	58.6%	65.0%	66.7%	66.7%	74.5%	70.5%	78.8%
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	76.9%	73.7%	76.5%	60.3%	74.8%	61.9%	72.1%	59.4%	59.8%	55.2%	54.7%	48.6%	39.8%	40.0%	29.1%	29.4%	25.6%	22.7%	26.1%	19.1%
入社する気はない	0.0%	0.0%	5.2%	8.1%	10.5%	18.2%	9.4%	17.1%	14.2%	8.8%	9.6%	6.0%	11.2%	1.4%	6.0%	3.9%	7.8%	2.8%	3.4%	2.1%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？（内々定2社以上）	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年	9月	前年
第一志望群の企業	86.4%	100.0%	60.8%	26.2%	51.7%	41.3%	64.2%	58.2%	74.4%	56.4%	78.0%	70.3%	82.1%	74.1%	83.7%	77.4%	86.3%	80.0%	88.9%	78.4%
第二志望群の企業	0.0%	0.0%	49.9%	67.6%	48.3%	52.6%	21.7%	34.4%	21.6%	37.8%	24.5%	36.1%	23.5%	31.4%	16.0%	26.1%	12.0%	21.1%	13.0%	22.6%
上記以下の志望群	13.6%	0.0%	14.3%	20.1%	0.0%	30.1%	30.4%	23.6%	20.4%	30.1%	10.7%	19.0%	10.9%	13.4%	12.2%	13.9%	11.9%	11.7%	8.4%	11.8%

※複数回答　※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年	9月	前年
強く入社を希望する	0.0%	82.7%	32.1%	6.1%	38.3%	12.6%	44.5%	38.7%	56.4%	39.2%	60.2%	47.8%	65.7%	53.6%	78.4%	68.5%	79.0%	79.8%	84.3%	82.7%
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	100.0%	16.4%	53.6%	87.7%	57.8%	87.4%	46.6%	57.3%	40.8%	57.1%	39.5%	50.4%	31.1%	45.0%	19.8%	30.4%	19.9%	18.8%	14.9%	16.4%
入社する気はない	0.0%	1.0%	14.3%	6.1%	3.9%	0.0%	8.9%	4.0%	2.9%	3.7%	0.4%	1.9%	3.2%	1.4%	1.8%	1.1%	1.0%	1.5%	0.9%	1.0%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内々定を1社から獲得している学生のうち「強く入社を希望する」と回答したのは「70.5%」と前月から3.8ポイント伸びた。内々定を複数社から獲得している学生では「84.3%」と前月から5.3ポイント伸び8割を超えた。内定式が迫る中で入社意思を固める学生が増えている。

現在まで、累計で何社、インターンシップに参加しましたか？	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年	9月	前年
0社	7.5%	-	6.9%	-	4.0%	-	5.6%	-	10.1%	-	10.7%	-	10.4%	-	13.9%	-	15.0%	-	14.1%	-
1社	7.4%	-	5.7%	-	6.0%	-	6.9%	-	8.5%	-	9.3%	-	8.9%	-	6.0%	-	6.5%	-	5.4%	-
2社	8.9%	-	8.0%	-	9.4%	-	9.0%	-	8.1%	-	8.2%	-	8.2%	-	7.7%	-	7.7%	-	8.3%	-
3社	12.0%	-	12.0%	-	11.9%	-	8.7%	-	10.1%	-	7.8%	-	10.2%	-	10.9%	-	11.7%	-	12.3%	-
4社	9.5%	-	8.0%	-	8.5%	-	9.3%	-	9.3%	-	5.6%	-	6.7%	-	2.9%	-	5.5%	-	4.5%	-
5社	5.8%	-	8.6%	-	9.2%	-	9.7%	-	11.7%	-	13.3%	-	10.0%	-	12.3%	-	10.3%	-	10.7%	-
6社	8.5%	-	4.6%	-	6.3%	-	7.7%	-	5.9%	-	3.1%	-	3.7%	-	4.6%	-	3.5%	-	5.0%	-
7社	5.4%	-	4.1%	-	5.6%	-	4.6%	-	3.4%	-	5.4%	-	3.4%	-	5.0%	-	4.3%	-	5.2%	-
8社	3.6%	-	5.6%	-	5.4%	-	3.2%	-	2.7%	-	5.2%	-	4.7%	-	3.9%	-	5.3%	-	3.9%	-
9社	0.9%	-	2.9%	-	2.9%	-	2.7%	-	0.2%	-	1.0%	-	0.6%	-	0.9%	-	1.4%	-	1.2%	-
10社以上	30.5%	-	33.5%	-	30.7%	-	32.6%	-	30.0%	-	30.4%	-	33.1%	-	31.9%	-	28.8%	-	29.5%	-
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	
平均社数(社)	5.58	-	5.95	-	5.91	-	5.91	-	5.33	-	5.49	-	5.53	-	5.48	-	5.25	-	5.33	-

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

9月	内々定あり		内々定なし	
0社	11.5%		36.9%	
1社	4.3%		14.6%	
2社	8.0%		10.8%	
3社	13.1%		5.7%	
4社	5.0%		0.0%	
5社	10.4%		13.0%	
6社	4.6%		8.0%	
7社	5.4%		3.8%	
8社	4.4%		0.0%	
9社	1.1%		2.0%	
10社以上	32.3%		5.1%	
平均社数	5.64 社		2.62 社	

インターンシップへの参加社数の最多回答は“10社以上”の「29.5%」。参加した社数の平均は「5.33社」だった。
内々定を獲得している学生（内々定あり）と内々定未獲得の学生（内々定なし）に分けた集計では、“内々定あり”は平均社数が「5.64社」であるのに対し、“内々定なし”は平均社数が「2.62社」だった。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップエントリーやプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年	9月	前年
2021年の4月以前に	9.8%	21.7%	4.2%	12.8%	5.9%	6.1%	4.3%	3.1%	2.2%	4.2%	4.4%	7.0%	2.2%	5.9%	4.8%	2.4%	3.7%	2.7%	4.8%	2.8%
2021年の5月に	16.0%	7.1%	16.8%	0.0%	10.2%	6.7%	5.4%	1.6%	4.4%	4.0%	3.9%	2.5%	3.3%	3.3%	2.7%	1.5%	4.1%	2.3%	2.7%	2.8%
2021年の6月に	36.6%	17.7%	22.4%	14.8%	17.1%	6.1%	20.6%	17.1%	13.3%	15.5%	16.3%	10.5%	14.3%	10.2%	14.2%	11.3%	11.7%	10.8%	12.4%	8.7%
2021年の7月に	8.9%	7.1%	9.1%	11.0%	16.4%	12.5%	11.8%	12.1%	9.0%	7.5%	6.7%	7.0%	10.8%	8.1%	7.4%	7.0%	9.0%	7.6%	6.5%	6.1%
2021年の8月に	21.9%	22.2%	23.1%	24.0%	12.4%	14.7%	11.4%	15.5%	16.1%	14.8%	9.6%	11.5%	8.9%	9.0%	12.0%	7.8%	7.2%	7.0%	8.7%	7.7%
2021年の9月に	3.7%	6.8%	6.3%	13.5%	5.2%	11.4%	4.5%	15.5%	5.3%	10.9%	3.6%	7.9%	2.8%	9.1%	2.8%	5.1%	3.0%	4.1%	3.2%	4.6%
2021年の10月に	3.1%	10.2%	9.1%	9.7%	10.4%	20.1%	13.5%	10.2%	8.8%	8.3%	7.2%	9.8%	5.4%	6.7%	4.1%	5.6%	5.0%	5.8%	6.5%	6.4%
2021年の11月に	0.0%	7.1%	4.9%	14.3%	11.1%	11.7%	10.9%	9.4%	7.7%	7.5%	4.9%	4.6%	6.5%	5.7%	3.1%	4.3%	3.4%	4.4%	3.8%	3.7%
2021年の12月に	-	-	4.2%	0.0%	6.2%	9.9%	10.8%	11.1%	8.4%	7.7%	13.1%	8.6%	6.7%	7.9%	6.6%	7.6%	6.3%	5.1%	4.9%	5.9%
2022年の1月に	-	-	-	-	5.1%	0.9%	4.8%	4.4%	9.2%	7.9%	7.1%	7.3%	5.6%	5.6%	4.1%	4.4%	4.9%	4.9%	3.3%	4.1%
2022年の2月に	-	-	-	-	-	-	2.1%	0.0%	9.6%	8.6%	9.8%	10.2%	14.5%	6.5%	7.8%	8.1%	6.5%	7.8%	8.2%	6.9%
2022年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	-	6.1%	3.0%	10.1%	11.9%	13.1%	16.9%	16.7%	17.9%	14.5%	15.5%	13.7%	15.6%
2022年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.2%	1.1%	4.5%	4.6%	8.1%	10.3%	5.3%	7.0%	8.7%	7.0%
2022年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4%	0.4%	3.9%	3.6%	6.2%	6.3%	2.3%	4.4%
2022年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.8%	3.2%	7.6%	5.7%	3.4%	7.3%
2022年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6%	3.2%	4.5%	5.1%
2022年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5%	0.9%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内々定先企業と接点をもったタイミングは、採用広報解禁となる3月以降が「35.1%」、2月以前が「64.9%」だった。3分の2以上がインターンシップ期の接触から内々定に至っている。二桁の月は6月と3月であり、インターンシップ情報と採用情報の公開タイミングに合わせてのエントリーが多い。

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年	9月	前年
2021年の4月以前に	0.0%	7.1%	0.0%	1.5%	0.0%	2.2%	1.6%	1.8%	0.0%	3.4%	1.8%	2.6%	2.0%	2.4%	1.2%	1.1%	0.9%	2.8%	0.9%	0.7%
2021年の5月に	0.0%	7.1%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	1.2%	0.9%	2.9%	2.2%	3.5%	1.2%	2.0%	3.1%	1.8%
2021年の6月に	0.0%	3.1%	0.0%	3.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	1.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.7%	2.0%	1.0%	1.5%	1.3%
2021年の7月に	0.0%	3.1%	0.0%	1.5%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.7%	0.3%	0.9%	1.0%
2021年の8月に	18.8%	0.0%	6.3%	0.0%	4.1%	0.0%	2.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.8%	0.4%	1.0%	0.0%	0.9%	0.2%	1.8%	0.1%	1.8%	0.3%
2021年の9月に	9.8%	19.4%	4.2%	0.0%	4.4%	3.5%	2.7%	1.6%	2.3%	1.3%	1.3%	1.0%	1.0%	0.9%	1.7%	0.9%	0.5%	0.4%	0.4%	0.9%
2021年の10月に	34.8%	21.5%	18.9%	11.8%	9.4%	7.0%	9.1%	3.6%	4.3%	1.6%	1.7%	0.6%	0.5%	1.2%	1.0%	1.4%	0.6%	0.6%	0.0%	0.5%
2021年の11月に	36.6%	38.8%	34.9%	30.8%	20.1%	16.6%	6.5%	5.0%	5.9%	3.8%	2.0%	2.9%	2.0%	1.3%	2.1%	1.4%	2.3%	1.7%	1.9%	1.1%
2021年の12月に	-	-	35.7%	49.8%	31.0%	43.9%	16.3%	34.0%	10.3%	11.8%	6.8%	7.6%	4.5%	6.9%	4.6%	4.3%	4.1%	3.5%	3.2%	1.4%
2022年の1月に	-	-	-	-	31.0%	24.2%	35.1%	35.0%	11.7%	11.6%	6.3%	6.9%	5.0%	7.6%	5.5%	5.2%	3.7%	4.8%	2.9%	4.5%
2022年の2月に	-	-	-	-	-	-	24.5%	19.0%	24.6%	23.8%	14.1%	13.7%	10.3%	9.3%	7.6%	8.2%	7.9%	7.3%	6.5%	6.7%
2022年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	-	39.9%	40.8%	27.6%	29.0%	22.3%	17.5%	14.1%	18.5%	11.4%	15.8%	12.0%	15.1%
2022年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36.0%	33.8%	28.1%	33.4%	22.1%	16.9%	18.2%	18.6%	17.0%	16.1%
2022年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21.7%	16.7%	17.7%	20.5%	15.6%	13.1%	14.8%	12.1%
2022年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.8%	17.3%	19.4%	16.1%	14.8%	16.6%
2022年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.8%	11.7%	10.2%	11.4%
2022年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.3%	8.4%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

最終面接を受けた時期については、3月以降、毎月概ね10%以上の数値となっており、継続的に最終面接が行われている。

内定(内々定)を得た企業について、応募したきっかけは何ですか？	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年	9月	前年
就職サイトで知って	34.4%	69.4%	48.9%	67.2%	47.0%	59.5%	49.1%	55.2%	57.9%	56.5%	56.0%	60.5%	64.5%	61.4%	65.4%	60.8%	63.2%	59.3%	64.3%	62.6%
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	21.9%	13.2%	20.3%	12.0%	34.1%	18.2%	22.5%	23.6%	16.5%	17.2%	20.3%	18.4%	16.9%	19.6%	15.3%	17.7%	18.7%	13.4%	18.5%	14.6%
企業のホームページを見て	27.7%	0.0%	10.5%	9.8%	15.2%	16.9%	15.5%	6.5%	11.3%	11.1%	14.6%	13.9%	15.4%	18.0%	13.2%	16.4%	13.5%	17.4%	13.6%	16.2%
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	0.0%	0.0%	4.2%	2.0%	1.7%	0.9%	6.2%	2.2%	5.1%	1.9%	11.1%	9.0%	9.3%	10.0%	11.8%	7.0%	8.3%	7.5%	8.8%	7.6%
インターンシップに参加して	27.7%	6.1%	18.9%	17.8%	25.4%	14.4%	22.3%	23.9%	23.2%	18.5%	16.3%	15.9%	14.4%	15.2%	11.4%	15.5%	11.2%	11.7%	8.4%	11.2%
大学のキャリアセンターからの紹介	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	3.0%	0.6%	1.6%	1.1%	1.6%	1.8%	3.5%	1.7%	2.2%	3.0%	5.0%	2.0%	3.2%	3.0%	6.3%	4.3%
大学の求人システムから	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	2.6%	0.0%	0.5%	1.5%	1.8%	2.1%	2.5%	1.7%	3.3%	3.8%	1.7%	4.2%	3.1%	2.7%	2.5%
SNSを見て	3.1%	7.1%	1.4%	2.9%	3.0%	0.0%	1.1%	0.0%	1.3%	0.0%	1.2%	1.7%	0.2%	0.9%	0.9%	1.0%	1.7%	1.5%	1.5%	1.6%
その他	3.1%	10.9%	13.3%	4.8%	10.4%	9.2%	10.9%	14.7%	10.0%	16.0%	9.3%	9.8%	9.4%	9.1%	10.4%	13.0%	10.7%	13.7%	10.7%	11.4%

※複数回答　※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年	9月	前年
知っていた	44.3%	36.7%	37.8%	29.8%	42.8%	38.9%	40.7%	37.9%	41.3%	44.4%	45.6%	45.2%	44.2%	46.5%	48.4%	45.7%	40.2%	43.0%	43.1%	43.8%
知らなかった	55.7%	63.3%	62.2%	70.2%	57.2%	61.1%	59.3%	62.1%	58.7%	55.6%	54.4%	54.8%	55.8%	53.5%	51.6%	54.3%	59.8%	57.0%	56.9%	56.2%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内々定を獲得した企業への応募のきっかけは、“就職サイト（インターンシップサイト）で知って”が「64.3%」で初回調査から連続の最多。
“大学のキャリアセンターからの紹介”が「6.3%」と前月から大きく伸びており、後半戦に入り、キャリアセンターを頼る学生が増えているようだ。

内定(内々定)を得た企業の業種は何ですか？	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年	**9月**	前年
建設・住宅関連	9.8%	6.8%	9.1%	4.9%	6.0%	6.0%	5.8%	7.1%	9.1%	6.1%	11.2%	8.9%	7.8%	5.5%	8.6%	6.5%	7.1%	7.5%	9.7%	5.5%
食品	8.9%	3.1%	1.4%	7.1%	2.5%	0.6%	4.4%	2.0%	3.5%	4.8%	6.3%	5.4%	12.8%	6.6%	7.5%	8.4%	6.9%	9.3%	5.3%	7.2%
医薬品・化粧品・日用品	0.0%	3.1%	1.4%	11.1%	7.1%	6.9%	5.0%	7.9%	3.9%	5.8%	7.5%	5.9%	5.3%	6.9%	5.1%	5.3%	6.4%	6.9%	4.8%	6.0%
機械・プラントエンジニアリング	9.8%	3.1%	0.0%	2.9%	8.7%	5.7%	7.0%	5.1%	2.9%	5.3%	6.5%	4.2%	4.6%	4.4%	5.6%	3.7%	6.7%	4.5%	4.5%	5.1%
電気機器・精密機器	9.8%	10.9%	5.6%	6.2%	3.9%	10.8%	7.0%	5.1%	2.9%	10.6%	5.7%	7.8%	8.5%	8.9%	9.6%	9.9%	6.1%	9.0%	6.7%	8.1%
輸送用機器・自動車関連	0.0%	3.8%	2.8%	7.1%	1.7%	0.0%	8.7%	1.1%	4.6%	1.0%	5.2%	4.3%	6.4%	2.2%	7.5%	1.8%	4.8%	1.7%	5.5%	2.1%
化学・素材・繊維	0.0%	0.0%	4.2%	1.5%	0.0%	0.6%	4.5%	3.3%	2.9%	5.6%	3.5%	5.4%	6.5%	5.2%	6.9%	5.7%	5.4%	5.1%	6.1%	5.3%
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.8%	3.2%	3.1%	1.5%	3.1%	2.4%	3.0%	1.1%	3.0%	3.8%	4.1%	1.4%
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%	0.7%	0.9%	1.0%	1.2%	2.4%	1.0%	2.2%	2.0%	1.3%	1.0%
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	3.0%	1.0%	1.6%	1.6%	1.5%	1.1%	0.8%	1.1%	1.2%	1.4%	1.4%	1.4%	0.8%
商社（総合・専門）	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.7%	1.9%	3.3%	1.4%	6.4%	2.4%	4.3%	6.6%	6.2%	7.5%	5.0%	6.4%	3.6%	5.9%	5.2%	6.8%
スーパー・流通・百貨店	15.7%	3.1%	6.3%	2.9%	8.1%	10.2%	6.5%	9.7%	9.1%	15.0%	6.6%	11.1%	10.1%	11.5%	5.3%	9.8%	5.3%	8.4%	5.3%	10.2%
アパレル・専門店	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	2.6%	1.3%	2.8%	3.4%	2.3%	2.4%	3.0%	2.0%	2.0%	3.6%	1.4%	4.3%	2.6%	2.9%	1.8%	5.7%
銀行・信金	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.4%	1.4%	1.0%	1.5%	3.1%	3.9%	5.1%	6.6%	7.3%	4.3%	5.5%	5.4%	5.1%
証券	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.5%	1.6%	0.4%	1.5%	0.2%	0.9%	0.2%	2.3%	0.6%	1.7%
生保・損保	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	1.0%	3.3%	2.0%	3.4%	3.5%	3.6%	2.6%	3.6%	1.7%
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.3%	0.3%	1.1%	0.9%	0.9%	0.9%	2.2%	2.1%	2.7%	2.9%	2.2%	1.1%
不動産	0.0%	0.0%	0.0%	4.4%	4.3%	2.6%	5.9%	3.4%	2.3%	0.3%	3.4%	2.4%	3.8%	2.7%	3.6%	3.9%	5.1%	5.1%	3.1%	2.8%
運輸・倉庫	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	4.6%	5.1%	4.8%	3.3%	7.8%	3.5%	5.1%	4.5%	5.1%	6.0%	5.4%	5.9%	6.7%	4.6%	6.8%	5.3%
エネルギー	0.0%	7.1%	1.4%	3.3%	0.0%	1.6%	2.2%	1.6%	2.0%	2.8%	0.9%	3.3%	1.5%	2.4%	2.3%	3.1%	1.7%	4.5%	2.2%	3.1%
通信	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.8%	6.3%	0.5%	2.0%	2.7%	4.3%	3.4%	3.3%	2.3%	3.0%	4.4%	3.8%	1.3%	3.5%	3.9%	4.5%
IT・ソフトウェア・インターネット	31.7%	21.7%	21.7%	20.5%	19.2%	30.3%	25.4%	28.4%	22.2%	23.2%	21.8%	22.9%	19.2%	20.0%	20.1%	19.1%	18.8%	19.2%	19.5%	19.4%
情報・調査・コンサルティング	18.8%	27.2%	19.6%	19.4%	14.7%	9.6%	7.0%	11.6%	10.3%	8.6%	9.3%	6.8%	7.4%	7.0%	7.9%	5.9%	4.7%	4.7%	7.4%	4.3%
旅行・ホテル・冠婚葬祭	0.0%	0.0%	6.3%	2.9%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.3%	0.8%	0.8%	1.0%	1.4%	2.2%	2.0%	1.1%	2.2%	0.4%	2.9%	1.7%
レジャー・アミューズメント	0.0%	0.0%	4.9%	0.0%	4.1%	3.2%	4.8%	1.6%	0.7%	1.3%	2.1%	0.9%	0.9%	1.3%	1.1%	1.5%	1.1%	1.3%	0.4%	0.9%
フードビジネス	8.9%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	1.9%	4.8%	0.0%	2.1%	2.1%	2.9%	3.0%	1.1%	3.5%	2.2%	2.4%	1.9%	2.4%	1.6%	2.5%
マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）	3.1%	0.0%	1.4%	5.7%	3.9%	5.4%	1.1%	3.8%	2.0%	2.0%	1.8%	2.6%	1.2%	3.6%	4.1%	3.3%	3.3%	3.9%	2.8%	4.8%
教育・福祉・その他サービス	20.9%	6.1%	30.7%	15.7%	16.5%	14.9%	10.8%	7.4%	17.0%	9.5%	16.4%	10.9%	15.2%	10.0%	12.9%	10.0%	14.7%	9.6%	12.4%	8.8%
政府系その他団体	0.0%	0.0%	3.5%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	2.2%	1.1%	2.0%	0.7%	2.1%	3.9%	5.4%	4.8%	4.8%	8.7%	5.8%

※複数回答　※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の業種は、“IT ・ソフトウェア・インターネット” が「19.5%」でトップ。2位が“教育・福祉・その他サービス”で「12.4%」。大きな変動はない。

内定(内々定)を得た企業の従業員規模は？	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年	**9月**	前年
1～49人	8.9%	7.1%	4.9%	2.9%	3.8%	4.7%	1.7%	0.6%	1.9%	2.4%	1.9%	4.6%	4.4%	1.8%	3.4%	4.0%	3.2%	3.4%	5.1%	3.4%
50～99人	0.0%	6.8%	3.5%	7.7%	0.9%	3.2%	9.2%	4.4%	7.8%	2.6%	8.1%	4.7%	6.7%	4.4%	5.2%	4.7%	7.2%	7.1%	6.3%	7.3%
100～299人	0.0%	21.5%	11.9%	18.7%	7.2%	10.1%	6.0%	15.0%	13.1%	11.0%	15.1%	14.1%	15.7%	19.3%	15.4%	16.7%	16.0%	18.7%	15.3%	17.6%
300～499人	19.7%	14.3%	1.4%	19.4%	5.6%	6.8%	13.5%	12.3%	14.4%	10.9%	13.9%	11.6%	15.1%	14.2%	13.2%	12.7%	15.5%	14.1%	13.3%	13.2%
500～999人	6.2%	8.5%	18.9%	11.9%	17.9%	15.1%	13.2%	16.2%	22.4%	19.6%	17.2%	19.4%	18.7%	20.8%	22.1%	18.8%	19.8%	17.9%	19.9%	19.6%
1,000～2,999人	27.7%	18.4%	39.9%	8.6%	34.2%	25.5%	37.0%	25.6%	29.5%	30.1%	24.3%	25.3%	28.1%	30.0%	26.7%	29.3%	22.2%	26.6%	26.4%	27.4%
3,000～4,999人	6.8%	0.0%	4.2%	13.5%	7.0%	8.8%	11.4%	9.3%	9.4%	8.5%	14.1%	15.5%	19.0%	17.8%	15.8%	17.6%	16.0%	15.9%	13.0%	15.3%
5,000人以上	30.8%	23.4%	20.3%	24.0%	32.9%	38.6%	18.5%	32.5%	23.7%	35.3%	29.6%	32.2%	31.4%	31.6%	31.2%	31.4%	29.0%	33.0%	28.4%	29.3%

※複数回答　※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の従業員規模は、“5,000人以上”が「28.4%」で最多、“1,000～2,999人”が「26.4%」、“500～999人”が「19.9%」と続く。

内定(内々定)先企業から懇親会などフォロー対応はありましたか？	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年	**9月**	前年
懇親会(対面)	18.8%	3.1%	18.9%	8.6%	20.5%	11.8%	12.4%	6.2%	15.9%	6.2%	17.9%	9.7%	22.5%	10.2%	26.4%	12.4%	34.6%	14.7%	35.8%	12.7%
懇親会(オンライン)	21.5%	21.7%	28.7%	31.0%	39.6%	36.6%	41.2%	33.0%	35.5%	33.0%	37.2%	33.4%	41.3%	43.1%	39.5%	45.3%	43.9%	53.4%	45.9%	57.7%
先輩社員との面談(対面)	3.1%	13.2%	8.4%	12.0%	9.0%	2.6%	4.3%	6.3%	10.8%	6.3%	13.9%	7.6%	12.6%	9.3%	11.9%	7.9%	12.5%	8.3%	9.6%	6.4%
先輩社員との面談(オンライン)	21.9%	28.6%	23.1%	25.8%	23.5%	28.7%	24.9%	26.8%	27.8%	26.8%	23.2%	26.8%	25.3%	25.6%	22.6%	23.8%	19.8%	24.1%	23.8%	25.7%
人事担当との面談(対面)	8.9%	14.6%	12.6%	16.8%	6.8%	5.0%	8.0%	8.3%	9.5%	8.3%	10.1%	9.3%	14.9%	8.3%	14.1%	11.5%	12.2%	9.7%	11.0%	8.9%
人事担当との面談(オンライン)	29.9%	31.3%	32.9%	27.8%	34.3%	31.1%	36.3%	31.7%	36.9%	31.7%	25.7%	27.2%	31.4%	26.7%	25.6%	28.3%	29.1%	28.1%	25.7%	25.0%
研修(対面)	0.0%	0.0%	1.4%	2.9%	0.9%	4.2%	1.6%	1.9%	3.1%	1.9%	2.0%	1.4%	2.3%	2.1%	1.8%	3.2%	3.3%	2.4%	2.2%	2.1%
研修(オンライン)	8.9%	3.1%	8.4%	0.0%	3.0%	3.9%	2.7%	3.0%	1.4%	3.0%	2.1%	2.4%	3.5%	3.1%	1.1%	4.0%	4.9%	5.1%	4.0%	6.8%
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	8.9%	7.1%	7.7%	7.1%	2.6%	0.6%	6.5%	1.4%	3.7%	1.4%	3.4%	2.2%	3.2%	3.2%	4.5%	1.9%	4.6%	2.2%	5.4%	3.0%
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.7%	0.0%	0.5%	0.9%	0.7%	0.9%	0.0%	0.6%	1.5%	0.7%	0.7%	1.3%	2.0%	1.0%	2.4%	1.2%
合宿・旅行	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.3%	1.4%	0.4%	0.6%	0.6%	0.8%	0.3%	1.2%	0.2%	0.6%	0.2%	0.3%
会社見学会	8.9%	3.1%	15.4%	5.8%	3.9%	1.9%	12.4%	3.8%	9.9%	3.8%	10.5%	6.4%	11.2%	6.1%	9.2%	7.9%	10.2%	6.2%	10.0%	6.2%
内定者専用のSNSを案内された	8.9%	3.1%	3.5%	9.1%	7.2%	10.9%	7.5%	8.3%	7.8%	8.3%	10.4%	9.6%	10.9%	11.3%	12.9%	12.4%	15.5%	19.4%	13.4%	18.8%
学校推薦書類の提出を求められた	0.0%	0.0%	2.8%	5.5%	1.9%	8.2%	2.7%	5.7%	5.6%	5.7%	9.0%	8.7%	6.4%	5.9%	5.9%	5.8%	7.1%	5.6%	4.5%	5.8%
誓約書の提出を求められた	8.9%	13.2%	19.6%	19.3%	15.4%	25.8%	16.1%	15.8%	18.9%	15.8%	17.2%	23.7%	19.5%	28.3%	25.7%	27.6%	21.4%	28.6%	24.5%	28.2%
就職活動の終了を依頼された	0.0%	0.0%	4.2%	3.5%	3.0%	8.3%	2.7%	5.7%	3.5%	5.7%	8.4%	7.0%	6.4%	10.7%	6.1%	10.1%	7.4%	7.9%	5.6%	9.6%
その他	0.0%	0.0%	1.4%	2.9%	2.6%	1.6%	1.1%	2.2%	0.3%	2.2%	0.7%	1.3%	1.2%	0.9%	0.2%	1.8%	1.6%	1.4%	1.1%	0.8%
特に案内はなかった	25.9%	18.4%	17.5%	9.1%	15.7%	19.9%	11.4%	17.5%	15.3%	17.5%	12.2%	13.8%	11.6%	9.1%	9.7%	13.3%	7.5%	7.7%	10.8%	10.6%

※複数回答　※分母は内々定獲得済学生

“懇親会(対面)”が「35.8%」、“懇親会(オンライン)”が「45.9%」と、懇親会の数値が前月よりも伸びている。内定式に向けて、各社繋ぎ留めの施策を講じている。
依然としてコロナ陽性者数は高止まりしているが、前年度と違い対面での実施が増えている。