

あさがくナビ 2023年卒 内々定率調査 (2022年8月度)

2022年8月5日



■調査結果

- ・7月末段階での内々定率は「81.0%」。前月から2.2ポイントの伸びに留まる。
- ・就職活動継続中の学生が「35.6%」と30%台に。
- ・内々定の獲得社数は平均「2.65社」だが、保有している内々定社数は平均「1.17社」まで減少。本命以外の企業への内々定辞退が進み就活を終える学生が増加。
- ・内々定フォローは懇親会が他施策に比べて多く実施されている。実施形態は、オンライン「43.9%」に対し対面「34.6%」と、オンラインが優勢だが対面も増加。

■調査ガイドス

発行人:株式会社学情 執行役員 乾 真一朗
 調査期間:2022年7月27日～2022年7月31日
 調査対象:2023年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生
 調査方法:インターネットによるアンケート
 回答者数:469人 ※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。
 本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル7F TEL 03-3593-1500(代)
 ※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年																		
はい	4.0%	6.2%	10.1%	14.6%	14.7%	19.4%	19.6%	22.2%	33.8%	35.0%	52.3%	56.9%	66.6%	67.8%	74.8%	78.8%	79.0%	81.0%	83.3%	83.5%
いいえ	96.0%	93.8%	89.9%	85.4%	85.3%	80.6%	80.4%	77.8%	66.2%	65.0%	47.7%	43.1%	33.4%	32.2%	25.2%	21.2%	21.0%	19.0%	16.7%	16.5%
全体		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
文系	3.2%	5.3%	10.7%	15.3%	13.2%	20.9%	13.7%	19.7%	29.1%	28.6%	46.6%	49.7%	61.6%	62.6%	70.4%	74.6%	74.5%	79.2%	81.1%	81.1%
理系	5.5%	7.9%	8.8%	13.4%	17.6%	16.3%	31.1%	27.0%	42.9%	47.5%	63.3%	71.0%	76.2%	78.1%	83.3%	86.9%	87.8%	84.5%	88.2%	88.2%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップ参加を含む)をされていますか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年																		
就職活動をしている	87.8%	86.4%	84.3%	87.9%	85.5%	87.1%	87.4%	89.0%	82.1%	89.2%	76.3%	73.6%	60.5%	62.3%	44.8%	42.3%	36.6%	35.6%	25.9%	25.9%
まだ就職活動をしていない	11.7%	11.9%	13.4%	10.7%	12.8%	10.5%	9.5%	7.3%	7.3%	1.4%	4.5%	3.5%	4.5%	1.9%	2.6%	2.9%	3.1%	0.8%	0.8%	0.8%
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	0.6%	1.8%	2.3%	1.4%	1.7%	2.4%	3.1%	3.7%	10.2%	9.4%	19.1%	22.9%	34.1%	35.8%	51.1%	55.1%	62.5%	61.3%	72.8%	72.8%
全体		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年																		
文系	87.1%	87.6%	84.9%	88.6%	84.8%	85.8%	89.6%	90.9%	85.9%	95.0%	82.1%	84.2%	68.9%	70.9%	52.1%	54.2%	45.5%	40.8%	29.8%	29.8%
理系	89.0%	84.0%	83.2%	86.6%	86.7%	89.5%	83.2%	85.4%	75.7%	77.9%	65.3%	58.0%	45.9%	46.9%	32.2%	21.5%	19.5%	28.5%	19.1%	19.1%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年																		
1社	92.9%	77.2%	76.3%	80.4%	80.0%	77.6%	72.6%	69.9%	62.2%	52.7%	51.9%	42.8%	39.1%	36.5%	38.0%	31.1%	36.9%	31.9%	36.8%	36.8%
2社	7.1%	22.8%	16.1%	10.5%	12.1%	14.1%	24.8%	16.7%	22.3%	18.2%	24.9%	23.7%	30.8%	25.9%	26.2%	28.1%	27.2%	25.3%	28.2%	28.2%
3社	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	3.5%	1.9%	2.0%	5.3%	12.1%	17.3%	13.9%	18.1%	16.6%	17.2%	16.8%	14.5%	16.8%	20.5%	16.6%	16.6%
4社	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	4.2%	2.8%	0.6%	3.3%	1.8%	6.3%	5.6%	6.6%	8.9%	8.6%	11.7%	10.2%	9.6%	8.3%	8.0%	8.0%
5社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.8%	2.8%	1.5%	2.8%	1.8%	6.3%	4.8%	3.6%	5.7%	4.8%	5.4%	5.4%
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.8%	2.1%	0.8%	2.5%	1.6%	2.1%	1.7%	3.9%	1.2%	2.1%	3.3%	3.3%
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.7%	0.4%	1.1%	1.9%	0.5%	3.2%	1.0%	1.9%	2.4%	1.2%	1.2%
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.7%	0.2%	2.6%	0.0%	0.4%	0.4%
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	2.1%	0.0%	2.1%	0.0%	0.7%	0.0%	2.1%	1.5%	0.5%	2.5%	1.2%	1.3%	1.4%	0.2%	0.2%
全体		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年																		
単位(社)	1.07	1.23	1.42	1.30	1.36	1.44	1.31	1.70	1.59	2.00	1.89	2.31	2.15	2.46	2.36	2.78	2.65	2.43	2.35	2.35

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年																		
単位(社)	1.07	1.23	1.22	1.27	1.27	1.42	1.23	1.42	1.34	1.55	1.43	1.53	1.40	1.57	1.32	1.25	1.17	1.14	1.10	1.10

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

2023年卒学生の8月度の内々定率(7月末段階)は「81.0%」となり、前月から+2.2ポイントと微増となった。前年同時期の「79.0%」を2.0ポイント上回った。3月度調査以降毎月10ポイント前後の伸びを示していたが、ここに来て伸び率は急ブレーキがかかった。採用活動を継続している企業は多いものの、企業と学生のマッチングが進みにくくなってきたと考えられる。

就職活動を継続中の学生は「35.6%」と30%台へ下落した。

一人あたりの内々定獲得平均社数は、「2.65社」であるが、保有している内々定社数は「1.17社」まで減少している。就職する企業を決めて、それ以外の企業への辞退連絡が進んでいるようだ。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？ (内々定1社)

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
第一志望の企業	35.8%	18.6%	26.1%	31.5%	23.3%	22.2%	24.6%	20.9%	33.3%	37.4%	37.1%	46.3%	41.3%	52.8%	61.2%	54.8%	64.7%	63.6%	64.1%	
第二志望の企業	27.1%	60.8%	20.9%	14.9%	22.3%	12.5%	21.9%	18.3%	21.2%	20.6%	27.6%	22.8%	29.6%	21.3%	15.3%	18.5%	16.1%	16.3%	14.7%	
上記以下の志望群	37.0%	20.6%	53.0%	53.6%	54.4%	65.3%	53.5%	60.8%	45.5%	42.0%	35.4%	30.8%	29.1%	25.9%	23.5%	26.7%	19.2%	20.1%	21.2%	
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

※分母は内々定獲得済学生 内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
強く入社を希望する	23.1%	26.3%	18.3%	31.5%	14.6%	19.9%	18.5%	23.5%	26.0%	36.0%	35.7%	45.4%	49.0%	58.6%	65.0%	66.7%	66.7%	74.5%	78.8%	
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	76.9%	73.7%	76.5%	60.3%	74.8%	61.9%	72.1%	59.4%	59.8%	55.2%	54.7%	48.6%	39.8%	40.0%	29.1%	29.4%	25.6%	22.7%	19.1%	
入社する気はない	0.0%	0.0%	5.2%	8.1%	10.5%	18.2%	9.4%	17.1%	14.2%	8.8%	9.6%	6.0%	11.2%	1.4%	6.0%	3.9%	7.8%	2.8%	2.1%	
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？ (内々定2社以上)

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
第一志望群の企業	86.4%	100.0%	60.8%	26.2%	51.7%	41.3%	64.2%	58.2%	74.4%	56.4%	78.0%	70.3%	82.1%	74.1%	83.7%	77.4%	86.3%	80.0%	78.4%	
第二志望群の企業	0.0%	0.0%	49.9%	67.6%	48.3%	52.6%	21.7%	34.4%	21.6%	37.8%	24.5%	36.1%	23.5%	31.4%	16.0%	26.1%	12.0%	21.1%	22.6%	
上記以下の志望群	13.6%	0.0%	14.3%	20.1%	0.0%	30.1%	30.4%	23.6%	20.4%	30.1%	10.7%	19.0%	10.9%	13.4%	12.2%	13.9%	11.9%	11.7%	11.8%	

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。
※最も入社意思が強い企業について教えてください

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
強く入社を希望する	0.0%	82.7%	32.1%	6.1%	38.3%	12.6%	44.5%	38.7%	56.4%	39.2%	60.2%	47.8%	65.7%	53.6%	78.4%	68.5%	79.0%	79.8%	82.7%	
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	100.0%	16.4%	53.6%	87.7%	57.8%	87.4%	46.6%	57.3%	40.8%	57.1%	39.5%	50.4%	31.1%	45.0%	19.8%	30.4%	19.9%	18.8%	16.4%	
入社する気はない	0.0%	1.0%	14.3%	6.1%	3.9%	0.0%	8.9%	4.0%	2.9%	3.7%	0.4%	1.9%	3.2%	1.4%	1.8%	1.1%	1.0%	1.5%	1.0%	
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得学生のうち、内々定1社の学生は、「強く入社を希望する」と回答した学生が「66.7%」。内々定を複数獲得している学生の「強く入社を希望する」との回答も「79.0%」で、いずれも今年度調査でもっとも高い数値となった。

現在まで、累計で何社、インターンシップに参加しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
0社	7.5%	-	6.9%	-	4.0%	-	5.6%	-	10.1%	-	10.7%	-	10.4%	-	13.9%	-	15.0%	-	-	-
1社	7.4%	-	5.7%	-	6.0%	-	6.9%	-	8.5%	-	9.3%	-	8.9%	-	6.0%	-	6.5%	-	-	-
2社	8.9%	-	8.0%	-	9.4%	-	9.0%	-	8.1%	-	8.2%	-	8.2%	-	7.7%	-	7.7%	-	-	-
3社	12.0%	-	12.0%	-	11.9%	-	8.7%	-	10.1%	-	7.8%	-	10.2%	-	10.9%	-	11.7%	-	-	-
4社	9.5%	-	8.0%	-	8.5%	-	9.3%	-	9.3%	-	5.6%	-	6.7%	-	2.9%	-	5.5%	-	-	-
5社	5.8%	-	8.6%	-	9.2%	-	9.7%	-	11.7%	-	13.3%	-	10.0%	-	12.3%	-	10.3%	-	-	-
6社	8.5%	-	4.6%	-	6.3%	-	7.7%	-	5.9%	-	3.1%	-	3.7%	-	4.6%	-	3.5%	-	-	-
7社	5.4%	-	4.1%	-	5.6%	-	4.6%	-	3.4%	-	5.4%	-	3.4%	-	5.0%	-	4.3%	-	-	-
8社	3.6%	-	5.6%	-	5.4%	-	3.2%	-	2.7%	-	5.2%	-	4.7%	-	3.9%	-	5.3%	-	-	-
9社	0.9%	-	2.9%	-	2.9%	-	2.7%	-	0.2%	-	1.0%	-	0.6%	-	0.9%	-	1.4%	-	-	-
10社以上	30.5%	-	33.5%	-	30.7%	-	32.6%	-	30.0%	-	30.4%	-	33.1%	-	31.9%	-	28.8%	-	-	-
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

	8月	
	内々定あり	内々定なし
0社	13.3%	23.8%
1社	4.6%	17.0%
2社	7.8%	7.0%
3社	10.9%	15.7%
4社	4.9%	8.3%
5社	10.7%	8.4%
6社	4.0%	0.9%
7社	5.1%	0.0%
8社	5.4%	5.1%
9社	1.5%	0.9%
10社以上	31.8%	13.0%
平均社数	5.60 社	3.38 社

インターンシップへの参加社数の最多回答は「10社以上」の「28.8%」。内々定を獲得している学生(内々定あり)と内々定未獲得の学生(内々定なし)に分けた集計では、「内々定あり」は平均社数が「5.60社」であるのに対し、「内々定なし」は平均社数が「3.38社」と大きな開きがある。オンラインや1日の短期プログラムが増えたが、参加に積極的な学生とそうでない学生の二層化が、内々定獲得の状況にも反映されている。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ

エントリー前エントリーしたのはいつ頃ですか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年																
2021年の4月以前に	9.8%	21.7%	4.2%	12.8%	5.9%	6.1%	4.3%	3.1%	2.2%	4.2%	4.4%	7.0%	2.2%	5.9%	4.8%	2.4%	3.7%	2.7%	2.8%	2.8%
2021年の5月に	16.0%	7.1%	16.8%	0.0%	10.2%	6.7%	5.4%	1.6%	4.4%	4.0%	3.9%	2.5%	3.3%	3.3%	1.5%	4.1%	2.3%	2.8%	2.8%	
2021年の6月に	36.6%	17.7%	22.4%	14.8%	17.1%	6.1%	20.6%	17.1%	13.3%	15.5%	16.3%	10.5%	14.3%	10.2%	14.2%	11.3%	11.7%	10.8%	8.7%	
2021年の7月に	8.9%	7.1%	9.1%	11.0%	16.4%	12.5%	11.8%	12.1%	9.0%	7.5%	6.7%	7.0%	10.8%	8.1%	7.4%	7.0%	9.0%	7.6%	6.1%	
2021年の8月に	21.9%	22.2%	23.1%	24.0%	12.4%	14.7%	11.4%	15.5%	16.1%	14.8%	9.6%	11.5%	8.9%	9.0%	12.0%	7.8%	7.2%	7.0%	7.7%	
2021年の9月に	3.7%	6.8%	6.3%	13.5%	5.2%	11.4%	4.5%	15.5%	5.3%	10.9%	3.6%	7.9%	2.8%	9.1%	2.8%	5.1%	3.0%	4.1%	4.6%	
2021年の10月に	3.1%	10.2%	9.1%	9.7%	10.4%	20.1%	13.5%	10.2%	8.8%	8.3%	7.2%	9.8%	5.4%	6.7%	4.1%	5.6%	5.0%	5.8%	6.4%	
2021年の11月に	0.0%	7.1%	4.9%	14.3%	11.1%	11.7%	10.9%	9.4%	7.7%	7.5%	4.9%	4.6%	6.5%	5.7%	3.1%	4.3%	3.4%	4.4%	3.7%	
2021年の12月に	-	-	4.2%	0.0%	6.2%	9.9%	10.8%	11.1%	8.4%	7.7%	13.1%	8.6%	6.7%	7.9%	6.6%	7.6%	6.3%	5.1%	5.9%	
2022年の1月に	-	-	-	-	5.1%	0.9%	4.8%	4.4%	9.2%	7.9%	7.1%	7.3%	5.6%	5.6%	4.1%	4.4%	4.9%	4.9%	4.1%	
2022年の2月に	-	-	-	-	-	-	2.1%	0.0%	9.6%	8.6%	9.8%	10.2%	14.5%	6.5%	7.8%	8.1%	6.5%	7.8%	6.9%	
2022年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	-	6.1%	3.0%	10.1%	11.9%	13.1%	16.9%	16.7%	17.9%	14.5%	15.5%	15.6%	
2022年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.2%	1.1%	4.5%	4.6%	8.1%	10.3%	5.3%	7.0%	7.0%	
2022年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4%	0.4%	3.9%	3.6%	6.2%	6.3%	4.4%	
2022年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.8%	3.2%	7.6%	5.7%	7.3%	
2022年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6%	3.2%	5.1%	
2022年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9%	
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

※分母は内々定獲得済学生

内々定先企業と接点をもったタイミングは、採用広報解禁となる3月以降が「35.2%」と前年の「37.7%」を下回った。3月が最多ではあるものの、2月以前の接触が増え、内々定出しに繋がっている割合が増加しているようだ。

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃

受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年																
2021年の4月以前に	0.0%	7.1%	0.0%	1.5%	0.0%	2.2%	1.6%	1.8%	0.0%	3.4%	1.8%	2.6%	2.0%	2.4%	1.2%	1.1%	0.9%	2.8%	0.7%	
2021年の5月に	0.0%	7.1%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	1.2%	0.9%	2.9%	2.2%	3.5%	1.2%	2.0%	1.8%	
2021年の6月に	0.0%	3.1%	0.0%	3.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	1.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.7%	2.0%	1.0%	1.3%	
2021年の7月に	0.0%	3.1%	0.0%	1.5%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.7%	0.3%	1.0%	
2021年の8月に	18.8%	0.0%	6.3%	0.0%	4.1%	0.0%	2.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.8%	0.4%	1.0%	0.0%	0.9%	0.2%	1.8%	0.1%	0.3%	
2021年の9月に	9.8%	19.4%	4.2%	0.0%	4.4%	3.5%	2.7%	1.6%	2.3%	1.3%	1.3%	1.0%	1.0%	0.9%	1.7%	0.9%	0.5%	0.4%	0.9%	
2021年の10月に	34.8%	21.5%	18.9%	11.8%	9.4%	7.0%	9.1%	3.6%	4.3%	1.6%	1.7%	0.6%	0.5%	1.2%	1.0%	1.4%	0.6%	0.6%	0.5%	
2021年の11月に	36.6%	38.8%	34.9%	30.8%	20.1%	16.6%	6.5%	5.0%	5.9%	3.8%	2.0%	2.9%	2.0%	1.3%	2.1%	1.4%	2.3%	1.7%	1.1%	
2021年の12月に	-	-	35.7%	49.8%	31.0%	43.9%	16.3%	34.0%	10.3%	11.8%	6.8%	7.6%	4.5%	6.9%	4.6%	4.3%	4.1%	3.5%	1.4%	
2022年の1月に	-	-	-	-	31.0%	24.2%	35.1%	35.0%	11.7%	11.6%	6.3%	6.9%	5.0%	7.6%	5.5%	5.2%	3.7%	4.8%	4.5%	
2022年の2月に	-	-	-	-	-	-	24.5%	19.0%	24.6%	23.8%	14.1%	13.7%	10.3%	9.3%	7.6%	8.2%	7.9%	7.3%	6.7%	
2022年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	-	39.9%	40.8%	27.6%	29.0%	22.3%	17.3%	14.1%	18.5%	11.4%	15.8%	15.1%	
2022年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36.0%	33.8%	28.1%	33.4%	22.1%	16.9%	18.2%	18.6%	16.1%	
2022年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21.7%	16.7%	17.7%	20.5%	15.6%	13.1%	12.1%	
2022年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.8%	17.3%	19.4%	16.1%	16.6%	
2022年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.8%	11.7%	11.4%	
2022年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.4%	
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

※分母は内々定獲得済学生

最終面接を受けた時期について、8月度は「8.8%」と一桁台にとどまり、内々定率の伸びが鈍化したことと結びつく。7月は就職活動と前期試験が重なったこともあるが、新型コロナウイルス感染症の第7波が影響し、特に対面で行われることが多い役員との最終面接が組みにくかったことも影響しているかもしれない。

内定(内々定)を得た企業について、

応募したきっかけは何ですか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年																		
就職サイトで知って	34.4%	69.4%	48.9%	67.2%	47.0%	59.5%	49.1%	55.2%	57.9%	56.5%	56.0%	60.5%	64.5%	61.4%	65.4%	60.8%	63.2%	59.3%	62.6%	
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	21.9%	13.2%	20.3%	12.0%	34.1%	18.2%	22.5%	23.6%	16.5%	17.2%	20.3%	18.4%	16.9%	19.6%	15.3%	17.7%	18.7%	13.4%	14.6%	
企業のホームページを見て	27.7%	0.0%	10.5%	9.8%	15.2%	16.9%	15.5%	6.5%	11.3%	11.1%	14.6%	13.9%	15.4%	18.0%	13.2%	16.4%	13.5%	17.4%	16.2%	
インターンシップに参加して	27.7%	6.1%	18.9%	17.8%	25.4%	14.4%	22.3%	23.9%	23.2%	18.5%	16.3%	15.9%	14.4%	15.2%	11.4%	15.5%	11.2%	11.7%	11.2%	
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	0.0%	0.0%	4.2%	2.0%	1.7%	0.9%	6.2%	2.2%	5.1%	1.9%	11.1%	9.0%	9.3%	10.0%	11.8%	7.0%	8.3%	7.5%	7.6%	
大学の求人システムから	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	2.6%	0.0%	0.5%	1.5%	1.8%	2.1%	2.5%	1.7%	3.3%	3.8%	1.7%	4.2%	3.1%	2.5%	
大学のキャリアセンターからの紹介	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	3.0%	0.6%	1.6%	1.1%	1.6%	1.8%	3.5%	1.7%	2.2%	3.0%	5.0%	2.0%	3.2%	3.0%	4.3%	
SNSを見て	3.1%	7.1%	1.4%	2.9%	3.0%	0.0%	1.1%	0.0%	1.3%	0.0%	1.2%	1.7%	0.2%	0.9%	0.9%	1.0%	1.7%	1.5%	1.6%	
その他	3.1%	10.9%	13.3%	4.8%	10.4%	9.2%	10.9%	14.7%	10.0%	16.0%	9.3%	9.8%	9.4%	9.1%	10.4%	13.0%	10.7%	13.7%	11.4%	

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・イ

ンターンシップを始める前に知っていましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年																			
知っていた	44.3%	36.7%	37.8%	29.8%	42.8%	38.9%	40.7%	37.9%	41.3%	44.4%	45.6%	45.2%	44.2%	46.5%	48.4%	45.7%	40.2%	43.0%	43.8%	
知らなかった	55.7%	63.3%	62.2%	70.2%	57.2%	61.1%	59.3%	62.1%	58.7%	55.6%	54.4%	54.8%	55.8%	53.5%	51.6%	54.3%	59.8%	57.0%	56.2%	

※分母は内々定獲得済学生

内々定を獲得した企業への応募のきっかけは、「就職サイト(インターンシップサイト)で知って」が「63.2%」で初回調査から連続の最多。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年																
建設・住宅関連	9.8%	6.8%	9.1%	4.9%	6.0%	6.0%	5.8%	7.1%	9.1%	6.1%	11.2%	8.9%	7.8%	5.5%	8.6%	6.5%	7.1%	7.5%		5.5%
食品	8.9%	3.1%	1.4%	7.1%	2.5%	0.6%	4.4%	2.0%	3.5%	4.8%	6.3%	5.4%	12.8%	6.6%	7.5%	8.4%	6.9%	9.3%		7.2%
医薬品・化粧品・日用品	0.0%	3.1%	1.4%	11.1%	7.1%	6.9%	5.0%	7.9%	3.9%	5.8%	7.5%	5.9%	5.3%	6.9%	5.1%	5.3%	6.4%	6.9%		6.0%
機械・プラントエンジニアリング	9.8%	3.1%	0.0%	2.9%	8.7%	5.7%	7.0%	5.1%	2.9%	5.3%	6.5%	4.2%	4.6%	4.4%	5.6%	3.7%	6.7%	4.5%		5.1%
電気機器・精密機器	9.8%	10.9%	5.6%	6.2%	3.9%	10.8%	7.0%	5.1%	2.9%	10.6%	5.7%	7.8%	8.5%	8.9%	9.6%	9.9%	6.1%	9.0%		8.1%
輸送用機器・自動車関連	0.0%	3.8%	2.8%	7.1%	1.7%	0.0%	8.7%	1.1%	4.6%	1.0%	5.2%	4.3%	6.4%	2.2%	7.5%	1.8%	4.8%	1.7%		2.1%
化学・素材・繊維	0.0%	0.0%	4.2%	1.5%	0.0%	0.6%	4.5%	3.3%	2.9%	5.6%	3.5%	5.4%	6.5%	5.2%	6.9%	5.7%	5.4%	5.1%		5.3%
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.8%	3.2%	3.1%	1.5%	3.1%	2.4%	3.0%	1.1%	3.0%	3.8%		1.4%
印刷・紙・バルブ・事務用品	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%	0.7%	0.9%	1.0%	1.2%	2.4%	1.0%	2.2%	2.0%		1.0%
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	3.0%	1.0%	1.6%	1.6%	1.5%	1.1%	0.8%	1.1%	1.2%	1.4%	1.4%		0.8%
商社(総合・専門)	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.7%	1.9%	3.3%	1.4%	6.4%	2.4%	4.3%	6.6%	6.2%	7.5%	5.0%	6.4%	3.6%	5.9%		6.8%
スーパー・流通・百貨店	15.7%	3.1%	6.3%	2.9%	8.1%	10.2%	6.5%	9.7%	9.1%	15.0%	6.6%	11.1%	10.1%	11.5%	5.3%	9.8%	5.3%	8.4%		10.2%
アパレル・専門店	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	2.6%	1.3%	2.8%	3.4%	2.3%	2.4%	3.0%	2.0%	2.0%	3.6%	1.4%	4.3%	2.6%	2.9%		5.7%
銀行・信金	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.4%	1.4%	1.0%	1.5%	3.1%	3.9%	5.1%	6.6%	7.3%	4.3%	5.5%		5.1%
証券	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.5%	1.6%	0.4%	1.5%	0.2%	0.9%	0.2%	2.3%		1.7%
生保・損保	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	1.0%	3.3%	2.0%	3.4%	3.5%	3.6%	2.6%		1.7%
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.3%	0.3%	1.1%	0.9%	0.9%	0.9%	2.2%	2.1%	2.7%	2.9%		1.1%
不動産	0.0%	0.0%	0.0%	4.4%	4.3%	2.6%	5.9%	3.4%	2.3%	0.3%	3.4%	2.4%	3.8%	2.7%	3.6%	3.9%	5.1%	5.1%		2.8%
運輸・倉庫	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	4.6%	5.1%	4.8%	3.3%	7.8%	3.5%	5.1%	4.5%	5.1%	6.0%	5.4%	5.9%	6.7%	4.6%		5.3%
エネルギー	0.0%	7.1%	1.4%	3.3%	0.0%	1.6%	2.2%	1.6%	2.0%	2.8%	0.9%	3.3%	1.5%	2.4%	2.3%	3.1%	1.7%	4.5%		3.1%
通信	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.8%	6.3%	0.5%	2.0%	2.7%	4.3%	3.4%	3.3%	2.3%	3.0%	4.4%	3.8%	1.3%	3.5%		4.5%
IT・ソフトウェア・インターネット	31.7%	21.7%	21.7%	20.5%	19.2%	30.3%	25.4%	28.4%	22.2%	23.2%	21.8%	22.9%	19.2%	20.0%	20.1%	19.1%	18.8%	19.2%		19.4%
情報・調査・コンサルティング	18.8%	27.2%	19.6%	19.4%	14.7%	9.6%	7.0%	11.6%	10.3%	8.6%	9.3%	6.8%	7.4%	7.0%	7.9%	5.9%	4.7%	4.7%		4.3%
旅行・ホテル・冠婚葬祭	0.0%	0.0%	6.3%	2.9%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.3%	0.8%	0.8%	1.0%	1.4%	2.2%	2.0%	1.1%	2.2%	0.4%		1.7%
レジャー・アミューズメント	0.0%	0.0%	4.9%	0.0%	4.1%	3.2%	4.8%	1.6%	0.7%	1.3%	2.1%	0.9%	0.9%	1.3%	1.1%	1.5%	1.1%	1.3%		0.9%
フードビジネス	8.9%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	1.9%	4.8%	0.0%	2.1%	2.1%	2.9%	3.0%	1.1%	3.5%	2.2%	2.4%	1.9%	2.4%		2.5%
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	3.1%	0.0%	1.4%	5.7%	3.9%	5.4%	1.1%	3.8%	2.0%	2.0%	1.8%	2.6%	1.2%	3.6%	4.1%	3.3%	3.3%	3.9%		4.8%
教育・福祉・その他サービス	20.9%	6.1%	30.7%	15.7%	16.5%	14.9%	10.8%	7.4%	17.0%	9.5%	16.4%	10.9%	15.2%	10.0%	12.9%	10.0%	14.7%	9.6%		8.8%
政府系その他団体	0.0%	0.0%	3.5%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	2.2%	1.1%	2.0%	0.7%	2.1%	3.9%	5.4%	4.8%	4.8%		5.8%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の業種は、「IT・ソフトウェア・インターネット」が「18.8%」でトップ。2位が「教育・福祉・その他サービス」で「14.7%」。

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年																
1~49人	8.9%	7.1%	4.9%	2.9%	3.8%	4.7%	1.7%	0.6%	1.9%	2.4%	1.9%	4.6%	1.8%	3.4%	4.0%	3.2%	3.4%			3.4%
50~99人	0.0%	6.8%	3.5%	7.7%	0.9%	3.2%	9.2%	4.4%	7.8%	2.6%	8.1%	4.7%	6.7%	4.4%	5.2%	4.7%	7.2%	7.1%		7.3%
100~299人	0.0%	21.5%	11.9%	18.7%	7.2%	10.1%	6.0%	15.0%	13.1%	11.0%	15.1%	14.1%	15.7%	19.3%	15.4%	16.7%	16.0%	18.7%		17.6%
300~499人	19.7%	14.3%	1.4%	19.4%	5.6%	6.8%	13.5%	12.3%	14.4%	10.9%	13.9%	11.6%	15.1%	14.2%	13.2%	12.7%	15.5%	14.1%		13.2%
500~999人	6.2%	8.5%	18.9%	11.9%	17.9%	15.1%	13.2%	16.2%	22.4%	19.6%	17.2%	19.4%	18.7%	20.8%	22.1%	18.8%	19.8%	17.9%		19.6%
1,000~2,999人	27.7%	18.4%	39.9%	8.6%	34.2%	25.5%	37.0%	25.6%	29.5%	30.1%	24.3%	25.3%	28.1%	30.0%	26.7%	29.3%	22.2%	26.6%		27.4%
3,000~4,999人	6.8%	0.0%	4.2%	13.5%	7.0%	8.8%	11.4%	9.3%	9.4%	8.5%	14.1%	15.5%	19.0%	17.8%	15.8%	17.6%	16.0%	15.9%		15.3%
5,000人以上	30.8%	23.4%	20.3%	24.0%	32.9%	38.6%	18.5%	32.5%	23.7%	35.3%	29.6%	32.2%	31.4%	31.6%	31.2%	31.4%	29.0%	33.0%		29.3%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の従業員規模は、「5,000人以上」が「29.0%」で最多、次いで「1,000~2,999人」が「22.2%」となった。

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年																
懇親会(対面)	18.8%	3.1%	18.9%	8.6%	20.5%	11.8%	12.4%	6.2%	15.9%	6.2%	17.9%	9.7%	22.5%	10.2%	26.4%	12.4%	34.6%	14.7%		12.7%
懇親会(オンライン)	21.5%	21.7%	28.7%	31.0%	39.6%	36.6%	41.2%	33.0%	35.5%	33.0%	37.2%	33.4%	41.3%	43.1%	39.5%	45.3%	43.9%	53.4%		57.7%
先輩社員との面談(対面)	3.1%	13.2%	8.4%	12.0%	9.0%	2.6%	4.3%	6.3%	10.8%	6.3%	13.9%	7.6%	12.6%	9.3%	11.9%	7.9%	12.5%	8.3%		6.4%
先輩社員との面談(オンライン)	21.9%	28.6%	23.1%	25.8%	23.5%	28.7%	24.9%	26.8%	27.8%	26.8%	23.2%	26.8%	25.3%	25.6%	22.6%	23.8%	19.8%	24.1%		25.7%
人事担当との面談(対面)	8.9%	14.6%	12.6%	16.8%	6.8%	5.0%	8.0%	8.3%	9.5%	8.3%	10.1%	9.3%	14.9%	8.3%	14.1%	11.5%	12.2%	9.7%		8.9%
人事担当との面談(オンライン)	29.9%	31.3%	32.9%	27.8%	34.3%	31.1%	36.3%	31.7%	36.9%	31.7%	25.7%	27.2%	31.4%	26.7%	25.6%	28.3%	29.1%	28.1%		25.0%
研修(対面)	0.0%	0.0%	1.4%	2.9%	0.9%	4.2%	1.6%	1.9%	3.1%	1.9%	2.0%	1.4%	2.3%	2.1%	1.8%	3.2%	3.3%	2.4%		2.1%
研修(オンライン)	8.9%	3.1%	8.4%	0.0%	3.0%	3.9%	2.7%	3.0%	1.4%	3.0%	2.1%	2.4%	3.5%	3.1%	1.1%	4.0%	4.9%	5.1%		6.8%
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	8.9%	7.1%	7.7%	7.1%	2.6%	0.6%	6.5%	1.4%	3.7%	1.4%	3.4%	2.2%	3.2%	3.2%	4.5%	1.9%	4.6%	2.2%		3.0%
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.7%	0.0%	0.5%	0.9%	0.7%	0.9%	0.0%	0.6%	1.5%	0.7%	0.7%	1.3%	2.0%	1.0%		1.2%
合宿・旅行	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.3%	1.4%	0.4%	0.6%	0.6%	0.8%	0.3%	1.2%	0.2%	0.6%		0.3%
会社見学会	8.9%	3.1%	15.4%	5.8%	3.9%	1.9%	12.4%	3.8%	9.9%	3.8%	10.5%	6.4%	11.2%	6.1%	9.2%	7.9%	10.2%	6.2%		6.2%
内定者専用のSNSを案内された	8.9%	3.1%	3.5%	9.1%	7.2%	10.9%	7.5%	8.3%	7.8%	8.3%	10.4%	9.6%	10.9%	11.3%	12.9%	12.4%	15.5%	19.4%		18.8%
学校推薦書類の提出を求められた	0.0%	0.0%	2.8%	5.5%	1.9%	8.2%	2.7%	5.7%	5.6%	5.7%	9.0%	8.7%	6.4%	5.9%	5.9%	5.8%	7.1%	5.6%		5.8%
誓約書の提出を求められた	8.9%	13.2%	19.6%	19.3%	15.4%	25.8%	16.1%	15.8%	18.9%	15.8%	17.2%	23.7%	19.5%	28.3%	25.7%	27.6%	21.4%	28.6%		28.2%
就職活動の終了を依頼された	0.0%	0.0%	4.2%	3.5%	3.0%	8.3%	2.7%	5.7%	3.5%	5.7%	8.4%	7.0%	6.4%	10.7%	6.1%	10.1%	7.4%	7.9%		9.6%
その他	0.0%	0.0%	1.4%	2.9%	2.6%	1.6%	1.1%	2.2%	0.3%	2.2%	0.7%	1.3%	1.2%	0.9%	0.2%	1.8%	1.6%	1.4%		0.8%
特に案内はなかった	25.9%	18.4%	17.5%	9.1%	15.7%	19.9%	11.4%	17.5%	15.3%	17.5%	12.2%	13.8%	11.6%	9.1%	9.7%	13.3%	7.5%	7.7%		10.6%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

“懇親会(対面)”が「34.6%」、「懇親会(オンライン)」が「43.9%」と、内々定者フォローとして懇親会を行う企業の比率が伸びてきた。懇親会は複数いる内々定者を同時にフォローできる効率の良さもあり実施されるケースが多い。まだオンラインが優勢であるものの、対面での開催も伸びている。10月1日に多くの企業が行うであろう内定式に向けてあと2か月となった。そこに向けて何とか辞退者を出さないよう、各企業とも注力している。