

あさがくナビ 2023年卒 内々定率調査 (2022年7月度)

2022年7月4日



■調査結果

- ・6月末段階での内々定率は「78.8%」。前月から11.0ポイント上昇、12月の調査以来常に前年同時期を上回る。
- ・理系の内々定率は「86.9%」と、文系の「74.6%」を12.3ポイント上回る。理系の先行が続く。
- ・就職活動継続中の学生が「42.3%」と5割を切った。就職活動を終了した学生も「55.1%」に達し、終盤戦の様相に。
- ・内々定の獲得社数は平均「2.78社」、保有している内々定社数は平均「1.32社」で獲得社数の半数以下となった。本命以外の企業への内々定辞退が進む。
- ・内々定獲得学生のうち、「強く入社を希望する」と回答した学生が、内々定1社の学生で「65.0%」、内々定複数社の学生で「78.4%」といずれも高い入社意思を示す。

■調査ガイドンス

発行人:株式会社 学情 執行役員 乾 真一朗
 調査期間:2022年6月24日～2022年6月30日
 調査対象:2023年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生
 調査方法:インターネットによるアンケート
 回答者数:469人 ※本調査の結果を全体で見える場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。
 本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル7F TEL 03-3593-1500(代)
 ※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
はい	6.2%	4.0%	14.6%	10.1%	19.4%	14.7%	22.2%	19.6%	35.0%	33.8%	56.9%	52.3%	67.8%	66.6%	78.8%	74.8%		79.0%		83.5%
いいえ	93.8%	96.0%	85.4%	89.9%	80.6%	85.3%	77.8%	80.4%	65.0%	66.2%	43.1%	47.7%	32.2%	33.4%	21.2%	25.2%		21.0%		16.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%					

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
文系	5.3%	3.2%	15.3%	10.7%	20.9%	13.2%	19.7%	13.7%	28.6%	29.1%	49.7%	46.6%	62.6%	61.6%	74.6%	70.4%		74.5%		81.1%
理系	7.9%	5.5%	13.4%	8.8%	16.3%	17.6%	27.0%	31.1%	47.5%	42.9%	71.0%	63.3%	78.1%	76.2%	86.9%	83.3%		87.8%		88.2%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップ参加を含む)をされていますか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
就職活動をしている	86.4%	87.8%	87.9%	84.3%	87.1%	85.5%	89.0%	87.4%	89.2%	82.1%	73.6%	76.3%	62.3%	60.5%	42.3%	44.8%		36.6%		25.9%
まだ就職活動をしていない	11.9%	11.7%	10.7%	13.4%	10.5%	12.8%	7.3%	9.5%	1.4%	7.3%	3.5%	4.5%	1.9%	4.5%	2.6%	2.9%		0.8%		0.8%
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	1.8%	0.6%	1.4%	2.3%	2.4%	1.7%	3.7%	3.1%	9.4%	10.2%	22.9%	19.1%	35.8%	34.1%	55.1%	51.1%		62.5%		72.8%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%					

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
文系	87.6%	87.1%	88.6%	84.9%	85.8%	84.8%	90.9%	89.6%	95.0%	85.9%	84.2%	82.1%	70.9%	68.9%	54.2%	52.1%		45.5%		29.8%
理系	84.0%	89.0%	86.6%	83.2%	89.5%	86.7%	85.4%	83.2%	77.9%	75.7%	58.0%	65.3%	46.9%	45.9%	21.5%	32.2%		19.5%		19.1%

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
1社	77.2%	92.9%	80.4%	76.3%	77.6%	80.0%	69.9%	72.6%	52.7%	62.2%	42.8%	51.9%	36.5%	39.1%	31.1%	38.0%		36.9%		36.8%
2社	22.8%	7.1%	10.5%	16.1%	14.1%	12.1%	16.7%	24.8%	18.2%	22.3%	23.7%	24.9%	25.9%	30.8%	28.1%	26.2%		27.2%		28.2%
3社	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	1.9%	3.5%	5.3%	2.0%	17.3%	12.1%	18.1%	13.9%	17.2%	16.6%	14.5%	16.8%		16.8%		16.6%
4社	0.0%	0.0%	1.4%	4.2%	2.8%	3.8%	3.3%	0.6%	6.3%	1.8%	6.6%	5.6%	8.9%	8.6%	11.7%	10.2%		8.3%		8.0%
5社	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.8%	2.8%	1.5%	6.3%	1.8%	3.6%	4.8%		4.8%		5.4%
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	2.1%	0.8%	2.5%	0.8%	1.6%	2.1%	3.9%	1.7%		2.1%		3.3%
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.7%	0.0%	1.1%	0.4%	1.9%	0.5%	3.2%	1.0%		2.4%		1.2%
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.0%	0.2%	0.0%	0.7%	0.2%		0.0%		0.4%
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%		0.0%		0.0%
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	2.1%	0.0%	0.7%	0.0%	2.1%	0.0%	1.5%	0.5%	2.5%	1.2%		1.4%		0.2%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%					

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
単位(社)	1.23	1.07	1.30	1.42	1.44	1.36	1.70	1.31	2.00	1.59	2.31	1.89	2.46	2.15	2.78	2.36		2.43		2.35

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
単位(社)	1.23	1.07	1.27	1.22	1.27	1.27	1.42	1.23	1.55	1.34	1.53	1.43	1.57	1.40	1.32	1.25		1.14		1.10

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

2023年卒学生の7月度の内々定率(6月末段階)は「78.8%」となり、前月から+11.0ポイント、前年同時期の「74.8%」を4.0ポイント上回った。12月の調査以来常に前年同時期を上回っている状況で、7月度の内々定率は前年8月度の水準に迫る。理系の内々定率は「86.9%」で文系の「74.6%」を12.3ポイント上回り、理系先行の状況が続く。

就職活動を継続中の学生は「42.3%」と前月よりちょうど20ポイント下がり、5割を切った。就活を終了した学生も「55.1%」に達し、終盤戦の様相を呈してきた。一人あたりの内々定獲得平均社数は、「2.78社」と前年同時期(2.36社)を0.42社上回っている状況だが、保有している内々定社数は「1.32社」で獲得社数の半数以下となっている。5月に内々定承諾の期限を設けている企業も多く、本命以外の企業に内々定辞退を伝えた学生が一定数いたと考えられる。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？ (内々定1社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
第一志望の企業	35.8%	18.6%	26.1%	31.5%	23.3%	22.2%	24.6%	20.9%	33.3%	37.4%	37.1%	46.3%	41.3%	52.8%	61.2%	54.8%	63.6%	64.1%		
第二志望の企業	27.1%	60.8%	20.9%	14.9%	22.3%	12.5%	21.9%	18.3%	21.2%	20.6%	27.6%	22.8%	29.6%	21.3%	15.3%	18.5%	16.3%	14.7%		
上記以下の志望群	37.0%	20.6%	53.0%	53.6%	54.4%	65.3%	53.5%	60.8%	45.5%	42.0%	35.4%	30.8%	29.1%	25.9%	23.5%	26.7%	20.1%	21.2%		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生 内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
強く入社を希望する	23.1%	26.3%	18.3%	31.5%	14.6%	19.9%	18.5%	23.5%	26.0%	36.0%	35.7%	45.4%	49.0%	58.6%	65.0%	66.7%	74.5%	78.8%		
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	76.9%	73.7%	76.5%	60.3%	74.8%	61.9%	72.1%	59.4%	59.8%	55.2%	54.7%	48.6%	39.8%	40.0%	29.1%	29.4%	22.7%	19.1%		
入社する気はない	0.0%	0.0%	5.2%	8.1%	10.5%	18.2%	9.4%	17.1%	14.2%	8.8%	9.6%	6.0%	11.2%	1.4%	6.0%	3.9%	2.8%	2.1%		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？ (内々定2社以上)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
第一志望群の企業	86.4%	100.0%	60.8%	26.2%	51.7%	41.3%	64.2%	58.2%	74.4%	56.4%	78.0%	70.3%	82.1%	74.1%	83.7%	77.4%	80.0%	78.4%		
第二志望群の企業	0.0%	0.0%	49.9%	67.6%	48.3%	52.6%	21.7%	34.4%	21.6%	37.8%	24.5%	36.1%	23.5%	31.4%	16.0%	26.1%	21.1%	22.6%		
上記以下の志望群	13.6%	0.0%	14.3%	20.1%	0.0%	30.1%	30.4%	23.6%	20.4%	30.1%	10.7%	19.0%	10.9%	13.4%	12.2%	13.9%	11.7%	11.8%		

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生 内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
強く入社を希望する	0.0%	82.7%	32.1%	6.1%	38.3%	12.6%	44.5%	38.7%	56.4%	39.2%	60.2%	47.8%	65.7%	53.6%	78.4%	68.5%	79.8%	82.7%		
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	100.0%	16.4%	53.6%	87.7%	57.8%	87.4%	46.6%	57.3%	40.8%	57.1%	39.5%	50.4%	31.1%	45.0%	19.8%	30.4%	18.8%	16.4%		
入社する気はない	0.0%	1.0%	14.3%	6.1%	3.9%	0.0%	8.9%	4.0%	2.9%	3.7%	0.4%	1.9%	3.2%	1.4%	1.8%	1.1%	1.5%	1.0%		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得学生のうち、内々定1社の学生は、「強く入社を希望する」と回答した学生が「65.0%」となった。内々定を複数獲得している学生の「強く入社を希望する」との回答も「78.4%」でいずれも高い入社意思に至っている。

現在まで、累計で何社、インターンシップに参加しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
0社	7.5%	-	6.9%	-	4.0%	-	5.6%	-	10.1%	-	10.7%	-	10.4%	-	13.9%	-	-	-	-	-
1社	7.4%	-	5.7%	-	6.0%	-	6.9%	-	8.5%	-	9.3%	-	8.9%	-	6.0%	-	-	-	-	-
2社	8.9%	-	8.0%	-	9.4%	-	9.0%	-	8.1%	-	8.2%	-	8.2%	-	7.7%	-	-	-	-	-
3社	12.0%	-	12.0%	-	11.9%	-	8.7%	-	10.1%	-	7.8%	-	10.2%	-	10.9%	-	-	-	-	-
4社	9.5%	-	8.0%	-	8.5%	-	9.3%	-	9.3%	-	5.6%	-	6.7%	-	2.9%	-	-	-	-	-
5社	5.8%	-	8.6%	-	9.2%	-	9.7%	-	11.7%	-	13.3%	-	10.0%	-	12.3%	-	-	-	-	-
6社	8.5%	-	4.6%	-	6.3%	-	7.7%	-	5.9%	-	3.1%	-	3.7%	-	4.6%	-	-	-	-	-
7社	5.4%	-	4.1%	-	5.6%	-	4.6%	-	3.4%	-	5.4%	-	3.4%	-	5.0%	-	-	-	-	-
8社	3.6%	-	5.6%	-	5.4%	-	3.2%	-	2.7%	-	5.2%	-	4.7%	-	3.9%	-	-	-	-	-
9社	0.9%	-	2.9%	-	2.9%	-	2.7%	-	0.2%	-	1.0%	-	0.6%	-	0.9%	-	-	-	-	-
10社以上	30.5%	-	33.5%	-	30.7%	-	32.6%	-	30.0%	-	30.4%	-	33.1%	-	31.9%	-	-	-	-	-
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

7月	内々定あり		内々定なし	
	前年		前年	
0社	9.8%	32.0%		
1社	4.6%	11.7%		
2社	8.0%	6.7%		
3社	10.9%	10.8%		
4社	2.5%	4.6%		
5社	11.3%	16.9%		
6社	5.1%	2.2%		
7社	6.0%	0.7%		
8社	4.4%	1.7%		
9社	1.0%	0.7%		
10社以上	36.4%	12.0%		
平均社数	6.01 社	3.18 社		

インターンシップへの参加社数の最多回答は「10社以上」の「31.9%」。内々定を獲得している学生(内々定あり)と内々定未獲得の学生(内々定なし)に分けた集計では、「内々定あり」は平均社数が「6.01社」であるのに対し、「内々定なし」は平均社数が「3.18社」と2倍近い差がある。内々定獲得の時期は早まっており、インターンシップ期に積極的に活動した学生の方が順調に内々定獲得に至っていると言える。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ

エントリー/プレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
2021年の4月以前に	9.8%	21.7%	4.2%	12.8%	5.9%	6.1%	4.3%	3.1%	2.2%	4.2%	4.4%	7.0%	2.2%	5.9%	4.8%	2.4%	2.7%	2.8%	2.8%	
2021年の5月に	16.0%	7.1%	16.8%	0.0%	10.2%	6.7%	5.4%	1.6%	4.4%	4.0%	3.9%	2.5%	3.3%	3.3%	2.7%	1.5%	2.3%	2.8%	2.8%	
2021年の6月に	36.6%	17.7%	22.4%	14.8%	17.1%	6.1%	20.6%	17.1%	13.3%	15.5%	16.3%	10.5%	14.3%	10.2%	14.2%	11.3%	10.8%	8.7%	8.7%	
2021年の7月に	8.9%	7.1%	9.1%	11.0%	16.4%	12.5%	11.8%	12.1%	9.0%	7.5%	6.7%	7.0%	10.8%	8.1%	7.4%	7.0%	7.6%	6.1%	6.1%	
2021年の8月に	21.9%	22.2%	23.1%	24.0%	12.4%	14.7%	11.4%	15.5%	16.1%	14.8%	9.6%	11.5%	8.9%	9.0%	12.0%	7.8%	7.0%	7.7%	7.7%	
2021年の9月に	3.7%	6.8%	6.3%	13.5%	5.2%	11.4%	4.5%	15.5%	5.3%	10.9%	3.6%	7.9%	2.8%	9.1%	2.8%	5.1%	4.1%	4.6%	4.6%	
2021年の10月に	3.1%	10.2%	9.1%	9.7%	10.4%	20.1%	13.5%	10.2%	8.8%	8.3%	7.2%	9.8%	5.4%	6.7%	4.1%	5.6%	5.8%	6.4%	6.4%	
2021年の11月に	0.0%	7.1%	4.9%	14.3%	11.1%	11.7%	10.9%	9.4%	7.7%	7.5%	4.9%	4.6%	6.5%	5.7%	3.1%	4.3%	4.4%	3.7%	3.7%	
2021年の12月に	-	-	4.2%	0.0%	6.2%	9.9%	10.8%	11.1%	8.4%	7.7%	13.1%	8.6%	6.7%	7.9%	6.6%	7.6%	5.1%	5.9%	5.9%	
2022年の1月に	-	-	-	-	5.1%	0.9%	4.8%	4.4%	9.2%	7.9%	7.1%	7.3%	5.6%	5.6%	4.1%	4.4%	4.9%	4.1%	4.1%	
2022年の2月に	-	-	-	-	-	-	2.1%	0.0%	9.6%	8.6%	9.8%	10.2%	14.5%	6.5%	7.8%	8.1%	7.8%	6.9%	6.9%	
2022年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	-	6.1%	3.0%	10.1%	11.9%	13.1%	16.9%	16.7%	17.9%	15.5%	15.6%	15.6%	
2022年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.2%	1.1%	4.5%	4.6%	8.1%	10.3%	7.0%	7.0%	7.0%	
2022年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4%	0.4%	3.9%	3.6%	6.3%	4.4%	4.4%	
2022年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.8%	3.2%	5.7%	7.3%	7.3%	
2022年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.2%	5.1%	5.1%	
2022年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9%	0.9%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%					

※分母は内々定獲得済学生

内々定先企業と接点をもったタイミングは、採用広報解禁となる3月以降が「30.6%」であるのに対し、2月以前が「69.4%」と3分の2を占めている。全体を通して大きなピークがなくインターンシップの時期から通年で企業と学生の接触が行われている。

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
2021年の4月以前に	0.0%	7.1%	0.0%	1.5%	0.0%	2.2%	1.6%	1.8%	0.0%	3.4%	1.8%	2.6%	2.0%	2.4%	1.2%	1.1%	2.8%	0.7%	0.7%	
2021年の5月に	0.0%	7.1%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	1.2%	0.9%	2.9%	2.2%	3.5%	2.0%	1.8%	1.8%	
2021年の6月に	0.0%	3.1%	0.0%	3.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	1.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.7%	1.0%	1.3%	1.3%	
2021年の7月に	0.0%	3.1%	0.0%	1.5%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.3%	1.0%	1.0%	
2021年の8月に	18.8%	0.0%	6.3%	0.0%	4.1%	0.0%	2.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.8%	0.4%	1.0%	0.0%	0.9%	0.2%	0.1%	0.3%	0.3%	
2021年の9月に	9.8%	19.4%	4.2%	0.0%	4.4%	3.5%	2.7%	1.6%	2.3%	1.3%	1.3%	1.0%	1.0%	0.9%	1.7%	0.9%	0.4%	0.9%	0.9%	
2021年の10月に	34.8%	21.5%	18.9%	11.8%	9.4%	7.0%	9.1%	3.6%	4.3%	1.6%	1.7%	0.6%	0.5%	1.2%	1.0%	1.4%	0.6%	0.5%	0.5%	
2021年の11月に	36.6%	38.8%	34.9%	30.8%	20.1%	16.6%	6.5%	5.0%	5.9%	3.8%	2.0%	2.9%	2.0%	1.3%	2.1%	1.4%	1.7%	1.1%	1.1%	
2021年の12月に	-	-	35.7%	49.8%	31.0%	43.9%	16.3%	34.0%	10.3%	11.8%	6.8%	7.6%	4.5%	6.9%	4.6%	4.3%	3.5%	1.4%	1.4%	
2022年の1月に	-	-	-	-	31.0%	24.2%	35.1%	35.0%	11.7%	11.6%	6.3%	6.9%	5.0%	7.6%	5.5%	5.2%	4.8%	4.5%	4.5%	
2022年の2月に	-	-	-	-	-	-	24.5%	19.0%	24.6%	23.8%	14.1%	13.7%	10.3%	9.3%	7.6%	8.2%	7.3%	6.7%	6.7%	
2022年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	-	39.9%	40.8%	27.6%	29.0%	22.3%	17.3%	14.1%	18.5%	15.8%	15.1%	15.1%	
2022年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36.0%	33.8%	28.1%	33.4%	22.1%	16.9%	18.6%	16.1%	16.1%	
2022年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21.7%	16.7%	17.7%	20.5%	13.1%	12.1%	12.1%	
2022年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.8%	17.3%	16.1%	16.6%	16.6%	
2022年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.7%	11.4%	11.4%	
2022年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.4%	8.4%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%					

※分母は内々定獲得済学生

最終面接を受けた時期は、3月以降が二桁で推移しており、多数を占める。インターンシップの時期から接触は行われているが最終面接、内々定出しは概ね採用広報解禁の3月以降に実施する企業が多いようだ。

内定(内々定)を得た企業について、応募したきっかけは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
就職サイトで知って	34.4%	69.4%	48.9%	67.2%	47.0%	59.5%	49.1%	55.2%	57.9%	56.5%	56.0%	60.5%	64.5%	61.4%	65.4%	60.8%	59.3%	62.6%	62.6%	
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	21.9%	13.2%	20.3%	12.0%	34.1%	18.2%	22.5%	23.6%	16.5%	17.2%	20.3%	18.4%	16.9%	19.6%	15.3%	17.7%	13.4%	14.6%	14.6%	
インターンシップに参加して	27.7%	6.1%	18.9%	17.8%	25.4%	14.4%	22.3%	23.9%	23.2%	18.5%	16.3%	15.9%	14.4%	15.2%	11.4%	15.5%	11.7%	11.2%	11.2%	
企業のホームページを見て	27.7%	0.0%	10.5%	9.8%	15.2%	16.9%	15.5%	6.5%	11.3%	11.1%	14.6%	13.9%	15.4%	18.0%	13.2%	16.4%	17.4%	16.2%	16.2%	
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	0.0%	0.0%	4.2%	2.0%	1.7%	0.9%	6.2%	2.2%	5.1%	1.9%	11.1%	9.0%	9.3%	10.0%	11.8%	7.0%	7.5%	7.6%	7.6%	
大学のキャリアセンターからの紹介	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	3.0%	0.6%	1.6%	1.1%	1.6%	1.8%	3.5%	1.7%	2.2%	3.0%	5.0%	2.0%	3.0%	4.3%	4.3%	
大学の求人システムから	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	2.6%	0.0%	0.5%	1.5%	1.8%	2.1%	2.5%	1.7%	3.3%	3.8%	1.7%	3.1%	2.5%	2.5%	
SNSを見て	3.1%	7.1%	1.4%	2.9%	3.0%	0.0%	1.1%	0.0%	1.3%	0.0%	1.2%	1.7%	0.2%	0.9%	0.9%	1.0%	1.5%	1.6%	1.6%	
その他	3.1%	10.9%	13.3%	4.8%	10.4%	9.2%	10.9%	14.7%	10.0%	16.0%	9.3%	9.8%	9.4%	9.1%	10.4%	13.0%	13.7%	11.4%	11.4%	

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
知っていた	44.3%	36.7%	37.8%	29.8%	42.8%	38.9%	40.7%	37.9%	41.3%	44.4%	45.6%	45.2%	44.2%	46.5%	48.4%	45.7%	43.0%	43.8%	43.8%	
知らなかった	55.7%	63.3%	62.2%	70.2%	57.2%	61.1%	59.3%	62.1%	58.7%	55.6%	54.4%	54.8%	55.8%	53.5%	51.6%	54.3%	57.0%	56.2%	56.2%	

※分母は内々定獲得済学生

内々定を獲得した企業への応募のきっかけは、「就職サイト(インターンシップサイト)で知って」が「65.4%」で初回調査から連続の最多。

