

あさがくナビ 2023年卒 内々定率調査 (2022年6月度)

2022年6月2日



■調査結果

- ・5月末段階での内々定率は「67.8%」。前月から+10.9ポイント、前年同時期の「66.6%」をわずかに上回る。
- ・文系の内々定率が「62.6%」と前月から12.9ポイント伸び、理系の内々定率「78.1%」との差を縮めた。
- ・内々定の獲得社数は平均「2.46社」で、前年同時期比+0.31社。
- ・内々定者フォローは、対面での懇親会や面談などが数値を伸ばし、リアルコミュニケーションで学生をグリップする企業の増加が見て取れる。

■調査ガイドス

発行人:株式会社学情 執行役員 乾 真一朗
 調査期間:2022年5月27日～2022年5月31日
 調査対象:2023年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生
 調査方法:インターネットによるアンケート
 回答者数:503人 ※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。
 本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル7F TEL 03-3593-1500(代)
 ※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年													
はい	4.0%	6.2%	10.1%	14.6%	14.7%	19.4%	19.6%	22.2%	33.8%	33.0%	52.3%	56.9%	66.6%	67.8%	74.8%	74.8%	79.0%	79.0%	83.5%	83.5%	
いいえ	96.0%	93.8%	89.9%	85.4%	85.3%	80.6%	80.4%	77.8%	66.2%	65.0%	47.7%	43.1%	33.4%	32.2%	25.2%	25.2%	21.0%	21.0%	16.5%	16.5%	
全体		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%							

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
文系	3.2%	5.3%	10.7%	15.3%	13.2%	20.9%	13.7%	19.7%	29.1%	28.6%	46.6%	49.7%	61.6%	62.6%	70.4%	70.4%	74.5%	74.5%	81.1%	81.1%
理系	5.5%	7.9%	8.8%	13.4%	17.6%	16.3%	31.1%	27.0%	42.9%	47.5%	63.3%	71.0%	76.2%	78.1%	83.3%	83.3%	87.8%	87.8%	88.2%	88.2%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップ参加を含む)をされていますか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年													
就職活動をしている	87.8%	86.4%	84.3%	87.9%	85.5%	87.1%	87.4%	89.0%	82.1%	89.2%	76.3%	73.6%	60.5%	62.3%	44.8%	44.8%	36.6%	36.6%	25.9%	25.9%	
まだ就職活動をしていない	11.7%	11.9%	13.4%	10.7%	12.8%	10.5%	9.5%	7.3%	7.3%	1.4%	4.5%	3.5%	4.5%	1.9%	2.9%	2.9%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	0.6%	1.8%	2.3%	1.4%	1.7%	2.4%	3.1%	3.7%	10.2%	9.4%	19.1%	22.9%	34.1%	35.8%	51.1%	51.1%	62.5%	62.5%	72.8%	72.8%	
全体		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%							

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年																		
文系	87.1%	87.6%	84.9%	88.6%	84.8%	85.8%	89.6%	90.9%	85.9%	95.0%	82.1%	84.2%	68.9%	70.9%	52.1%	52.1%	45.5%	45.5%	29.8%	29.8%
理系	89.0%	84.0%	83.2%	86.6%	86.7%	89.5%	83.2%	85.4%	75.7%	77.9%	65.3%	58.0%	45.9%	46.9%	32.2%	32.2%	19.5%	19.5%	19.1%	19.1%

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年													
1社	92.9%	77.2%	76.3%	80.4%	80.0%	77.6%	72.6%	69.9%	62.2%	52.7%	51.9%	42.8%	39.1%	36.5%	38.0%	38.0%	36.9%	36.9%	36.8%	36.8%	
2社	7.1%	22.8%	16.1%	10.5%	12.1%	14.1%	24.8%	16.7%	22.3%	18.2%	24.9%	23.7%	30.8%	25.9%	26.2%	26.2%	27.2%	27.2%	28.2%	28.2%	
3社	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	3.5%	1.9%	2.0%	5.3%	12.1%	17.3%	13.9%	18.1%	16.6%	17.2%	16.8%	16.8%	16.8%	16.8%	16.6%	16.6%	
4社	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	4.2%	2.8%	0.6%	3.3%	1.8%	6.3%	5.6%	6.6%	8.6%	8.9%	10.2%	10.2%	8.3%	8.3%	8.0%	8.0%	
5社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.8%	2.0%	1.5%	2.8%	1.8%	6.3%	4.8%	4.8%	4.8%	4.8%	5.4%	5.4%	
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.8%	2.1%	0.8%	2.5%	2.1%	1.6%	1.7%	1.7%	2.1%	2.1%	3.3%	3.3%	
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.7%	0.4%	1.1%	0.5%	1.9%	1.0%	1.0%	2.4%	2.4%	1.2%	1.2%	
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	2.1%	0.0%	2.1%	0.0%	0.7%	0.0%	2.1%	0.5%	1.5%	1.2%	1.2%	1.4%	1.4%	0.2%	0.2%	
全体		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%							

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年																		
単位(社)	1.07	1.23	1.42	1.30	1.36	1.44	1.31	1.70	1.59	2.00	1.89	2.31	2.15	2.46	2.36	2.36	2.43	2.43	2.35	2.35

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査学生が月により変わるため過月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年																		
単位(社)	1.07	1.23	1.22	1.27	1.27	1.42	1.23	1.42	1.34	1.55	1.43	1.53	1.40	1.57	1.25	1.25	1.14	1.14	1.10	1.10

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

2023年卒学生の6月度の内々定率(5月末段階)は「67.8%」となり、前月から+10.9ポイント、前年同時期の「66.6%」を1.2ポイントとわずかに上回った。6月1日以降採用選考解禁となるが、それまでに内々定率は6割を超え、選考を行っている企業は多い。6月以降は選考が更に活発化していきだろう。文系の内々定率が「62.6%」と前月から+12.9ポイント伸び、理系の内々定率との差が縮まった。

就職活動率は「62.3%」と5月度より11.3ポイント減少した。文系は「70.9%」が就職活動継続中で、まだまだ積極的に活動している学生が多い。

一人あたりの内々定獲得平均社数は、「2.46社」と前年同時期(2.15社)を0.31社上回っている。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？ (内々定1社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年													
第一志望の企業	35.8%	18.6%	26.1%	31.5%	23.3%	22.2%	24.6%	20.9%	33.3%	37.4%	37.1%	46.3%	41.3%	52.8%	54.8%	63.6%	64.1%				
第二志望の企業	27.1%	60.8%	20.9%	14.9%	22.3%	12.5%	21.9%	18.3%	21.2%	20.6%	27.6%	22.8%	29.6%	21.3%	18.5%	16.3%	14.7%				
上記以下の志望群	37.0%	20.6%	53.0%	53.6%	54.4%	65.3%	53.5%	60.8%	45.5%	42.0%	35.4%	30.8%	29.1%	25.9%	26.7%	20.1%	21.2%				
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%								

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年													
強く入社を希望する	23.1%	26.3%	18.3%	31.5%	14.6%	19.9%	18.5%	23.5%	26.0%	36.0%	35.7%	45.4%	49.0%	58.6%	66.7%	74.5%	78.8%				
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	76.9%	73.7%	76.5%	60.3%	74.8%	61.9%	72.1%	59.4%	59.8%	55.2%	54.7%	48.6%	39.8%	40.0%	29.4%	22.7%	19.1%				
入社する気はない	0.0%	0.0%	5.2%	8.1%	10.5%	18.2%	9.4%	17.1%	14.2%	8.8%	9.6%	6.0%	11.2%	1.4%	3.9%	2.8%	2.1%				
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%								

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？ (内々定2社以上)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
第一志望群の企業	86.4%	100.0%	60.8%	26.2%	51.7%	41.3%	64.2%	58.2%	74.4%	56.4%	78.0%	70.3%	82.1%	74.1%	77.4%	80.0%	78.4%				
第二志望群の企業	0.0%	0.0%	49.9%	67.6%	48.3%	52.6%	21.7%	34.4%	21.6%	37.8%	24.5%	36.1%	23.5%	31.4%	26.1%	21.1%	22.6%				
上記以下の志望群	13.6%	0.0%	14.3%	20.1%	0.0%	30.1%	30.4%	23.6%	20.4%	30.1%	10.7%	19.0%	10.9%	13.4%	13.9%	11.7%	11.8%				

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年													
強く入社を希望する	0.0%	82.7%	32.1%	6.1%	38.3%	12.6%	44.5%	38.7%	56.4%	39.2%	60.2%	47.8%	65.7%	53.6%	68.5%	79.8%	82.7%				
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	100.0%	16.4%	53.6%	87.7%	57.8%	87.4%	46.6%	57.3%	40.8%	57.1%	39.5%	50.4%	31.1%	45.0%	30.4%	18.8%	16.4%				
入社する気はない	0.0%	1.0%	14.3%	6.1%	3.9%	0.0%	8.9%	4.0%	2.9%	3.7%	0.4%	1.9%	3.2%	1.4%	1.1%	1.5%	1.0%				
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%								

※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得学生のうち、内々定1社の学生は、「強く入社を希望する」と回答した学生が「49.0%」となり、今年度調査で初めて40%を超えた。内々定を複数獲得している学生の「強く入社を希望する」との回答も「65.7%」と非常に高い数値となっている。

現在まで、累計で何社、インターンシップに参加しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年													
0社	7.5%	-	6.9%	-	4.0%	-	5.6%	-	10.1%	-	10.7%	-	10.4%	-	-	-	-	-	-	-	-
1社	7.4%	-	5.7%	-	6.0%	-	6.9%	-	8.5%	-	9.3%	-	8.9%	-	-	-	-	-	-	-	-
2社	8.9%	-	8.0%	-	9.4%	-	9.0%	-	8.1%	-	8.2%	-	8.2%	-	-	-	-	-	-	-	-
3社	12.0%	-	12.0%	-	11.9%	-	8.7%	-	10.1%	-	7.8%	-	10.2%	-	-	-	-	-	-	-	-
4社	9.5%	-	8.0%	-	8.5%	-	9.3%	-	9.3%	-	5.6%	-	6.7%	-	-	-	-	-	-	-	-
5社	5.8%	-	8.6%	-	9.2%	-	9.7%	-	11.7%	-	13.3%	-	10.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
6社	8.5%	-	4.6%	-	6.3%	-	7.7%	-	5.9%	-	3.1%	-	3.7%	-	-	-	-	-	-	-	-
7社	5.4%	-	4.1%	-	5.6%	-	4.6%	-	3.4%	-	5.4%	-	3.4%	-	-	-	-	-	-	-	-
8社	3.6%	-	5.6%	-	5.4%	-	3.2%	-	2.7%	-	5.2%	-	4.7%	-	-	-	-	-	-	-	-
9社	0.9%	-	2.9%	-	2.9%	-	2.7%	-	0.2%	-	1.0%	-	0.6%	-	-	-	-	-	-	-	-
10社以上	30.5%	-	33.5%	-	30.7%	-	32.6%	-	30.0%	-	30.4%	-	33.1%	-	-	-	-	-	-	-	-
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%								

6月	内々定あり		内々定なし	
	前年	前年	前年	前年
0社	5.0%	-	22.7%	-
1社	6.0%	-	15.4%	-
2社	7.4%	-	10.1%	-
3社	9.5%	-	11.8%	-
4社	6.4%	-	7.5%	-
5社	9.5%	-	11.4%	-
6社	4.2%	-	2.7%	-
7社	4.1%	-	1.9%	-
8社	6.3%	-	1.2%	-
9社	0.5%	-	0.8%	-
10社以上	41.2%	-	14.5%	-
平均社数	6.43 社		3.49 社	

インターンシップへの参加社数の最多回答は「10社以上」の「33.1%」。内々定を獲得している学生(内々定あり)と内々定未獲得の学生(内々定なし)に分けた集計では、「内々定あり」は平均社数が「6.43社」であるのに対し、「内々定なし」は平均社数が「3.49社」と差が出ている。学生のインターンシップ期の活動量が内々定獲得に繋がっている。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ

エントリープレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
		前年		前年		前年		前年													
2021年の4月以前に	9.8%	21.7%	4.2%	12.8%	5.9%	6.1%	4.3%	3.1%	2.2%	4.2%	4.4%	7.0%	2.2%	5.9%	2.4%	2.7%	2.7%	2.8%	2.8%	2.8%	
2021年の5月に	16.0%	7.1%	16.8%	0.0%	10.2%	6.7%	5.4%	1.6%	4.4%	4.0%	3.9%	2.5%	3.3%	3.3%	1.5%	2.3%	2.3%	2.8%	2.8%	2.8%	
2021年の6月に	36.6%	17.7%	22.4%	14.8%	17.1%	6.1%	20.6%	17.1%	13.3%	15.5%	16.3%	10.5%	14.3%	10.2%	11.3%	10.8%	8.7%	8.7%	8.7%	8.7%	
2021年の7月に	8.9%	7.1%	9.1%	11.0%	16.4%	12.5%	11.8%	12.1%	9.0%	7.5%	6.7%	7.0%	10.8%	8.1%	7.0%	7.6%	6.1%	6.1%	6.1%	6.1%	
2021年の8月に	21.9%	22.2%	23.1%	24.0%	12.4%	14.7%	11.4%	15.5%	16.1%	14.8%	9.6%	11.5%	8.9%	9.0%	7.8%	7.0%	7.7%	7.7%	7.7%	7.7%	
2021年の9月に	3.7%	6.8%	6.3%	13.5%	5.2%	11.4%	4.5%	15.5%	5.3%	10.9%	3.6%	7.9%	2.8%	9.1%	5.1%	4.1%	4.6%	4.6%	4.6%	4.6%	
2021年の10月に	3.1%	10.2%	9.1%	9.7%	10.4%	20.1%	13.5%	10.2%	8.8%	8.3%	7.2%	9.8%	5.4%	6.7%	5.6%	5.8%	6.4%	6.4%	6.4%	6.4%	
2021年の11月に	0.0%	7.1%	4.9%	14.3%	11.1%	11.7%	10.9%	9.4%	7.7%	7.5%	4.9%	4.6%	6.5%	5.7%	4.3%	4.4%	3.7%	3.7%	3.7%	3.7%	
2021年の12月に	-	-	4.2%	0.0%	6.2%	9.9%	10.8%	11.1%	8.4%	7.7%	13.1%	8.6%	6.7%	7.9%	7.6%	5.1%	5.9%	5.9%	5.9%	5.9%	
2022年の1月に	-	-	-	-	5.1%	0.9%	4.8%	4.4%	9.2%	7.9%	7.1%	7.3%	5.6%	5.6%	4.4%	4.9%	4.1%	4.1%	4.1%	4.1%	
2022年の2月に	-	-	-	-	-	-	2.1%	0.0%	9.6%	8.6%	9.8%	10.2%	14.5%	6.5%	8.1%	7.8%	6.9%	6.9%	6.9%	6.9%	
2022年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	-	6.1%	3.0%	10.1%	11.9%	13.1%	16.9%	17.9%	15.5%	15.6%	15.6%	15.6%	15.6%	
2022年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.2%	1.1%	4.5%	4.6%	10.3%	7.0%	7.0%	7.0%	7.0%	7.0%	
2022年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4%	0.4%	3.6%	6.3%	4.4%	4.4%	4.4%	4.4%	
2022年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.2%	5.7%	7.3%	7.3%	7.3%	7.3%	
2022年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.2%	5.1%	5.1%	5.1%	5.1%	
2022年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9%	
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%								

※分母は内々定獲得済学生

内々定先企業と接点をもったタイミングは、大きなピークがなく6月のインターンシップサイトオープン以降、随時プレエントリーが行われていると言える。

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
		前年		前年		前年		前年													
2021年の4月以前に	0.0%	7.1%	0.0%	1.5%	0.0%	2.2%	1.6%	1.8%	0.0%	3.4%	1.8%	2.6%	2.0%	2.4%	1.1%	2.8%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	
2021年の5月に	0.0%	7.1%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.3%	0.5%	0.0%	1.2%	0.9%	2.9%	3.5%	2.0%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2021年の6月に	0.0%	3.1%	0.0%	3.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	1.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.7%	1.0%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	
2021年の7月に	0.0%	3.1%	0.0%	1.5%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	
2021年の8月に	18.8%	0.0%	6.3%	0.0%	4.1%	0.0%	2.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.8%	0.4%	1.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	
2021年の9月に	9.8%	19.4%	4.2%	0.0%	4.4%	3.5%	2.7%	1.6%	2.3%	1.3%	1.3%	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%	0.4%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	
2021年の10月に	34.8%	21.5%	18.9%	11.8%	9.4%	7.0%	9.1%	3.6%	4.3%	1.6%	1.7%	0.6%	0.5%	1.2%	1.4%	0.6%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	
2021年の11月に	36.6%	38.8%	34.9%	30.8%	20.1%	16.6%	6.5%	5.0%	5.9%	3.8%	2.0%	2.9%	2.0%	1.3%	1.4%	1.7%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	
2021年の12月に	-	-	35.7%	49.8%	31.0%	43.9%	16.3%	34.0%	10.3%	11.8%	6.8%	7.6%	4.5%	6.9%	4.3%	3.5%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	
2022年の1月に	-	-	-	-	31.0%	24.2%	35.1%	35.0%	11.7%	11.6%	6.3%	6.9%	5.0%	7.6%	5.2%	4.8%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	
2022年の2月に	-	-	-	-	-	-	24.5%	19.0%	24.6%	23.8%	14.1%	13.7%	10.3%	9.3%	8.2%	7.3%	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%	
2022年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	-	39.9%	40.8%	27.6%	29.0%	22.3%	17.5%	18.5%	15.8%	15.1%	15.1%	15.1%	15.1%	
2022年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36.0%	33.8%	28.1%	33.4%	16.9%	18.6%	16.1%	16.1%	16.1%	16.1%	
2022年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21.7%	16.7%	20.5%	13.1%	12.1%	12.1%	12.1%	12.1%	
2022年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.3%	16.1%	16.6%	16.6%	16.6%	16.6%	
2022年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.7%	11.4%	11.4%	11.4%	11.4%	
2022年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.4%	
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%								

※分母は内々定獲得済学生

最終面接は4月が最多で「28.1」、3月の「22.3」、5月の「21.7」と続く。

内定(内々定)を得た企業について、応募したきっかけは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年																		
就職サイトで知って	34.4%	69.4%	48.9%	67.2%	47.0%	59.5%	49.1%	55.2%	57.9%	56.5%	56.0%	60.5%	64.5%	61.4%	60.8%	59.3%	62.6%	62.6%	62.6%	62.6%
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	21.9%	13.2%	20.3%	12.0%	34.1%	18.2%	22.5%	23.6%	16.5%	17.2%	20.3%	18.4%	16.9%	19.6%	17.7%	13.4%	14.6%	14.6%	14.6%	14.6%
インターンシップに参加して	27.7%	6.1%	18.9%	17.8%	25.4%	14.4%	22.3%	23.9%	23.2%	18.5%	16.3%	15.9%	14.4%	15.2%	15.5%	11.7%	11.2%	11.2%	11.2%	11.2%
企業のホームページを見て	27.7%	0.0%	10.5%	9.8%	15.2%	16.9%	15.5%	6.5%	11.3%	11.1%	14.6%	13.9%	15.4%	18.0%	16.4%	17.4%	16.2%	16.2%	16.2%	16.2%
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	0.0%	0.0%	4.2%	2.0%	1.7%	0.9%	6.2%	2.2%	5.1%	1.9%	11.1%	9.0%	9.3%	10.0%	7.0%	7.5%	7.6%	7.6%	7.6%	7.6%
大学のキャリアセンターからの紹介	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	3.0%	0.6%	1.6%	1.1%	1.6%	1.8%	3.5%	1.7%	2.2%	3.0%	2.0%	3.0%	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%
大学の求人システムから	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	2.6%	0.0%	0.5%	1.5%	1.8%	2.1%	2.5%	1.7%	3.3%	1.7%	3.1%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%
SNSを見て	3.1%	7.1%	1.4%	2.9%	3.0%	0.0%	1.1%	0.0%	1.3%	0.0%	1.2%	1.7%	0.2%	0.9%	1.0%	1.5%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%
その他	3.1%	10.9%	13.3%	4.8%	10.4%	9.2%	10.9%	14.7%	10.0%	16.0%	9.3%	9.8%	9.4%	9.1%	13.0%	13.7%	11.4%	11.4%	11.4%	11.4%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年																		
知っていた	44.3%	36.7%	37.8%	29.8%	42.8%	38.9%	40.7%	37.9%	41.3%	44.4%	45.6%	45.2%	44.2%	46.5%	45.7%	43.0%	43.8%	43.8%	43.8%	43.8%
知らなかった	55.7%	63.3%	62.2%	70.2%	57.2%	61.1%	59.3%	62.1%	58.7%	55.6%	54.4%	54.8%	55.8%	53.5%	54.3%	57.0%	56.2%	56.2%	56.2%	56.2%

※分母は内々定獲得済学生

内々定を獲得した企業への応募のきっかけは、「就職サイト(インターンシップサイト)で知って」が「64.5%」で初回調査から連続の最多。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年														
建設・住宅関連	9.8%	6.8%	9.1%	4.9%	6.0%	6.0%	5.8%	7.1%	9.1%	6.1%	11.2%	8.9%	7.8%	5.5%	6.5%	7.5%	5.5%			5.5%
食品	8.9%	3.1%	1.4%	7.1%	2.5%	0.6%	4.4%	2.0%	3.5%	4.8%	6.3%	5.4%	12.8%	6.5%	8.4%	9.3%	7.2%			7.2%
医薬品・化粧品・日用品	0.0%	3.1%	1.4%	11.1%	7.1%	6.9%	5.0%	7.9%	3.9%	5.8%	7.5%	5.9%	5.3%	6.9%	5.3%	6.9%	6.0%			6.0%
機械・プラントエンジニアリング	9.8%	3.1%	0.0%	2.9%	8.7%	5.7%	7.0%	5.1%	2.9%	5.3%	6.5%	4.2%	4.6%	4.4%	3.7%	4.5%	5.1%			5.1%
電気機器・精密機器	9.8%	10.9%	5.6%	6.2%	3.9%	10.8%	7.0%	5.1%	2.9%	10.6%	5.7%	7.8%	8.5%	8.9%	9.9%	9.0%	8.1%			8.1%
輸送用機器・自動車関連	0.0%	3.8%	2.8%	7.1%	1.7%	0.0%	8.7%	1.1%	4.6%	1.0%	5.2%	4.3%	6.4%	2.2%	1.8%	1.7%	2.1%			2.1%
化学・素材・繊維	0.0%	0.0%	4.2%	1.5%	0.0%	0.6%	4.5%	3.3%	2.9%	5.6%	3.5%	5.4%	6.5%	5.2%	5.7%	5.1%	5.3%			5.3%
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.8%	3.2%	3.1%	1.5%	3.1%	2.4%	1.1%	3.8%	1.4%			1.4%
印刷・紙・バルブ・事務用品	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.0%	0.7%	0.9%	1.0%	1.2%	1.0%	2.0%	1.0%			1.0%
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	3.0%	1.0%	1.6%	1.6%	1.5%	1.1%	0.8%	1.2%	1.4%	0.8%			0.8%
商社(総合・専門)	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.7%	1.9%	3.3%	1.4%	6.4%	2.4%	4.3%	6.6%	6.2%	7.5%	6.4%	5.9%	6.8%			6.8%
スーパー・流通・百貨店	15.7%	3.1%	6.3%	2.9%	8.1%	10.2%	6.5%	9.7%	9.1%	15.0%	6.6%	11.1%	10.1%	11.5%	9.8%	8.4%	10.2%			10.2%
アパレル・専門店	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	2.6%	1.3%	2.8%	3.4%	2.3%	2.4%	3.0%	2.0%	2.0%	3.6%	4.3%	2.9%	5.7%			5.7%
銀行・信金	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.4%	1.4%	1.0%	1.5%	3.1%	3.9%	5.1%	7.3%	5.5%	5.1%			5.1%
証券	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.5%	1.6%	0.4%	1.5%	0.9%	2.3%	1.7%			1.7%
生保・損保	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	1.0%	3.3%	2.0%	3.5%	2.6%	1.7%			1.7%
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.3%	0.3%	1.1%	0.9%	0.9%	0.9%	2.1%	2.9%	1.1%			1.1%
不動産	0.0%	0.0%	0.0%	4.4%	4.3%	2.6%	5.9%	3.4%	2.3%	0.3%	3.4%	2.4%	3.8%	2.7%	3.9%	5.1%	2.8%			2.8%
運輸・倉庫	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	4.6%	5.1%	4.8%	3.3%	7.8%	3.5%	5.1%	4.5%	5.1%	6.0%	5.9%	4.6%	5.3%			5.3%
エネルギー	0.0%	7.1%	1.4%	3.3%	0.0%	1.6%	2.2%	1.6%	2.0%	2.8%	0.9%	3.3%	1.5%	2.4%	3.1%	4.5%	3.1%			3.1%
通信	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.8%	6.3%	0.5%	2.0%	2.7%	4.3%	3.4%	3.3%	2.3%	3.0%	3.8%	3.5%	4.5%			4.5%
IT・ソフトウェア・インターネット	31.7%	21.7%	21.7%	20.5%	19.2%	30.3%	25.4%	28.4%	22.2%	23.2%	21.8%	22.9%	19.2%	20.0%	19.1%	19.2%	19.4%			19.4%
情報・調査・コンサルティング	18.8%	27.2%	19.6%	19.4%	14.7%	9.6%	7.0%	11.6%	10.3%	8.6%	9.3%	6.8%	7.4%	7.0%	5.9%	4.7%	4.3%			4.3%
旅行・ホテル・冠婚葬祭	0.0%	0.0%	6.3%	2.9%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.3%	0.8%	0.8%	1.0%	1.4%	2.2%	1.1%	0.4%	1.7%			1.7%
レジャー・アミューズメント	0.0%	0.0%	4.9%	0.0%	4.1%	3.2%	4.8%	1.6%	0.7%	1.3%	2.1%	0.9%	0.9%	1.3%	1.5%	1.3%	0.9%			0.9%
フードビジネス	8.9%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	1.9%	4.8%	0.0%	2.1%	2.1%	2.9%	3.0%	1.1%	3.5%	2.4%	2.4%	2.5%			2.5%
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	3.1%	0.0%	1.4%	5.7%	3.9%	5.4%	1.1%	3.8%	2.0%	2.0%	1.8%	2.6%	1.2%	3.6%	3.3%	3.9%	4.8%			4.8%
教育・福祉・その他サービス	20.9%	6.1%	30.7%	15.7%	16.5%	14.9%	10.8%	7.4%	17.0%	9.5%	16.4%	10.9%	15.2%	10.0%	10.0%	9.6%	8.8%			8.8%
政府系その他団体	0.0%	0.0%	3.5%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	2.2%	1.1%	2.0%	0.7%	2.1%	5.4%	4.8%	5.8%			5.8%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の業種は、“IT・ソフトウェア・インターネット”が「19.2%」でトップ。2位が“教育・福祉・その他サービス”で「15.2%」、3位が“食品”で「12.8%」、4位が“スーパー・流通・百貨店”で「10.1%」と、こままでが10%以上の回答となっている。

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年														
1~49人	8.9%	7.1%	4.9%	2.9%	3.8%	4.7%	1.7%	0.6%	1.9%	2.4%	1.9%	4.6%	1.8%	4.0%	3.4%	3.4%			3.4%	
50~99人	0.0%	6.8%	3.5%	7.7%	0.9%	3.2%	9.2%	4.4%	7.8%	2.6%	8.1%	4.7%	6.7%	4.4%	4.7%	7.1%	7.3%			7.3%
100~299人	0.0%	21.5%	11.9%	18.7%	7.2%	10.1%	6.0%	15.0%	13.1%	11.0%	15.1%	14.1%	15.7%	19.3%	16.7%	18.7%	17.6%			17.6%
300~499人	19.7%	14.3%	1.4%	19.4%	5.6%	6.8%	13.5%	12.3%	14.4%	10.9%	13.9%	11.6%	15.1%	14.2%	12.7%	14.1%	13.2%			13.2%
500~999人	6.2%	8.5%	18.9%	11.9%	17.9%	15.1%	13.2%	16.2%	22.4%	19.6%	17.2%	19.4%	18.7%	20.8%	18.8%	17.9%	19.6%			19.6%
1,000~2,999人	27.7%	18.4%	39.9%	8.6%	34.2%	25.5%	37.0%	25.6%	29.5%	30.1%	24.3%	25.3%	28.1%	30.0%	29.3%	26.6%	27.4%			27.4%
3,000~4,999人	6.8%	0.0%	4.2%	13.5%	7.0%	8.8%	11.4%	9.3%	9.4%	8.5%	14.1%	15.5%	19.0%	17.8%	17.6%	15.9%	15.3%			15.3%
5,000人以上	30.8%	23.4%	20.3%	24.0%	32.9%	38.6%	18.5%	32.5%	23.7%	35.3%	29.6%	32.2%	31.4%	31.6%	31.4%	33.0%	29.3%			29.3%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定企業の従業員規模は、“5,000人以上”が「31.4%」で最多、次いで“1,000~2,999人”が「28.1%」となった。

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年														
懇親会(対面)	18.8%	3.1%	18.9%	8.6%	20.5%	11.8%	12.4%	6.2%	15.9%	6.2%	17.9%	9.7%	22.5%	10.2%	12.4%	14.7%	12.7%			12.7%
懇親会(オンライン)	21.5%	21.7%	28.7%	31.0%	39.6%	36.6%	41.2%	33.0%	35.5%	33.0%	37.2%	33.4%	41.3%	43.1%	45.3%	53.4%	57.7%			57.7%
先輩社員との面談(対面)	3.1%	13.2%	8.4%	12.0%	9.0%	2.6%	4.3%	6.3%	10.8%	6.3%	13.9%	7.6%	12.6%	9.3%	7.9%	8.3%	6.4%			6.4%
先輩社員との面談(オンライン)	21.9%	28.6%	23.1%	25.8%	23.5%	28.7%	24.9%	26.8%	27.8%	26.8%	23.2%	26.8%	25.3%	25.6%	23.8%	24.1%	25.7%			25.7%
人事担当との面談(対面)	8.9%	14.6%	12.6%	16.8%	6.8%	5.0%	8.0%	8.3%	9.5%	8.3%	10.1%	9.3%	14.9%	8.3%	11.5%	9.7%	8.9%			8.9%
人事担当との面談(オンライン)	29.9%	31.3%	32.9%	27.8%	34.3%	31.1%	36.3%	31.7%	36.9%	31.7%	25.7%	27.2%	31.4%	26.7%	28.3%	28.1%	25.0%			25.0%
研修(対面)	0.0%	0.0%	1.4%	2.9%	0.9%	4.2%	1.6%	1.9%	3.1%	1.9%	2.0%	1.4%	2.3%	2.1%	3.2%	2.4%	2.1%			2.1%
研修(オンライン)	8.9%	3.1%	8.4%	0.0%	3.0%	3.9%	2.7%	3.0%	1.4%	3.0%	2.1%	2.4%	3.5%	3.1%	4.0%	5.1%	6.8%			6.8%
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	8.9%	7.1%	7.7%	7.1%	2.6%	0.6%	6.5%	1.4%	3.7%	1.4%	3.4%	2.2%	3.2%	3.2%	1.9%	2.2%	3.0%			3.0%
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.7%	0.0%	0.5%	0.9%	0.7%	0.9%	0.0%	0.6%	1.5%	0.7%	1.3%	1.0%	1.2%			1.2%
合宿・旅行	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.3%	1.4%	0.4%	0.6%	0.6%	0.8%	1.2%	0.6%	0.3%			0.3%
会社見学会	8.9%	3.1%	15.4%	5.8%	3.9%	1.9%	12.4%	3.8%	9.9%	3.8%	10.5%	6.4%	11.2%	6.1%	7.9%	6.2%	6.2%			6.2%
内定者専用のSNSを案内された	8.9%	3.1%	3.5%	9.1%	7.2%	10.9%	7.5%	8.3%	7.8%	8.3%	10.4%	9.6%	10.9%	11.3%	12.4%	19.4%	18.8%			18.8%
学校推薦書類の提出を求められた	0.0%	0.0%	2.8%	5.5%	1.9%	8.2%	2.7%	5.7%	5.6%	5.7%	9.0%	8.7%	6.4%	5.9%	5.8%	5.6%	5.8%			5.8%
誓約書の提出を求められた	8.9%	13.2%	19.6%	19.3%	15.4%	25.8%	16.1%	15.8%	18.9%	15.8%	17.2%	23.7%	19.5%	28.3%	27.6%	28.6%	28.2%			28.2%
就職活動の終了を依頼された	0.0%	0.0%	4.2%	3.5%	3.0%	8.3%	2.7%	5.7%	3.5%	5.7%	8.4%	7.0%	6.4%	10.7%	10.1%	7.9%	9.6%			9.6%
その他	0.0%	0.0%	1.4%	2.9%	2.6%	1.6%	1.1%	2.2%	0.3%	2.2%	0.7%	1.3%	1.2%	0.9%	1.8%	1.4%	0.8%			0.8%
特に案内はなかった	25.9%	18.4%	17.5%	9.1%	15.7%	19.9%	11.4%	17.5%	15.3%	17.5%	12.2%	13.8%	11.6%	9.1%	13.3%	7.7%	10.6%			10.6%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

全体的な傾向は前月までの調査結果と大きくは変わらない。対面での懇親会や面談などが数値を伸ばしており、採用難の中、学生をグリップするため対面でのコミュニケーションを増やす企業が増加しているようだ。