

4割以上の学生が、3年生の9月末時点で「選考参加を決めている企業がある」と回答。「年内には就職活動を終わらせたい」の声

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、2025年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生を対象に、インターネットアンケートを実施。今回は、「選考に進みたい企業」について調査しました。4割以上の学生が、3年生の9月末時点で「選考参加を決めている企業がある」と回答しました。「インターンシップに参加し、企業の雰囲気を知ることができた」「複数の就業体験に参加し、どのような仕事に向いているか分かってきた」「選考に参加したい企業を決めて、年内には就職活動を終わらせたい」などの声が寄せられています。また、インターンシップなどに参加した企業のなかで、「選考に進みたい企業がある」と回答した学生が9割に迫りました。

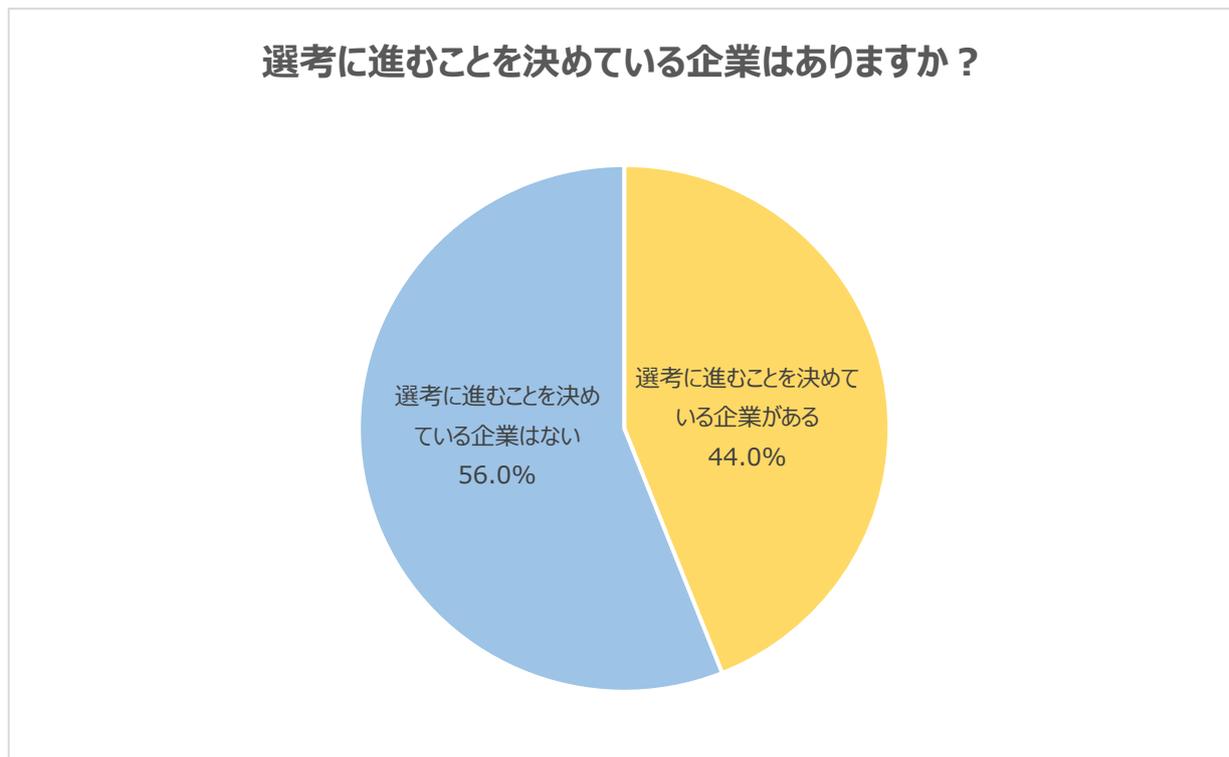
【TOPICS】

- (1) 「選考に進むことを決めている企業がある」と回答した学生が4割を超える
- (2) インターンシップに参加した企業で、「選考に進みたい企業がある」と回答した学生が9割に迫る

【調査の背景】

2025年卒採用からは、「長期休暇中に実施」「開催日数5日以上」「開催日数の半数以上は、職場での就業体験を実施」などの一定の条件下で、インターンシップと採用の連携が可能になっています。インターンシップと採用が連携するようになると、より早期から動く学生が増え、企業を知り企業理解を深める時期も実質的に前倒しになると想定されています。2025年卒の学生は「選考に進みたい企業」をどの程度決めているかアンケート調査を実施しました。

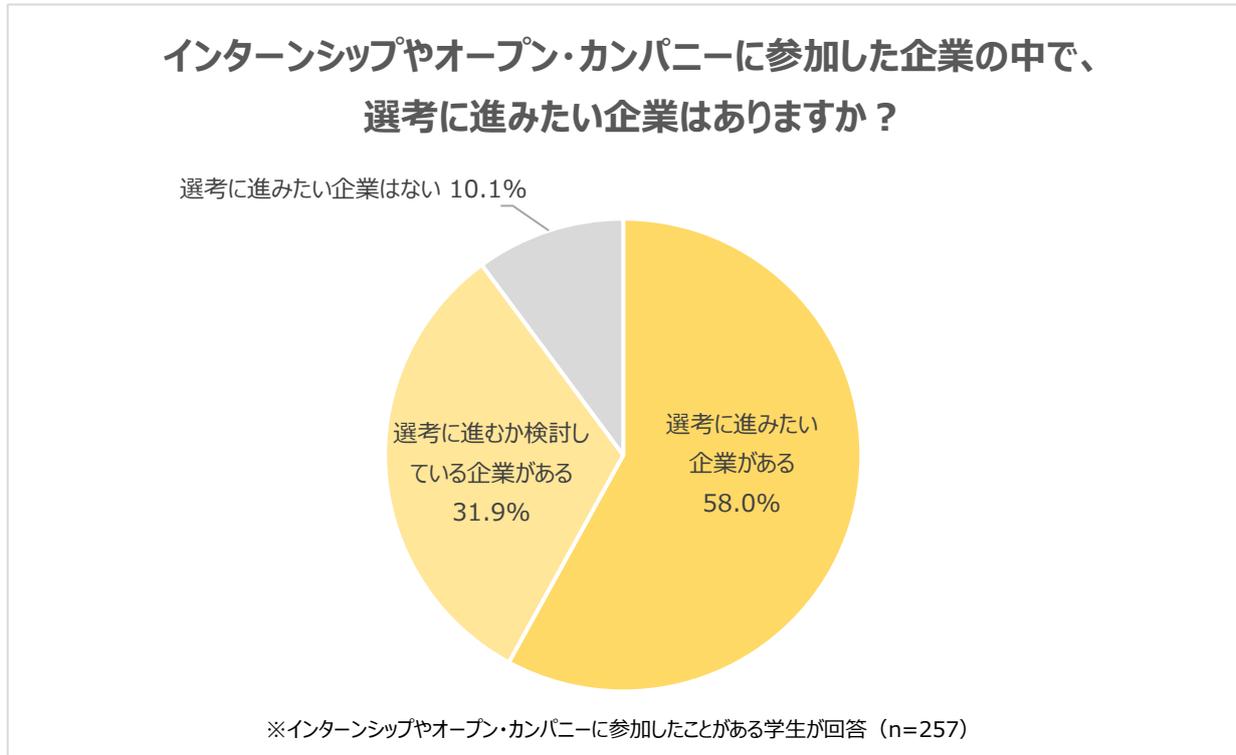
- (1) 「選考に進むことを決めている企業がある」と回答した学生が4割を超える



「選考に進むことを決めている企業がある」と回答した学生が、44.0%に上りました。4割以上の学生が、3年生の9月末時点で「選考参加」を決めている企業があることが分かります。「インターンシップに参加し、企業の雰囲気を知ることができた」「複数の就業体験に参加し、どのような仕事に向いているか分かって

きた」「インターンシップに参加した企業の中から、選考に参加する企業を決めたい」「選考に参加したい企業を決めて、年内には就職活動を終わらせたい」などの声が上がりました。

(2) インターンシップに参加した企業で、「選考に進みたい企業がある」と回答した学生が9割に迫る



インターンシップやオープン・カンパニーに参加した企業の中で、「選考に進みたい企業がある」と回答した学生が58.0%に上りました。「選考に進むか検討している企業がある」を合わせると、9割に迫る学生が、インターンシップやオープン・カンパニーに参加した企業の中で、「選考に進みたい企業がある」としています。「インターンシップに参加して、企業の雰囲気が出たから」「就業体験を通じて、仕事への理解を深めることができた」「インターンシップに参加して、志望度が高くなった」などの声が寄せられています。

■調査概要

- ・調査期間：2023年9月29日～2023年10月4日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：「あさがくナビ2025（ダイレクトリクルーティングサイト会員数No.1）」へのサイト来訪者
- ・有効回答数：482件
- ・調査方法：Web上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数40万人、学生満足度2年連続No.1のスカウト型就職サイト（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数3年連続No.1（※2020年～2022年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 第1位）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツ

を拡充させています。また、職種別掲載機能を実装し“ジョブ型採用”を可能にするなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関するトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/newgraduate/navi>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万人の「20代向け転職サイト5年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2023年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ(朝日学情ナビ)〉」（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し(自社調べ)、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>