

8割超が「リアル開催のインターンシップの方が、満足度が高い」と回答。「リアルのほうが、企業の雰囲気分かる」の声。

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、2025年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生を対象に、インターネットアンケートを実施。今回は、「インターンシップの参加形式」について調査しました。インターンシップやオープン・カンパニーの参加形式について、「リアルとオンライン両方の参加を経験している」と回答した学生が60.7%に上りました。また参加形式別の満足度について、8割以上の学生が「リアル」で参加したプログラムのほうが、「オンライン」参加よりも満足度が高いとしています。「リアルのほうが、会社の雰囲気が分かりやすい」「リアル開催のプログラムのほうが、グループワークをしやすい」「リアルで参加したほうが、参加した学生同士で交流したり、情報交換することができる」といった声が寄せられています。

【TOPICS】

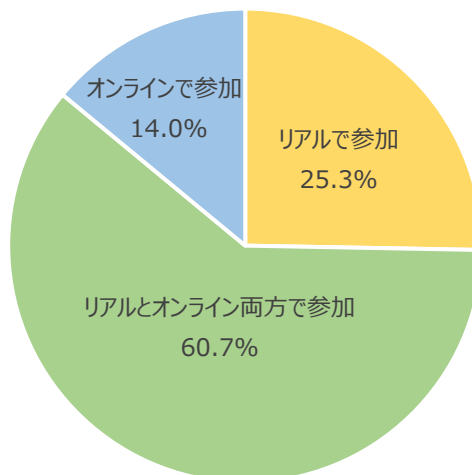
- (1) インターンシップ、オープン・カンパニーの参加形式は「リアルとオンライン両方」が6割超
- (2) 「オンライン」より、「リアル」で参加したインターンシップの満足度が高いと回答した学生が8割超

【調査の背景】

コロナ禍で就職・採用活動のオンライン活用が急速に進みました。一方で、「企業の雰囲気を知りたい」「ミスマッチを減らすために、直接話す機会を持ちたい」とリアルの大切さも見直されています。2025年卒学生は、インターンシップやオープン・カンパニーを「オンライン」「リアル」どちらの形式で参加しているのか。また、満足度が高い参加形式はどちらなのかについてアンケートを実施しました。

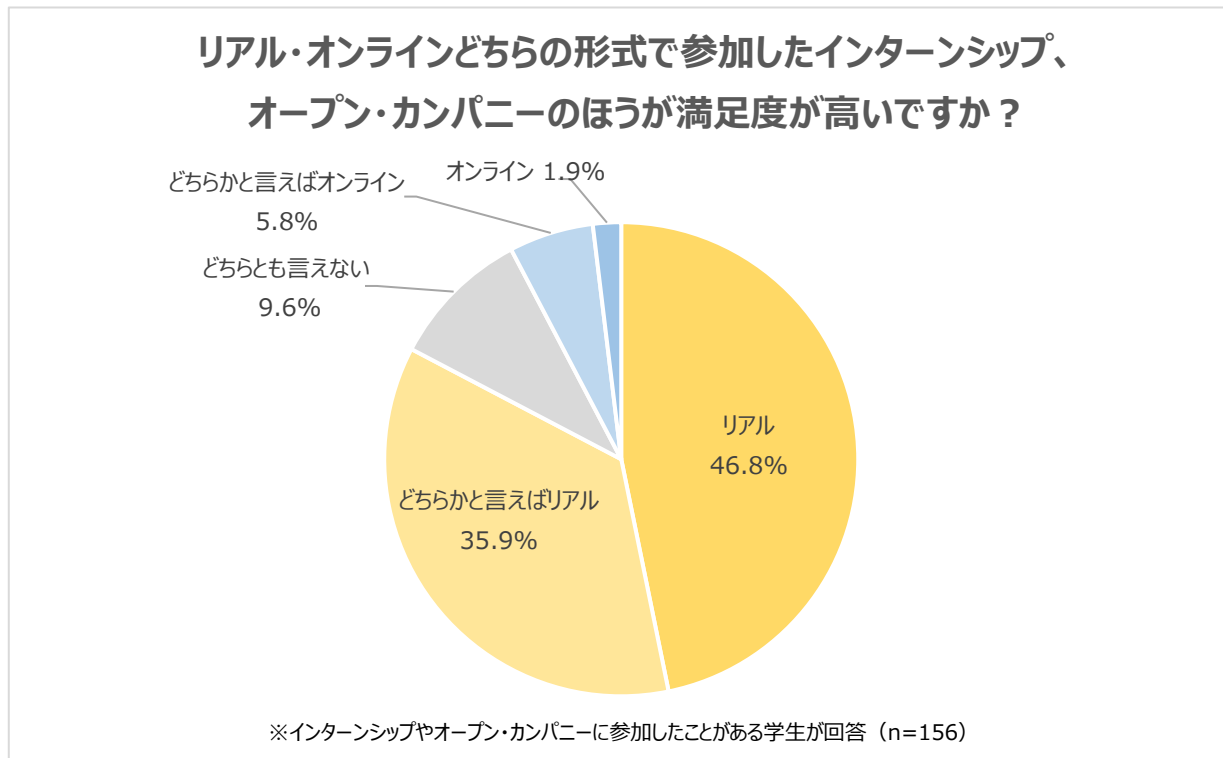
- (1) インターンシップ、オープン・カンパニーの参加形式は「リアルとオンライン両方」が6割超

インターンシップやオープン・カンパニーは、 オンライン・リアルのどちらで参加しましたか？



インターンシップやオープン・カンパニーの参加形式について、「リアルとオンライン両方の参加を経験している」と回答した学生が60.7%に上りました。「リアルで参加」25.3%、「オンラインで参加」14.0%となっています。

(2) 「オンライン」より、「リアル」で参加したインターンシップの満足度が高いと回答した学生が 8 割超



インターンシップやオープン・カンパニーの満足度について、「オンライン」より「リアル」で参加したプログラムの満足度が高いと回答した学生が 46.8%に上りました。「どちらかと言えばリアル」35.9%を合わせると、8割以上の学生が「リアル」で参加したプログラムの満足度が高いとしました。「リアルのほうが、会社の雰囲気分かりやすい」「リアル開催のプログラムのほうが、グループワークをしやすい」「リアルで参加したほうが、参加した学生同士で交流したり、情報交換することができる」といった声が寄せられています。

■調査概要

- ・調査期間：2023年9月29日～2023年10月4日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：「あさがくナビ 2025（ダイレクトリクルーティングサイト会員数 No.1）」へのサイト来訪者
- ・有効回答数：257 件
- ・調査方法：Web 上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が 100.0%にならない場合があります。

■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数 40 万人、学生満足度 2 年連続 No.1 のスカウト型就職サイト（※2022 年～2023 年 オリコン顧客満足度 (R) 調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第 1 位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数 3 年連続 No.1（※2020 年～2022 年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 第 1 位）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。また、職種別掲載機能を実装し“ジョブ型採用”を可能にするなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界についてのトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提

供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/newgraduate/navi>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万人の「20代向け転職サイト5年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2023年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>