

## 「パーパス」を制定する企業は「好感が持てる」と回答した学生が7割に迫る。「自身が大切にしたいことと、企業のパーパスが重なると、志望度が上がる」の声

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、2025年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生を対象に、インターネットアンケートを実施。今回は、「パーパス」について調査しました。「パーパス」を制定する企業は「好感が持てる」と回答した学生が7割に迫りました。企業の「パーパス」を知ると「志望度が上がる」との回答も6割に迫ります。「企業がどのような方向性を目指しているか知ることができる」「自身が大切にしたいことと、企業のパーパスが重なると、志望度が上がる」といった声が上がりました。また、4割を超える学生が自身の「パーパス」を意識するとしています。「どのような企業に就職したいか考える上で、自身のパーパスや社会課題への関心も意識するようになった」といった声が寄せられました。

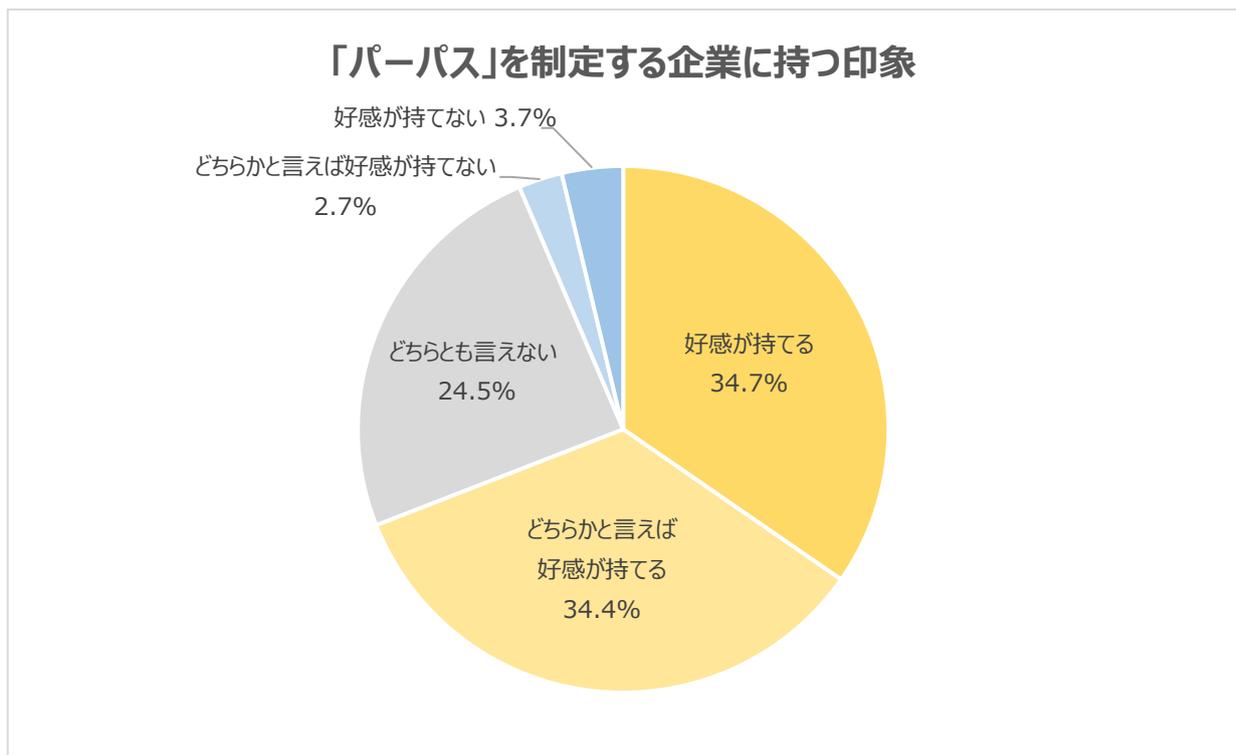
### 【TOPICS】

- (1) 「パーパス」を制定する企業は「好感が持てる」と回答した学生が7割に迫る
- (2) 「パーパス」を知ると志望度が上がると回答した学生が6割に迫る
- (3) 自身の「パーパス」や解決したい社会課題を意識していると回答した学生が、4割を超える

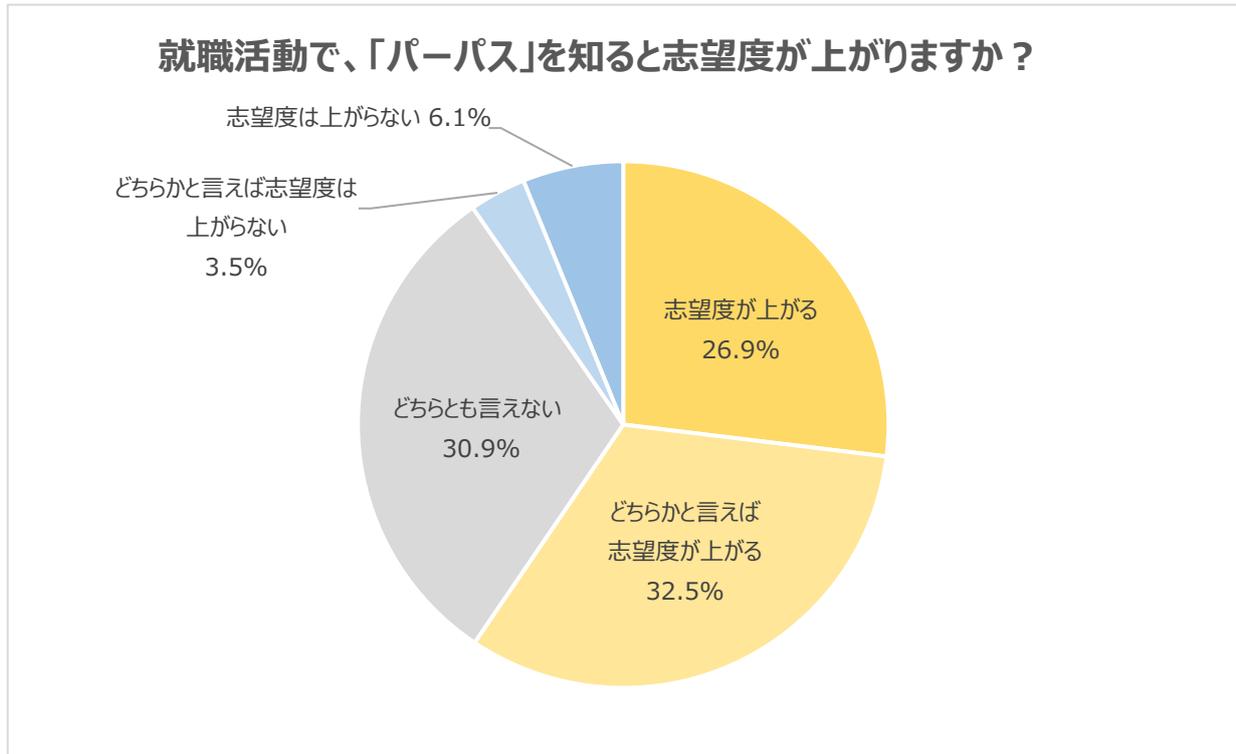
### 【調査の背景】

「企業が存在する理由」「社会においてどのような責任を果たすのか」を言語化し、「パーパス」を制定する企業が増えています。2025年卒の学生は、Z世代と呼ばれる世代です。「環境や社会に配慮する」「他者を尊重する」「共感を重視する」など、社会や他者と良好な関係を築くことを意識する人が多いと言われているZ世代は、仕事選びにおいて「パーパス」をどの程度意識しているのか調査しました。

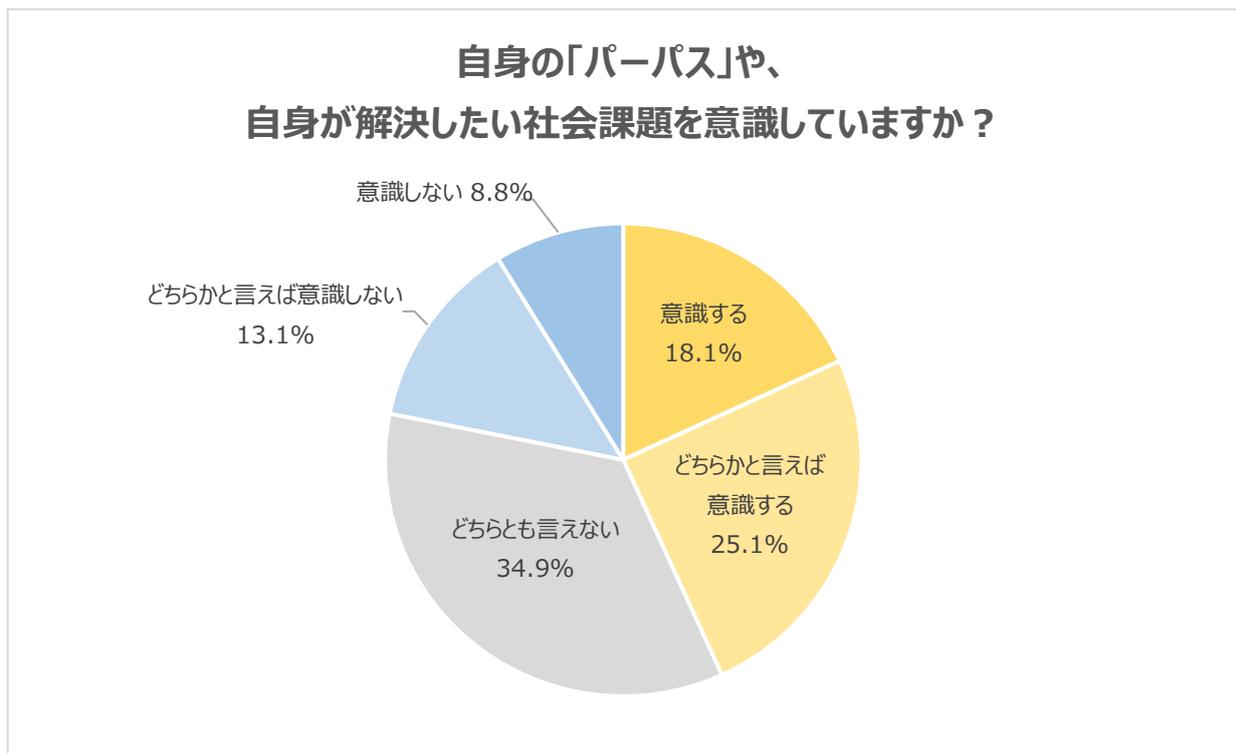
#### (1) 「パーパス」を制定する企業は「好感が持てる」と回答した学生が7割に迫る



「パーパス」を制定する企業について、「好感が持てる」と回答した学生が34.7%に上りました。「どちらかといえば好感が持てる」34.4%を合わせると、「好感が持てる」とした学生は7割に迫ります。

**(2) 「パーパス」を知ると志望度が上がると回答した学生が6割に迫る**

就職活動において、企業の「パーパス」を知ると「志望度が上がる」と回答した学生が26.9%に上りました。「どちらかと言えば志望度が上がる」32.5%を合わせると、6割に迫る学生が、企業の「パーパス」を知ると「志望度が上がる」としています。「企業がどのような方向性を目指しているか知ることができる」「自身の価値観と合致するか、照らし合わせるができると思う」「自身が大切にしたいことと、企業のパーパスが重なると、志望度が上がる」といった声が上がりました。

**(3) 自身の「パーパス」や解決したい社会課題を意識していると回答した学生が、4割を超える**

自身の「パーパス」や、自身が解決したい社会課題を「意識する」と回答した学生が18.1%に達しました。「どちらかと言えば意識する」25.1%を合わせると、4割を超える学生が自身の「パーパス」を意識しています。「まだ自分事として考えられる社会課題までは見つけられていないが、どのように社会に貢献するかを考えていきたいと思う」「実際に就職活動を進める上で、自身のパーパスや解決したい社会課題も見つけていきたい」「どのような企業に就職したいか考える上で、自身のパーパスや社会課題への関心も意識するようになった」といった声が寄せられました。

## ■調査概要

- ・調査期間：2023年9月21日～2023年9月28日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：「あさがくナビ2025（ダイレクトリクルーティングサイト会員数No.1）」へのサイト来訪者
- ・有効回答数：375件
- ・調査方法：Web上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

## ■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数40万人、学生満足度2年連続No.1のスカウト型就職サイト（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数3年連続No.1（※2020年～2022年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 第1位）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。また、職種別掲載機能を実装し“ジョブ型採用”を可能にするなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関するトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/newgraduate/navi>

## ■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万人の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>