

採用活動や新入社員の受け入れにおいて、これまでの世代との違いや価値観の変化を感じるの回答が6割超。6社に1社は、人事制度を変更・変更予定。

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、企業・団体の人事担当者を対象に、インターネットアンケートを実施。今回は、「就職における価値観の変化」に関して調査しました。採用活動や新入社員の受け入れにおいて、これまでの世代との違いや価値観の変化を「感じることもある」と回答した企業が6割を超えました。「『会社の目的と自分自身のキャリアの繋がり』や『自身の成長』を重視する傾向が強い」「転職や、自身でキャリアを築くことに意欲的な人が多いと感じる」「どのような経験ができるか、どのようなスキルが身につくかを重視する人が増えていると思う」といった声が寄せられています。また、6社に1社は、「キャリアの自律」への関心の高まりを受け、受け入れ方法や人事制度を変更している、または変更を予定していることが分かりました。

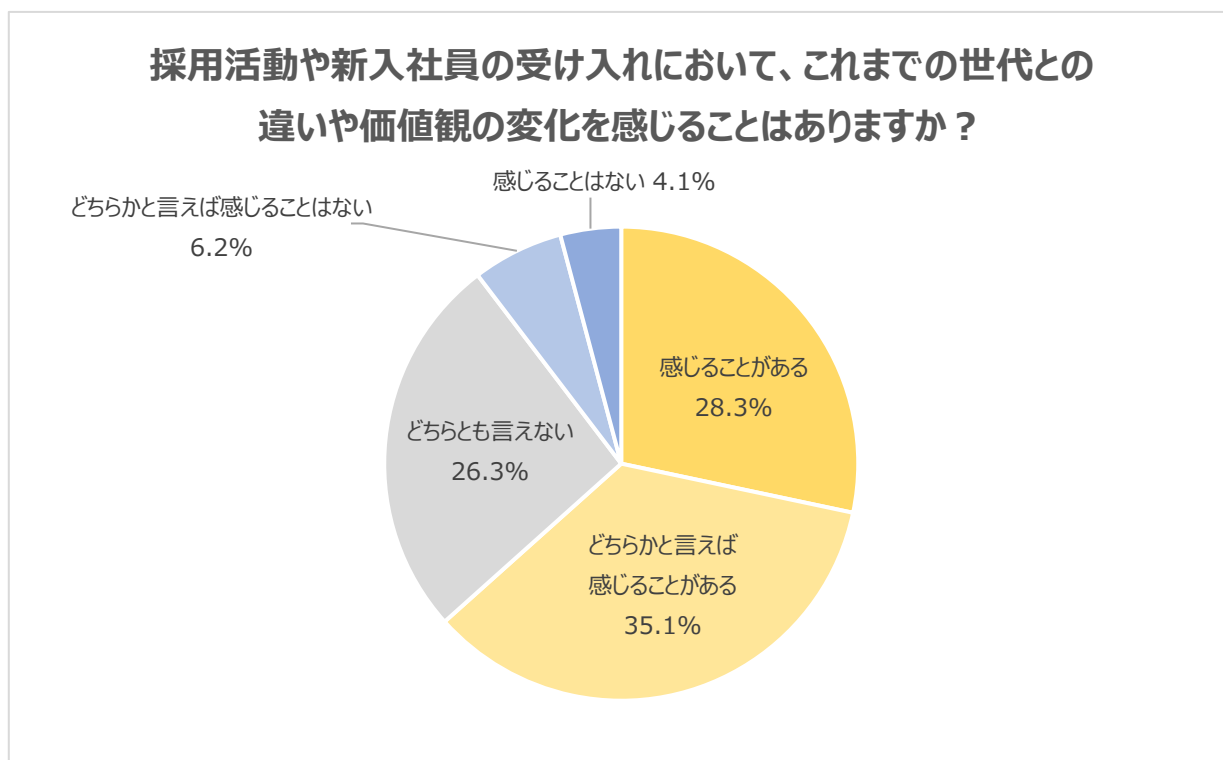
【TOPICS】

- (1) 採用や新入社員の受け入れで、これまでの世代との違いや価値観の変化を感じるの回答が6割超
- (2) 6社に1社は、「キャリアの自律」に対応し、受け入れ方法や人事制度を変更・変更予定
- (3) 新入社員の受け入れや人事制度で、変更・変更の検討をしていることは「研修制度」が最多

【調査の背景】

終身雇用が当たり前ではなくなりつつある今、働き手による「キャリアの自律」への関心が高まっています。新卒での就職を「ファーストキャリア」と表現する人も増え、転職を通して希望するキャリアの実現を目指す人も増加の傾向です。現在就職活動をしている学生は、どのような価値観を持っているのか、実際に就活生と接する企業の人事担当者にアンケートを実施しました。

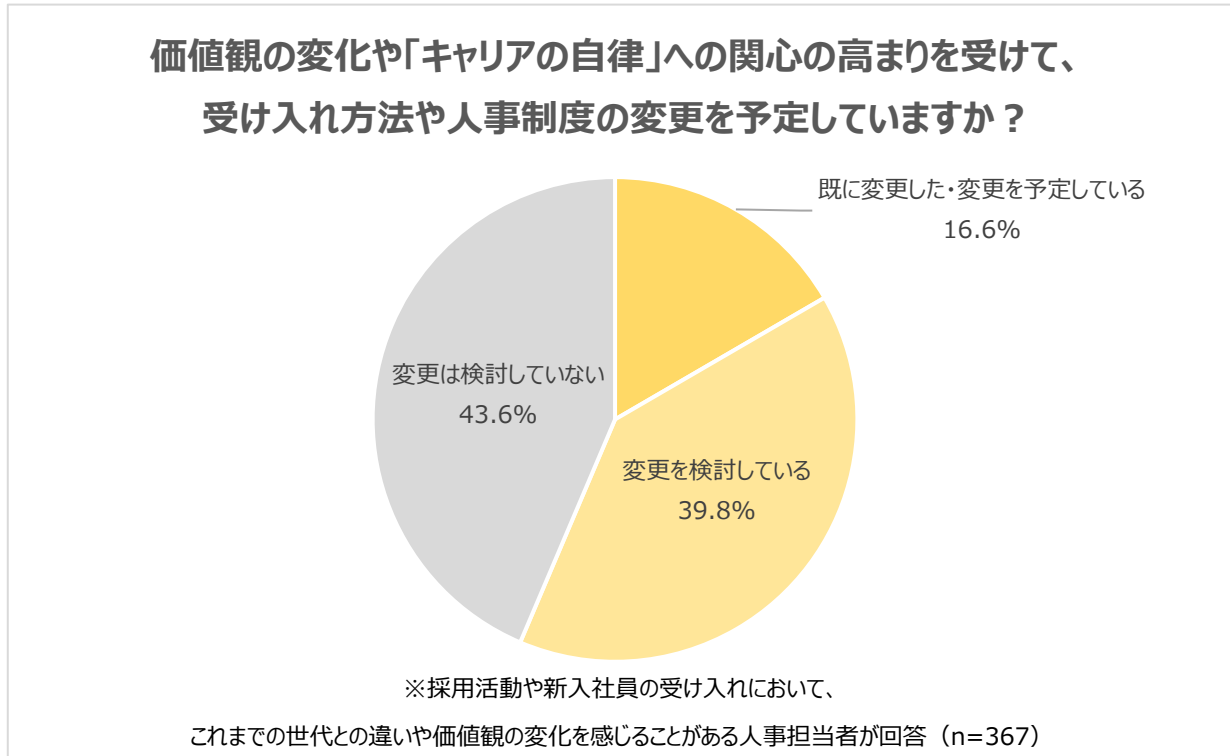
- (1) 採用や新入社員の受け入れで、これまでの世代との違いや価値観の変化を感じるの回答が6割超



採用活動や新入社員の受け入れにおいて、これまでの世代との違いや価値観の変化を「感じることもある」の回答が28.3%に上りました。「どちらかと言えば感じることもある」35.1%を合わせると、6割以上の人

事担当者が価値観の変化を感じるとしています。「『会社の目的と自分自身のキャリアの繋がり』や『自身の成長』を重視する傾向が強い」「転職や自身でキャリアを築くことに意欲的な人が多いと感じる」「どのような経験ができるか、どのようなスキルが身につくかを重視する人が増えていると思う」といった声が寄せられました。

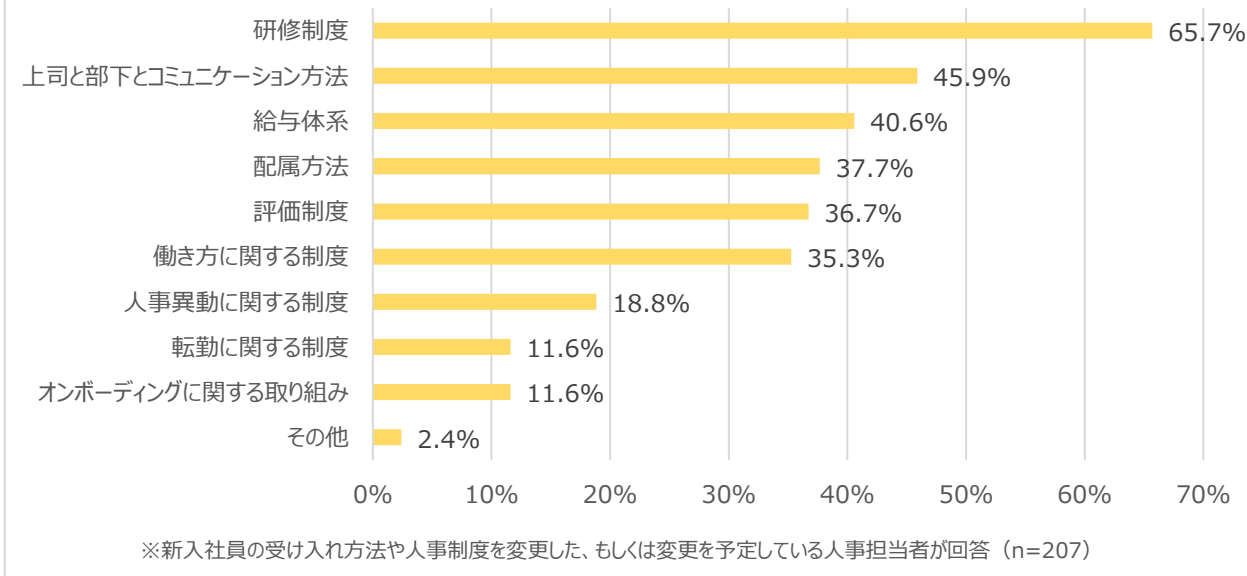
(2) 6社に1社は、「キャリアの自律」に対応し、受け入れ方法や人事制度を変更・変更予定



価値観の変化や「キャリアの自律」への関心の高まりを受けて、新入社員の受け入れ方法や人事制度を「変更した・変更を予定している」と回答した企業が16.6%となりました。6社に1社は、「キャリアの自律」への関心の高まりを受け、受け入れ方法や人事制度を変更している、または変更を予定していることが分かります。また39.8%の企業が「変更を検討している」としました。

(3) 新入社員の受け入れや人事制度で、変更・変更の検討をしていることは「研修制度」が最多

新入社員の受け入れ方法や人事制度について、 変更したこと・変更を検討していること（複数回答可）



新入社員の受け入れ方法や人事制度について、変更したこと・変更を検討していることは「研修制度」が65.7%で最多。次いで、「上司と部下とのコミュニケーション方法」45.9%、「給与体系」40.6%、「配属方法」37.7%が続きました。

■調査概要

- ・調査期間：2023年9月7日～2023年9月13日
- ・調査対象：企業・団体の人事担当者
- ・有効回答数：579社
- ・調査方法：Web上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービ

スを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>