

「第二新卒採用」「ポテンシャル採用」など、20代がターゲットであることを明確にした募集は「魅力を感じる」と回答した20代が8割を超える。「採用対象になるかが分かりやすい」の声

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、20代の仕事観や働く意識をひも解くために、アンケート調査を実施しました。今回は、「魅力を感じる募集形式」に関して調査。「10月1日入社」「4月1日入社」など、入社時期が明確な募集について、「魅力を感じる」と回答した20代が6割を超えました。また、「第二新卒採用」や「ポテンシャル採用」など、20代がターゲットであることを明確にした募集は「魅力を感じる」と回答した20代は、8割超。「採用対象になるかが分かりやすい」「積極的に若手採用を実施していることが分かる」といった声が上がりました。

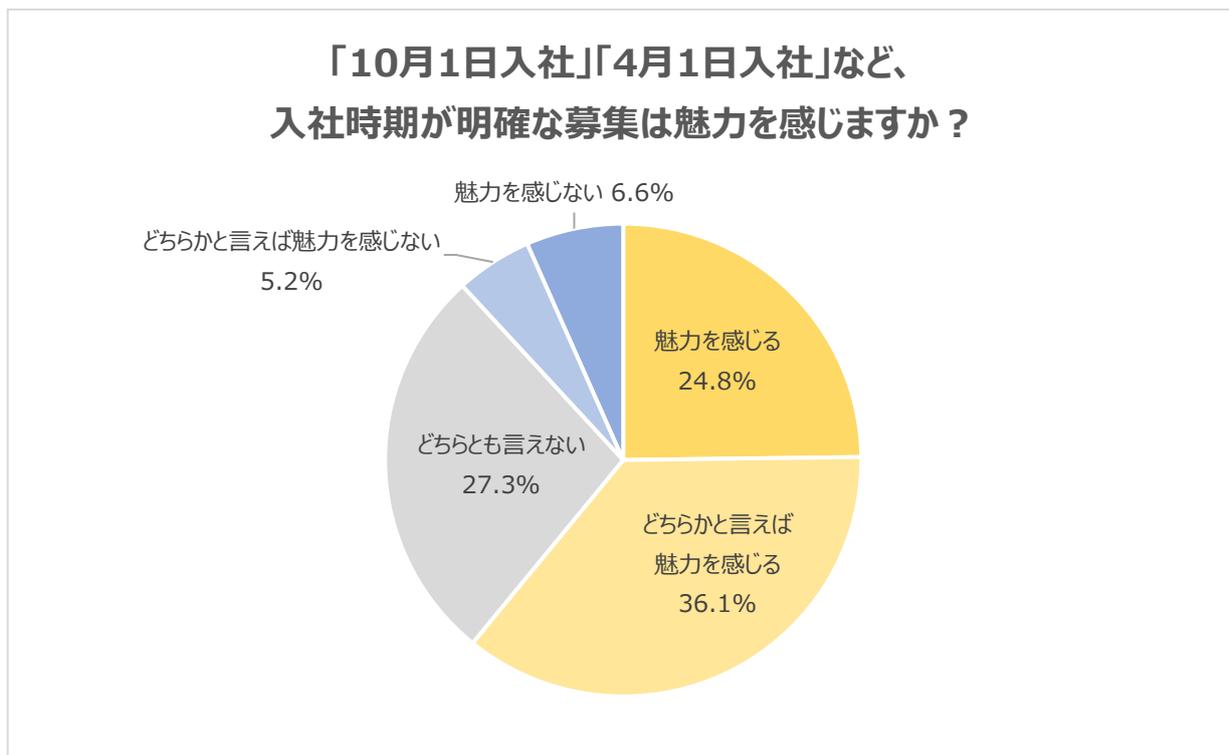
【TOPICS】

- (1) 「10月入社」など入社時期が明確な募集に「魅力を感じる」と回答した20代が6割超
- (2) 「第二新卒採用」など20代がターゲットであることを明確にした募集は「魅力を感じる」と回答した20代が8割超
- (3) 幹部候補として育成するキャリアパスがある募集は「魅力を感じる」と回答した20代が約4割

【調査の背景】

終身雇用が当たり前ではなくなりつつある今、働き手による主体的なキャリア形成への関心が高まっています。転職を希望する働き手が増加する中、企業も経験者採用（中途採用）を拡大しており、「10月1日入社」など入社時期を明確にした募集や、「第二新卒採用」「ポテンシャル採用」といった若手を対象にした募集も増加傾向です。20代は、どのような募集形式に魅力を感じているのかアンケートを実施しました。

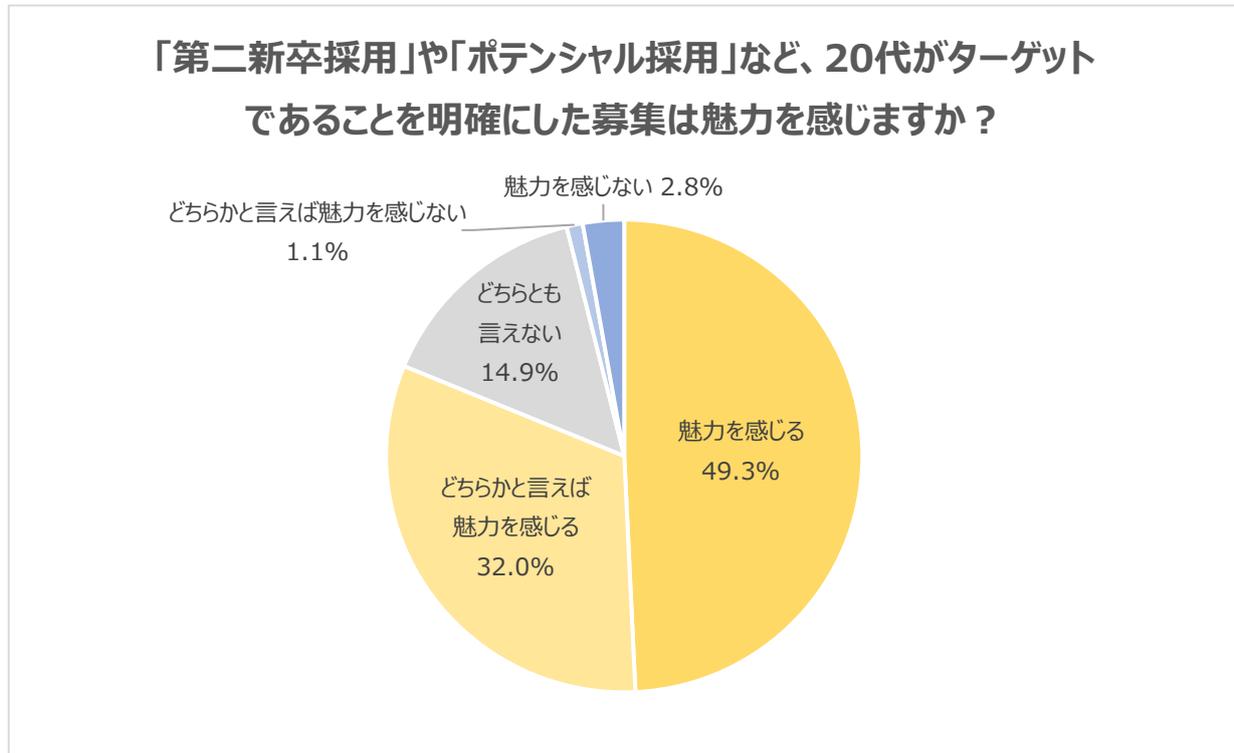
- (1) 「10月入社」「4月入社」など、入社時期が明確な募集に「魅力を感じる」と回答した20代が6割超



「10月1日入社」「4月1日入社」など、入社時期が明確な募集について、「魅力を感じる」と回答した20代が24.8%に上りました。「どちらかと言えば魅力を感じる」36.1%を合わせると、入社時期が明確な

募集に魅力を感じていると回答した20代が6割を超えました。「同じ時期に入社する人がいると心強い」「あらかじめ入社時期が明確だと、引継ぎや退職のスケジュールも立てやすい」といった声が寄せられています。

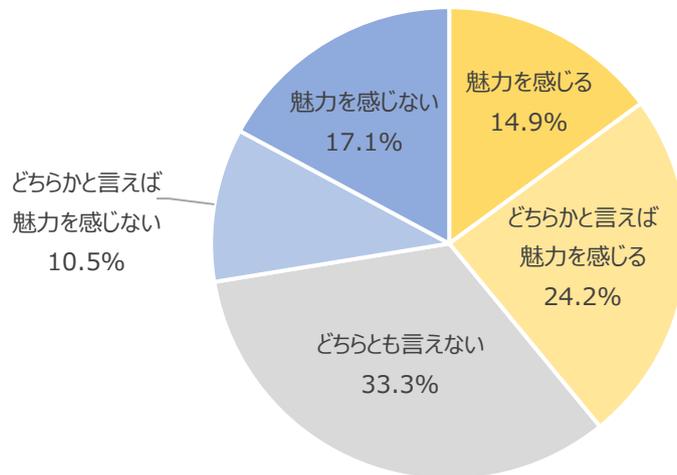
(2) 「第二新卒採用」など20代がターゲットであることを明確にした募集は「魅力を感じる」と回答した20代が8割超



「第二新卒採用」や「ポテンシャル採用」など、20代がターゲットであることを明確にした募集は「魅力を感じる」と回答した20代が49.3%に上りました。「どちらかと言えば魅力を感じる」32.0%を合わせると、8割以上の20代が、「第二新卒採用」や「ポテンシャル採用」など20代がターゲットであることを明確にした募集に魅力を感じていることが分かります。「採用対象になるかが分かりやすい」「積極的に若手採用を実施していることが分かる」といった声が上がりました。

(3) 幹部候補として育成するキャリアパスがある募集は「魅力を感じる」と回答した20代が約4割

「幹部候補採用」など、幹部候補として育成する キャリアパスがある募集に魅力を感じますか？



「幹部候補採用」など、幹部候補として育成するキャリアパスがある募集に「魅力を感じる」と回答した20代が14.9%に上りました。「どちらかと言えば魅力を感じる」24.2%を合わせると、4割に迫る20代が、幹部候補として育成するキャリアパスがある募集に魅力を感じていることが分かります。「キャリアアップの機会がある求人は魅力を感じる」「キャリアパスが明確だと、自身の希望と合致するか判断しやすい」といった声が寄せられました。

■調査概要

- ・調査期間：2023年7月25日～2023年8月2日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20代社会人（20代専門転職サイト「Re就活」サイト来訪者）
- ・有効回答数：363名
- ・調査方法：インターネットでのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「Re就活」とは

会員数200万名、20代向け転職サイト4年連続No.1の[20代専門]転職サイト（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）。4～7年の社会人経験を積んだヤングキャリア、第二新卒・既卒の転職・就職をサポート。登録会員200万名のうち92.5%が20代。「はじめての転職」にチャレンジする会員が65.0%となっています。20代が求めるOne to Oneコミュニケーションを実現する「スカウトメール」機能や、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を知れる充実の「動画コンテンツ」で、活躍の場を求める若手社会人と、若手人材を求める企業のマッチングをサポートします。

<https://service.gakujo.ne.jp/midcareer/rekatsu>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>