

企業理解を深めるために活用したいコンテンツは、「動画」が45.5%で最多

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、20代の仕事観や働く意識をひも解くために、アンケート調査を実施しました。今回は、「企業理解を深めるために活用したいコンテンツ」に関して調査。企業理解を深めるために活用したいコンテンツは、「動画」が45.5%で最多。次いで、「写真・画像」32.6%、「テキスト情報」21.2%が続きました。動画は動きがあり、より企業の雰囲気や社員の声を知れるコンテンツだと言えます。企業のリアルが分かるコンテンツが、求められていることがうかがえます。企業理解をより深められる動画は、「社員の一を知ることができる動画」が最多となりました。

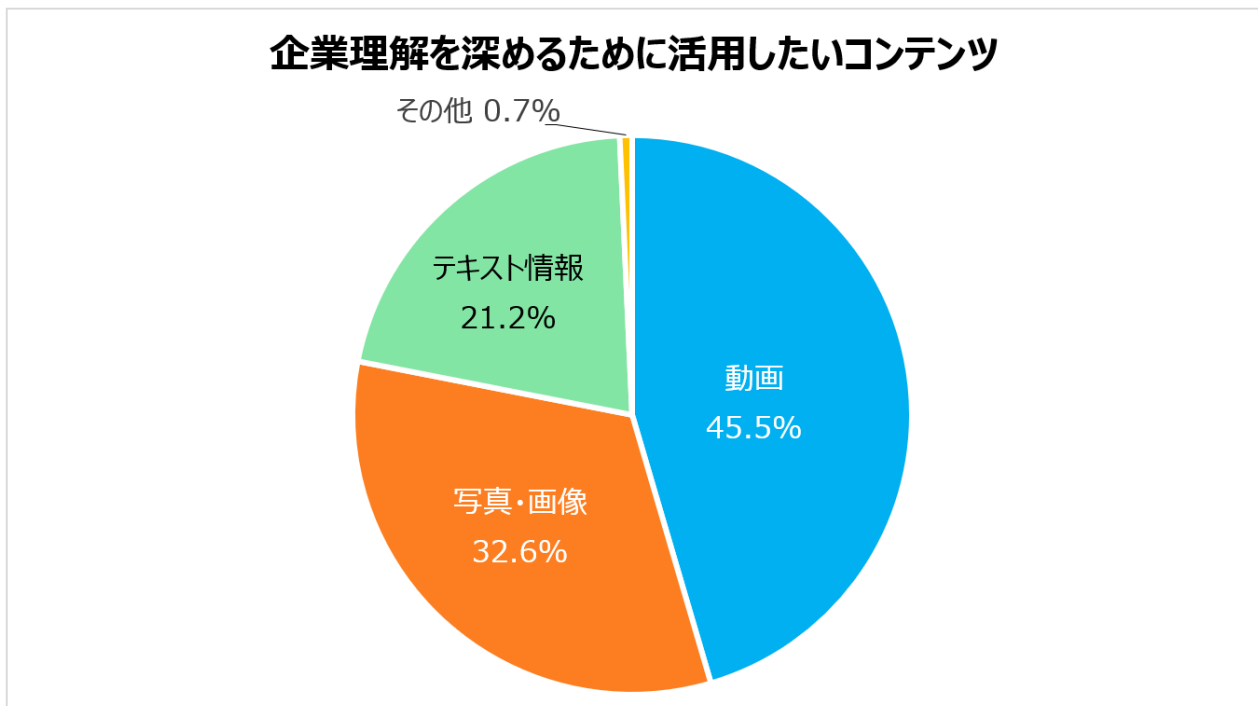
【TOPICS】

- (1) 企業理解を深めるために活用したいコンテンツは、「動画」が45.5%で最多
- (2) 企業理解をより深められる動画は、「社員の一を知ることができる動画」が最多

【調査の背景】

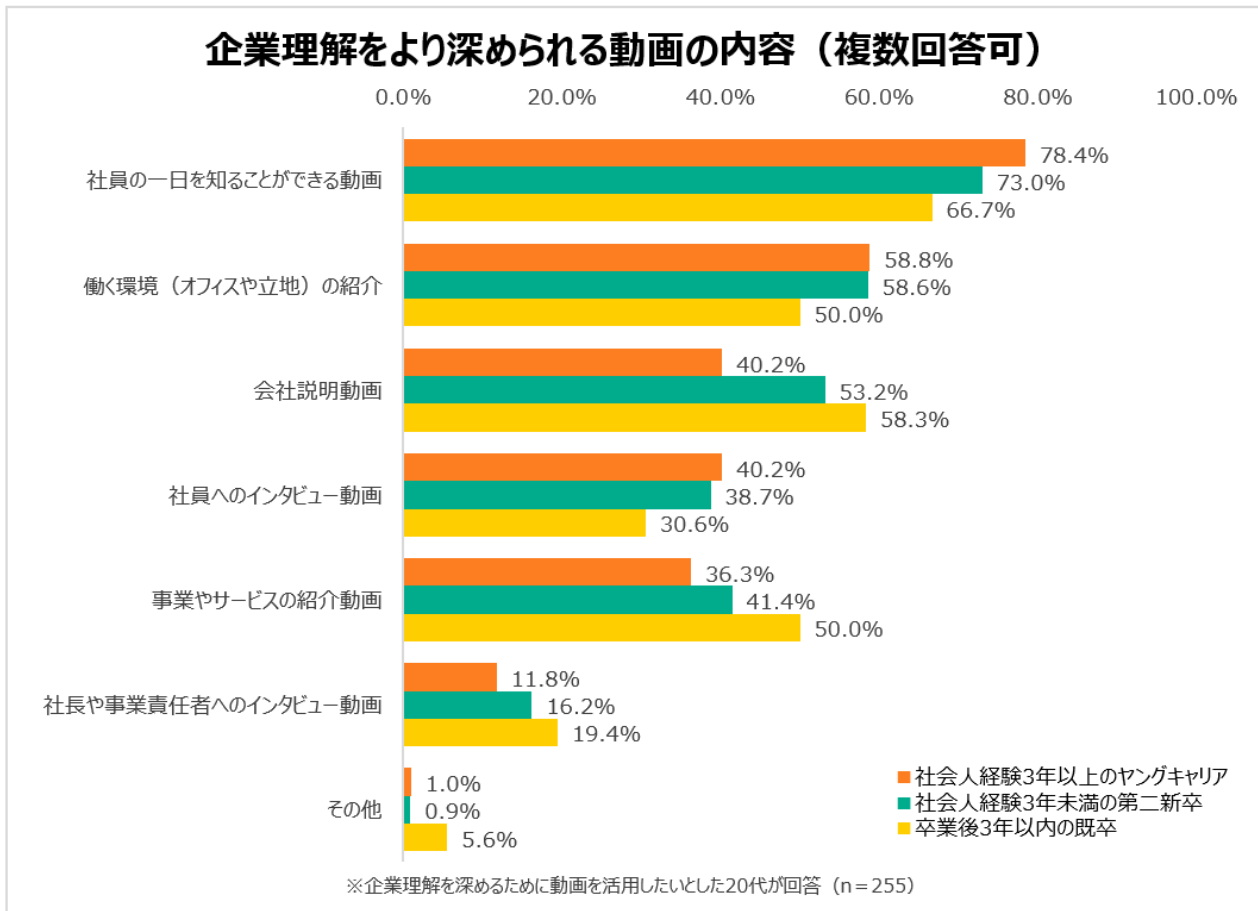
20代は、デジタルネイティブな世代と言われており、情報収集においては、企業からの広告よりも、SNSや動画での情報収集を好む傾向があると言われています。転職活動の情報収集において、企業理解を深めるためにどのようなコンテンツを活用したいと考えているかアンケートを実施しました。

- (1) 企業理解を深めるために活用したいコンテンツは、「動画」が45.5%で最多



企業理解を深めるために活用したいコンテンツは、「動画」が45.5%で最多。次いで、「写真・画像」32.6%、「テキスト情報」21.2%が続きました。動画は動きがあり、より企業の雰囲気や社員の声を知れるコンテンツだと言えます。企業のリアルが分かるコンテンツが求められていることがうかがえます。

- (2) 企業理解をより深められる動画は、「社員の一を知ることができる動画」が最多



企業理解をより深められる動画は、「社員の一日を知ることができる動画」が最多。次いで回答を集めた項目は、社会人経験3年以上の「ヤングキャリア」では、「働く環境（オフィスや立地）の紹介」、「会社説明動画」「社員へのインタビュー動画」と続きました。社会人経験3年未満の「第二新卒」では、「働く環境（オフィスや立地）の紹介」、「会社説明動画」の順に回答を集めています。卒業後3年以内の「既卒」の回答は、「会社説明動画」、「働く環境（オフィスや立地）の紹介」「事業やサービスの紹介動画」の順に続きました。

■調査概要

- ・調査期間：2023年7月3日～2023年7月16日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20代社会人（20代専門転職サイト「Re就活」サイト来訪者）
- ・有効回答数：561名
- ・調査方法：インターネットでのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「Re就活」とは

会員数200万名、20代向け転職サイト4年連続No.1の[20代専門]転職サイト（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）。4～7年の社会人経験を積んだヤングキャリア、第二新卒・既卒の転職・就職をサポート。登録会員200万名のうち92.5%が20代。「はじめての転職」にチャレンジする会員が65.0%となっています。20代が求めるOne to Oneコミュニケーションを実現する「スカウトメール」機能や、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を知れる充実の「動画コンテンツ」で、活躍の場を求める若手

社会人と、若手人材を求める企業のマッチングをサポートします。

<https://service.gakujo.ne.jp/midcareer/rekatsu>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>