

## 20代の半数以上が、転職で「キャリアチェンジ」を希望。経験業種・職種と異なる仕事に挑戦する傾向

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、20代の仕事観や働く意識をひも解くために、アンケート調査を実施しました。今回は、「転職で実現したいこと」に関して調査。転職において、「キャリアアップ」よりも、経験業種・職種とは異なる仕事に挑戦する「キャリアチェンジ」を希望する20代が多いことが明らかになりました。社会人経験3年以上の「ヤングキャリア」は、約半数が「キャリアチェンジ」を希望。社会人経験3年未満の「第二新卒」は、「キャリアチェンジ」を希望する人が6割を超えました。「キャリアチェンジ」を通じて実現したいことは、ヤングキャリアと第二新卒で異なる結果となりました。ヤングキャリアは、「給与・年収を上げたい」が最多。業種や職種を変えることで年収を上げたいという意向がうかがえます。一方、第二新卒は「興味を持っていた仕事に挑戦したい」、「残業時間や休日のとりやすさなど、労働条件を改善したい」が、同割合で最多となっています。

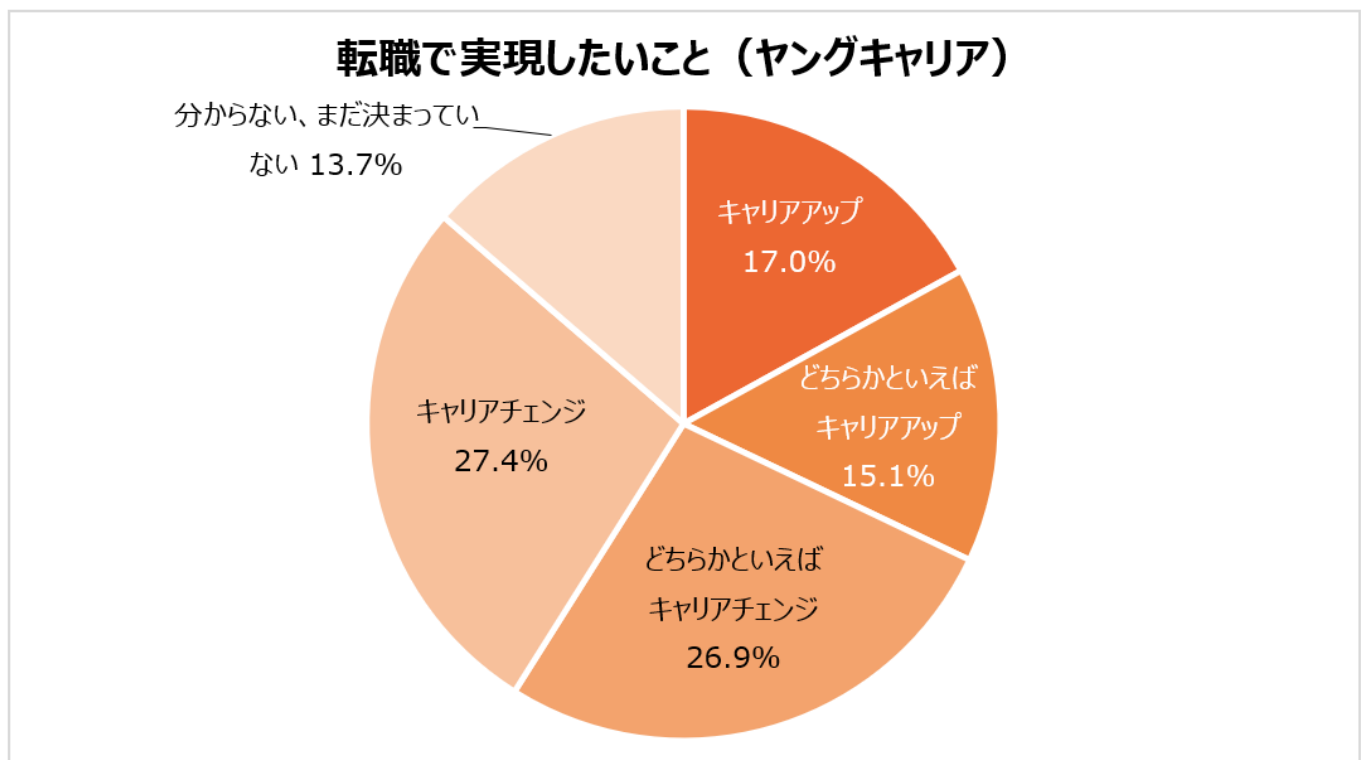
### 【TOPICS】

- (1) 転職において「キャリアアップ」よりも「キャリアチェンジ」を希望する20代が多い傾向
- (2) キャリアチェンジで実現したいことは、ヤングキャリアが「給与・年収アップ」、第二新卒が「興味のある仕事への挑戦」
- (3) キャリアアップで実現したいことは、ヤングキャリアが「給与・年収アップ」、第二新卒が「より高いポジションに就くこと」

### 【調査の背景】

終身雇用が当たり前ではなくなりつつある今、働き手による主体的なキャリア形成への関心が高まっています。転職を通じてキャリアを形成したいと考える人も増加傾向です。転職への関心が高まるなか、20代が転職を通じて実現したいことについてアンケートを実施しました。

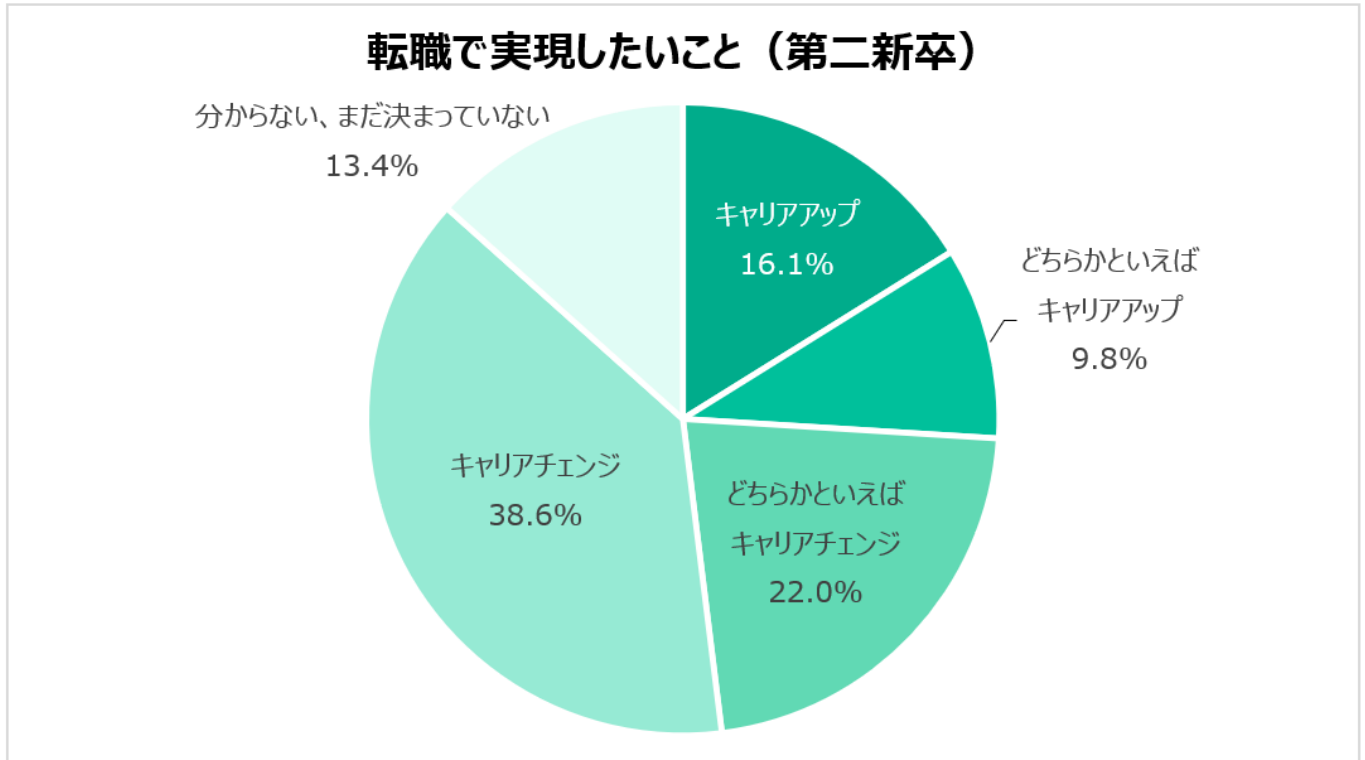
#### (1) 転職において「キャリアアップ」よりも「キャリアチェンジ」を希望する20代が多い傾向



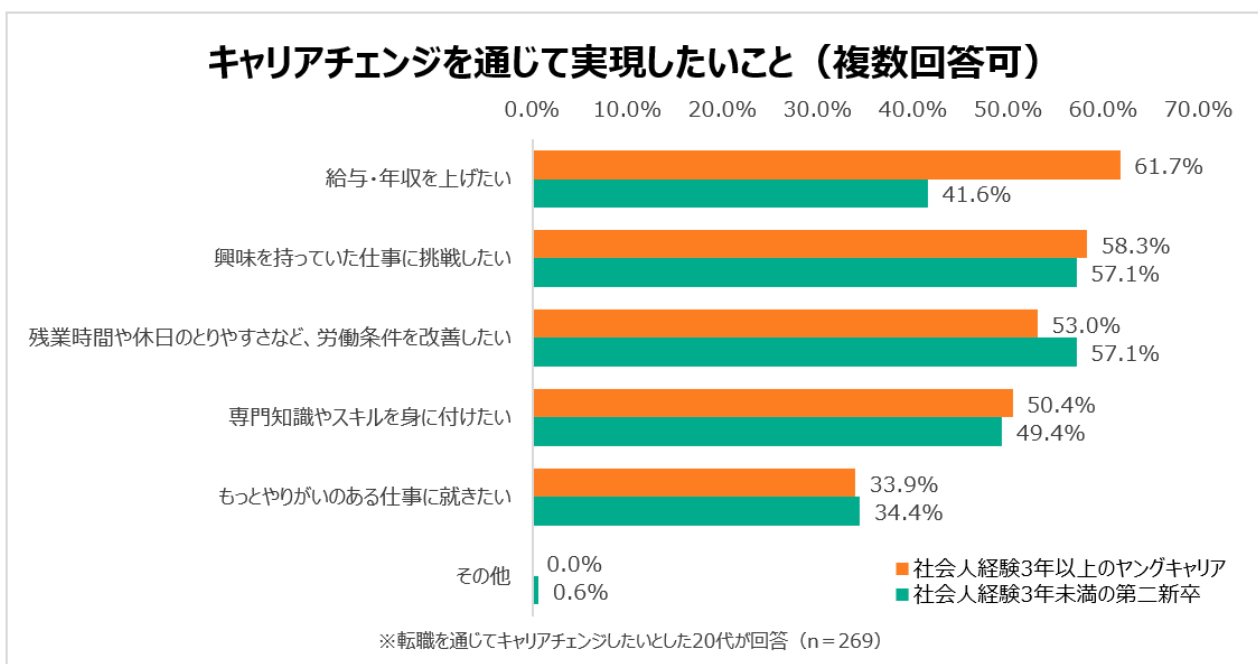
転職において、「キャリアアップ」よりも、経験業種・職種とは異なる仕事に挑戦する「キャリアチェン

「キャリアチェンジ」を希望する20代が多いことが明らかになりました。社会人経験3年以上の「ヤングキャリア」は、54.3%が「キャリアチェンジ」を希望。約半数は、経験業種・職種と異なる仕事への挑戦を希望していることが分かります。「キャリアアップ」を希望する割合は、32.1%でした。

社会人経験3年未満の「第二新卒」は、60.6%が「キャリアチェンジ」を希望。第二新卒では、経験業種・職種と異なる仕事への挑戦を希望する人が6割を超えます。「キャリアアップ」を希望する割合は、25.9%でした。



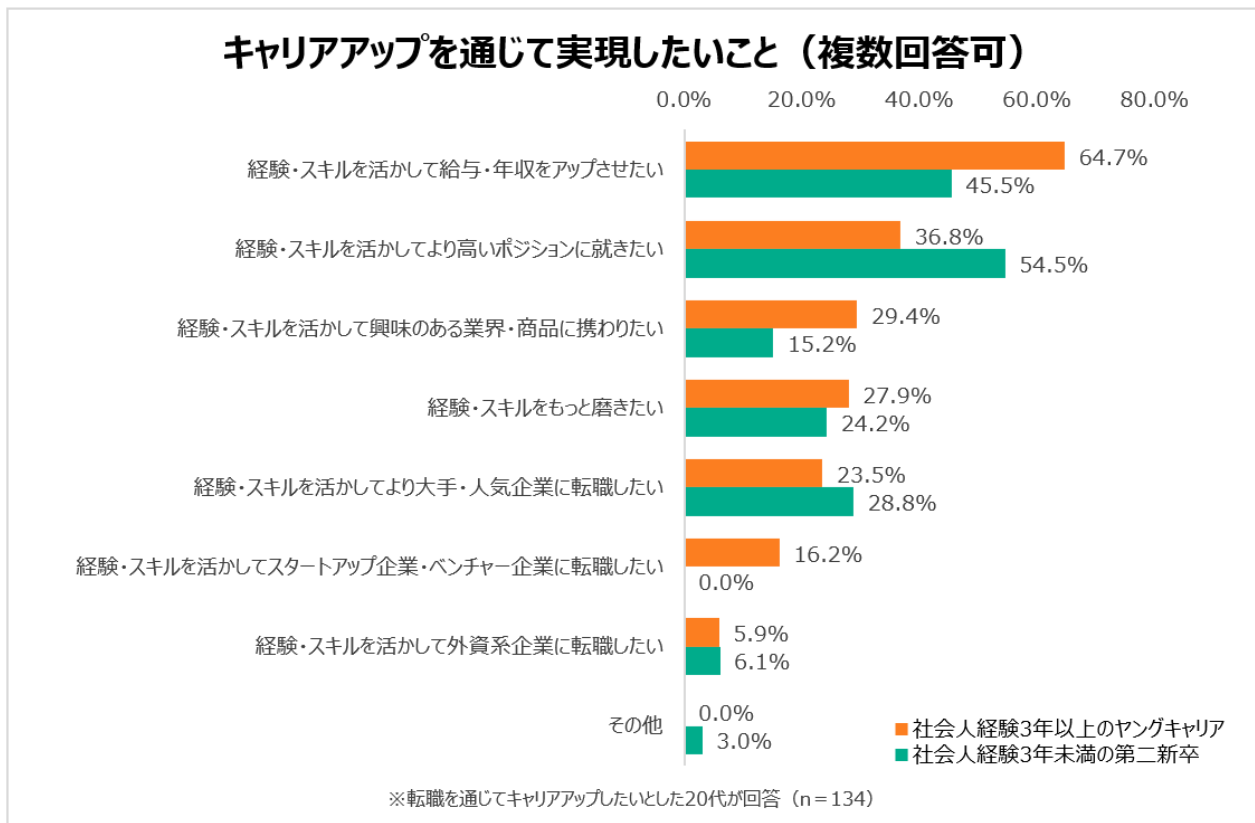
(2) キャリアチェンジで実現したいことは、ヤングキャリアが「給与・年収アップ」、第二新卒が「興味のある仕事への挑戦」



経験業種・職種と異なる仕事に挑戦する「キャリアチェンジ」を通じて実現したいことは、社会人経験3年以上の「ヤングキャリア」と、社会人経験3年未満の「第二新卒」で異なる結果となりました。ヤングキャリアは、

「給与・年収を上げたい」が61.7%で最多。次いで、「興味を持っていた仕事に挑戦したい」58.3%が続きました。関心のある仕事に挑戦する他、業種や職種を変えることで年収を上げたいという意向がうかがえます。一方、第二新卒は「興味を持っていた仕事に挑戦したい」、「残業時間や休日のとりやすさなど、労働条件を改善したい」が、同割合の57.1%で最多となっています。

### (3) キャリアアップで実現したいことは、ヤングキャリアが「給与・年収アップ」、第二新卒が「より高いポジションに就くこと」



社会人経験3年以上の「ヤングキャリア」が、キャリアアップを通じて実現したいことは「給与・年収をアップさせたい」が64.7%で最多。次いで、「より高いポジションにつきたい」36.8%、「興味のある業界・商品に携わりたい」29.4%が続きました。一方、社会人経験3年未満の「第二新卒」が、キャリアアップを通じて実現したいことは「より高いポジションに就きたい」が54.5%で最多。次いで、「給与・年収をアップさせたい」45.5%、「大手・人気企業に転職したい」28.8%が続きました。

#### ■調査概要

- ・調査期間：2023年7月3日～2023年7月16日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20代社会人（20代専門転職サイト「Re就活」サイト来訪者）
- ・有効回答数：466名
- ・調査方法：インターネットでのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

#### ■「Re就活」とは

会員数200万名、20代向け転職サイト4年連続No.1の[20代専門]転職サイト（2019年～2022年 東京

商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)。4~7年の社会人経験を積んだヤングキャリア、第二新卒・既卒の転職・就職をサポート。登録会員200万名のうち92.5%が20代。「はじめての転職」にチャレンジする会員が65.0%となっています。20代が求めるOne to Oneコミュニケーションを実現する「スカウトメール」機能や、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を知れる充実の「動画コンテンツ」で、活躍の場を求める若手社会人と、若手人材を求める企業のマッチングをサポートします。

<https://service.gakujo.ne.jp/midcareer/rekatsu>

#### ■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年~2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年~2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>