

8割超の20代が、「就職活動と転職活動では、企業を選ぶ視点が変わった」と回答

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、20代の仕事観や働く意識をひも解くために、アンケート調査を実施しました。今回は、「就職活動と転職活動の違い」に関して調査。新卒での就職活動と比べて、重視するようになったことや、企業を選ぶ視点に「変化があった」と回答した20代が8割を超えました。新卒の就職活動と比べて、重視するようになったことは「仕事内容」が最多。次いで、「自分自身の今後のキャリアビジョン」、「休日のとりやすさ・残業時間」が続きました。社会人経験3年以上の「ヤングキャリア」と、社会人経験3年未満の「第二新卒」で回答が分かれた項目もあります。ヤングキャリアは、「年収や昇給・昇格ペース」37.0%の回答が第二新卒よりも多く、15.7ポイント高くなりました。第二新卒は、「企業文化・社風」22.2%の回答がヤングキャリアよりも多く、14.0ポイント高くなっています。ヤングキャリアは、年収や昇給・昇格のペースを重視し、第二新卒は社風やカルチャーフィットを重視していることが分かります。

【TOPICS】

- (1) 就職活動と比べて、重視することや企業を選ぶ視点に変化があったと回答した20代が8割を超える
- (2) 新卒の就職活動と比較して、重視するようになったことは「仕事内容」が最多
- (3) 転職先の企業で働きたい年数は、「できるだけ長く働きたい」が63.7%で最多

【調査の背景】

終身雇用が当たり前ではなくなりつつある今、働き手による主体的なキャリア形成への関心が高まっています。20代の中には、新卒での就職を「ファーストキャリア」と表現する人もいます。転職への関心が高まるなか、就職活動と転職活動では企業選びの視点に変化があるのか調査しました。

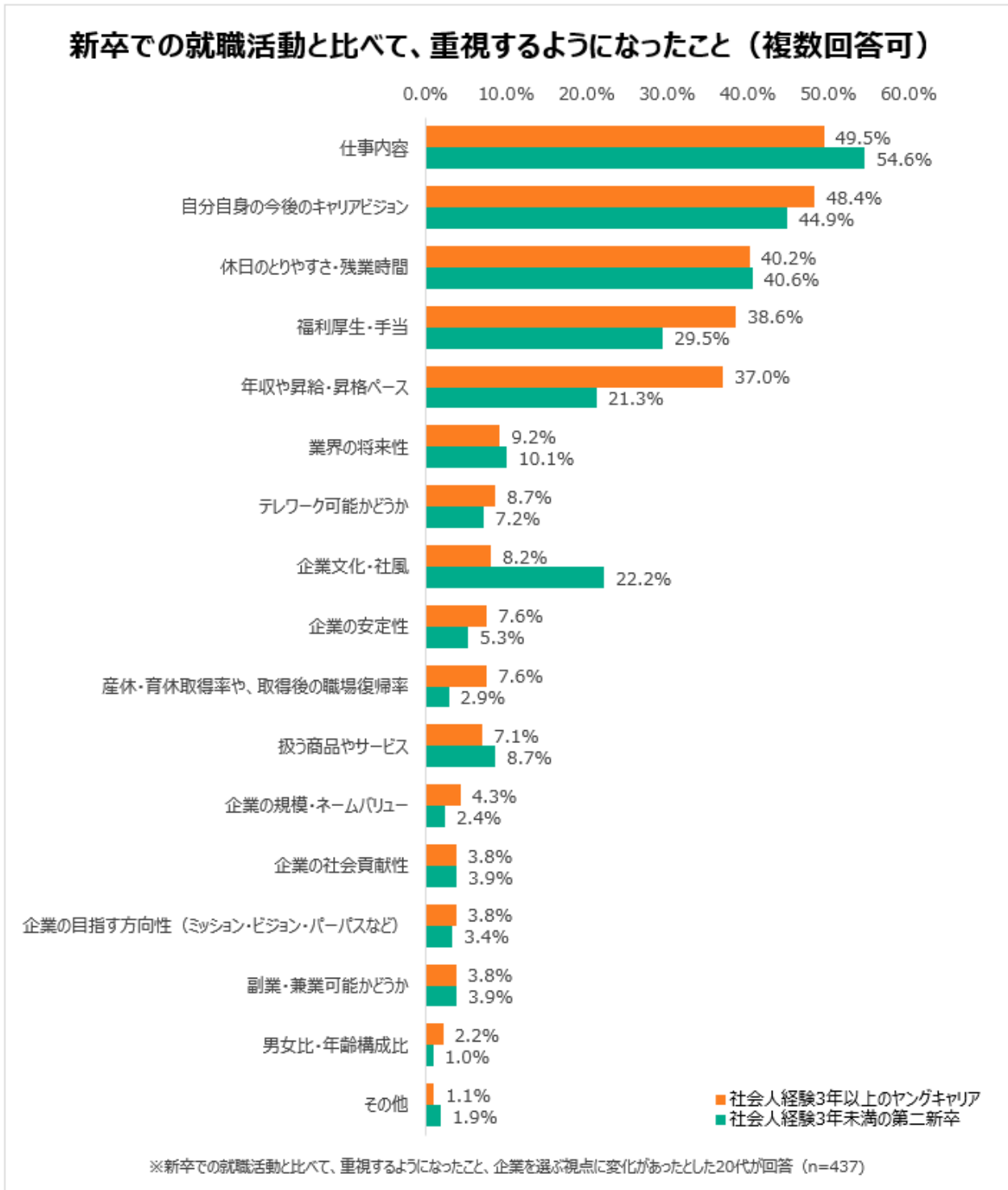
- (1) 就職活動と比べて、重視することや企業を選ぶ視点に変化があったと回答した20代が8割を超える

新卒での就職活動と比べて、重視するようになったことや、企業を選ぶ視点に変化はありましたか？



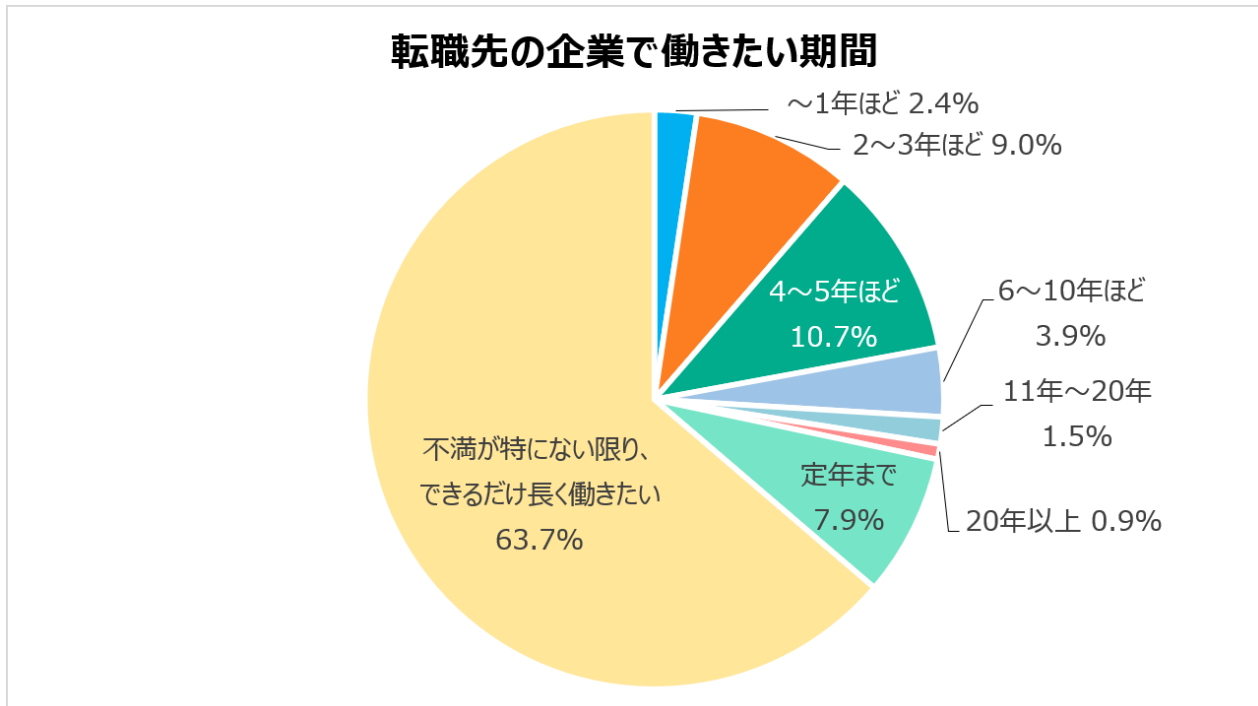
新卒での就職活動と比べて、重視するようになったことや、企業を選ぶ視点に「変化があった」と回答した20代が80.8%に上りました。8割以上の20代が、就職活動のときから企業選びの視点が変わっていることが分かります。

- (2) 新卒の就職活動と比較して、重視するようになったことは「仕事内容」が最多



新卒の就職活動と比べて、重視するようになったこと1位は「仕事内容」。2位「自分自身の今後のキャリアビジョン」、3位「休日のとりやすさ・残業時間」、4位「福利厚生・手当」が続きました。次いで回答を集めた項目は、社会人経験3年以上の「ヤングキャリア」と社会人経験3年未満の「第二新卒」で分けられました。ヤングキャリアは、「年収や昇給・昇格ペース」37.0%で、第二新卒よりも15.7ポイント高くなっています。第二新卒は、「企業文化・社風」22.2%で、ヤングキャリアよりも14.0ポイント高くなりました。ヤングキャリアは、年収や昇給・昇格のペースを重視し、第二新卒は社風やカルチャーフィットを重視していることがわかります。

(3) 転職先の企業で働きたい年数は、「できるだけ長く働きたい」が63.7%で最多



転職先の企業で働きたい年数は、「不満が特にない限り、できるだけ長く働きたい」が63.7%で最多。転職先の企業で、長く働くことを希望する20代が6割を超えました。一方、次いで回答を集めたのは、「4～5年ほど」10.7%、「2～3年ほど」9.0%となっており、転職先の企業で働きたいと考える期間も多様になっていることが分かります。

■調査概要

- ・調査期間：2023年7月3日～2023年7月16日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20代社会人（20代専門転職サイト「Re就活」サイト来訪者）
- ・有効回答数：541名
- ・調査方法：インターネットでのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「Re就活」とは

会員数200万名、20代向け転職サイト4年連続No.1の[20代専門]転職サイト（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）。4～7年の社会人経験を積んだヤングキャリア、第二新卒・既卒の転職・就職をサポート。登録会員200万名のうち92.5%が20代。「はじめての転職」にチャレンジする会員が65.0%となっています。20代が求めるOne to Oneコミュニケーションを実現する「スカウトメール」機能や、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を知れる充実の「動画コンテンツ」で、活躍の場を求める若手社会人と、若手人材を求める企業のマッチングをサポートします。

<https://service.gakujo.ne.jp/midcareer/rekatsu>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20

代通年採用」を提唱。会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>