

## 7割の20代が、フレックスタイム制を導入する企業は「志望度が上がる」と回答。「柔軟に働けると、生産性が上がる」の声

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、20代の仕事観や働く意識をひも解くために、アンケート調査を実施しました。今回は、「フレックスタイム制」に関して調査。8割を超える20代が、フレックスタイム制を導入する企業に魅力を感じると回答しました。また、フレックスタイム制を導入する企業は、「志望度が上がる」と回答した20代が7割に達しています。「最優先ではないものの、制度があると嬉しい」「必要に応じて勤務時間を調整できると、生活に余裕ができると思う」「柔軟に働けると、生産性が上がると思う」といった声が寄せられました。

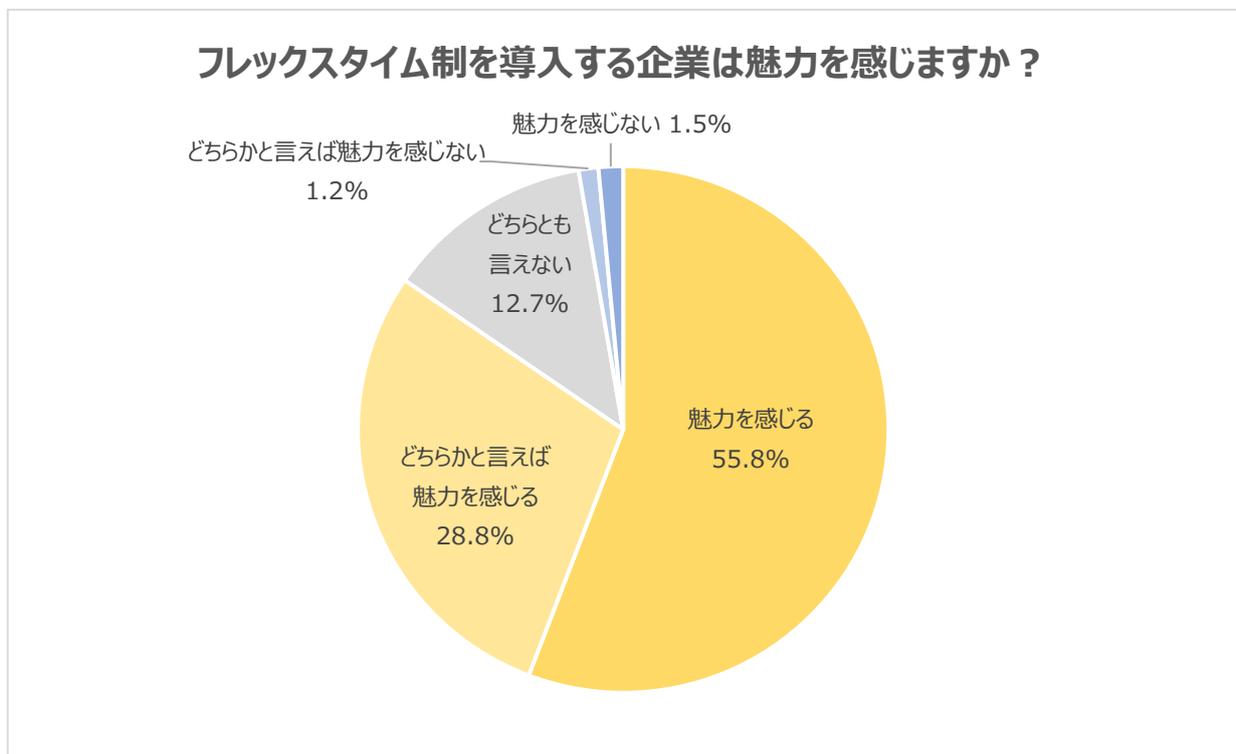
### 【TOPICS】

- (1) フレックスタイム制を導入する企業は「魅力を感じる」と回答した20代が、8割を超える
- (2) フレックスタイム制を導入する企業は「志望度が上がる」と回答した20代は7割
- (3) 転職時に、働き方の柔軟性を「最優先ではないが重視する」と回答した20代が55.0%

### 【調査の背景】

「リモートワーク」が普及し一定程度定着したことで、仕事と生活の境界線が曖昧になり、企業・働き手双方で「働き方」や「休み方」を見直す動きがあります。日々の始業時間や終業時間を柔軟に設定できる「フレックスタイム制」を、20代のビジネスパーソンは、どのように捉えているのかアンケートを実施しました。

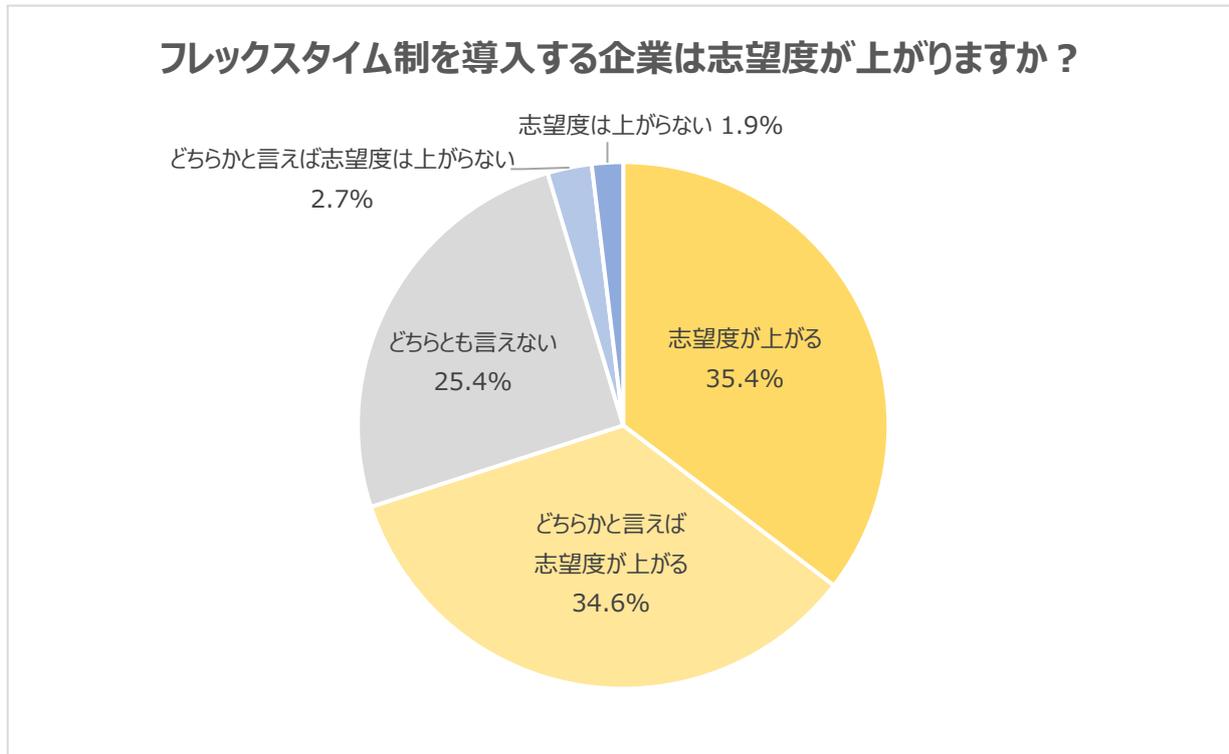
- (1) フレックスタイム制を導入する企業は「魅力を感じる」と回答した20代が、8割を超える



フレックスタイム制を導入する企業について、「魅力を感じる」と回答した20代が55.8%に上りました。「どちらかと言えば魅力を感じる」28.8%を合わせると、8割を超える20代が、フレックスタイム制を導入する企業に魅力を感じていることがわかります。「柔軟に働ける企業は魅力を感じる」「子育て中の人も仕事をしやすく、多様な人材が活躍できると思う」「仕事の進捗やその日の予定に合わせて勤務時間を調整できる

と、時間を有意義に使うことができる」といった声が寄せられました。

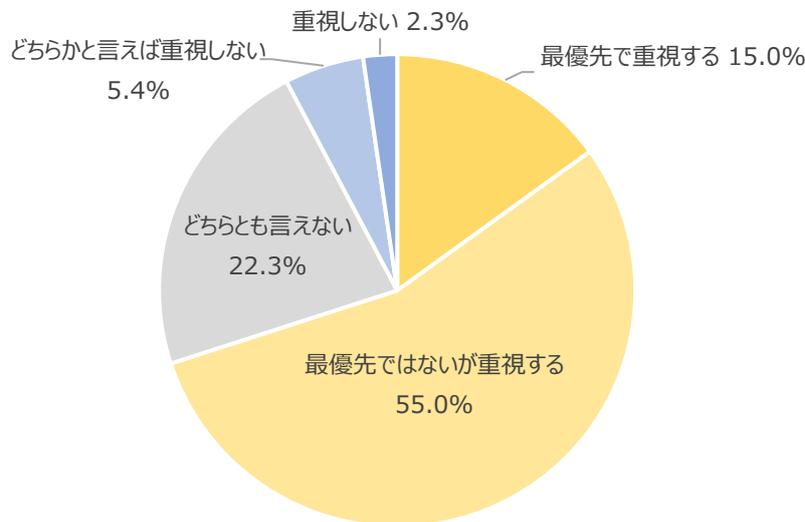
**(2) フレックスタイム制を導入する企業は「志望度が上がる」と回答した20代は7割**



フレックスタイム制を導入する企業は、「志望度が上がる」と回答した20代が、35.4%に上りました。「どちらかと言えば志望度が上がる」34.6%を合わせると、20代の7割が、フレックスタイム制を導入する企業は志望度が上がるとしています。「最優先ではないものの、制度があると嬉しい」「必要に応じて勤務時間を調整できると、余裕のある生活ができると思う」「柔軟に働けると、生産性が上がると思う」といった声が寄せられました。

**(3) 転職時に、働き方の柔軟性を「最優先ではないが重視する」と回答した20代が55.0%**

## 転職時に、フレックスタイム制など働き方の柔軟性はどの程度重視しますか？



転職時に、フレックスタイム制など働き方の柔軟性を「最優先で重視する」と回答した20代は15.0%でした。最も回答を集めたのは、「最優先ではないが重視する」55.0%となっています。「実際に制度を利用するかは分からないが、働き方の選択肢が多いのは嬉しい」「結婚や出産、育児などライフステージに変化があっても、働き続けられそう」といった声が上がりました。

### ■調査概要

- ・調査期間：2023年6月20日～2023年6月28日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20代社会人  
(20代専門転職サイト「Re就活」/Webメディア「20代の働き方研究所」のサイト来訪者)
- ・有効回答数：260名
- ・調査方法：インターネットでのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

### ■「Re就活」とは

会員数200万名、20代向け転職サイト4年連続No.1の[20代専門]転職サイト(2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)。4～7年の社会人経験を積んだヤングキャリア、第二新卒・既卒の転職・就職をサポート。登録会員200万名のうち92.5%が20代。「はじめての転職」にチャレンジする会員が65.0%となっています。20代が求めるOne to Oneコミュニケーションを実現する「スカウトメール」機能や、リアル(企業の雰囲気や社員の声)を知れる充実の「動画コンテンツ」で、活躍の場を求める若手社会人と、若手人材を求める企業のマッチングをサポートします。

<https://service.gakujo.ne.jp/midcareer/rekatsu>

### ■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>