

4割超の20代が、「20代の管理職登用実績がある企業は、志望度が上がる」と回答。「若手のうちから経験を積みたい」の声

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、20代の仕事観や働く意識をひも解くために、アンケート調査を実施しました。今回は、「管理職登用」に関して調査。6割を超える20代が、若手社員を積極的に登用する企業に魅力を感じると回答しました。また、4割超の20代が、20代を積極的に管理職に登用する企業は志望度が上がるとしました。「管理職に挑戦したい人に、挑戦の機会があるのは良いことだと思う」「若手のうちから経験を積みたい」といった声が寄せられています。

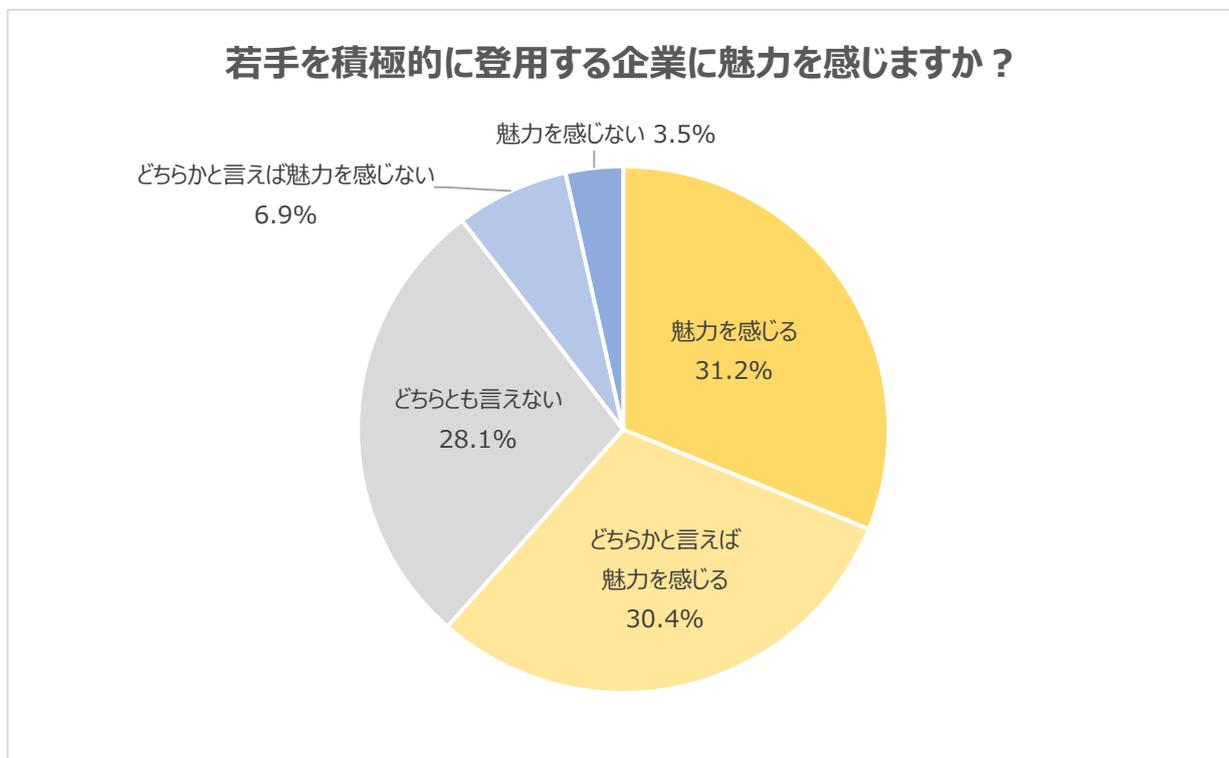
【TOPICS】

- (1) 若手を積極的に登用する企業は「魅力を感じる」と回答した20代が、6割を超える
- (2) 20代を積極的に管理職に登用する企業は「志望度が上がる」と回答した20代が4割を超える
- (3) 転職時に、若手社員の管理職登用実績を「重視する」20代が3割超。一方、「重視しない」も3割を超える

【調査の背景】

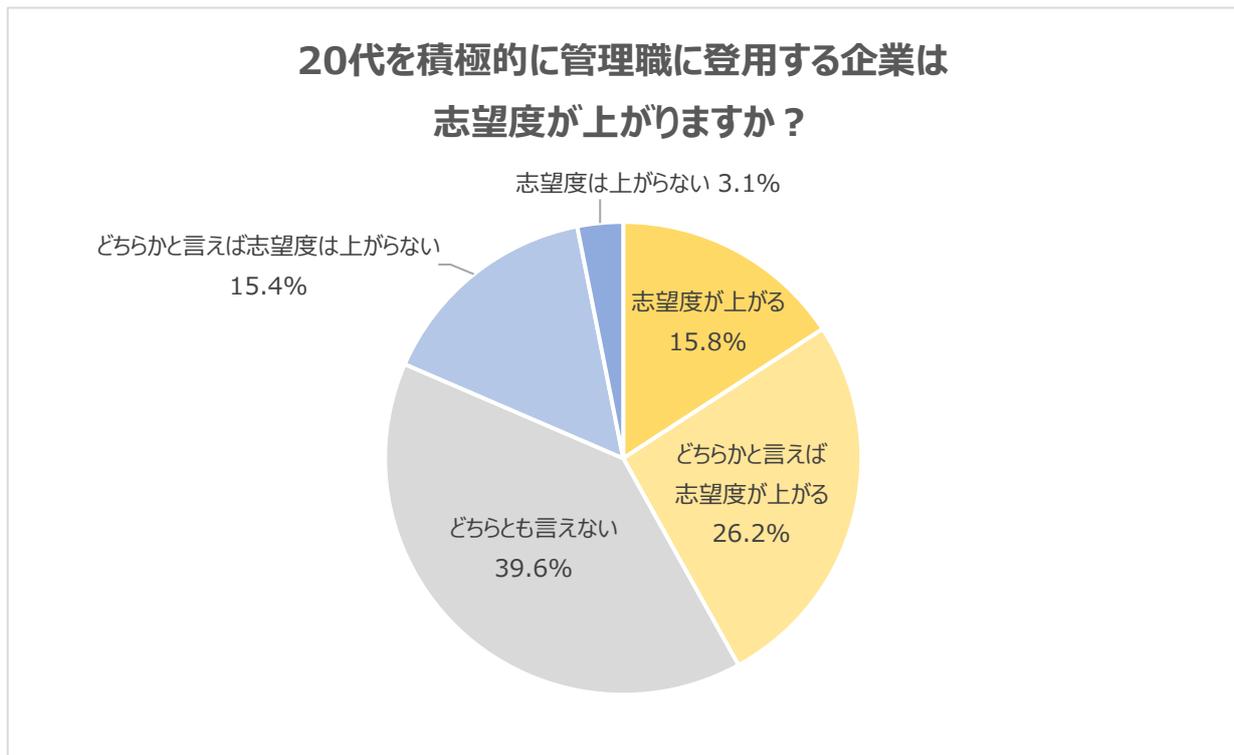
終身雇用が当たり前ではなくなりつつある今、働き手による主体的なキャリア形成への関心が高まっています。また、ジョブ型の導入にともない、20代や30代前半の社員を管理職に登用する企業が増加の傾向です。20代のビジネスパーソンは、若手の管理職登用をどのように捉えているのかアンケートを実施しました。

- (1) 若手を積極的に登用する企業は「魅力を感じる」と回答した20代が、6割を超える



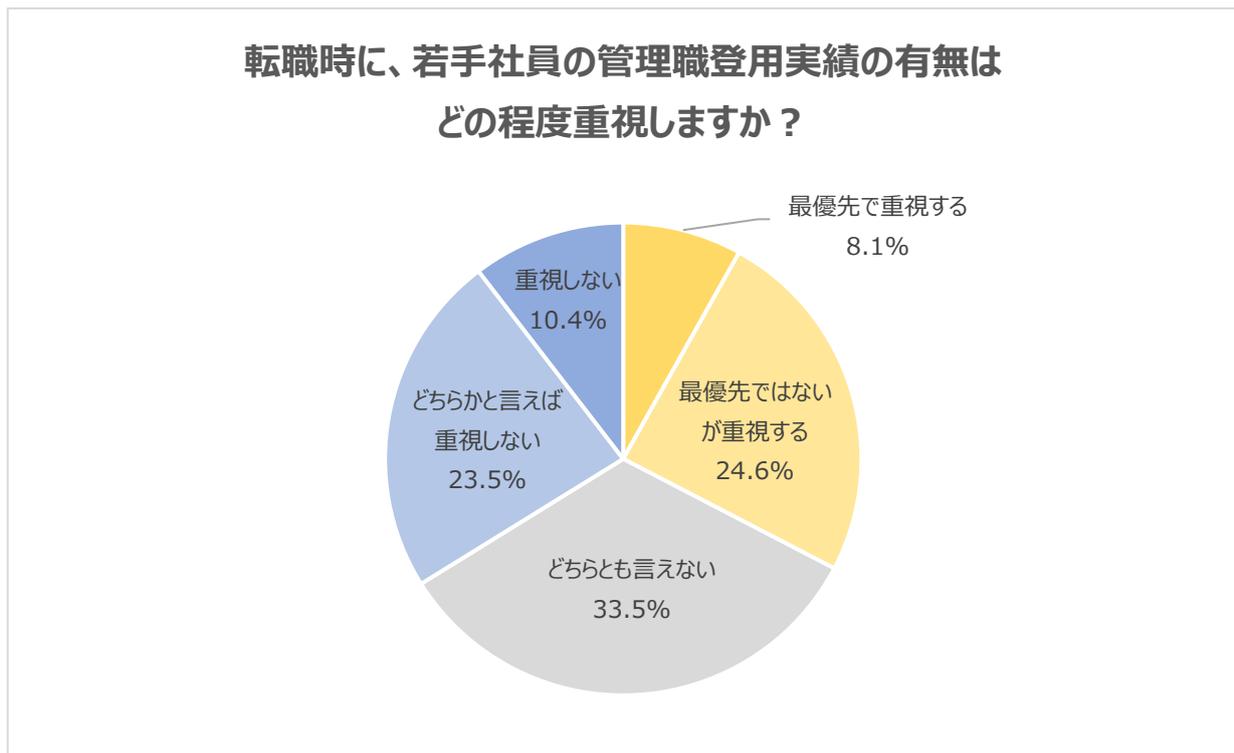
若手を積極的に登用する企業について、「魅力を感じる」と回答した20代が31.2%でした。「どちらかと言えば魅力を感じる」30.4%を合わせると、6割を超える20代が、若手社員を積極的に登用する企業に魅力を感じていることが分かります。「実績や能力に応じて、責任あるポジションを任せてもらえるのは嬉しい」「若いうちから裁量を持って働きたい」「年功序列よりも実力で評価する企業は、魅力を感じる」といった声が寄せられました。

(2) 20代を積極的に管理職に登用する企業は「志望度が上がる」と回答した20代が4割を超える



20代を積極的に管理職に登用する企業は「志望度が上がる」と回答した20代は、15.8%でした。「どちらかと言えば志望度が上がる」26.2%を合わせると、4割超の20代が、20代を積極的に管理職に登用する企業は志望度が上がるとしました。「管理職に挑戦したい人に、挑戦の機会があるのは良いことだと思う」「若手のうちから経験を積みたい」といった声が寄せられています。

(3) 転職時に、若手社員の管理職登用実績を「重視する」20代が3割超。一方、「重視しない」も3割を超える



転職時に、若手社員の管理職登用実績の有無を「最優先で重視する」「最優先ではないが重視する」と回答し

た20代は32.7%でした。「重視しない」「どちらかと言えば重視しない」の回答は33.9%となっており、重視する人と重視しない人がほぼ同割合であることがわかります。「若いうちから責任ある仕事に挑戦できる企業は魅力を感じる」「登用実績があれば、自分自身にもチャンスがあると思える」という声上がる一方、「管理職は目指していない」「自身が20代で管理職になるイメージは持てない」といった声も寄せられました。

■調査概要

- ・調査期間：2023年6月20日～2023年6月28日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20代社会人
(20代専門転職サイト「Re就活」/Webメディア「20代の働き方研究所」のサイト来訪者)
- ・有効回答数：260名
- ・調査方法：インターネットでのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「Re就活」とは

会員数200万名、20代向け転職サイト4年連続No.1の[20代専門]転職サイト(2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)。4～7年の社会人経験を積んだヤングキャリア、第二新卒・既卒の転職・就職をサポート。登録会員200万名のうち92.5%が20代。「はじめての転職」にチャレンジする会員が65.0%となっています。20代が求めるOne to Oneコミュニケーションを実現する「スカウトメール」機能や、リアル(企業の雰囲気や社員の声)を知れる充実の「動画コンテンツ」で、活躍の場を求める若手社会人と、若手人材を求める企業のマッチングをサポートします。

<https://service.gakujo.ne.jp/midcareer/rekatsu>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」(2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)や、会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ(朝日学情ナビ)〉」(※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位)を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し(自社調べ)、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」(2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位)や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」(2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位)を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>