

9割に迫る20代が、「給与が高い企業は志望度が上がる」と回答。一方、「最優先で重視」は16.5%に留まる

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、20代の仕事観や働く意識をひも解くために、アンケート調査を実施しました。今回は、「給与」に関して調査。9割を超える20代が、昇給や待遇改善に取り組む企業に魅力を感じるという回答をしました。また、9割に迫る20代が、給与が高い企業は志望度が上がるとしています。「収入が多いほうが、生活水準を高めることができる」「生活に関わるので、給与は転職の重要な要素だと思う」といった声が寄せられています。一方、転職において年収アップや給与を「最優先で重視する」と回答した20代は16.5%に留まりました。「最優先ではないが重視する」の回答が7割に迫り、最優先ではないものの重要項目の1つであることが分かります。「仕事内容を重視しているものの、年収は生活のために重要な項目だと思う」「仕事内容や働き方、会社の雰囲気、年収などを総合的に見て転職先を決めたい」といった声が上がっています。

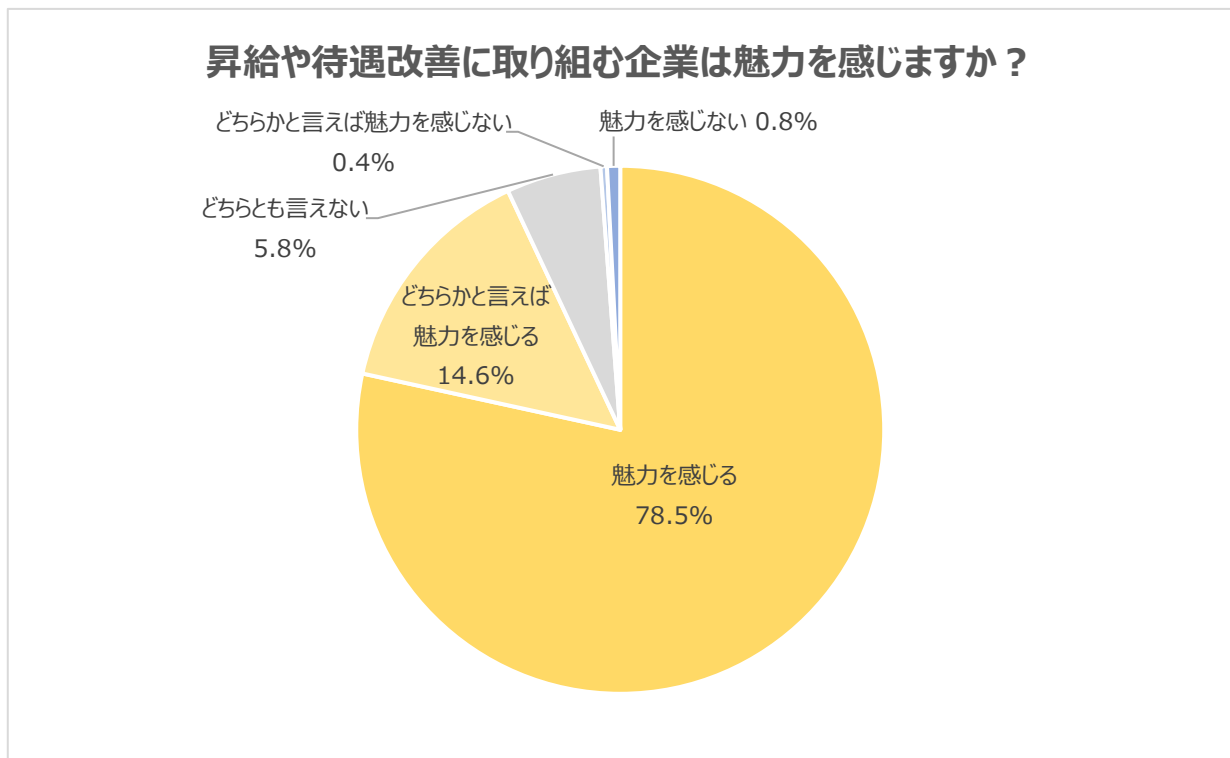
【TOPICS】

- (1) 昇給や待遇の改善に取り組む企業は「魅力を感じる」と回答した20代が、9割を超える
- (2) 給与が高い企業は「志望度が上がる」と回答した20代が9割に迫る
- (3) 転職時に、年収アップや給与は「最優先ではないが重視する」と回答した20代が7割に迫る

【調査の背景】

物価高や人的投資への関心の高まりを受け、「昇給」や「待遇改善」がクローズアップされる機会が増えています。20代のビジネスパーソンは、「昇給」や「給与」をどのように捉えているのかアンケートを実施しました。

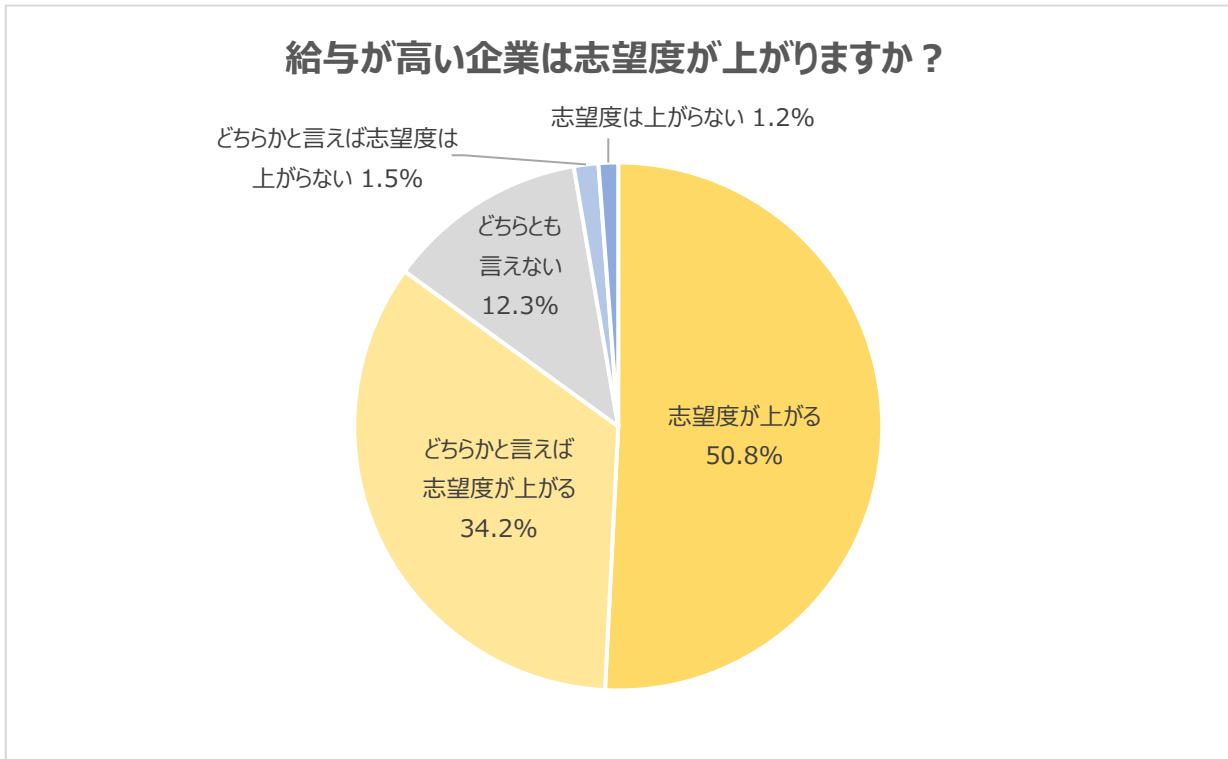
(1) 昇給や待遇改善に取り組む企業は「魅力を感じる」と回答した20代が、9割を超える



昇給や待遇改善に取り組む企業について、「魅力を感じる」と回答した20代が78.5%に上りました。「どちらかといえば魅力を感じる」14.6%を合わせると、9割を超える20代が、昇給や待遇改善に取り組む企業に魅力を感じていることが分かります。「物価が上がっているので、給与が上がるのは嬉しい」「待遇が良く

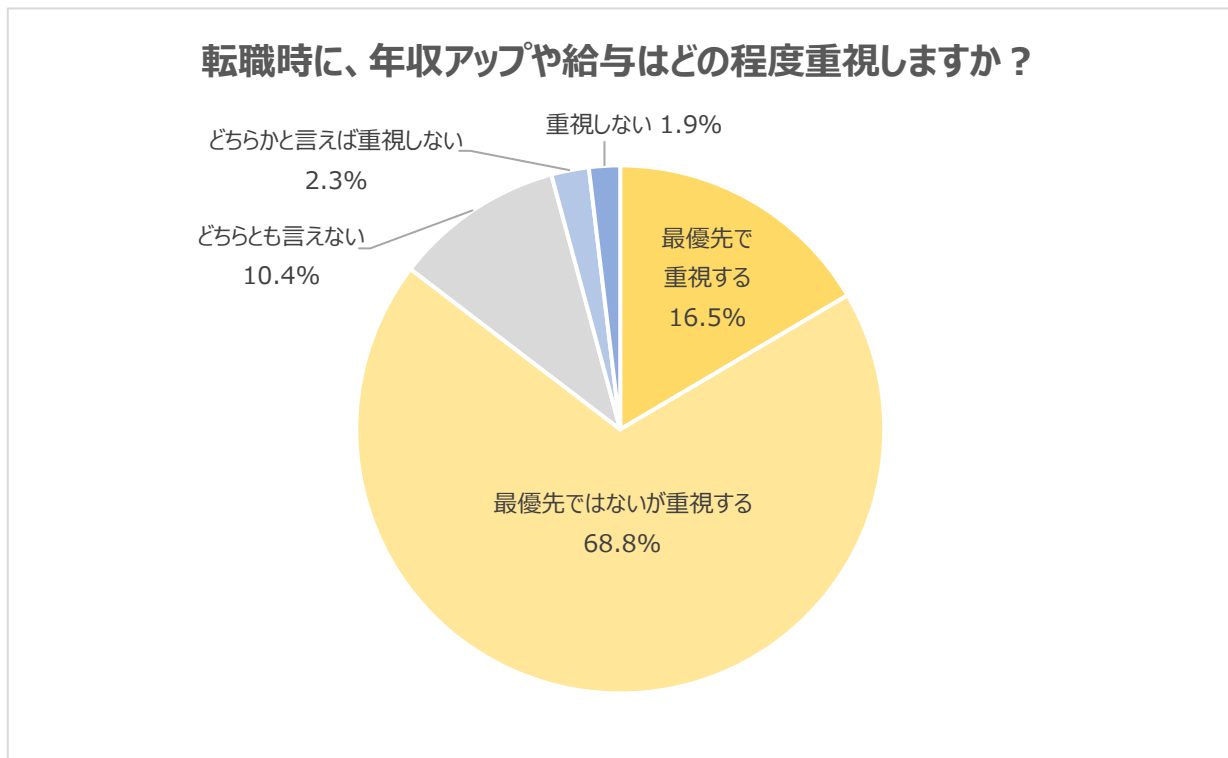
なるとモチベーションにつながる」「待遇を改善する企業は、それだけ業績が良いと思う」といった声が寄せられました。

(2) 給与が高い企業は「志望度が上がる」と回答した20代が9割に迫る



給与が高い企業は、「志望度が上がる」と回答した20代が、50.8%に上りました。「どちらかと言えば志望度が上がる」34.2%を合わせると、9割に迫る20代が、給与が高い企業は志望度が上がるとしました。「収入が多いほうが、生活水準を高めることができる」「生活に関わるので、給与は転職の重要な要素だと思う」といった声が寄せられています。一方、「給与が高いのは魅力的ではあるものの、業務量や残業とのバランス次第だと思う」「給与が高すぎると、自身が給与に見合った経験やスキルを持っているか不安になる」といった声も上がりました。

(3) 転職時に、年収アップや給与は「最優先ではないが重視する」と回答した20代が7割に迫る



転職時に、年収アップや給与を「最優先で重視する」と回答した20代は16.5%でした。最も回答を集めたのは、「最優先ではないが重視する」68.8%となっています。「仕事内容を重視しているものの、年収は生活のために重要な項目だと思う」「仕事内容や働き方、会社の雰囲気、年収などを総合的に見て転職先を決めたい」といった声が上がりました。

■調査概要

- ・調査期間：2023年6月20日～2023年6月28日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20代社会人
(20代専門転職サイト「Re就活」/Webメディア「20代の働き方研究所」のサイト来訪者)
- ・有効回答数：260名
- ・調査方法：インターネットでのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「Re就活」とは

会員数200万名、20代向け転職サイト4年連続No.1の[20代専門]転職サイト(2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)。4～7年の社会人経験を積んだヤングキャリア、第二新卒・既卒の転職・就職をサポート。登録会員200万名のうち92.5%が20代。「はじめての転職」にチャレンジする会員が65.0%となっています。20代が求めるOne to Oneコミュニケーションを実現する「スカウトメール」機能や、リアル(企業の雰囲気や社員の声)を知れる充実の「動画コンテンツ」で、活躍の場を求める若手社会人と、若手人材を求める企業のマッチングをサポートします。

<https://service.gakujo.ne.jp/midcareer/rekatsu>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>