

6割に迫る20代が、コロナ禍を経て「仕事選びで重視するポイント」が変化。「リモートワークができるかを意識するように」の声

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、20代の仕事観や働く意識をひも解くために、アンケート調査を実施しました。今回は、「アフターコロナの転職意向」に関して調査。新型コロナウイルス禍を経て、仕事選びの軸に「変化がある」と回答した20代が、6割に迫りました。「リモートワークができるかを重視するようになった」「常に一定の需要がある業界を選ぶようになった」「変化に柔軟に対応できる企業に転職したい」「DXへの取り組み状況を重視している」といった声が寄せられました。仕事選びで重視するようになった点は、「勤務形態」が最多。次いで、「仕事内容」、「企業の安定性」が続きます。

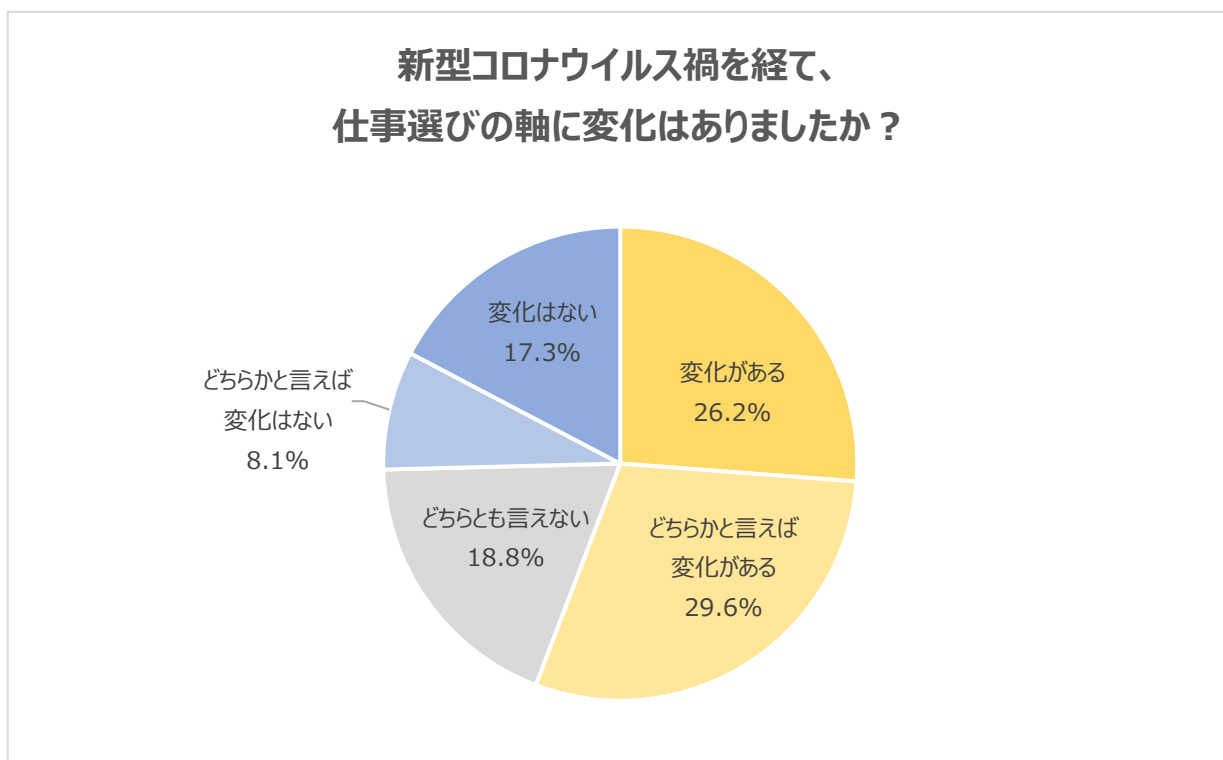
【TOPICS】

- (1) 新型コロナウイルス禍を経て、「仕事選びの軸に変化があった」と回答した20代が6割に迫る
- (2) 新型コロナウイルス禍を経て、仕事選びで重視するようになった点は、「勤務形態」が最多

【調査の背景】

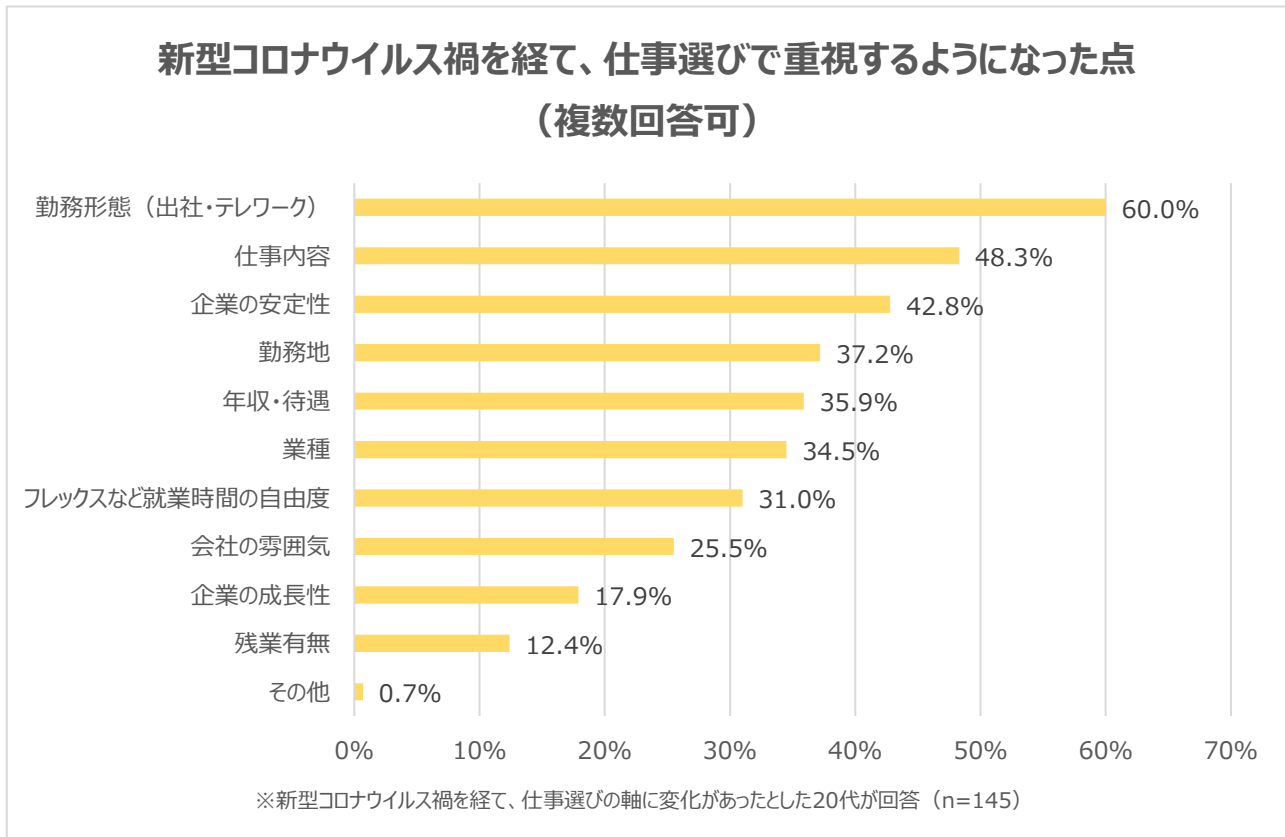
新型コロナウイルス禍を経て、リモートワークの普及やDXの推進など、働き方や仕事の進め方が大きく変化しました。大きな変化を経験した今、20代が転職の際に重視するポイントは変化しているのか、アンケートを実施しました。

- (1) 新型コロナウイルス禍を経て、「仕事選びの軸に変化があった」と回答した20代が6割に迫る



新型コロナウイルス禍を経て、仕事選びの軸に「変化がある」と回答した20代が26.2%に上ります。「どちらかといえば変化がある」29.6%を合わせると、6割に迫る20代が、コロナ禍を経て「仕事選びの軸に変化があった」としています。「リモートワークができるかを重視するようになった」「常に一定の需要がある業界を選ぶようになった」「変化に柔軟に対応できる企業に転職したい」「DXへの取り組み状況を重視している」といった声が寄せられました。

(2) 新型コロナウイルス禍を経て、仕事選びで重視するようになった点は、「勤務形態」が最多



新型コロナウイルス禍を経て、仕事選びで重視するようになった点は、「勤務形態」が60.0%で最多となりました。次いで、「仕事内容」48.3%、「企業の安定性」42.8%が続きます。「リモートワークを経験し、働く場所を柔軟に選択したいと思うようになった」「コロナ禍で倒産する企業もあり、企業の安定性を重視するようになった」「社内のDX化の取り組み状況など、仕事の進め方も意識するようになった」などの声が寄せられています。

■調査概要

- ・調査期間：2023年6月20日～2023年6月28日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20代社会人
(20代専門転職サイト「Re就活」/Webメディア「20代の働き方研究所」のサイト来訪者)
- ・有効回答数：260名
- ・調査方法：インターネットでのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「Re就活」とは

会員数200万名、20代向け転職サイト4年連続No.1の[20代専門]転職サイト(2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)。4～7年の社会人経験を積んだヤングキャリア、第二新卒・既卒の転職・就職をサポート。登録会員200万名のうち92.5%が20代。「はじめての転職」にチャレンジする会員が65.0%となっています。20代が求めるOne to Oneコミュニケーションを実現する「スカウトメール」機能や、リアル(企業の雰囲気や社員の声)を知れる充実の「動画コンテンツ」で、活躍の場を求める若手

社会人と、若手人材を求める企業のマッチングをサポートします。

<https://service.gakujo.ne.jp/midcareer/rekatsu>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>