

オンラインでセミナーに参加後、選考に進まなかった経験を持つ学生が 9 割超。リアル参加より 2 割多い結果に

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、2024年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生を対象に、インターネットアンケートを実施。今回は、「選考参加」に関して調査しました。9割に迫る学生が、オンラインのセミナーに参加後、選考に進まなかった経験があると回答しました。オンラインで実施するセミナーに参加後、選考に進まなかった理由は、「仕事内容が希望と合わないと思ったから」が最多。次いで、「企業の雰囲気自分と合わないと思ったから」、「志望理由が思いつかなかったから」が続きました。一方、リアルで実施するセミナーに参加後、選考に進まなかった経験があると回答した学生は7割弱でした。選考に進まなかった経験があると回答した割合は、オンラインの方がリアルより2割以上高く、リアルでセミナーに参加した企業のほうが、選考に進む割合が高いことが分かります。

【TOPICS】

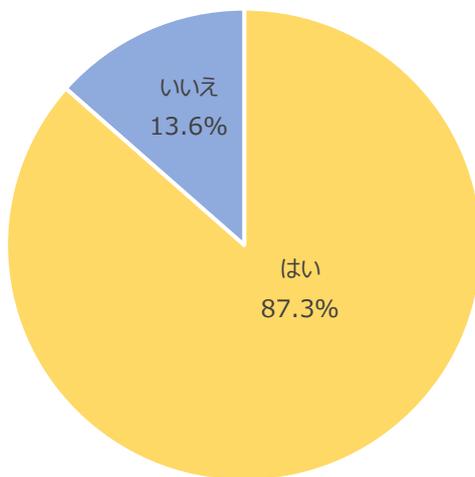
- (1) オンラインで実施するセミナーに参加したものの、選考に進まなかった経験がある学生が 9 割に迫る
- (2) Web セミナー参加後、選考に進まなかった理由は「仕事内容が希望と合わないと思ったから」が最多
- (3) リアルで実施するセミナーに参加したものの、選考に進まなかった経験がある学生は、7 割弱

【調査の背景】

コロナ禍で一気に広がった就職・採用活動におけるオンライン活用。時間や場所を選ばずに参加可能な Web セミナーや Web 面接は、コロナ後も一定程度定着すると想定されます。セミナー参加から選考に進む割合は、オンラインとリアルで違いがあるのかアンケートを実施しました。

- (1) オンラインで実施するセミナーに参加したものの、選考に進まなかった経験がある学生が 9 割に迫る

オンラインで実施するセミナーに参加したものの、 選考に参加しなかった企業はありますか？

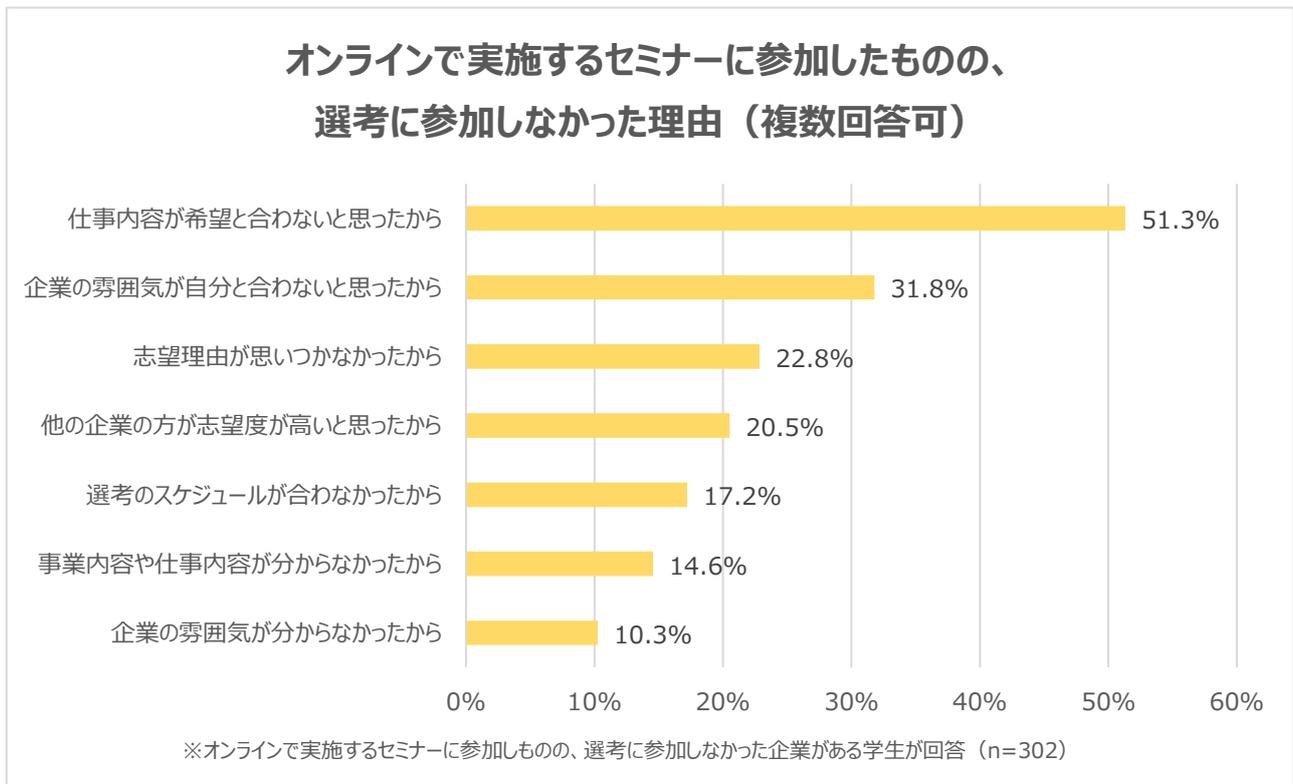


※オンラインで実施するセミナーに参加したことがある学生が回答（n=346）

オンラインで実施するセミナーに参加したものの、選考に参加しなかった企業があると回答した学生が、87.3%に上りました。9割に迫る学生が、オンラインのセミナーに参加後、選考に進まなかった経験があるこ

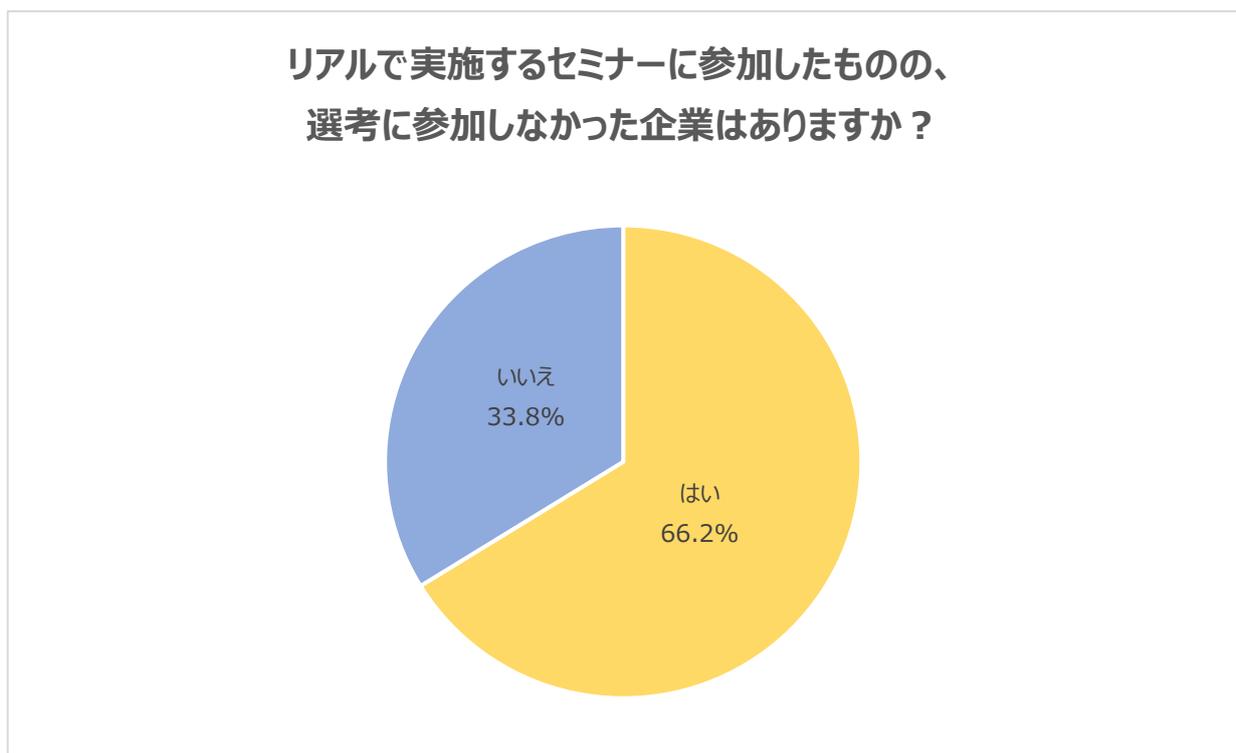
とが分かります。

(2) Web セミナー参加後、選考に進まなかった理由は「仕事内容が希望と合わないと思ったから」が最多



オンラインで実施するセミナーに参加後、選考に進まなかった理由は、「仕事内容が希望と合わないと思ったから」が51.3%で最多。次いで、「企業の雰囲気が自分と合わないと思ったから」31.8%、「志望理由が思いつかなかったから」22.8%が続きました。

(3) リアルで実施するセミナーに参加したものの、選考に進まなかった経験がある学生は、7割弱



リアルで実施するセミナーに参加したものの、選考に参加しなかった企業があると回答した学生は、66.2%でした。7割弱の学生は、リアルでセミナーに参加後、選考に進まなかった経験があることが分かります。前述の「オンラインで実施するセミナーに参加したものの、選考に参加しなかった企業がある」と回答した割合（87.3%）と比較すると、選考に進まなかった経験があると回答した割合は、オンラインの方がリアルより2割以上高く、リアルでセミナーに参加した企業のほうが、選考に進む割合が高いと言えます。

■調査概要

- ・調査期間：2023年6月2日～2023年6月20日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：「あさがくナビ 2024（ダイレクトリクルーティングサイト会員数 No.1）」へのサイト来訪者
- ・有効回答数：455件
- ・調査方法：Web上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数40万名、学生満足度 No.1 のスカウト型就職サイト（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数3年連続 No.1（※2020年～2022年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 第1位）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。また、「スカウト」と「職種別掲載」で企業にマッチする優秀人材の採用を支援。テレワークの普及・定着で注目が高まる“ジョブ型採用”を可能にする、職種別掲載機能を実装するなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関するトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/newgraduate/navi>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続 No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数 No.1 の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数 No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>