

## 20代の7割が、仕事でのChatGPT利用を希望。「効率化し、より重要な業務に注力したい」の声

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、20代の仕事観や働く意識をひも解くために、アンケート調査を実施しました。今回は、「仕事におけるChatGPT（チャットGPT）の使用」に関して調査。7割に迫る20代が、仕事でChatGPTを使用したいとしました。「会社で使用が認められていたら使用したい」「効率化できるところは効率化し、より重要な業務に注力したい」「生産性が上がるのであれば有効活用したい」といった声が寄せられました。また8割超の20代が、ChatGPTなどの生成AIが普及すれば、仕事において必要となる能力やスキルは「変わらと思う」と回答。「AIを活用する業務と、人間がやるべき業務のすみ分けが進むと思う」「AI活用が進めば、人間にはよりクリエイティブな能力が求められると思う」「AIなどの技術を使いこなす力が求められるようになると思う」といった声が上がりました。

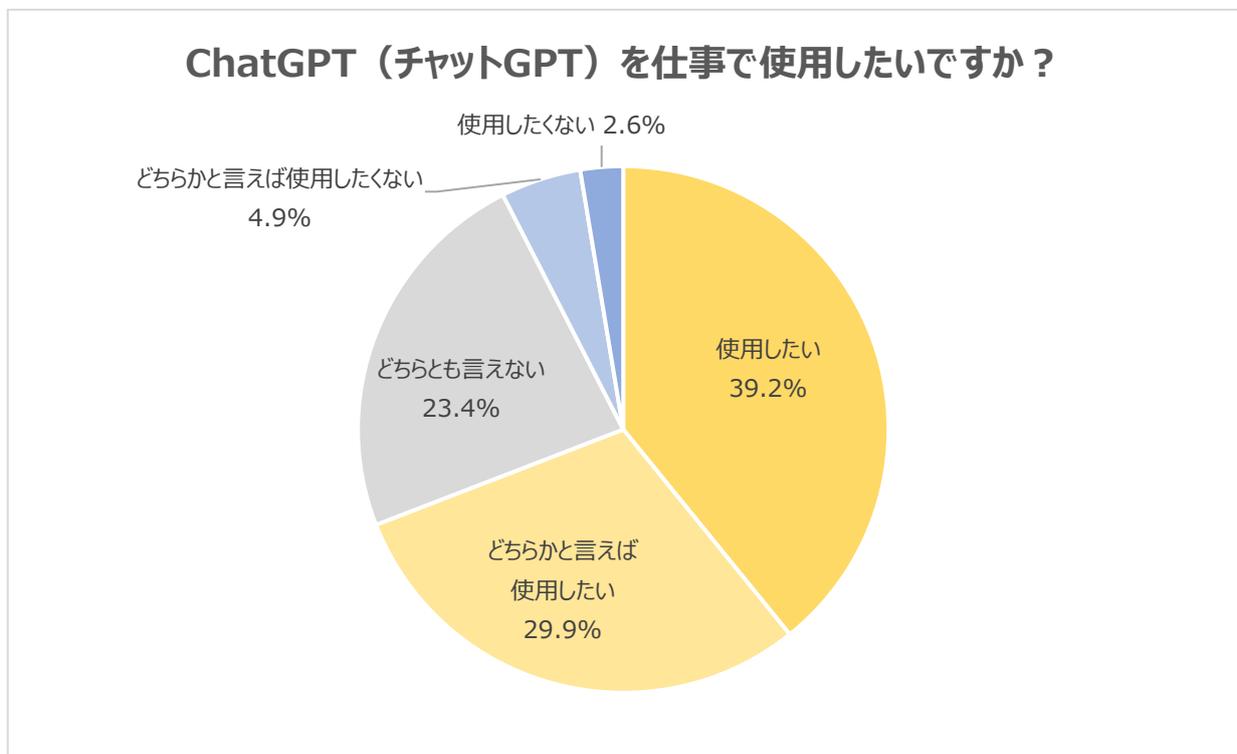
### 【TOPICS】

- (1) 仕事でChatGPTの使用を希望する20代が7割に迫る
- (2) 生成AIの普及で「仕事で必要になる能力やスキルは変わらと思う」と回答した20代が8割超

### 【調査の背景】

「ChatGPT」などの生成AIが注目を集めています。デジタル活用に長け、タイパ（タイムパフォーマンス）を重視する20代は、ChatGPTをどのように捉えているかアンケートを実施しました。

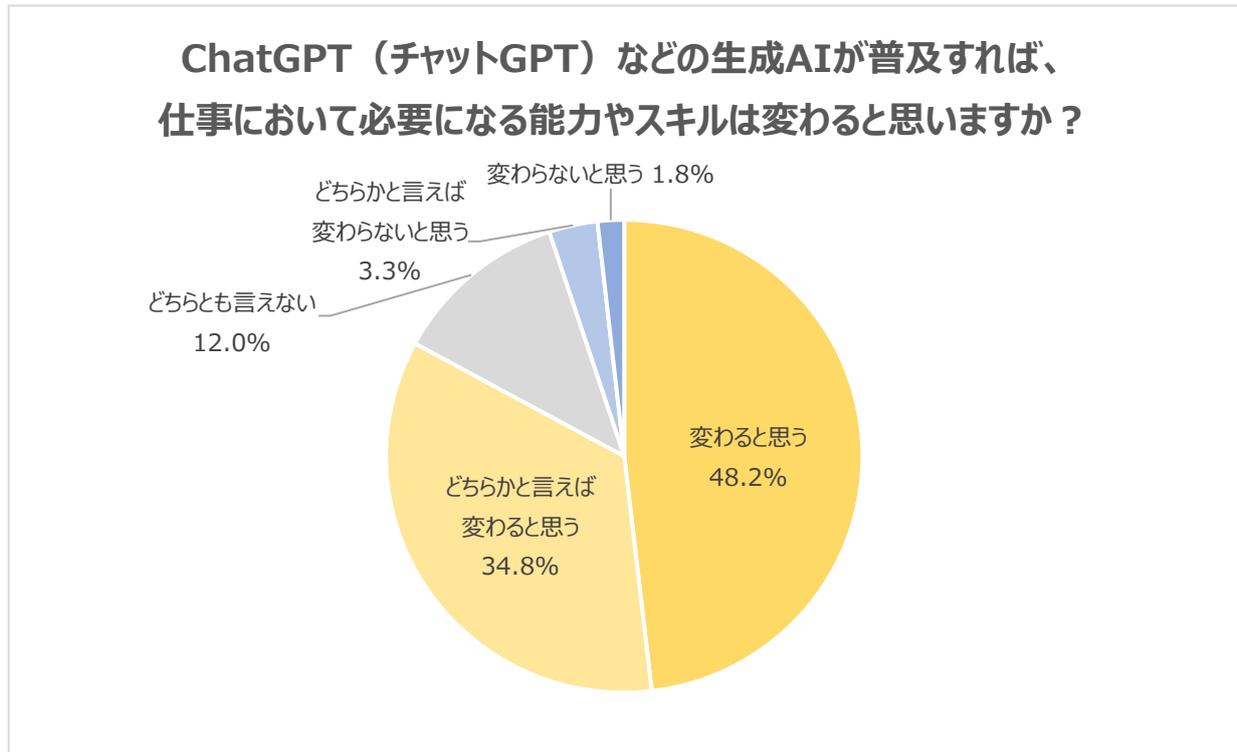
#### (1) 仕事でChatGPTの使用を希望する20代が7割に迫る



仕事における、ChatGPTの使用について、「使用したい」と回答した20代が39.2%に上りました。「どちらかと言えば使用したい」29.9%を合わせると、7割に迫る20代が、仕事でのChatGPT利用に前向きであることがわかります。「会社で使用が認められていたら使用したい」「効率化を図れるのであれば利用したい」「効率化できるところは効率化し、より重要な業務に注力したい」「生産性が上がるのであれば有効活用

したい」といった声が寄せられました。

## (2) 生成 AI の普及で「仕事で必要になる能力やスキルは変わると思う」と回答した 20 代が 8 割超



ChatGPT などの生成 AI が普及すれば、仕事において必要となる能力やスキルは「変わると思う」と回答した 20 代が 48.2%に上りました。「どちらかと言えば変わると思う」34.8%を合わせると、8 割超の 20 代が、生成 AI の普及で求められる能力やスキルが変化すると考えていることが分かります。「AI を活用する業務と、人間がやるべき業務のすみ分けが進むと思う」「AI 活用が進めば、人間にはよりクリエイティブな能力が求められると思う」「AI などの技術を使いこなす力が求められるようになると思う」「AI が基礎的な仕事をしてくれるようになったら、人間にはより高度なスキルや発想力が求められると思う」といった声が上がりました。

### ■調査概要

- ・調査期間：2023年6月6日～2023年6月14日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20代社会人  
(20代専門転職サイト「Re就活」/Webメディア「20代の働き方研究所」のサイト来訪者)
- ・有効回答数：492名
- ・調査方法：インターネットでのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

### ■「Re就活」とは

会員数 200 万名、20 代向け転職サイト 4 年連続 No.1 の[20 代専門]転職サイト（2019 年～2022 年 東京商工リサーチ調査 20 代向け転職サイト 第 1 位）。4～7 年の社会人経験を積んだヤングキャリア、第二新卒・既卒の転職・就職をサポート。登録会員 200 万名のうち 92.5%が 20 代。「はじめての転職」にチャレンジする会員が 65.0%となっています。20 代が求める One to One コミュニケーションを実現する「スカウトメー

ル」機能や、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を知れる充実の「動画コンテンツ」で、活躍の場を求める若手社会人と、若手人材を求める企業のマッチングをサポートします。

<https://service.gakujo.ne.jp/midcareer/rekatsu>

#### ■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>